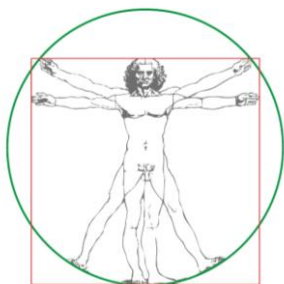


GIORNATA  
NAZIONALE  
**MADE***in*ITALY



**WORKSHOP**

«VALORIZZAZIONE e PROMOZIONE DEL **MADE IN ITALY**»

**STUDY TOUR**

«LE IMPRESE APRONO LE PORTE AI GIOVANI»

Nell'ambito del programma regionale per la «Giornata Nazionale del Made in Italy», promossa dal MiMit, il Nola Business Park ospiterà un workshop e uno *study tour* per conoscere le imprese del Made in Italy



Giovedì  
**18 aprile 2024**

Ore  
**09:30**



Centro Congressi  
**Interporto di Nola**



**PARTECIPA**

09:30 *Welcome Coffee* e Registrazione

**10:00 SALUTI DI INDIRIZZO**

- Claudio **RICCI** - Amministratore Delegato CIS-Interporto Campano [Nola Business Park]
- Ferdinando **GRIMALDI** - Presidente CIS
- Luigi **GIAMUNDO** - Presidente Sezione Moda e Design Unione Industriali Napoli

**10:20 INTERVENTI TECNICI**

*La legge n. 206/2023 per la tutela dei prodotti Made in Italy*

- Innocenzo **MILITERNI** - Avvocato

*La tutela dei marchi di particolare interesse e valenza nazionale*

- Francesco **FIMMANÒ** - Professore Ordinario di Diritto Commerciale e Direttore Scientifico Università delle Camere di Commercio *Mercatorum*

**10:50 TAVOLA ROTONDA - Innovazione, imprese e Made in Italy**

- Daniela **MICHELINO** - Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive Regione Campania
- Unione Industriali Napoli
- Andrea **MIRANDA** - Presidente Kocca Srl
- Carlo **PALMIERI** - Vicepresidente Sistema Moda Italia e Presidente ITS «MIA» Moda Campania
- Roberto **LIBERTI** - Presidente Corso di laurea in Design per la Moda Università Vanvitelli
- Alessandra **CIRAFICI** - Coordinatrice del Dottorato Nazionale in design per il Made in Italy Università Vanvitelli
- Edoardo **IMPERIALE** - Direttore Generale Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e materie concianti MODERA: Patrizia **RANZO** - Responsabile scientifico Officina Vanvitelli

**11:45 CONCLUSIONI**

- Antonio **MARCHIELLO** - Assessore Attività Produttive, Lavoro, Demanio della Regione Campania

**12:00 STUDY TOUR**

Visite degli studenti universitari alle sedi di alcuni *brand* moda del Nola Business Park per comprendere i processi creativi e produttivi che sono dietro alla nascita di una collezione Made in Italy.