

**ALLEGATO 2****OBIETTIVI E INDICATORI
PER LASOCIETÀ SMA CAMPANIA SPA*****Ai sensi dell'art.8 comma 2 della D.G.R. 126/2018***

OBIETTIVI	INDICATORI	TARGET ANNUALE
1. Assicurare l'implementazione ed aggiornamento delle pagine del Portale istituzionale garantendo una efficace attività di informazione e comunicazione;	% Pagine aggiornate	100%
2. Ottimizzare il tempestivo processo di circolarizzazione delle situazioni debitorie e creditorie	% situazioni circolarizzate	100%
3. Contenere i costi per incarichi e consulenze esterne	% Costi per consulenze/ricavi	Riduzione di almeno il 10% rispetto al biennio precedente
4. Contenere le spese di funzionamento e gestione rispetto all'anno precedente, anche mediante l'introduzione di misure e strumenti per la digitalizzazione dei processi e la dematerializzazione cartacea	% Costi per spese di funzionamento e gestione/ricavi	Riduzione di almeno il 2% rispetto al biennio precedente
5. Introdurre un sistema di misurazione della performance del personale dirigenziale e di comparto, con la regolamentazione dei criteri di attribuzione delle indennità premiali in funzione dei risultati, anche di natura economica, raggiunti dalla società	n. atto	1
6. Garantire il corretto sviluppo, monitoraggio e controllo degli interventi in materia di trasparenza, di accesso e di prevenzione della corruzione	Riscontri forniti in maniera adeguata e tempestiva / Riscontri richiesti dalla Regione	100%
7. Assicurare il tempestivo rispetto degli adempimenti/obblighi previsti nelle DGR 126/2018 e 445/2023	Rispetto della tempistica prevista negli atti richiamati	100%
8. Assicurare il grado di realizzazione fisica degli interventi rispetto alle previsioni del Piano	% di realizzazione fisica dell'intervento / % realizzazione attesa	80%
9. Assicurare il grado di avanzamento finanziario degli interventi rispetto al budget di commessa	% di importi fatturati / budget di commessa	70%