



DIR.GEN./ DIR. STAFF (*)		U.O.D. / Staff
DG	12	05

Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL **30/03/2022**

PROCESSO VERBALE

Oggetto :

DGR n. 429/2021 - Programmazione linee di azione per la promozione turistica regionale - Ulteriori provvedimenti.

1)	Presidente	Vincenzo	DE LUCA	PRESIDENTE
2)	Vice Presidente	Fulvio	BONAVITACOLA	
3)	Assessore	Nicola	CAPUTO	
4)	”	Felice	CASUCCI	
5)	”	Ettore	CINQUE	
6)	”	Bruno	DISCEPOLO	
7)	”	Valeria	FASCIONE	
8)	”	Armida	FILIPPELLI	
9)	”	Lucia	FORTINI	
10)	”	Antonio	MARCHIELLO	
11)	”	Mario	MORCONE	
	Segretario	Mauro	FERRARA	

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

Premesso che

- a. ai sensi della legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" tra le finalità perseguite dalla Regione vi è quella di valorizzare ed incentivare il sistema delle autonomie locali, il sistema delle imprese e delle autonome espressioni associative, nell'ambito delle comunità territoriali, per assumere le iniziative di sviluppo turistico, in relazione alla diffusa presenza di risorse e del crescente ruolo dell'economia turistica nel territorio regionale;
- b. con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- c. in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- d. il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in Azioni Operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
- e. il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo, i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
- f. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta;

Premesso, altresì, che

- a. con deliberazione n.584 del 16 dicembre 2020, ad oggetto "Piano Strategico per La Cultura e i Beni Culturali 2021.", la Giunta regionale, in continuità con le azioni strategiche poste in essere con la programmazione avviata nell'ambito della Linea Cultura 2020 quale attuazione del Piano strategico regionale per la Cultura ed i Beni Culturali, ha programmato risorse a valere sul Programma Operativo Complementare 2014/2020, destinando, tra l'altro, la somma di €1.500.000,00 alla realizzazione di azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale da parte dell'Agenzia Campania Turismo;
- b. con deliberazione n. 429 del 5 ottobre 2021, ad oggetto "Programmazione linee di azione per la promozione turistica regionale", la Giunta regionale ha programmato l'importo massimo di €1.500.000,00, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020, destinando:
 - b 1.l'importo massimo di € 500.000,00 per la realizzazione di progetti destinati alla promozione del territorio a fini turistici e alla valorizzazione delle tradizioni artigianali presepiali;
 - b 2.l'importo massimo di € 1.000.000,00 per rafforzamento del piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica.

Preso atto che, all'esito delle procedure attivate dalla Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo per il tramite dell'Agenzia Campania Turismo, risultano conseguiti gli obiettivi prefissati con la DGR n. 429/2021 con un avanzo di quota parte delle risorse programmate con la richiamata deliberazione.

Considerato che

- a. tra le azioni operative in cui si declina la linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" del POC Campania 2014-2020 sono ricomprese, tra le altre:
 - a.1.il sostegno all'integrazione e aggregazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici;
 - a.2.azioni regionali che mettono in coerenza il turismo, la cultura e l'ambiente ai fini della promozione dello sviluppo socioeconomico e dello sviluppo delle aree interne;
- b. con deliberazione di Giunta Regionale n. 489 del 12 novembre 2020, la Campania si è dotata del DRIS, il Documento Regionale di Indirizzo Strategico 2021/2027, caratterizzando la propria programmazione secondo i principi ispiratori della strategia dell'Unione europea;

- c. tra le indicazioni del DRIS vi è la capacità d'intercettare nuovi segmenti di turismo, da quello più dichiaratamente culturale a quello naturalistico-sportivo e di sviluppare anche forme di turismo in forte crescita in tutto il mondo: turismo outdoor e della natura, turismo esperienziale;
- d. il Piano del Turismo 2021, approvato con DGR n. 339 del 27/07/2021, ha tra le priorità d'intervento quella di avviare una strategia di innovazione dell'offerta turistica, raccomandando, tra l'altro, di delineare un tracciato sperimentale di co-progettazione basata su forme di partenariato pubblico/privato, tra Enti Pubblici e Animatori Locali privati o misti, che individuano quale capofila un Comune con elevata capacità di gestione degli interventi;
- e. il turismo sportivo, in costante crescita tra le nuove forme di turismo, può rappresentare un'efficace innovazione dell'offerta e al contempo creare le condizioni per la nascita e lo sviluppo di sinergie tra i diversi attori: dalle associazioni sportive agli enti pubblici e privati, dalle attività ricettive a quelle commerciali e culturali.

Ritenuto, pertanto, di dover:

- a. riprogrammare l'importo massimo di €. 395.000,00, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", e in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da destinare alla realizzazione di progetti di promozione turistica, attraverso eventi di valorizzazione territoriale non rientrati in altre misure già finanziate che prevedano iniziative strategiche che coniugano cultura, turismo e sport proposti da enti locali e realtà del privato in un'ottica di coprogettazione;
- b. demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento, anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
- c. di trasmettere il presente atto all'Assessore alla Semplificazione e al Turismo, al Responsabile della Programmazione Unitaria, all'A.d.G. FESR/POC, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo per i provvedimenti conseguenti, all'Agenzia Campania Turismo, indirizzandolo alla pubblicazione nella Sezione Casa di vetro del portale istituzionale.

Visti

- a. la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18;
- b. la DGR n. 59 del 15 febbraio 2016 "PIANO OPERATIVO COMPLEMENTARE 2014-2020. APPROVAZIONE";
- c. la DGR n. 84 del 19 febbraio 2020 "Piano strategico Cultura e Beni Culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti";
- d. la DGR n. 584 del 16 dicembre 2020, ad oggetto "Piano Strategico per La Cultura e i Beni Culturali 2021.";
- e. lo Statuto della Agenzia Campania Turismo;

PROPONE e la **GIUNTA** in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

per le motivazioni di cui in narrativa, che si intendono qui integralmente riportate:

1. di riprogrammare l'importo massimo di €. 395.000,00, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", e in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da destinare alla realizzazione di progetti di promozione turistica del territorio, attraverso eventi di valorizzazione territoriale non rientrati in altre misure già finanziate che prevedano iniziative strategiche che coniugano cultura, turismo e sport proposti da enti locali e realtà del privato in un'ottica di coprogettazione;
2. di demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
3. di trasmettere il presente atto all'Assessore alla Semplificazione e al Turismo, al Responsabile della Programmazione Unitaria, all'A.d.G. FESR/POC, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo per i provvedimenti conseguenti, all'Agenzia Campania Turismo, indirizzandolo alla pubblicazione nella Sezione Casa di vetro del portale istituzionale.



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

DELIBERAZIONE n°	154	del	30/03/2022	DIR.GEN./DIR. STAFF (*)	UOD/STAFF DIR.GEN.
				DG 12	05

OGGETTO :

***DGR n. 429/2021 - Programmazione linee di azione per la promozione turistica regionale -
Ulteriori provvedimenti.***

QUADRO A	CODICE	COGNOME	MATRICOLA	FIRMA
PRESIDENTE - <input type="checkbox"/> ASSESSORE - <input type="checkbox"/>		<i>Assessore Casucci Felice</i>	2362	15/04/2022
DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE STAFF		<i>Dott.ssa Romano Rosanna</i>	18635	15/04/2022

VISTO DIRETTORE GENERALE ATTIVITA' ASSISTENZA GIUNTA	COGNOME	FIRMA	
DATA ADOZIONE	30/03/2022	INVIATO PER L'ESECUZIONE IN DATA	15/04/2022

AI SEGUENTI UFFICI:

- 40 . 1 : Gabinetto del Presidente
- 50 . 3 : Direzione Generale autorità di gestione fondo europeo di sviluppo regionale
- 50 . 12 : Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea dei dati custoditi in banca dati della Regione Campania.

Firma

(*)

DG= Direzione Generale

US= Ufficio Speciale

SM= Struttura di Missione

UDCP= Uffici di Diretta Collaborazione con il Presidente

ALLEGATO	
PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA	
SCHEMA DI SINTESI	
STRATEGIA	Promozione del comparto turistico
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> I. Stimolare la ripresa del turismo sul territorio regionale II. innovazione dell'offerta turistica III. integrazione turismo, sport, cultura IV. delineare un tracciato sperimentale di co-progettazione basata su forme di partenariato pubblico/privato, tra Enti Pubblici e Animatori Locali privati o misti, che individuano quale capofila un Comune con elevata capacità di gestione degli interventi
FONTE	POC Campania 2014/2020
RIFERIMENTI NORMATIVI	<ul style="list-style-type: none"> - Codice dei contratti pubblici - Manuale di attuazione del POR Campania FESR 2014/2020
DURATA	Annualità 2022/2023
IMPORTO COMPLESSIVO	€ 395.000,00
SOGGETTO ATTUATORE	Agenzia Campania Turismo

LINEE GUIDA	<p>Finanziamento di progetti di promozione turistica, attraverso eventi di valorizzazione territoriale non rientrati in altre misure già finanziate, che prevedano iniziative strategiche che coniugano cultura, turismo e sport proposti da enti locali e realtà del privato in un'ottica di coprogettazione.</p> <p>Priorità da tenere in considerazione per la formulazione delle proposte:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Qualità e creatività dell'idea progettuale anche in ragione del tipo di coinvolgimento esperienziale partecipativo proposto mediante infrastrutturazione di un progetto capace di fidelizzare il turista; 2. Integrazione tra turismo, sport e/o cultura.
OBIETTIVI e INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> a. N. partenariati pubblico/privato attivati b. Incremento del numero di visitatori grazie alla realizzazione di progetti integrati, anche finalizzati ai percorsi di visita.