|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| UOD 501202 - Promozione e valorizzazione delle attività artistiche e culturali | | | | |
|  | DENOMINAZIONE DEL PROCEDIMENTO  (Art. 2, comma 2, lettera e) L.R. n. 11/2015;  Programma Regione in un click, par. 4.4.1) | Concessione di contributi a sostegno della promozione e sostegno dell'editoria libraria regionale e dell'informazione locale ai sensi della L.R. n. 13 del 6 settembre 2013 |  |  |
|  | DESCRIZIONE DEL PROCEDIMENTO  (Art. 35, comma 1, lettera a) D. Lgs. n. 33/2013;  Art. 2, comma 2, lettera e) L.R. n. 11/2015;  Art. 20, comma 2, L. R. n. 11/2015;  Programma Regione in un click, par. 4.4.1) | Con Legge Regionale n. 13 del 6.09.2013 sono disciplinati gli interventi della Regione Campania per la promozione e la valorizzazione della cultura, per la promozione e il sostegno del libro, anche nelle sue forme più articolate e multimediali, la lettura e la produzione del libro fondata sulla piccola e media impresa editoriale regionale campana.  l’articolo 4 della L.R. 13/2016 prevede che le domande per la concessione dei contributi siano inoltrate alla Regione entro il 31 ottobre di ogni anno e che l’assegnazione del contributo sia comunicata ai soggetti interessati entro il 28 febbraio successivo. |  |  |
|  | UNITÀ ORGANIZZATIVA RESPONSABILE DELL’ISTRUTTORIA, UNITAMENTE AI RECAPITI TELEFONICI ED ALLA CASELLA DI POSTA ELETTRONICA ISTITUZIONALE  (Art. 35, comma 1, lettere b) e c) D. Lgs. n. 33/2013  Art. 2, comma 2, lettera e) L.R. n. 11/2015) | UOD Promozione e valorizzazione delle attività artistiche e culturali  rosanna.romano@regione.campania.it  tel. 081 7963723 |  |  |
|  | NOMINATIVO, RECAPITI TELEFONICI E CASELLA DI POSTA ELETTRONICA ISTITUZIONALE DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  (Art. 2, comma 2, lettera e) e art. 12, comma 4, L.R. n. 11/2015) | Dott.ssa Romano Rosanna  tel. 0817963723  rosanna.romano@regione.campania.it |  |  |
|  | OVE DIVERSO, L’UFFICIO COMPETENTE ALL'ADOZIONE DEL PROVVEDIMENTO FINALE, CON L’INDICAZIONE DEL NOMINATIVO DEL RESPONSABILE DELL’UFFICIO, UNITAMENTE AI RISPETTIVI, RECAPITI TELEFONICI E ALLA CASELLA DI POSTA ELETTRONICA ISTITUZIONALE  (Art. 35, comma 1, lettera c) D. Lgs. n. 33/2013  Art. 2, comma 2, lettera e) L.R. n. 11/2015) |  |  |  |
|  | NORMATIVA STATALE APPLICABILE  (Art. 35, comma 1, lettera a) D. Lgs. n. 33/2013  Art. 2, comma 2, lettera e) L.R. n. 11/2015  Art. 20, comma 2, L. R. n. 11/2015) | art. 12 della legge 241/1990  D.Lgs. n. 123 del 31/03/1998 recante “Disposizioni per la realizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese” e ss.ms.ii. |  |  |
|  | NORMATIVA REGIONALE APPLICABILE  (Art. 35, comma 1, lettera a) D. Lgs. n. 33/2013  Art. 2, comma 2, lettera e) L.R. n. 11/2015  Art. 20, comma 2, L. R. n. 11/2015) | Legge regionale n. 13 del 6 settembre 2013  “Promozione e sostegno dell’editoria libraria regionale e dell’informazione locale” |  |  |
|  | DISCIPLINA DI DETTAGLIO DEL PROCEDIMENTO: INDICAZIONE ATTI AMMINISTRATIVI GENERALI ED EVENTUALI SUCCESSIVE MODIFICHE E OGNI ALTRO ATTO RILEVANTE AI FINI DEL PROCEDIMENTO, CON RINVIO, MEDIANTE LINK AL RELATIVO BURC O ALLA PAGINA “REGIONE CAMPANIA CASA DI VETRO”  (Art. 35, comma 1, lettera a) D. Lgs. n. 33/2013  Art. 12, commi 1 e 2, L.R. n. 11/2015) | La Legge 13 del 06/09/2013 prevede la concessione di contributi a sostegno alle attività editoriali e a favore delle imprese editoriali librarie campane e delle piccole librerie per:  a) realizzazione del prodotto finito;  b) progettazione, sviluppo e aggiornamento di contenuti digitali, siti web e tecnologia internet, e-commerce e di comunicazione e promozione multimediale;  c) attività di promozione tramite la rete libraria, la stampa e la diffusione di bollettini, novità e cataloghi, l’acquisto di spazi pubblicitari su testate e periodici di informazione di carattere locale, regionale o nazionale e l’attività di ufficio stampa;  d) attività di promozione tramite il sistema delle piccole librerie, dove per piccola libreria si intende un’impresa commerciale specializzata nella vendita di prodotti editoriali a stampa ed audiovisivi nonché di prodotti multimediali connessi a produzioni editoriali, il cui fatturato annuo deriva per almeno il cinquanta per cento dalla vendita di prodotti editoriali immessi nel mercato da almeno sei mesi, escluse le pubblicazioni periodiche, e per almeno i due terzi dalla vendita di libri nuovi;  e) attività di commercializzazione attraverso la distribuzione su scala regionale e nazionale;  f) attività di ristrutturazione aziendale e ammodernamento tecnologico.  Le istanze devono essere inoltrate alla Regione entro il 31 ottobre di ogni anno, corredate della documentazione comprovante il possesso dei requisiti previsti all'articolo 7.  L’assegnazione del contributo è comunicata ai soggetti interessati a cura dell’ufficio competente entro il 28 febbraio successivo. |  |  |
|  | ATTI E DOCUMENTI DA ALLEGARE ALL'ISTANZA E MODULISTICA NECESSARIA, ANCHE AI SENSI DEL D. LGS. N. 222/2016 E RELATIVI PROVVEDIMENTI REGIONALI ATTUATIVI, COMPRESI I FAC-SIMILE PER LE AUTOCERTIFICAZIONI  (Art. 35, comma 1, lettera d) D. Lgs. n. 33/2013  Art. 12, commi 2 e 4, L.R. n. 11/2015  Art. 2, comma 2, lettera e) L.R. n. 11/2015  Art. 20, comma 2, L. R. n. 11/2015  Programma Regione in un click, par. 4.4.1) | <http://www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/magazine-turismo-e-cultura/legge-regionale-n-13-2013-scadenza-termine-presentazione-istanze-di-contributo-anno-2022-e-approvazione-modulistica> |  |  |
|  | UFFICI AI QUALI RIVOLGERSI PER INFORMAZIONI, ORARI E MODALITÀ DI ACCESSO CON INDICAZIONE DEGLI INDIRIZZI, DEI RECAPITI TELEFONICI E DELLE CASELLE DI POSTA ELETTRONICA ISTITUZIONALE A CUI PRESENTARE LE ISTANZE  (Art. 35, comma 1, lettera d) D. Lgs. n. 33/2013  Programma Regione in un click, par. 4.4.1) | UOD Promozione e Valorizzazione della attività artistiche e culturali – Via Marina 19 C (Palazzo Armieri), 80133 Napoli  nei giorni di Martedì, Mercoledì e Venerdì  dalle ore 10:00 alle ore 13:00  tel. 0817963723 – 0817963724  dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 15.00  uod,501202[@pec.regione.campania.it](mailto:produzioni.pianocinema@pec.regione.campania.it) |  |  |
|  | MODALITÀ CON LE QUALI GLI INTERESSATI POSSONO OTTENERE LE INFORMAZIONI RELATIVE AI PROCEDIMENTI IN CORSO CHE LI RIGUARDINO  (Art. 35, comma 1, lettera e) D. Lgs. n. 33/2013) | c\o gli uffici della UOD Promozione e Valorizzazione della attività artistiche e culturali – Via Marina 19 C (Palazzo Armieri), 80133 Napoli  nei giorni di Martedì, Mercoledì e Venerdì  dalle ore 10:00 alle ore 13:00  telefonicamente ai numeri:  0817963610 – 0817963724 - 0817963950  dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 15.00  a mezzo pec:  uod,501202[@pec.regione.campania.it](mailto:produzioni.pianocinema@pec.regione.campania.it)  a mezzo mail:  diana[.trampetti@regione.campania.it](mailto:giovanni.criscuolo@regione.campania.it) |  |  |
|  | TERMINE FISSATO IN SEDE DI DISCIPLINA NORMATIVA DEL PROCEDIMENTO PER LA CONCLUSIONE CON L'ADOZIONE DI UN PROVVEDIMENTO ESPRESSO, CON INDICAZIONE DELLA NORMA CHE LO PREVEDE  (Art. 35, comma 1, lettera f) D. Lgs. n. 33/2013  Art. 2, comma 2, lettera e) L.R. n. 11/2015  Programma Regione in un click, par. 4.4.1) | definito all’art. 4 della L.R.13/2013 |  |  |
|  | OGNI ALTRO TERMINE PROCEDIMENTALE RILEVANTE, CON INDICAZIONE DELLA NORMA CHE LO PREVEDE  (Art. 35, comma 1, lettera f) D. Lgs. n. 33/2013) |  |  |  |
|  | SE SI TRATTA DI PROCEDIMENTO PER IL QUALE IL PROVVEDIMENTO DELL’AMMINISTRAZIONE PUÒ ESSERE SOSTITUITO DA UNA DICHIARAZIONE DELL’INTERESSATO, PRECISARE SE L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA DI IMPRESA E DI SERVIZI È SUBORDINATO:   * A PREVIA COMUNICAZIONE; * A SCIA, CON O SENZA ASSEVERAZIONE; * AD AUTORIZZAZIONI, LICENZE, NULLA OSTA, CONCESSIONI NON COSTITUTIVE, PERMESSI O PREVENTIVI ATTI DI ASSENSO, COMUNQUE DENOMINATI INDICANDO, ALTRESÌ, IL RELATIVO RIFERIMENTO NORMATIVO   (Art. 35, comma 1, lettera g) D. Lgs. n. 33/2013) |  |  |  |
|  | OPERATIVITÀ DEL SILENZIO ASSENSO  (Art. 35, comma 1, lettera g) D. Lgs. n. 33/2013) | NO |  |  |
|  | STRUMENTI DI TUTELA, AMMINISTRATIVA E GIURISDIZIONALE, RICONOSCIUTI DALLA LEGGE IN FAVORE DELL'INTERESSATO, NEL CORSO DEL PROCEDIMENTO E NEI CONFRONTI DEL PROVVEDIMENTO FINALE OVVERO NEI CASI DI ADOZIONE DEL PROVVEDIMENTO OLTRE IL TERMINE PREDETERMINATO PER LA SUA CONCLUSIONE E MODI PER ATTIVARLI  (Art. 35, comma 1, lettera h) D. Lgs. n. 33/2013) | è ammesso ricorso al TAR Campania o in alternativa ricorso straordinario al  Presidente della Repubblica, rispettivamente entro il termine di 60 giorni o 120 giorni |  |  |
|  | LINK DI ACCESSO AL SERVIZIO ON LINE O I TEMPI PREVISTI PER LA SUA ATTIVAZIONE  (Art. 35, comma 1, lettera i) D. Lgs. n. 33/2013) |  |  |  |
|  | SPESE E DIRITTI PREVISTI, CON MODALITÀ PER L'EFFETTUAZIONE DEI RELATIVI PAGAMENTI  (Art. 35, comma 1, lettera l) D. Lgs. n. 33/2013  Programma Regione in un click, par. 4.4.1) | Nessuna spesa |  |  |
|  | NOMINATIVO, RECAPITI TELEFONICI E CASELLE DI POSTA ELETTRONICA ISTITUZIONALE DEL SOGGETTO CUI È ATTRIBUITO IL POTERE SOSTITUTIVO, IN CASO DI INERZIA DEL RESPONSABILE NELL'ADOZIONE DEL PROVVEDIMENTO FINALE, NONCHÉ MODALITÀ PER ATTIVARE TALE POTERE  (Art. 35, comma 1, lettera m) D. Lgs. n. 33/2013) | Direttore Generale - Dott.ssa Romano Rosanna  tel. 0817963888 [rosanna.romano@regione.campania.it](mailto:rosanna.romano@regione.campania.it) Non sono previste specifiche modalità per l'attivazione del potere sostitutivo. |  |  |
|  | GLOSSARIO DEI TERMINI PRINCIPALI DI RIFERIMENTO  (Art. 12, comma 4, L.R. n. 11/2015) |  |  |  |