

**AVVISO DI INDIZIONE INDAGINE DI MERCATO:  
SERVIZI DI AFFISSIONE DI MANIFESTI  
SU IMPIANTI PER MEDI FORMATI E MAXI AFFISSIONI**

Premesso che:

- a) Lo Statuto della Regione Campania garantisce che le attività amministrative regionali siano informate ai principi della trasparenza e della partecipazione dei cittadini, delle formazioni sociali, delle autonomie funzionali, degli enti e delle associazioni e che, a questo fine, i poteri e le attività regionali siano esercitati con la più ampia pubblicità, per consentire la massima diffusione delle informazioni;
- b) Con legge 7 giugno 2000, n. 150, avente a oggetto “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, è stato stabilito, all’articolo 1, comma 5, che le attività di informazione e di comunicazione devono essere finalizzate, in particolare, a illustrare le attività delle istituzioni, a favorire la conoscenza dei servizi pubblici erogati, a promuovere la conoscenza su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e a promuovere l’immagine dell’Amministrazione;
- c) Il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania, approvato con Delibera della Giunta regionale della Campania N°78 dell’1/3/2016, è lo strumento per il coordinamento di attività di informazione sulle azioni prioritarie a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni;
- d) Il Piano individua, quali obiettivi della comunicazione: evidenziare l’impatto delle Politiche regionali sulla vita dei campani e sullo sviluppo del territorio; promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva a partire dall’offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull’impiego delle risorse per la crescita del territorio; diffondere un’immagine coordinata e un messaggio unificante che favoriscano la riconoscibilità delle informazioni;
- e) Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- f) Le campagne pubblicitarie rientrano tra gli strumenti e le azioni previste dal suindicato Piano, con la finalità, tra l’altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi nonché i dati relativi all’attuazione delle attività e ai risultati conseguiti;
- g) In ottemperanza a quanto previsto dal Piano, la Regione Campania intende realizzare una campagna pubblicitaria avente ad oggetto i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di lavoro, azione prioritaria di questa Amministrazione;
- h) E’ opportuno realizzare la suddetta campagna pubblicitaria anche attraverso servizi di affissione di manifesti ad hoc (medi formati e maxi affissioni) per un limitato periodo di tempo ed in un luogo che massimizzi la diffusione del risultato ottenuto dalla Regione Campania;
- i) Il decreto legislativo n°50 del 18 aprile 2016 ha disposto il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

Questa amministrazione intende svolgere una preliminare indagine, esplorativa del mercato, volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari per l’esecuzione di servizi di affissione di manifesti su impianti per medi formati e maxi affissioni, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché di rotazione e in modo da assicurare l’effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese.

Si precisa che il presente avviso ha l’unico scopo di effettuare un’indagine di mercato, pertanto non è vincolante per la scrivente amministrazione.

## **1. Amministrazione proponente**

Regione Campania – via S.Lucia 81, 80132 Napoli;

Responsabile del Procedimento: Mario De Rosa, Responsabile della Comunicazione Multimediale del Presidente – email ufficiocomunicazione@regione.campania.it; tel: 0817962362.

## **2. Oggetto dell'appalto**

Realizzazione di servizi di stampa e affissione di massimo 25 manifesti su impianti per medi formati e maxi affissioni collocati in luoghi di massima diffusione all'interno del territorio delle città campane capoluogo di provincia, per un periodo di 2 settimane nella seconda metà del mese di luglio 2016. I testi, comprensivi di elaborazione grafica e creativa verranno forniti da questa amministrazione.

## **3. Importo massimo stimato**

€ 39.990 iva esclusa.

## **4. Criterio di aggiudicazione**

Offerta economicamente più vantaggiosa, secondo l'attribuzione dei seguenti punteggi, tenuto conto della diversa tipologia di impianto (medio o maxi formato):

- Prezzo più basso: 20 punti;
- Collocazione degli impianti di affissione:  
da 10 punti (collocazione in zona periferica) a 40 punti (collocazione in centro città);
- Visibilità degli impianti di affissione:  
da 20 punti (collocazione presso strada secondaria) a 40 punti (collocazione presso strada principale).

## **5. Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare alla presente procedure esclusivamente le Società proprietarie o concessionarie di impianti di affissione per formati medi e maxi affissioni, iscritte alla Camera di Commercio o altro albo professionale, regolari dal punto di vista contributivo nei confronti di INPS e INAIL, rispetto alle quali non sussistano cause di esclusione definite dal decreto legislativo n°50 del 18 aprile 2016.

## **6. Richiesta di partecipazione, modalità e termine di presentazione**

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla scrivente Amministrazione, entro e non oltre il giorno 05/07/2016, manifestazione di interesse attraverso mail avente ad oggetto: "AFFISSIONI – LAVORO" da inviare all'indirizzo ufficiocomunicazione@pec.regione.campania.it

La mail dovrà contenere, in allegato, le seguenti informazioni:

- Denominazione società, ragione sociale, codice fiscale, partita iva, nominativo/i del/i rappresentante/i legale/i abilitato/i alla firma digitale;
- Preventivo con indicazione dell'importo totale iva esclusa, descrizione delle specifiche tecniche e indicazione dell'ubicazione dei singoli impianti (denominazione via/piazza ed eventuali altre informazioni relative alla collocazione dell'impianto);
- Carta di identità del/i legale/i rappresentante/i della società abilitato/i alla firma digitale;
- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000, di insussistenza di cause di esclusione definite dal decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, iscrizione alla Camera di Commercio o altro albo professionale e regolarità contributiva nei confronti di INPS e INAIL;
- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000, in merito all'esistenza di una polizza di responsabilità civile, con indicazione dei riferimenti e del relativo massimale (in mancanza della polizza, sarà richiesta, in caso di affidamento, costituzione di polizza fideiussoria).

## **7. Svolgimento della selezione**

L'amministrazione regionale procederà ad invitare l'operatore che ha totalizzato il punteggio più alto (o gli operatori a parità di punteggio) alla eventuale successiva fase del procedimento. Resta in ogni caso salva la facoltà dell'Amministrazione di interpellare, in base a specifiche esigenze, anche soggetti diversi rispetto a quelli che manifesteranno il proprio interesse.

## **8. Ulteriori informazioni**

Per ulteriori informazioni si potrà contattare l'Ufficio del Responsabile della Comunicazione Multimediale all'indirizzo email [ufficiocomunicazione@regione.campania.it](mailto:ufficiocomunicazione@regione.campania.it) o al numero 0817962362.