



Delibera della Giunta Regionale n. 688 del 04/12/2015

Dipartimento 40 - Dipartimento UDCP

Direzione Generale 3 - Segreteria di Giunta

Oggetto dell'Atto:

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA. FORNITURA DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Segreteria di Giunta e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dall'Ufficio a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO che

- a) la L.150/00 di *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"*, e la successiva Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica sulle *"Attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"* del 7/02/2002 prevedono nell'ambito delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici;
- b) in base alle disposizioni della legge 150/00 e s.m.i., la comunicazione pubblica cessa di essere segmento aggiuntivo e residuale dell'azione delle pubbliche amministrazioni e ne diviene parte integrante con l'obiettivo di determinare scelte organizzative e strategiche in grado di influire positivamente sulla trasparenza e sulla conoscibilità delle iniziative adottate dalle pubbliche amministrazioni;
- c) nell'ambito delle fonti di informazione giornalistica, sia nei processi di ampliamento delle conoscenze che nella trasmissione delle informazioni, un ruolo fondamentale viene svolto dalle Agenzie di Stampa, che attraverso i "lanci di agenzia" e la diffusione dei notiziari, consentendo un'informazione tempestiva e diffusa, permettono alla P.A. di avviare un circuito virtuoso che sfocia in un corretto rapporto di relazione e comunicazione tra amministrazione ed amministrati;
- d) il crescente ruolo della comunicazione e della informazione istituzionale nella P.A. comporta la indifferibile necessità di ampliare i servizi e le fonti di informazione in modo da garantire una completa informazione attraverso la più ampia pluralità di fonti ed il potenziamento e l'armonizzazione dei flussi di comunicazione e di informazione, mediante la diramazione di notizie e comunicati stampa, dirette a divulgare l'operato dell'Amministrazione attraverso la medesima ampia pluralità di soggetti;

RILEVATO che

- a) ai sensi dell'art. 55, comma 24, della legge 449/1997, i servizi di informazione giornalistica offerti dalle agenzie di stampa rientrano nei servizi di cui all'art. 57, comma 2, lett. b) del D.lgs. 163/2006 (già art. 7, comma 2, lett. b) del D.lgs. 17/03/1995 n. 157;
- b) la Giunta regionale, già nel corso dei precedenti anni, ha stipulato contratti per la fornitura di servizi di informazione giornalistica con le Agenzie di stampa più diffuse sul territorio nazionale e locale, per potenziare le attività di comunicazione e informazione istituzionale, per essere tempestivamente informata su quanto accade in ambito locale e nazionale, per garantire la massima trasparenza e conoscenza dell'attività svolta, oltre che per assicurare tempestività di azione;
- c) con delibera di Giunta regionale n. 92 del 01.04.2014, è stato approvato il bilancio pluriennale per il triennio 2014-2016, con la previsione del finanziamento, per l'esercizio finanziario 2015, delle dette attività con un importo di euro 560.700,00 (IVA inclusa);
- d) con delibera di Giunta regionale n. 704 del 30/12/2014:
 - d.1) è stato garantito all'Amministrazione regionale una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, demandando all'Ufficio Stampa della regione Campania l'adozione degli atti volti ad assicurare, fino e non oltre il 30 giugno 2015, il servizio di notiziario nazionale e regionale da parte delle Agenzie di Stampa munite di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale in misura economica comparabile al periodo sopra indicato e all'assegnazione finanziaria prevista per l'anno 2015 con D.G.R.C. n. 92 del 01/04/2014, nonché di assicurare le ulteriori attività di comunicazione residuali, da parte di ulteriori operatori dell'informazione, muniti di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale, al fine, ove sia necessario, di potenziare l'acquisizione delle informazioni di livello locale anche attraverso l'utilizzo di più avanzati strumenti tecnologici nel campo delle telecomunicazioni e

- dell'informatica, mediante appositi contratti di abbonamento ai notiziari ordinari e speciali, anche su supporto informatico, nonché il servizio di diramazione di notizie e di comunicati;
- d.2) l'Ufficio Stampa della regione Campania è stato incaricato alla stipula dei contratti e allo svolgimento di tutta l'attività istruttoria propedeutica e consequenziale agli stessi;
- d.3) per l'acquisto dei detti servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di Stampa, per il periodo 1 gennaio 2015 – 30 giugno 2015, è stato destinato un importo non superiore alla metà di quanto previsto per l'anno 2015 con la succitata DGR n. 92 del 1.4.2014;
- e) i contratti stipulati sono scaduti in data 30.6.2015;
- f) l'attività di informazione realizzata attraverso le Agenzie di Stampa ha fornito risultati molto positivi, così come attestato dal Capo dell'ufficio Stampa della Regione Campania con nota prot. 2015.20664/UDCP/UfficioStampa 03/12/2015, a mezzo della quale è stata evidenziata la necessità di proseguire le attività di informazione e comunicazione per il secondo semestre 2015, alle medesime condizioni di cui alla DGR n. 704/2014;

RILEVATO, che occorre procedere, per evitare soluzioni di continuità, alla presa d'atto dell'avvenuta prosecuzione delle attività di informazione e comunicazione per il secondo semestre 2015, nonché alla nuova programmazione delle attività di comunicazione e informazione per l'anno 2016, che consenta di mantenere in atto un'azione incisiva di trasmissione delle informazioni sulla realtà regionale e sulla sua evoluzione, a mezzo dei servizi offerti dalle Agenzie di stampa e di sviluppare ulteriormente l'azione medesima, nell'ottica del potenziamento e miglioramento della conoscenza, quale elemento essenziale della partecipazione e della trasparenza;

RITENUTO

- a) di dover garantire all'Amministrazione regionale una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, demandando all'Ufficio Stampa della regione Campania l'adozione degli atti volti ad assicurare, per l'anno 2016, il servizio di notiziario nazionale e regionale da parte delle Agenzie di Stampa munite di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale, nonché di assicurare le ulteriori attività di comunicazione residuali, da parte di ulteriori operatori dell'informazione, muniti di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale, al fine, ove sia necessario, di potenziare l'acquisizione delle informazioni di livello locale anche attraverso l'utilizzo di più avanzati strumenti tecnologici nel campo delle telecomunicazioni e dell'informatica, mediante appositi contratti di abbonamento ai notiziari ordinari e speciali, anche su supporto informatico, nonché il servizio di diramazione di notizie e di comunicati;
- b) di dover incaricare, per l'effetto, l'Ufficio Stampa della Regione Campania alla stipula dei contratti e allo svolgimento di tutta l'attività istruttoria propedeutica e consequenziale agli stessi;
- c) di dover prendere atto, alla luce di quanto rappresentato con nota prot. 2015.20664/UDCP/UfficioStampa 03/12/2015, della necessità di garantire continuità alle attività di informazione e comunicazione, per il secondo semestre 2015 alle medesime condizioni di cui alla DGR n. 704/2014;
- d) di dover incaricare l'Ufficio Stampa della Regione Campania alla stipula dei contratti e allo svolgimento di tutta l'attività istruttoria propedeutica e consequenziale agli stessi, conformemente alle attività di competenza dell'ufficio, come definite all'articolo 8, comma 2, del decreto del Presidente della Giunta n. 37/2013 "Attuazione dell'articolo 37, commi da 1 a 4, 8 e 9 del Regolamento 15 dicembre 2011, n. 12";
- e) di dover destinare alla prosecuzione dei servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di Stampa, per il periodo 1 luglio 2015 - 31 dicembre 2015, un importo non superiore a quanto utilizzato per il periodo 01/01/2015-30/06/2015, pari a € 279.227,51=;
- f) di dover imputare l'onere del finanziamento per l'esercizio 2015 alle risorse programmate sul corrispondente capitolo 522, denominato "Convenzioni con l'agenzia stampa (Ansa) servizi di altre agenzie di stampa servizio di televideo";

- g) di dover destinare, per l'anno 2016, per lo svolgimento dei servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di Stampa, un importo pari a quanto previsto per l'anno 2016 con DGR n. 47 del 09.02.2015 e s.m.i. (*Approvazione bilancio gestionale per gli anni 2015, 2016 e 2017*);
- h) di dover imputare le spese emergenti per l'esercizio finanziario 2016 alle risorse programmate, per l'anno 2016, al corrispondente capitolo 522, "Convenzioni con l'agenzia stampa (Ansa) servizi di altre agenzie di stampa servizio di televideo";
- i) di dover individuare, ai sensi del D.P.G.R. n. 37/2013 e ss.mm.ii., l'Ufficio *Adempimenti amministrativi e contabili* della Segreteria di Giunta quale struttura deputata all'adozione dei relativi decreti di impegno spesa in conformità alle previsioni di cui all'art. 9, comma 1, lett. a)2, della L. 102/2009 e analoghe disposizioni e dei successivi decreti di liquidazione;

VISTI

- a) la L.150/00 di "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni*";
- b) l'art. 55, comma 24, della L. 449/1997 recante norme in materia di "*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*";
- c) l'art. 57 del D.lgs. 163/2006 "*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*";
- d) l'art. 125 c. 11 del D.lgs. 163/2006 "*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*";
- e) l'articolo 38, comma 2, lett. b), della legge regionale 27 febbraio 2007, n. 3;
- f) la legge 102/2009 "*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto – legge 1° luglio 2009, n. 78 recante provvedimenti anticrisi, nonché proroga di termini e della partecipazione italiana a missioni internazionali*"
- g) il d.lgs 118/2011 e ss.mm.ii.;
- h) L.R. n. 3 del 16/01/2014 "*Bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2014 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2014/2016*";
- i) il DPGRC n. 37/2013 e ss.mm.ii.;
- j) la DGR n. 704/2014;
- k) la DGR n. 47 del 09.2.2015 (approvazione bilancio gestionale per gli anni 2015, 2016 e 2017);
- l) la nota prot. 2015.20664/UDCP/UfficioStampa 03/12/2015 a firma del Capo dell'Ufficio Stampa della Regione Campania;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

Per le motivazioni in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

- 1) di assicurare all'Amministrazione regionale una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, demandando all'Ufficio Stampa della regione Campania l'adozione degli atti volti ad assicurare, per l'anno 2016, il servizio di notiziario nazionale e regionale da parte delle Agenzie di Stampa munite di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale, nonché di assicurare le ulteriori attività di comunicazione residuali, da parte di ulteriori operatori dell'informazione, muniti di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale, al fine, ove sia necessario, di potenziare l'acquisizione delle informazioni di livello locale anche attraverso l'utilizzo di più avanzati strumenti tecnologici nel campo delle telecomunicazioni e dell'informatica, mediante appositi contratti di abbonamento ai notiziari ordinari e speciali, anche su supporto informatico, nonché il servizio di diramazione di notizie e di comunicati;
- 2) per l'effetto, di prendere atto, alla luce di quanto rappresentato con nota prot. 2015.20664/UDCP/UfficioStampa 03/12/2015, della necessità di garantire continuità alle

- attività di informazione e comunicazione, per il secondo semestre 2015 alle medesime condizioni di cui alla DGR n. 704/2014;
- 3) di destinare alla prosecuzione dei servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di Stampa, per il periodo 1 luglio 2015 - 31 dicembre 2015, un importo non superiore a quanto utilizzato per il periodo 01/01/2015-30/06/2015, pari a € 279.227,51=;
 - 4) di imputare l'onere del finanziamento per l'esercizio 2015 alle risorse programmate sul corrispondente capitolo 522, denominato "Convenzioni con l'agenzia stampa (ansa) servizi di altre agenzie di stampa servizio di televideo";
 - 5) di demandare all'Ufficio Stampa della Regione Campania la stipula dei contratti e lo svolgimento di tutta l'attività istruttoria propedeutica e consequenziale agli stessi, conformemente alle attività di competenza dell'ufficio;
 - 6) di destinare, per l'anno 2016, per lo svolgimento dei servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di Stampa, un importo pari a quanto previsto, per l'anno 2016, con DGR n. 47 09.2.2015 (Approvazione bilancio gestionale per gli anni 2015, 2016 e 2017);
 - 7) di imputare le relative spese per l'esercizio finanziario 2016 alle risorse programmate, per l'anno 2016, al corrispondente capitolo 522, "Convenzioni con l'agenzia stampa (Ansa) servizi di altre agenzie di stampa servizio di televideo";
 - 8) di individuare, ai sensi del D.P.G.R. n. 37/2013 e ss.mm.ii., l'Ufficio *Adempimenti amministrativi e contabili* della Segreteria di Giunta quale struttura deputata all'adozione dei relativi decreti di impegno di spesa in conformità alle previsioni di cui all'art. 9, comma 1, lett. a), della L. 102/2009 e analoghe disposizioni e dei successivi decreti di liquidazione;
 - 9) di inviare il presente atto al Capo di Gabinetto del Presidente, e, per quanto di rispettiva competenza, all'Ufficio Stampa, all'Ufficio *Adempimenti amministrativi e contabili* della Segreteria di Giunta, alla Direzione Generale *Risorse Finanziarie*, nonché al BURC per la pubblicazione.