

FORMULARIO  
progetto di intervento

Anno 2023

Denominazione del progetto:

**I TRE MUSICI: PICASSO E NAPOLI. STORIE DI ARTE, MUSICA E INCLUSIONE**

BENEFICIARIO: COSMOART APS

C.F. / P. IVA Ente: 92050770624

Breve descrizione del progetto

Illustrare in breve il progetto al fine di fornire un'idea sintetica ma completa del progetto.

La descrizione deve contenere tutte le informazioni rilevanti

**obiettivi generali e specifici:**

**tipo e numero di beneficiari diretti e indiretti:**

**principali attività programmate:**

**risultati attesi:**

**composizione del partenariato:**

**durata:**

**sede di svolgimento:**

**costo totale del progetto:**

Il progetto I TRE MUSICI: PICASSO E NAPOLI. STORIE DI ARTE, MUSICA E INCLUSIONE nasce da un'idea della Cosmoart APS in collaborazione con lo scenografo, pittore, illustratore nonché docente alla Accademia di Belle Arti di Napoli, Gennaro Vallifuoco, artista irpino di fama nazionale e internazionale (<https://www.gennarovallifuoco.it/>) legato negli anni all'arte picassiana come dimostrato dalla mostra "Divagazioni su Pulcinella, Totò e segni picassiani"<sup>1</sup>. Tra gli anniversari di rilievo culturale che ricorrono nel 2023, la Cosmoart APS ha pertanto deciso di dare un'attenzione particolare ai 50 anni dalla scomparsa di PABLO PICASSO, artista innovatore e poliedrico, che ha lasciato un segno indelebile nella storia dell'arte mondiale per esser stato il fondatore, insieme con Georges

---

<sup>1</sup> <http://www.arte.it/calendario-arte/napoli/mostra-gennaro-vallifuoco-e-le-guarattelle-divagazioni-su-pulcinella-toto-e-segni-picassiani-40425>

Braque, del cubismo. Nello specifico il presente progetto ha tra le sue finalità la commemorazione di Picasso attraverso la messa in evidenza del suo legame con il nostro Paese. L'Italia, infatti, era certo un punto di riferimento per Picasso, come per tutta la sua generazione, soprattutto nella sua ricerca dell'arte primitiva e in qualche modo "barbarica". In occasione del suo viaggio a Napoli nel 1917 le strade della città (come le sue tradizioni più popolari) sarebbero state per lui di grande ispirazione. Nello stesso anno, durante la visita al Museo Archeologico napoletano, l'artista fece conoscenza con capolavori come le sculture della Collezione Farnese o le pitture di Pompei, che ne avrebbero profondamente influenzato lo stile e l'immaginario. Proprio durante il viaggio a Napoli collaborò insieme a Stravinsky per il balletto "Pulcinella" (Scene Design For Pulcinella - 1920), occupandosi dei costumi e delle scene. Nel progetto **I TRE MUSICI: PICASSO E NAPOLI. STORIE DI ARTE, MUSICA E INCLUSIONE**, grazie alla collaborazione dello scenografo Gennaro Vallifuoco si andranno a ricreare con le stesse tecniche picassiane, mediante un laboratorio accessibile anche a persone con disabilità visiva, le scenografie (si prenda visione delle Fotografie dei prototipi allegate alla fine del presente formulario) dell'opera lirica partenopea: "Lo scoiattolo in gamba" di Edoardo De Filippo e Nino Rota ispirata all'opera Picassiana, sempre di contaminazione partenopea rappresentante le maschere di Pulcinella, Arlecchino e Pantalone, "I Tre Musicisti". (1921). Altra finalità del presente progetto è ricordare Pablo Picasso nella sua particolare attenzione alle categorie più fragili della società. Nel "periodo blu" della sua pittura, infatti, Pablo Picasso rivolge le sue creazioni alle categorie più deboli della società, in particolare ai non vedenti, con le famose tele "Colazione dei ciechi", "Il vecchio chitarrista cieco" e "Vecchio cieco e ragazzo". Da qui l'idea di inserire tra gli obiettivi primari del progetto **I TRE MUSICI: PICASSO E NAPOLI. STORIE DI ARTE, MUSICA E INCLUSIONE** la realizzazione di sistemi riguardanti l'accessibilità al patrimonio culturale e artistico delle persone con disabilità visiva: non vedenti e ipovedenti. Per una persona con disabilità sensoriale (visiva e/o uditiva) l'ostacolo alla fruizione del patrimonio artistico e culturale non è legata solo alla presenza di barriere architettoniche, ma è dovuto anche alla presenza di barriere percettive e sensoriali causate dalla mancanza di strumenti e supporti informativi adeguati. Per le persone non vedenti e ipovedenti a questi problemi si aggiunge inoltre, l'impossibilità di accedere ai contenuti artistici, dalla cui fruizione sono stati spesso esclusi, soprattutto in passato, dato il primato della visione nella fruizione

dell'arte.

A tal fine il progetto mira al raggiungimento di una serie di obiettivi specifici, quali:

- Promuovere la conoscenza dell'arte attraverso il tatto e l'udito grazie a una serie di eventi e workshop per persone con disabilità visiva e vedenti, giovani e adulti.
- Commemorare l'artista Pablo Picasso a 50 anni dalla sua scomparsa.
- Valorizzare il talento artistico e le capacità espressive legate all'arte, alla musica e alla cultura dei giovani residenti sul territorio provinciale e regionale;
- Contribuire a sensibilizzare la comunità locale alla disabilità sensoriale, nello specifico quella visiva, favorendo la fruizione dell'arte e nuove opportunità legate alla cultura e alle espressioni artistiche anche alle persone non vedenti e ipovedenti.

Le proposte delle attività e dell'eventuale percorso vogliono coinvolgere il pubblico dei non vedenti e degli ipovedenti quale fruitore attivo del patrimonio culturale nazionale e internazionale. Non di meno queste iniziative sono volte al soddisfacimento del desiderio di conoscenza da parte delle persone normodotate, che possono utilizzare così altri sensi nell'analisi del bene artistico. **I TRE MUSICI: PICASSO E NAPOLI. STORIE DI ARTE, MUSICA E INCLUSIONE** si pone come obiettivo il coinvolgimento di c.a. 100 giovani coinvolti nelle performance artistico-culturali e musicali; n.200 presenze in termini di pubblico tra cui il 40% giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni con disabilità visiva. Il progetto, che vedrà il pieno coinvolgimento della popolazione locale, prevede una serie organica di azioni come di seguito riportato:

- **Attività preparatorie agli eventi** tra cui, a titolo esemplificativo: ricerca delle figure professionali, pianificazione accurata del calendario degli eventi e dei workshop, comunicazione e pubblicizzazione dell'iniziativa, prove degli spettacoli, sopralluoghi per la ricerca delle location, ecc. (dal 01 Settembre 2023 al 31 Ottobre 2023);
- **Realizzazione di n.5 workshop esperienziali (30h)** di scultura e scenografia per non vedenti e ipovedenti (dal 01 Novembre 2023 al 15 Dicembre 2023);
- **Realizzazione di n.1 evento conclusivo dei workshop e di apertura della mostra (6h)** con esposizione dei lavori prodotti nelle attività laboratoriali svolte durante i workshop e Concerto dell'Orchestra di chitarra classica "Sannioguitar Ensemble" del Conservatorio N.Sala di Benevento che si esibirà nell'Opera lirica "Lo scoiattolo in gamba" e con un repertorio di musiche spagnole dell'età di Picasso (16 Dicembre

2023);

- **Realizzazione n.1 mostra multisensoriale per n. 1 settimana** a cura dell'artista di fama nazionale, Gennaro Vallifuoco con opere e installazioni ispirate all'artista Pablo Picasso e con un'attenzione particolare all'accessibilità nell'ambito disabilità visiva presso una location da individuare sul territorio della Città di Napoli. Le opere e le installazioni in mostra saranno realizzate dall'artista a decorrere dal mese di novembre. (dal 16 Dicembre 2023 al 31 Dicembre 2023).
- Ampia e capillare **attività di promozione dell'iniziativa** grazie alla creazione di un Piano di Comunicazione basato sulle strategie di Social Media Marketing attraverso strumenti web (pagina web istituzionale, social network, giornali online, web tv, ecc) e con una progettazione specifica sull'accessibilità per la disabilità visiva (audio, QR code sul materiale promozionale) - (tutta la durata del progetto).
- **Chiusura attività e rendicontazione del finanziamento.**

Il progetto, mediante la realizzazione delle attività previste, si propone pertanto il raggiungimento dei seguenti risultati:

- generare flussi turistici non solo presso le città di Benevento e Napoli ma anche nei comuni limitrofi stimolando l'interesse soprattutto delle nuove generazioni e delle persone con disabilità visiva;
- valorizzare il patrimonio culturale, le capacità artistiche ed espressive dei giovani anche come opportunità occupazionali e di affermazione economico/sociale delle nuove generazioni;
- affermare e riconoscere il grande valore culturale dei saperi e delle conoscenze nonché promuovere un loro ruolo attivo nella crescita socio - culturale delle nuove generazioni;
- stimolare la creazione di nuove strategie a livello locale per la promozione di iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale dei territori coinvolti in ottica culturale e turistica e l'avvio di nuove attività economiche e professioni in questi ambiti;
- Incoraggiare la riflessione e la sensibilità nei confronti della cultura dell'accessibilità ponendo le basi per la realizzazione di sistemi multisensoriali con diverse possibilità di interpretazione e interazione con le opere d'arte e rendendo così il progetto

- un'attività partecipativa capace di coinvolgere anche persone con disabilità visiva
- Coinvolgere c.a. 100 giovani nelle performance artistico-culturali e musicali; n.200 presenze in termini di pubblico tra cui il 40% giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni con disabilità visiva.

Il presente progetto ha una durata trimestrale, nello specifico SETTEMBRE/DICEMBRE 2023. La sedi di svolgimento delle attività previste saranno L' U.N.I.Vo.C di Benevento sita in via Munazio Planco 41 e una sede (Galleria d'Arte/Musei/siti di rilevanza culturale, ecc.) da individuare sul territorio di Napoli. Si precisa che la Cosmoart APS è l'ente proponente della presente progettualità e che, in caso di ammissione a finanziamento, si avvarrà di collaborazioni esterne, mediante la stipula di convenzioni, con enti che già in questa fase hanno manifestato interesse mediante lettere di impegno allegate alla presente proposta e che per finalità statutarie ed attività risultano coerenti con gli interventi proposti: Sannioirpinia Lab A.P.S., Projenia SCS ente co-finanziatore, UNIVoC di Benevento, Giovanimentor Onlus, Island Aps, Conservatorio Nicola Sala Di Benevento; Cyclopes srl. Gli stessi come chiarito nelle relative lettere d'intenti a titolo gratuito opereranno, ciascuno per le proprie competenze, in maniera trasversale rispetto ai vari asset di progetto.

Il costo totale del progetto è di € 25.100,00.

#### SCHEDA CRITERI DI VALUTAZIONE

<p>Esperienza e capacità operativa del soggetto proponente</p>	<p>La Cosmoart APS (<a href="https://www.associazionecosmoart.com/">https://www.associazionecosmoart.com/</a>) è un'associazione giovanile iscritta al RUNTS che opera sul territorio regionale dal 2010 e ha quale scopo principale quello di promuovere attività culturali, artistiche, ricreative, contribuendo in tal modo alla crescita culturale e a una completa formazione umana e sociale, con particolare riguardo al campo dell'arte. Cosmoart APS è inoltre impegnata da più di dieci anni nel settore culturale ed artistico, con organizzazione di mostre d'arte ed eventi di elevato spessore artistico nei principali siti di interesse storico e culturale non solo della Regione Campania ma anche di livello internazionale (Museo del Sannio Benevento, Reggia Caserta, Castel Dell'Ovo, Gallerie Entrepot Montecarlo, Musei Nazionali e di fama internazionale). Tra le attività svolte dall'Associazione figurano l'organizzazione e la gestione di attività culturali, anche con la collaborazione di Enti pubblici, Associazioni e privati. L'obiettivo primario è sempre stato quello di avvicinare il pubblico all'arte e alla cultura. Sempre attenta</p>
--	--

alle nuove realtà artistiche e alla valorizzazione e corretta divulgazione degli indotti culturali, la Cosmoart APS, ha costituito una solida struttura organizzativa in grado di fornire e sostenere un servizio globale di elevato standard qualitativo e investendo in prima persona nell'innovazione, con l'impegno di proposte di prodotti sempre nuovi in grado di entusiasmare ed appassionare il fruitore principale. Nell'ambito dell'intervento progettuale proposto si prevede di portare la cultura e l'arte nelle periferie del territorio cercando, non solo, di accendere l'interesse di chi ci abita creando momenti di confronto in cui far emergere le istanze e i bisogni e tentare di trovare risposte efficaci ed efficienti, ma anche di sensibilizzare il contesto locale alla disabilità visiva e di rendere l'arte accessibile alle persone non vedenti e ipovedenti con interventi mirati. L'associazione Cosmoart aps, infatti ha già esperienza anche per quanto riguarda questo tipo di disabilità (si veda Curriculum e Relazione allegata). Tra le numerose progettualità portate avanti dalla Cosmoart aps ci sembra opportuno sottolineare i seguenti progetti: Progetto **"Lum>Us"** - Programma Di Azioni Integrate Di garanzia Per L'infanzia E L'adolescenza in collaborazione con **l'U.N.I.Vo.C. di Benevento**, partner anche della presente proposta progettuale, che ha previsto gare di orienteering e percorsi aromatico-sensoriali per i non vedenti, migliorare la mobilità delle articolazioni attraverso il movimento consapevole e la ginnastica posturale per non vedenti, promuovendo la capacità di orientamento, cura della persona e della postura), per eliminare le barriere e le discriminazioni sociali verso i disabili visivi (2021-2022-2023); Progetto **"Ora che ho perso la vista ci vedo di più"** (e Progetto **"Essere speciale"** (in corso)- in risposta all'avviso pubblico Interventi di inclusione sociale delle persone con disabilità sensoriale - (annualità 2021 - 2022) che hanno trattato nello specifico eventi culturali volti alla sensibilizzazione al tema della disabilità visiva mediante aperitivi/pranzi/cene al buio catapultando i vedenti nel mondo della cecità e orientamento e inserimento lavorativo delle persone con disabilità visiva, con l'attivazione di n°12 tirocini extracurricolari sul territorio regionale. La Cosmoart APS ha inoltre innumerevoli collaborazioni con l'artista di fama nazionale Gennaro Vallifuoco, tra le quali, ricordiamo **"Gennaro Vallifuoco e le Guarattelle. Divagazioni su Pulcinella, Totò e segni picassiani"** (<http://www.arte.it/calendario-arte/napoli/mostra-gennaro-vallifuoco-e-le-guarattelle-divagazioni-su-pulcinella-toto-e-segni-picassiani-40425>) nell'ambito della rassegna Maggio dei Monumenti presso

	<p>Castel dell'Ovo, Napoli (2017); <b>"Immaginario di Gennaro Vallifuoco"</b> - presso Palazzo delle Arti di Napoli (2017); <b>MEFITIS di Gennaro Vallifuoco</b> - (2022) Ex Carcere Borbonico di Avellino. La Cosmoart APS ha inoltre realizzato varie mostre ed eventi tra cui menzioniamo <b>Pablo Picasso e gli altri viaggiatori</b> - (2017) presso MARTE Mediateca Arte Eventi, Cava dei Tirreni (<a href="https://www.associazionecosmoart.com/portfolio/pablo-picasso-storie-naturali-e-viaggi-spirituali/">https://www.associazionecosmoart.com/portfolio/pablo-picasso-storie-naturali-e-viaggi-spirituali/</a> ).</p>
<p>Qualità delle collaborazioni e dei partenariati sottoscritti con soggetti pubblici e privati di livello nazionale e internazionale</p>	<p>La Cosmoart Aps per la realizzazione del progetto <b>I TRE MUSICI: PICASSO E NAPOLI. STORIE DI ARTE, MUSICA E INCLUSIONE</b>, in caso di ammissione a finanziamento, si avvarrà di collaborazioni esterne, mediante la stipula di convenzioni, con i seguenti enti: <b>Sannioirpinia Lab A.P.S.</b> (<a href="https://www.sannioirpinialab.org/">https://www.sannioirpinialab.org/</a>) e <b>A.P.S. Giovanimentor Onlus</b> (<a href="https://www.giovanimentor.it/">https://www.giovanimentor.it/</a>) , che si occuperanno di - Fornire il più ampio quadro di collaborazione per la realizzazione dell'intervento proposto sul territorio di riferimento mediante azioni di incentivazione dell'iniziativa volte alla sensibilizzazione, all'informazione e orientamento di tematiche inerenti il mondo della disabilità sensoriale nei giovani; -Collaborare sulle attività laboratoriali artistico culturali, mediante la messa a disposizione di risorse professionali altamente qualificate nel settore di riferimento. La <b>Projenia SCS</b> (<a href="https://www.projeniawork.net/news/">https://www.projeniawork.net/news/</a>) ente co-finanziatore (si veda lettera di impegno) che si occuperà di supportare le attività di - Coordinamento del gruppo di lavoro e delle risorse umane impiegate nel progetto; - Rendicontazione e monitoraggio finanziario dell'intervento progettuale; <b>UNIVoC</b> di Benevento (<a href="https://m.facebook.com/people/UNIVoC-Benevento-ODV/100082956321228/">https://m.facebook.com/people/UNIVoC-Benevento-ODV/100082956321228/</a>) che supporterà le attività di progetto non solo coinvolgendo giovani destinatari con disabilità visiva ma anche supportando la realizzazione delle stesse mediante la messa a disposizione delle proprie conoscenze e competenze nell'ambito della gestione di servizi a favore di persone con disabilità visiva. La <b>Island Aps</b> (<a href="https://www.thejackstudio.it/">https://www.thejackstudio.it/</a>) e il <b>Conservatorio Nicola Sala Di Benevento</b> (<a href="https://www.conservatorio.bn.it/">https://www.conservatorio.bn.it/</a>) saranno rispettivamente chiamati a collaborare agli eventi e alle attività artistico culturali previste dal progetto, mediante la messa a disposizione di risorse professionali altamente qualificate nel settore di riferimento e il coinvolgimento dei giovani musicisti appartenenti al <b>Sannio Guitar Ensemble</b> agli eventi di progetto. Grazie alla collaborazione con Gennaro Vallifuoco, scenografo, illustratore e docente dell'<b>Accademia delle belle Arti di Napoli</b>, è previsto il</p>

	<p>coinvolgimento di n°30 giovani under 35, studenti e aspiranti artisti, nonché l'utilizzo delle sale dell'accademia per la realizzazione di una parte delle attività. In ultimo, ma non per importanza, vanno menzionate le collaborazioni artistico-tecnologiche con la start-up innovativa <b>Cyclopes SRL</b> (<a href="https://www.cyclopes.net/">https://www.cyclopes.net/</a>) la quale renderà i laboratori ancora più allettanti generando forte interesse per i pubblici interessati. Gli stessi come chiarito nelle relative lettere d'intenti a titolo gratuito opereranno, ciascuno per le proprie competenze, in maniera trasversale rispetto ai vari asset di progetto. Si precisa che i suddetti partner hanno collaborato e collaborano tutt'oggi a numerose progettualità con sinergia, mantenendo lo sviluppo di tali rapporti nel tempo, con una risonanza territoriale sempre più ampia. Ciascun partner avrà modo di operare non solo nel contesto locale usuale, ma estenderà il proprio raggio di azione a tutta l'area interessata dal progetto. Questa cooperazione renderà le attività progettuali più efficaci e genererà maggiore impatto sulle realtà territoriali su cui si andrà ad operare. Ciascun ente metterà a disposizione del progetto la propria pluriennale esperienza al fine di coinvolgere un bacino di utenza quanto più ampio possibile (composto dai propri associati e non) a cui offrire servizi professionali e mirati, grazie ai professionisti che quotidianamente lavorano con questa disabilità, alle radici istituzionali che hanno nei contesti di riferimento e alle buone pratiche realizzate su diverse tematiche vicinanza e attivismo.</p>
<p>Interesse culturale della proposta, tenendo conto della tipologia e dell'innovatività del progetto e della coerenza con gli indirizzi regionali</p>	<p><b>I TRE MUSICI: PICASSO E NAPOLI. STORIE DI ARTE, MUSICA E INCLUSIONE</b> prevede la commemorazione di Picasso attraverso la messa in evidenza del suo legame con il nostro Paese, nello specifico quello con la cultura partenopea che emerge nelle sue opere a partire dal 1917, in concomitanza con il suo viaggio a Napoli. Il progetto prevede inoltre il ricordare anche la particolare attenzione che l'artista PABLO PICASSO volgeva alle categorie più fragili della società. Nello specifico il presente progetto ha tra le sue finalità la valorizzazione dell'arte, della musica e della cultura mediante la realizzazione di sistemi riguardanti l'accessibilità alle stesse delle persone con disabilità visiva: non vedenti e ipovedenti. Per una persona con disabilità sensoriale (visiva e/o uditiva) l'ostacolo alla fruizione del patrimonio artistico e culturale non è legata solo alla presenza di barriere architettoniche, ma è dovuto anche alla presenza di barriere percettive e sensoriali causate dalla mancanza di strumenti e supporti informativi adeguati. Per le persone non vedenti e ipovedenti a questi problemi si</p>



	<p>aggiunge inoltre, l'impossibilità di accedere ai contenuti artistici, dalla cui fruizione sono stati spesso esclusi, soprattutto in passato, dato il primato della visione nella fruizione dell'arte. Il progetto parte dall'assunto che proporre esperienze tattili a persone vedenti favorisce una migliore comprensione della realtà percettiva della persona cieca, facilitando il superamento del pregiudizio, ancora molto diffuso tra le persone, che i ciechi vivano in un mondo buio e tenebroso privo di "immagini" ed esperienze estetiche. Attraverso gli interventi di valorizzazione del patrimonio culturale e artistico si intende lavorare trasversalmente anche al superamento di questo preconcetto, dimostrando che l'unica cosa che differenzia il cieco dal vedente è una percezione del mondo che privilegia il senso tattile, rispetto a quello visivo. A tal proposito Picasso scriveva: "La pittura è una professione da cieco: uno non dipinge ciò che vede, ma ciò che sente, ciò che dice a sé stesso riguardo a ciò che ha visto".</p>
<p>Accuratezza e chiarezza progettuale in termini di dettaglio</p>	<p>Il progetto <b>I TRE MUSICI: PICASSO E NAPOLI. STORIE DI ARTE, MUSICA E INCLUSIONE</b>, che vedrà il pieno coinvolgimento della popolazione locale e regionale, prevede una serie organica di azioni di seguito dettagliate:</p> <p><b>AZIONE 1 - ATTIVITÀ COLLATERALI E PREPARATORIE AGLI EVENTI; 1.1 Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto:</b> Con l'avvio formale delle attività verrà redatto dalla Cosmoart APS un piano d'azione e progettazione esecutiva degli interventi pari all'intera durata dell'intervento ossia 3 mesi. La rendicontazione sarà un'altra azione importante di tale fase e dovrà rispecchiare una contabilità completa del progetto in base alle disposizioni dell'Avviso pubblico. A tal fine, il PM si occuperà di raccogliere la documentazione contabile, sulla base di quanto previsto nel procedimento di concessione. Gli obiettivi specifici di tale fase sono: Svolgimento coerente e efficace delle attività programmate; Feedback degli operatori; problem solving. Raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini amministrativo contabili indicati per ciascun'azione nel rispetto del piano finanziario di progetto; Realizzazione di verifiche periodiche sullo stato di avanzamento fisico-finanziario delle attività e delle spese ad esse correlate; Rispetto delle tempistiche di rendicontazione e nei pagamenti. <b>Articolazione e durata:</b> DAL 01 SETTEMBRE 2023 AL 31 DICEMBRE 2023.</p> <p><b>1.2 Comunicazione e promozione dell'iniziativa:</b> Il Piano di Comunicazione del progetto - come esplicitato al Punto "Attività di informazione e comunicazione prevista"</p>

comprenderà un elenco di azioni e prodotti concepiti per informare sugli obiettivi e sui risultati del Progetto, creati ad hoc per raggiungere le tipologie di destinatari da coinvolgere. Il piano di comunicazione e disseminazione del progetto, è parte integrante delle Azioni Progettuali. L'obiettivo è: "diffondere le informazioni relative ai risultati e ai prodotti che il progetto ha l'obiettivo di realizzare e che realizza in itinere", con lo scopo di contribuire a sensibilizzare gli stakeholders, i musei e gli enti di cultura interessati, la componente giovanile, gli enti locali e le Associazioni che a vario titolo possano essere interessate al progetto. Verrà realizzata una CAMPAGNA DI DIGITAL E LOCAL COMUNICATION con azioni di comunicazione tradizionale e con strumenti ad hoc per i destinatari con disabilità visiva, ossia ogni strumento o mezzo di comunicazione sarà pensata appositamente per aggiungere loro e farli partecipare a tutte le iniziative in programma. La comunicazione prevedrà anche le azioni di orientamento per i destinatari e loro famiglie circa la partecipazione mirata alle iniziative in programma.

**Articolazione e durata:** tutta la durata del progetto (01 SETTEMBRE 2023-31 DICEMBRE 2023).

**AZIONE 2 - REALIZZAZIONE DI N. 5 WORKSHOP SULLA SCULTURA E SCENOGRAFIA ACCESSIBILE A DESTINATARI CON DISABILITÀ SENSORIALE VISIVA. Obiettivi:**

valorizzazione degli altri sensi; acquisizione della consapevolezza dei propri limiti ma soprattutto di quanto gli stessi siano in realtà mezzi di potenzialità espressiva; diffusione di buone prassi per la creazione di una cultura inclusiva. **Articolazione e durata:** ciascun workshop avrà una durata di n. 6 h così suddivise: - Ore 15.00: Accoglienza partecipanti; Dalle 15.30 alle 20:30 - Svolgimento interventi previsti dall'azione progettuale -Dalle ore 20:30 alle 21.00 - Saluti di chiusura. per un totale di n. 30 h nei seguenti nei mesi da 01 Novembre 2023 al 15 DICEMBRE 2023.

**Descrizione:** Convinti che l'arte manipolatoria possa essere uno strumento di crescita e di espressione artistica importante, il progetto ha i seguenti obiettivi: sviluppare l'apprendimento delle tecniche dell'arte scultorea nonché scenografica, elaborare soluzioni innovative che consentano la fruizione dell'arte sia presso ambienti museali sia nelle proprie abitazioni, diffondere e sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di conoscere e prevenire le malattie dell'apparato visivo. I laboratori sono finalizzati alla sperimentazione di linguaggi alternativi alla visione convenzionale per riconoscere e potenziare il sé creativo. I

corsi sono articolati in 2 fasi in cui si potranno apprendere ed applicare tutte le tecniche di scultura e scenografia per non vedenti ed acquisire le informazioni teoriche necessarie per arricchire le conoscenze dei partecipanti. Il corso è strutturato rispettando le diverse possibilità visive dei singoli partecipanti, dove però ogni persona è egualmente necessaria per la realizzazione del prodotto finito. Il progetto attraverso il principio dell'imparare facendo ha lo scopo di:

- sviluppare la creatività e l'immaginazione;
- potenziare soprattutto e riscoprire gli altri sensi;

La metodologia con cui vengono proposti i laboratori è di tipo ludico, interattivo e partecipativo. All'interno di questo quadro di attività, e in modo particolare nell'integrazione in chiave attiva tra mimesi giocosa e creatività, si muove la progettazione del percorso proposto ai diversi gruppi, al fine di realizzare delle occasioni di sperimentazione concreta di esperienze legate alle tematiche proposte attraverso percorsi di acquisizione delle informazioni in chiave multisensoriale. Tutti i lavori artistici realizzati saranno ispirati a Pablo Picasso.

**Destinatari:** Max n. 30 destinatari non vedenti o ipovedenti di età compresa tra 15 - 50 anni. **Sede di svolgimento e modalità di fruizione delle lezioni:** i workshop esperienziali si terranno presso la sede dell'Univoc di Benevento sita in via Munazio Planco, 74. La Modalità di fruizione sarà di tipo partecipativo ed in presenza, con possibilità di videoregistrare gli incontri e le nozioni di natura teorica.

**AZIONE 3 - EVENTO CONCLUSIVO DEI WORKSHOP E DI APERTURA DELLA MOSTRA** con presentazione della scenografia e dei lavori realizzati dai partecipanti ed esibizione Conservatorio di Benevento.

**Descrizione:** Al termine dei n°5 workshop artistici sarà organizzato n.1 evento su Napoli di apertura della Mostra durante il quale verranno esposti: il lavoro scenografico e le sculture realizzate dai partecipanti. Durante la kermesse dell'evento si esibirà l'Orchestra Sannio-guitar Ensemble del "Conservatorio Nicola Sala" di Benevento per sensibilizzare le comunità sugli interventi progettuali promossi. Nella prima parte della serata l'orchestra di chitarra classica si esibirà nell'opera lirica: "lo scoiattolo in gamba", con musiche di Nino Rota, compositore partenopeo. Nella seconda parte è invece previsto un concerto di musiche spagnole dell'età di Pablo Picasso. L'evento si pone come obiettivo principale la commemorazione dell'artista Pablo Picasso a 50 anni dalla sua scomparsa sottolineando il suo importante legame con

l'Italia, la Regione Campania e le tradizioni partenopee e la sua inclinazione a non dimenticare le categorie più fragili della società in tantissime sue opere.

**Obiettivi:** valorizzazione degli altri sensi; promozione e diffusione della cultura; acquisizione della consapevolezza dei propri limiti ma soprattutto di quanto gli stessi siano in realtà mezzi di potenzialità espressiva; diffusione di buone prassi per la creazione di una cultura inclusiva e di Universal design. **Articolazione e durata:** n°6 ore così suddivise: -Ore 15.00: Accoglienza partecipanti; Dalle 15.30 alle 20:30 - Svolgimento interventi previsti dall'azione progettuale -Dalle ore 20:30 alle 21.00 - Saluti di chiusura.

**Sede di svolgimento:** la mostra sarà presentata presso una struttura (Galleria d'arte/ Musei, ecc.) da individuare sul territorio di Napoli.

**AZIONE 4 - REALIZZAZIONE N.1 MOSTRA MULTISENSORIALE** di opere/istallazioni dell'artista Gennaro Vallifuoco (<https://www.gennarovalifuoco.it>) ispirate a Pablo Picasso fruibile anche a persone non vedenti **Descrizione:** In mostra sarà possibile ammirare i lavori realizzati dall'Artista Vallifuoco e ispirati al dipinto i tre musicisti. Istallazione principale della serata sarà la scenografia realizzata grazie al progetto che rispecchia la corrente picassiana riferita al periodo dei viaggi in Italia dell'artista spagnolo. La mostra temporanea della durata di 7 giorni sarà inoltre fruibile con le stesse possibilità sia da un pubblico normovedente che da portatori di disabilità visiva. Le opere sono accompagnate da speciali tecnologie in grado di offrire a tutti suggestioni tattili e uditive. Se infatti, ai visitatori ipovedenti e non vedenti, fino ad oggi, è stato riservato un approccio didascalico, finalizzato al riconoscere l'opera ripercorrendone con il tatto le linee compositive, con questa esposizione è possibile avvicinarsi a una esperienza che può dirsi estetica. Innanzitutto, grazie alla generosità dell'artista Vallifuoco, sarà possibile toccare alcune delle opere in mostra. Poi, la creazione di un corridoio buio favorirà l'esplorazione tattile dei materiali usati, stimolando i visitatori a riconoscerne caratteristiche e peculiarità attraverso il tatto. Il tutto arricchito da un'audioguida che si attiverà automaticamente quando i visitatori si avvicineranno ai punti di interesse, trasmettendo un'informazione audio pertinente al dettaglio toccato. Infine, un'intera sezione sarà dedicata all'ascolto e alla musica, che metterà in relazione le opere con le musiche spagnole registrate dall' Ensemble di chitarre nell'evento di apertura. Il catalogo della Mostra e le didascalie saranno in formato digitale accessibile anche ai

non vedenti. **Obiettivi:** incoraggiare la riflessione e la sensibilità nei confronti della cultura dell'accessibilità ponendo le basi per la realizzazione di sistemi multisensoriali con diverse possibilità di interpretazione e interazione con le opere d'arte e rendendo così il progetto un'attività partecipativa capace di coinvolgere anche persone con disabilità visiva nel processo (test e verifica delle caratteristiche tattili) e attirare e coinvolgere nuove persone e settori nel processo progettuale. **Destinatari:** almeno n. 100 destinatari tra i 18 e i 40 anni, tra cui almeno il 20% di affluenza da parte di persone non vedenti o ipovedenti. **Sede di svolgimento e modalità di Fruizione:** la mostra sarà presentata presso una struttura (Galleria d'arte/ Musei, ecc.) da individuare sul territorio di Napoli. **Articolazione e durata:** l'accesso sarà garantito per almeno 6 h al giorno e concordato con la struttura ospitante per almeno 7 gg.

#### COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO, MATERIALI E ATTREZZATURE E PROCEDURE DI AFFIDAMENTO A TERZI

Per ciò che concerne il gruppo di lavoro, le tariffe orarie/giornaliere delle risorse professionali inserite nel progetto sono state calcolate rispetto ai titoli accademici e competenze professionali che ciascuna di esse dovrà possedere in sede contrattuale rispetto ai massimali di spesa esposti nella Circolare n.2 del 2 febbraio 2009 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (costo degli esperti, tutor, consulenti, coordinatori di progetto, figure di aggiuntive, orientatori, ecc.). Inoltre sono stati rispettati i limiti imposti dalla circolare rispetto a quelle figure professionali per le quali si prevede un limite percentuale di impiego rispetto al monte ore di progetto (ad es. per il coordinatore max 50% di ore lavorate rispetto al monte ore di progetto e per il direttore 25% di ore lavorate rispetto al monte ore di progetto). Di seguito si riporta l'elenco delle tipologie di risorse suddivise per aree di intervento:

#### **AZIONE 1 - ATTIVITÀ COLLATERALI E PREPARATORIE AGLI EVENTI;**

##### **1.1 Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto:**

- N. 1 PROJECT MANAGER E COORDINATORE GENERALE- FASCIA A - N. 30 H \* € 45,00/H = € 1.350,00;
- N. 1 direttore creativo e organizzatore eventi FASCIA A - N. 30 H \* € 45,00/H = € 1.350,00;

- N.1 COORDINATORE FASCIA A - ESPERTO NELLA GESTIONE DI PROGETTAZIONI PER DISABILI PER N. 27 H X € 25,00/H = € 675,00
- n.1 ADDETTO AL MONITORAGGIO FISICO FINANZIARIO E RENDICONTAZIONE - FASCIA B - (N. 30 H \* € 33,00 = € 990,00).

#### 1.2 Comunicazione e promozione dell'iniziativa:

- n.1 OPERATORE ADDETTO STAMPA - 30H X €20,00/H=€ 600,00
- N.1 ESPERTO IN COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MANAGER - FASCIA A - 40H X 25,00/H € 1.000,00.

#### Per tutte le Azioni

- 1 TUTOR DIDATTICO - FASCIA C - N. 30 H X € 30,00/H = € 900,00;

Nella contrattualizzazione di tali risorse inoltre, oltre a seguire i dettami della circolare e del Manuale, si prediligerà a parità di condizioni le donne e gli under35. Per ciò che concerne l'allestimento strutturale, il noleggio di bus, i servizi di consulenza specifici (*ad es. operatori tiflotecnici, esperti in tecnologie accessibili per persone disabili, tecnici del suono, esperto in arte per scrittura catalogo mostra, informatico per pubblicazione catalogo digitale, ecc.*) si procederà all'affidamento dei servizi a soggetti specializzati nei settori di riferimento. L'iter procedurale che sarà adottato prevede la verifica preliminare della Visura Camerale dei fornitori che saranno interpellati, al fine di avere conferma se tali soggetti sono abilitati ad effettuare le forniture richieste, nonché la richiesta del DURC in corso di regolarità. Dopo aver effettuati tali verifiche si procederà alla richiesta dei 3 preventivi confrontabili ed in concorrenza tra loro. La scelta ricadrà sul miglior preventivo presentato in termini di qualità/servizio erogato, basandosi sul criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Per quanto concerne invece l'acquisto di materiali didattici e di consumo da utilizzare nei n.5 workshop (a titolo esemplificativo, colori per argilla, argilla, pennelli, spugne, ecc.) si rappresenta che da un'indagine di mercato preventiva effettuata del costo unitario dei beni e delle attrezzature da acquistare emerge che non vi sono beni, strumenti ed attrezzature il cui costo unitario è di importo pari o superiore ad euro 516,46 pertanto verranno inseriti nella voce di costo "Attività collaterali". Ration per cui, nell'ambito del progetto, non sono previsti acquisti di beni, strumenti ed attrezzature soggetti a "processo di ammortamento". Relativamente alla

	<p>quota IVA sugli acquisti di beni e servizi previsti da Progetto, la stessa rappresenta un costo non recuperabile a carico della Cosmoart APS, in quanto gli acquisti di beni o servizi previsti da progetto sono compiuti fuori di attività commerciali- c.d. «principio di inerenza».</p>
<p>Attività di informazione e comunicazione prevista</p>	<p>Altro aspetto fondamentale dell'intervento progettuale riguarda le azioni di informazione e comunicazione. Le attività di comunicazione e informazione previste dal progetto sono pensate in modo da fornire a persone con disabilità visiva una comunicazione efficace.</p> <p>L'iniziativa godrà, pertanto, di un piano di comunicazione sviluppato su due livelli: <u>la comunicazione esterna</u>, volta alla pubblicizzazione dell'intervento per darne risonanza su tutto il territorio della Regione Campania e <u>la comunicazione interna</u>, dedicata ai non vedenti e agli ipovedenti. In questo modo, sarà possibile non solo offrire un servizio comunicativo integrato e aperto, ma anche facilitare le fasi di co-progettazione creando un network in cui tutti abbiano modo di comunicare e di comprendere l'altro in modo efficace. Le attività di comunicazione e di pubblicizzazione esterna saranno gestite da un esperto in comunicazione. In particolare, esso si occuperà della pianificazione delle strategie comunicative e di una loro massima efficacia, grazie alla messa in atto di campagne di comunicazione off-line ed on-line. Ciò permetterà di far conoscere al territorio le attività progettuali, coinvolgendo la popolazione, gli Enti attivi sul territorio e gli utenti delle attività progettuali. Fino alla chiusura dell'intervento, l'esperto di comunicazione realizzerà un'analisi del pubblico target e dei mezzi di comunicazione (web, social media, giornali, carta stampata, televisione, radio, podcast) più idonei a raggiungere il pubblico in modo mirato ed efficace. Egli si occuperà inoltre della redazione e diffusione dei comunicati stampa, dell'ideazione grafica e della diffusione di locandine, brochures, manifesti. Come anticipato, tutte le attività di comunicazione esterna saranno parallelamente integrate con attività di comunicazione interna, che tenga conto delle specifiche esigenze dei destinatari dell'intervento. L'Esperto in Comunicazione lavorerà, quindi, al fianco dei Partner Esterni al fine di interpretarne esigenze e messaggi e veicolarle correttamente ed efficacemente secondo per i disabili della vista. In questo modo, sarà garantito il pieno coinvolgimento di tutti i destinatari del progetto. Un piano di comunicazione dedicato, infatti, farà sì che anche le persone con disabilità visiva possano usufruire di tutti gli interventi di pubblicizzazione dell'iniziativa e venire a conoscenza di questa importante occasione a loro dedicata.</p>

Si procederà inoltre ad aggiornare il sito web della Cosmoart Aps (<https://www.associazionecosmoart.com/>) con l'inserimento di una sezione dedicata all'iniziativa, al fine di informare costantemente gli utenti. Il sito web sarà adeguatamente indicizzato al fine di renderlo facilmente raggiungibile dai motori di ricerca più diffusi. Tale sezione sarà costantemente aggiornata e utilizzata per dare indicazioni su date, luoghi e incontri e diverrà un importante punto di riferimento per tutti gli interessati. Sarà arricchita di contenuti anche la pagina Facebook dell'ente con la creazione di un "gruppo" in cui condividere le specifiche dedicate agli eventi previsti. Si tratterà di uno strumento utile non solo per divulgare ma anche per scambiare le informazioni tra "gli addetti ai lavori" e i pubblici di riferimento. Cosmoart Aps ha già una pagina istituzionale presente su Facebook costantemente aggiornata (<https://www.facebook.com/cosmoarteventi/>). Verranno infatti, attraverso la piattaforma, veicolati i contenuti, gli appuntamenti in programma, divulgate foto, hashtag, dirette e "storie" degli eventi finalizzate a creare coinvolgimento ed aspettative attorno alle iniziative. Inoltre grazie all'attivazione della funzionalità insights si potrà verificare i post più apprezzati, il numero delle persone connesse alla pagina, la frequenza di condivisione dei contenuti postati, le tematiche maggiormente affrontate e discusse, ecc. Per l'advertising classico si prevede:

- la realizzazione grafica e stampa di materiale divulgativo quali brochure, locandine, manifesti illustrativi, inviti, pannelli informativi.
- La redazione e la divulgazione di comunicati stampa a testate giornalistiche on line e web tv;
- L'acquisto di spazi pubblicitari (stampa, radio, tv); Ogni materiale pubblicitario sarà corredato da con Qr Code che rinvieranno all'autolettura degli stessi, per garantire la fruizione anche al pubblico con disabilità visiva. Dunque, il Piano di Comunicazione si articolerà in specifiche azioni finalizzate a garantire sia il coinvolgimento dei destinatari (incluse le persone con disabilità visiva) sia la corretta diffusione delle informazioni tra tutte le figure professionali coinvolte a vario titolo nelle azioni di progetto.



Sostenibilità economica finanziaria dell'iniziativa	<p>La Cosmoart APS è stata in grado di generare negli anni flussi monetari sufficienti a garantire il rimborso dei finanziamenti attivati, compatibilmente con una adeguata remunerazione degli investitori privati coinvolti nella realizzazione e nella gestione delle varie iniziative promosse. Si precisa inoltre che da anni opera al fianco della Projenia SCS, cooperativa sociale di tipo A e B, la quale mediante lettera di collaborazione sottoscritta in data 22/05/2023 si è impegnata a cofinanziare l'iniziativa per € 7.530,00 formalizzando tale impegno mediante Verbale del CDA del 26/05/2023 che si allega alla presente. L'importo residua a carico della Cosmoart APS sarà anch'esso garantito in quanto tale importo, come per la Projenia SCS, trova la sua copertura finanziaria nella voce del patrimonio netto dell'ultimo Bilancio Approvato e depositato "Avanzi di Gestione degli Anni precedenti".</p>
---	---

*Nota bene nella presente scheda di richieste nell'avviso ed è necessario allegare la documentazione probante (ad esempio curriculum, convenzioni, patrocini)*

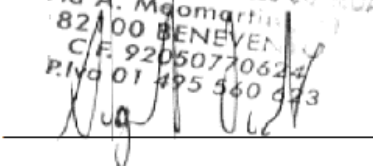
Il sottoscritto dichiara che le informazioni sopra riportate rispondono al vero, consapevole che ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di false dichiarazioni accertate dall'amministrazione procedente verranno applicate le sanzioni penali previste e la decadenza dal beneficio ottenuto sulla base della dichiarazione non veritiera.

Luogo e data

Benevento, 29/05/2023

firma digitale o autografa

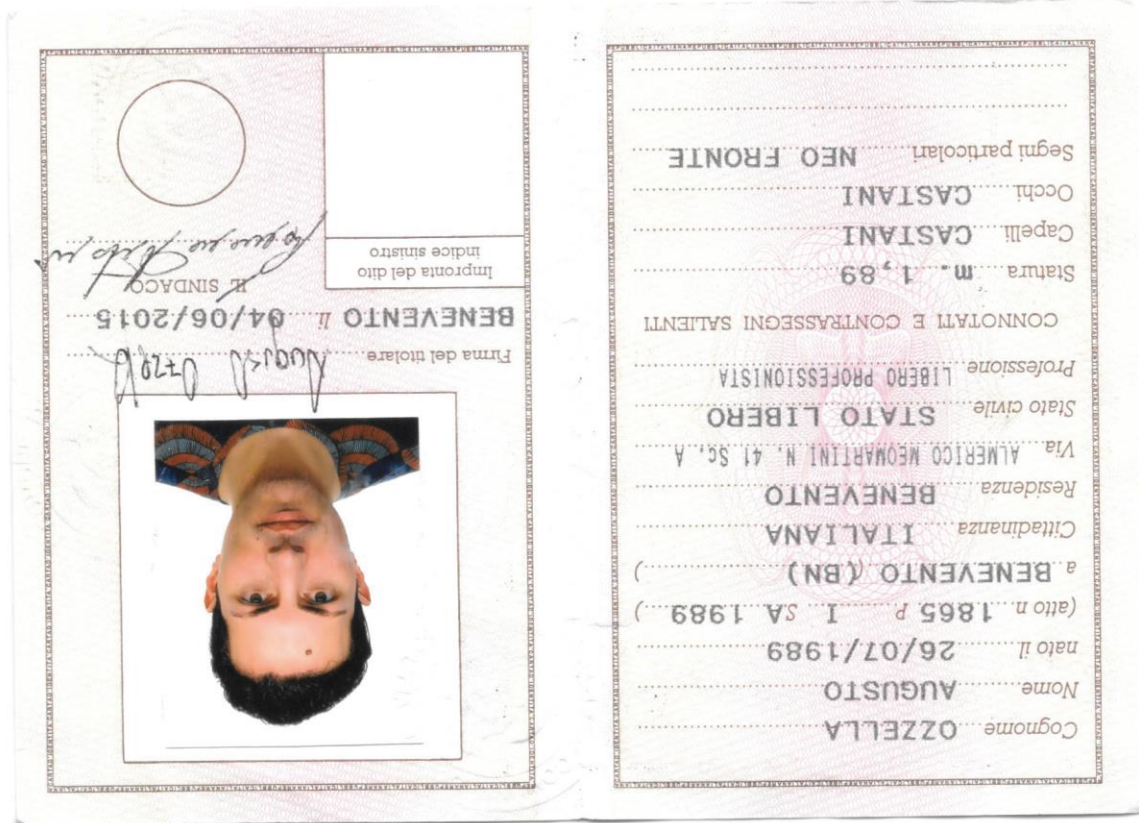
Firma  
ASSOCIAZIONE CULTURALE COSMOART  
Via A. Meomartini  
82100 BENEVENTO  
C.F. 92050770624  
P.Iva 01495560023



Materiale fotografico dei prototipi dei prodotti da realizzare nell'AZIONE 3 - REALIZZAZIONE DI N. 5 WORKSHOP SULLA SCULTURA E SCENOGRAFIA ACCESSIBILE A DESTINATARI CON DISABILITÀ SENSORIALE VISIVA. - del presente progetto:







Via Almerico Meomartini, 41 - 82100 Benevento