



**PSR14-20**  
Campania

## M16

### Cooperazione

### 16.4.1

Cooperazione di filiera, sia orizzontale  
che verticale, per la creazione e lo sviluppo  
di filiere cortei mercati locali e sostegno  
ad attività promozionali a raggio locale  
connesse allo sviluppo delle filiere corte  
e dei mercati locali

**PRIMO BANDO 2017**

dotazione finanziaria

€ **3**  
**MILIONI**

ambito territoriale  
**Campania**



principali beneficiari  
**Partenariato**  
con imprese  
agricole

La documentazione è pubblicata sul sito  
[www.agricoltura.regione.campania.it](http://www.agricoltura.regione.campania.it)

 NUMERO VERDE  
**800 881017**

Responsabile della Misura  
Salvatore Rignani  
[salvatore.rignani@regione.campania.it](mailto:salvatore.rignani@regione.campania.it)



### **Dotazione finanziaria**

■ € 3.000.000

### **Obiettivo**

■ Crescita delle filiere corte e dei mercati locali incentivando la cooperazione e ampliando la possibilità di incontro tra produttori agricoli e consumatori, aumentando il trend di crescita della vendita diretta e favorendo la conoscenza e la valorizzazione dei territori rurali di origine dei prodotti.



### **Beneficiari**

■ Gruppi di cooperazione (GC) costituiti da: imprese agricole (almeno due); imprese operanti nella trasformazione e commercializzazione; altri soggetti funzionali al raggiungimento degli obiettivi. Nella composizione del GC deve essere assicurata la prevalenza della parte agricola rispetto agli altri partner.

Il partenariato può non essere già costituito al momento della presentazione della domanda.

### **Ambito territoriale**

■ Campania

### **Tematiche**

■ Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali; attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.

### **Finanziamento**

■ Contributo ammissibile pari

al 80%. Importo massimo per progetto pari a € 70.000; importo minimo € 15.000.

### **Spese ammissibili**

■ Costi per la costituzione e gestione del partenariato; costi per l'animazione dell'area interessata, costi per la realizzazione degli eventi di promozione; costi per la realizzazione delle attività di vendita; costi per valorizzare la qualità dei prodotti e dei mercati locali; costi per l'organizzazione di specifici eventi formativi.

Tutte le voci di costo sopra indicate devono essere ragionevoli, imputabili, pertinenti, congrue, proporzionate e necessarie per la realizzazione della proposta progettuale.

### **Durata**

■ Minimo 6 mesi - massimo 5 anni

### **Condizioni di ammissibilità**

■ Le imprese agricole devono essere iscritte alla CCIAA con codice primario di attività (ATECO 2007) A01 e sede operativa ed almeno i

due terzi dei terreni in Campania. Le imprese di trasformazione e commercializzazione devono essere iscritte alla CCIAA e in possesso dei codici primari di attività (ATECO 2007) specifici dei prodotti alimentari e delle bevande, considerato che i prodotti ammissibili da indicare nel progetto devono rientrare tra quelli elencati nell'allegato I del Trattato di Funzionamento dell'Unione Europea. Rispetto della definizione di mercato locale e di filiera corta. Si ha un mercato locale quando si consegue la vendita diretta di prodotti agricoli, anche trasformati, basata sulla logica della filiera corta (cioè quando non viene coinvolto più di un intermediario tra agricoltore e consumatore) oppure quando si commercializzano prodotti agricoli, anche trasformati, in un raggio chilometrico massimo di 75 Km dall'azienda agricola di origine del prodotto all'interno della quale devono avvenire le attività di produzione, trasformazione e vendita.

*Una minore distanza per una migliore vendita*

