

**SCHEDA AIR**  
**ANALISI DI IMPATTO DELLA REGOLAMENTAZIONE**

**Disegno di Legge**  
**“Norme in materia di sostegno al sistema radiotelevisivo locale”**

| <b><u>SEZIONI</u></b>                                                       | <b><u>CONTENUTI</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sezione 1 - Contesto e obiettivi dell'intervento di regolamentazione</i> | <p><b>a) La rappresentazione del problema da risolvere e delle criticità constatate, anche con riferimento al contesto internazionale ed europeo, nonché delle esigenze sociali ed economiche considerate</b></p> <p>L'intervento normativo provvede a creare opportunità di ammodernamento e migliore competitività nel settore radiotelevisivo locale, caratterizzato da alcune difficoltà interne. La crisi del mercato pubblicitario, i cambiamenti tecnologici e i nuovi modi di fare impresa radiotelevisiva comportano cambiamenti strutturali per il comparto in una fase di continua evoluzione.</p> <p>In Campania, secondo lo “Studio economico del settore televisivo privato italiano 2015” dell'Osservatorio nazionale delle imprese radiotelevisive di Confindustria, operano 28 società di capitale relative all'editoria locale, con ricavi totali per il settore di più di 27 milioni di euro, per ricavi medi che sfiorano il milione, dati che esprimono il forte frazionamento del mercato.</p> <p>Il settore radiotelevisivo ha complessivamente occupato nel 2013 in maniera diretta circa 1.000 addetti, ponendosi al centro della filiera dell'informazione, in un delicato momento evolutivo del mercato che vede l'affermarsi di nuovi attori globali e di nuovi modelli di “business” legati al mercato unico digitale su scala europea, ma con forti ricadute sui mercati domestici e locali. La redditività operativa è negativa (-9,1%), a causa della coda lunga della crisi e dello sfavorevole andamento degli investimenti pubblicitari, che rappresentano la parte più rilevanti dei ricavi per tali imprese, con di contro una diminuzione diacronica progressiva dal 2011 a oggi dei contributi statali. La perdita complessiva generata dal sistema in Campania è attualmente attestata a circa 600.000,00 euro annui.</p> <p>L'elevato grado di patrimonializzazione raggiunto, pari a circa 40 milioni di euro, grazie alla costante immissione di capitali da parte degli editori locali testimonia tuttavia la tangibile volontà di guardare positivamente al futuro.</p> <p><b>b) Indicazione degli obiettivi perseguiti con l'intervento normativo</b></p> <p>L'intervento normativo è finalizzato individuare azioni e interventi volti a sostenere il pluralismo informativo locale, scongiurare l'impovertimento del panorama dell'informazione locale e la standardizzazione dei contenuti, sostenere l'innovazione organizzativa e tecnologica, salvaguardare i livelli occupazionali, contrastare la precarizzazione del lavoro giornalistico tutelandone la qualità e la professionalità, sostenere l'avvio di imprese di giovani giornalisti.</p> <p>In tal senso, dall'analisi di scenario, risulta necessario un ripensamento complessivo del comparto che, partendo da un riassetto normativo, accompagni nella corrente fase di consolidamento quelle imprese sostenibili in grado di cogliere le sfide emergenti dal mercato e</p> |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | <p>continuare a svolgere, con qualità e professionalità, quel ruolo identitario dei territori che il sistema pluralistico dell'informazione assegna loro.</p> <p><b>c) Descrizione degli indicatori che consentono di verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi indicati e di monitorare l'attuazione dell'intervento nell'ambito della VIR</b></p> <p>Il monitoraggio ex post dell'effettiva realizzazione degli scopi intrinseci delle disposizioni previste dall'intervento normativo avverrà attraverso l'utilizzo di indicatori quantitativi. Tale verifica potrà avvenire attraverso la misurazione di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) numero di nuove attrezzature acquistate;</li> <li>2) numero di contenuti per il web prodotti;</li> <li>3) numero dei notiziari trasmessi;</li> <li>4) numero di autoproduzioni realizzate;</li> <li>5) numero di progetti avviati per la valorizzazione del giornalismo partecipativo;</li> <li>6) numero di addetti assunti e/o stabilizzati;</li> <li>7) numero di corsi di aggiornamento e formazione avviati e numero dei partecipanti.</li> </ol> <p><b>d) Indicazione delle categorie dei soggetti, pubblici e privati, destinatari dei principali effetti dell'intervento regolatorio</b></p> <p>Beneficiari delle nuove disposizioni sono gli operatori del settore dell'editoria locale, e in particolare gli operatori radiotelevisivi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><i>Sezione 2 - Procedure di consultazione precedenti l'intervento</i></p> | <p>Le procedure di consultazione sullo schema di intervento normativo sono state effettuate per via telematica attraverso la sezione del sito istituzionale della Regione "Regione Informa", attraverso il quale è stato pubblicato l'articolato e richiesto a tutti i portatori di interesse di inviare via mail le proprie osservazioni e proposte dall'8 febbraio al 23 febbraio 2017. A tale iniziativa, ha fatto seguito l'acquisizione di osservazioni pervenute rispettivamente il 20 e il 22 febbraio 2017 dal Coordinamento Autonomo Multimediale (CAM) e da Videoinformazioni Agenzia.</p> <p>Videoinformazioni Agenzia osservava in particolare l'articolo 1, rappresentando la necessità di integrare tra i beneficiari dell'intervento normativo anche le Agenzie Giornalistiche Televisive, visto il loro ruolo di sostegno strategico e fondamentale nel confezionamento dei Tg locali. Si è ritenuto di non dover accogliere l'osservazione in quanto l'intervento normativo ha come esclusivo obiettivo quello di sostenere le emittenti radio televisive, non anche i fornitori di contenuto come le agenzie giornalistiche.</p> <p>CAM, coordinamento di cui sono parte le emittenti Julie Italia Srl, Tv7 Benevento, Orione Srl, Tvoggi Salerno, Sat15, Telelibera e Retesei, proponeva di: determinare i parametri di valutazione per le graduatorie da redigere, assegnando premialità in termini di punteggio alle emittenti che avessero provveduto ad assumere personale negli ultimi 3 anni; assegnare i fondi secondo una graduatoria non inferiore ai primi 5 o ai primi 10, a seconda della disponibilità e del numero di partecipanti. Si è ritenuto di non accogliere tali osservazioni in quanto, ai fini della semplificazione normativa e di evitare la cristallizzazione di requisiti e procedure, è stata operata la scelta di rinviare a deliberazioni successive della struttura amministrativa regionale.</p> |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Sezione 3 - Valutazione dell'opzione di non intervento di regolamentazione (opzione zero)</i></p>                                                     | <p>L'attuale quadro normativo risulta adeguatamente aggiornato all'attuale composizione del mercato editoriale, sempre più orientato al digitale e ai nuovi media.</p> <p>L'opzione zero avrebbe come conseguenza quella di lasciare immutato l'attuale quadro di sviluppo del settore, impedendone una sua migliore rispondenza alle esigenze della competitività e dei bisogni dei cittadini.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><i>Sezione 4 - Opzioni alternative all'intervento regolatorio</i></p>                                                                                    | <p>Eventuali attività di comunicazione e informazione a carico della Giunta e del Consiglio regionale finalizzate all'organizzazione di attività di informazione e comunicazione e di sensibilizzazione dei cittadini, seppur già promosse, non garantiscono il perseguimento degli obiettivi di modernizzazione e adeguamento alla competitività del mercato del settore.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><i>Sezione 5 - Giustificazione dell'opzione regolatoria proposta e valutazione degli oneri amministrativi e dell'impatto sulle PMI</i></p>               | <p><b>a) Svantaggi e vantaggi dell'opzione prescelta per i destinatari diretti e indiretti</b></p> <p>L'opzione proposta è volta a rafforzare il settore, concedendo dei benefici agli operatori che adeguino la propria organizzazione e strumentazione alle più recenti esigenze del mercato e dei pubblici cui è rivolta la propria attività.</p> <p><b>b) Individuazione e stima degli effetti dell'opzione prescelta sulle micro, piccole e medie imprese</b></p> <p>Le misure individuate hanno effetti diretti sulle imprese e sulle loro capacità di modernizzazione e adeguamento di strumentazione e organizzazione aziendale e indiretti sui cittadini e sull'intero mercato che potrà approvvigionarsi dei benefici di minori asimmetrie informative e di una informazione pluralista.</p> <p><b>c) Indicazione e stima degli oneri informativi e dei relativi costi amministrativi, introdotti o eliminati a carico di cittadini e imprese. Per onere informativo si intende qualunque tipologia di adempimento comportante raccolta, elaborazione, trasmissione, conservazione e produzione di informazioni, comunicazioni e documenti alla pubblica amministrazione</b></p> <p>Non si prevedono ulteriori oneri informativi a carico di cittadini e imprese nei confronti della Pubblica Amministrazione, rispetto a quanto già previsto allo stato vigente per gli ulteriori bandi a beneficio del settore.</p> |
| <p><i>Sezione 6 - Incidenza sul corretto funzionamento concorrenziale del mercato e sulla competitività regionale, nonché sulle politiche giovanili</i></p> | <p>L'opzione prescelta è coerente e compatibile con il corretto funzionamento del mercato e provvederebbe alla stabilizzazione del comparto prevedendo a rendere strutturale il supporto. Per tali ragioni non incide negativamente sulla libera concorrenza delle imprese regionali.</p> <p>L'intervento normativo promuove l'accesso dei giovani alle eventualità di impiego del settore dell'editoria, anche sostenendo l'avvio di imprese di giovani giornalisti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><i>Sezione 7 - Modalità attuative dell'intervento di regolamentazione</i></p>                                                                            | <p><b>a) Soggetti responsabili dell'attuazione dell'intervento regolatorio</b></p> <p>Sono responsabili dell'attuazione delle disposizioni previste dall'intervento normativo la Regione, e in particolare sia la Giunta, sia il Consiglio, sia le strutture amministrative competenti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | <p><b>b) Azioni per la pubblicità e per l'informazione dell'intervento</b></p> <p>Sono previste particolari azioni per la pubblicità e l'informazione dell'intervento a carico di Giunta e Consiglio regionale, oltre alla consueta pubblicazione sul BURC.</p> <p><b>c) Strumenti e modalità per il controllo e il monitoraggio dell'intervento regolatorio</b></p> <p>Il monitoraggio dell'attuazione e degli effetti determinati dall'intervento regolatorio potranno essere implementati nell'ambito dell'ordinaria attività effettuata dalle strutture amministrative regionali competenti, nonché dal Consiglio Regionale per ciò che concerne l'adequatezza degli strumenti normativi adottati rispetto agli obiettivi del provvedimento.</p> <p>Il monitoraggio, tra l'altro, potrà concentrarsi sul rilevamento degli indicatori individuati. La loro valutazione potrà essere positiva nei casi in cui sia registrato un aumento superiore almeno del 10% dei seguenti indicatori:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) numero di nuove attrezzature acquistate;</li> <li>2) numero di contenuti per il web prodotti;</li> <li>3) numero dei notiziari trasmessi;</li> <li>4) numero di autoproduzioni realizzate;</li> <li>5) numero di progetti avviati per la valorizzazione del giornalismo partecipativo;</li> <li>6) numero di addetti assunti e/o stabilizzati;</li> <li>7) numero di corsi di aggiornamento e formazione avviati e numero dei partecipanti.</li> </ol> <p><b>d) Meccanismi previsti per la revisione dell'intervento regolatorio</b></p> <p>Gli interventi che si renderanno necessari per integrare l'impianto normativo potranno essere realizzati attraverso successive modificazioni normative o, nei casi in cui è previsto, attraverso una regolamentazione di dettaglio demandata ad atti della Giunta.</p> |
| <p><i>Sezione 8 - Rispetto dei livelli minimi di regolazione europea</i></p> | <p>L'intervento normativo non recepisce norme comunitarie, ponendosi comunque in attuazione dei principi enunciati nell' Agenda digitale europea, di cui alla Comunicazione alla Commissione, al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle Regioni - COM/2010/0245, nella Direttiva 2004/48/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 29 aprile 2004 sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e nella Direttiva 2003/98/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 novembre 2003, relativa al riutilizzo dell'informazione nel settore pubblico. Da evidenziare che in materia di aiuti di Stato, sono coerentemente riportati all'articolo 6 i riferimenti al regolamento (UE) n. 2015/1588 del Consiglio, del 13 luglio 2015, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del TFUE e al regolamento (UE) n. 2015/1589 del Consiglio, del 13 luglio 2015, relativo alle modalità di applicazione dell'articolo 108 del TFUE.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |