

FSE
POR CAMPANIA
2014 - 2020

Manuale d'uso del marchio
POR CAMPANIA FSE 2014-2020



Introduzione

Il presente documento definisce il corretto utilizzo del marchio **POR Campania FSE 2014-2020**, nei suoi casi d'uso e declinazioni. Il Manuale d'uso intende quindi essere uno strumento atto a garantire la riconoscibilità e la corretta riproducibilità del nuovo marchio per un utilizzo sia in fase di stampa che attraverso la condivisione e l'invio di comunicazioni istituzionali attraverso il web.

Per consolidare e tutelare l'immagine grafica del POR Campania FSE 2014-2020 è importante applicare le indicazioni contenute nel presente manuale, senza modificare in alcun caso le misure, i colori, le posizioni o i rapporti indicati.





Il marchio

Definizione del concept grafico

Il Pittogramma

La tipografia

Safety area

Riconoscibilità del marchio

Uso dei colori

Definizione del concept grafico

Il **Programma operativo del Fondo sociale europeo in Campania** attua strategie di sviluppo, attraverso politiche attive del lavoro, aiutando l'inserimento dei giovani nella vita professionale, nel cercare attivamente un lavoro e mantenerlo.

Il P.O.R. Campania FSE 2014-2020 rappresenta un'opportunità per migliorare la coesione sociale, attraverso un più ampio intervento di carattere culturale, con attenzione alle politiche per la sicurezza e per la legalità; per innalzare gli standard scolastici e formativi, rafforzare e integrare i sistemi di istruzione, formazione e di orientamento; per sviluppare i processi di internazionalizzazione e, infine, per innovare la Pubblica Amministrazione rafforzandone l'azione pubblica e la governance.

L'ideazione del marchio del POR Campania FSE 2014-2020 fonda le sue basi su una comunicazione di estrema riconoscibilità e innovazione.

Il concept grafico del marchio si affianca alla visione e agli obiettivi principali del Programma operativo del Fondo Sociale Europeo in Campania, attraverso una riproduzione astratta di forme geometriche di differenti colori atte ad evocare ed evidenziare sia la frammentazione delle strategie di sviluppo e del bacino di utenza di riferimento (imprese, privati, cittadini) che allo stesso tempo il collegamento e l'unione degli interventi stabiliti dal programma operativo per rafforzare l'immagine istituzionale e migliorare i servizi e gli investimenti suddivisi per assi prioritari e priorità di investimento.



Colori chiave per asse

-  Occupazione
-  Inclusione sociale e lotta alla povertà
-  Istruzione e formazione
-  Capacità istituzionale e amministrativa
-  Assistenza tecnica

Il pittogramma

Il pittogramma o ideogramma scelto intende evidenziare la frammentazione dei servizi del POR Campania FSE 2014 - 2020. Lo studio delle geometrie e dei colori sono stati pensati per una perfetta resa e riconoscibilità sia in ambiente stampa tipografica che web.



La tipografia

Uno dei fattori chiave nello studio della nuova identità del marchio POR Campania FSE 2014-2020 è l'utilizzo di una specifica tipologia di tipografia che accompagnerà tutta la declinazione del corporate identity.

La famiglia di font utilizzata presenta molteplici "pesi", donando una versatilità in ambito editoriale e una perfetta leggibilità nell'uso di documentazione istituzionale collegata al nuovo marchio.

Il lettering che completa la progettazione del nuovo marchio è stato pensato per evidenziare su più livelli acronimi e annualità del programma operativo.



Per questo motivo la progettazione grafica utilizza tre pesi diversi della famiglia di font "The Sans":

THE SANS BLACK CAPS

THE EXTRA BOLD PLAIN

THE EXTRA LIGHT CAPS

Area di rispetto (Safety area)

Questa versione, da usarsi come principale, deve essere applicata sempre su fondo bianco, mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.



Il marchio ha un suo limite di leggibilità di 2cm. di larghezza.
È fortemente consigliato di evitare l'uso del marchio al di sotto di questa soglia di sicurezza.

Limite di leggibilità





Riconoscibilità

Riproduzione marchio su fondo bianco e nero.

Definizione del marchio secondario.

I colori.

Uso corretto del monocolore

Uso non corretto del marchio

**Riconoscibilità
del marchio**

Definizione del marchio in scala di grigio e declinazione su fondo nero.
L'alta riconoscibilità e leggibilità del marchio permette una corretta visualizzazione anche in scala di grigio e su fondo pieno nero.



Definizione marchio secondario.

Per mantenere un'alta riconoscibilità e leggibilità viene qui definito l'uso del marchio secondario con il lettering sviluppato in orizzontale.



Limite di leggibilità



Colori

Uso corretto del colore del marchio primario.

Definizione dei codici colori suddivisi in:

- colori **RGB**
- colori per stampa tipografica in **CMYK**
- codifica colori per **WEB**



R 28 G 163 B 221	R 7 G 96 B 144	R 95 G 131 B 193	R 251 G 197 B 74	R 234 G 90 B 50	R 124 G 24 B 74
C 73,8 Y 17,6 M 0 K 0	C 91,8 Y 56,3 M 21,9 K 6,6	C 67 Y 44,5 M 0,5 K 0	C 1,3 Y 25 M 78 K 0	C 0,5 Y 75,9 M 82,8 K 0	C 37 Y 98 M 33,6 K 36
#1ca2dd	#075f90	#5e82c1	#fac449	#e95932	#7b1747

**Uso corretto
del monocolore**

Per testare la percezione e la riconoscibilità del marchio qui di seguito vengono mostrate prove di declinazione del **marchio monocromatico** in duplice versione positiva e in negativo.



**Uso non corretto
dei colori del marchio**

Uso non corretto dei colori del marchio primario.

Alcuni esempi di alterazione del marchio che non rispettano le linee guida e i casi d'utilizzo.





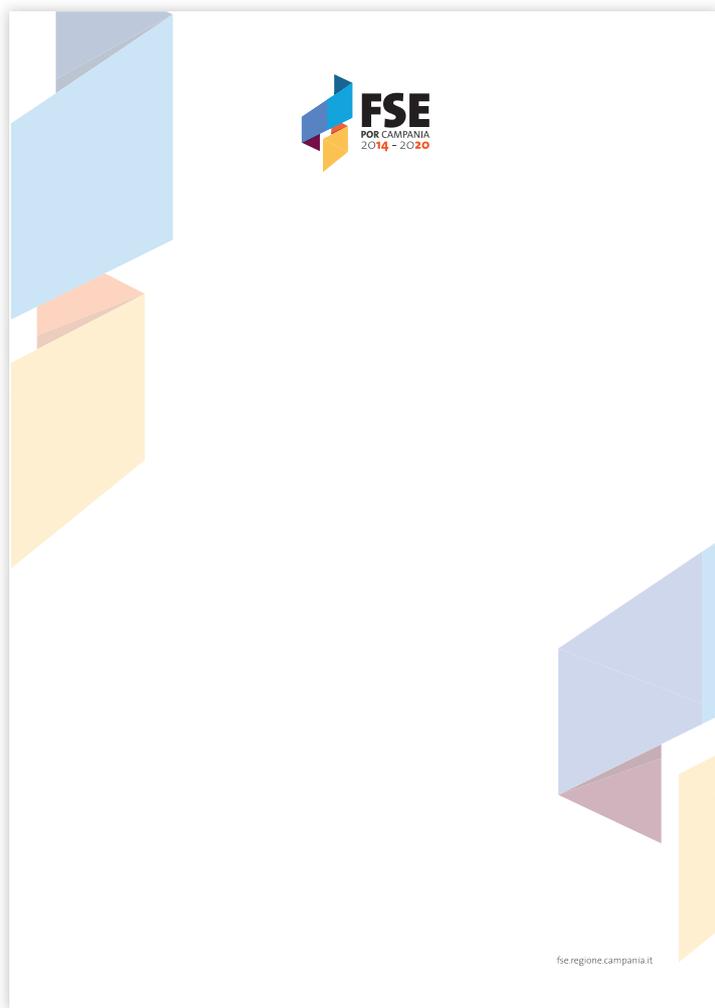
Stationary Design

Declinazione marchio su modulistica di base
Visual demo corporate identity
Stringa visual identity istituzionale

Applicazione e declinazione del marchio

Qui di seguito un esempio di delincazione del marchio POR Campania FSE 2014-2020 sui seguenti formati:

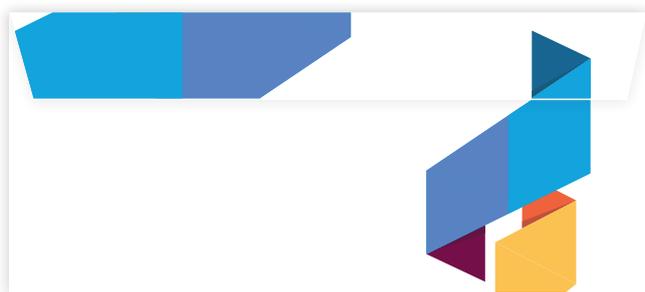
CARTA INTESTATA

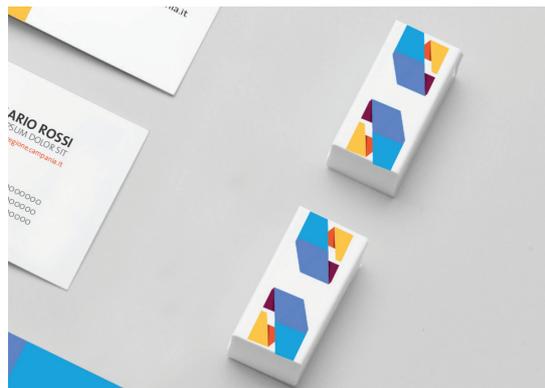


BUSINESS CARD



BUSTA INTESTATA





Visual identity

La stringa istituzionale dei marchi dovrà rispettare il seguente ordine con il limite minimo di leggibilità di 3cm.



Limite di leggibilità

2cm

Esempi di applicazione della stringa istituzionale su **formati A4 e A5**.

