



Le imprese culturali e creative della Campania

Repertorio degli interventi finanziati dal POR Campania FESR 2014-2020
Azione 3.3.2



INDICE

INTRODUZIONE	3	Fondazione Alario per Elea – Velia	36	ParteNeapolis	69
PRESENTAZIONE	5	Fondazione Centro di Musica Antica Pietà dei Turchini	37	Pietrasanta Polo Culturale	70
REPERTORIO DEGLI INTERVENTI FINANZIATI		Fondazione Fare Chiesa e Città	38	Pixxa	71
22.0	6	Fondazione ilCartastorie	39	Polveremagica	72
Antiche Fornaci	7	Fondazione Laboratorio Mediterraneo	40	Pro-Muovere	73
Archeopark Campi Flegrei	8	Fondazione Plart plastiche e arte	41	RDF	74
Artem	9	Gazania	42	RDT	75
Associazione Alessandro Scarlatti	10	Graficamente	43	Rete Discovery Up	76
Associazione Commedia Futura	11	Heart	44	Rete Mare Nostrum	77
Associazione Riccardo Carbone	12	Hotel Graefer	45	Rete Monti Lattari	78
Assoteatro	13	i Partenopei	46	Santa Chiara	79
B&B Alleria	14	Il Teatro Cooperativa Stabile D'Innovazione	47	Sirio Cultura	80
B&B La Fornace	15	Il Tulipano	48	So What	81
Bellavista – A Figlia d'o Marenaro	16	Immedilsa	49	Talea	82
C.A.A.T.S. Cooperativa sociale	17	In Scena	50	Teatri Associati di Napoli	83
Campania Events	18	Info Irpinia	51	Teatro Augusteo	84
Capodimonte – Villa Elisio	19	Ipogeo dei Cristallini	52	Teatro Bellini	85
Capri Sightseeing	20	Irpinia BikeHouse	53	Teatro Bracco	86
Casa Pacifico Napoli	21	J Events	54	Teatro di figura di Raffaella Belmonte	87
Casa Pacifico Pompei	22	La Terra dei Miti	55	Teatro Più	88
Casa vacanze Villa Anna	23	Le Dune	56	Teatro Sannazaro	89
Castelli Management	24	Le Streghe del Palco	57	Umami Bakey Bistrot	90
Centro italiano per l'ambiente e la cultura	25	M.edu.s.a	58	Unitalia	91
Cinema Multisala Carmen	26	Margi	59	Vino&Co.	92
Coop4art	27	Marina di Sant'Anna	60	Visit Irpinia	93
Cooperativa T.T.R. – Il Teatro di Tato Russo	28	Med management	61	Volo Consulting	94
Databenc	29	Media Club	62	Zoo di Napoli	95
Delphin	30	Michelangelo	63		
Domus 19	31	Mondocultura	64	APPENDICE WEB	
Doppiavù	32	Museo della Tradizione Enogastronomica		Avviso pubblico per la concessione	
Energreenup	33	Campana	65	di incentivi alle imprese	96
Ente Teatro Cronaca vesuvioteatro	34	Muvio	66	Linee di indirizzo per la valorizzazione	
Ericusa	35	Orangee	67	delle imprese culturali e creative	96
		Paradise Pictures	68		



In un mondo in continua trasformazione tecnologica e sempre più proiettato verso il progressivo disimpegno dalle forme tradizionali di industria “pesante”, l’industria culturale è un potente motore di occupazione qualificata che richiede una forte connotazione intellettuale. Questa, a sua volta, è alla base dell’innovazione sociale ed economica e stimola la ricerca e gli investimenti nel campo della tecnologia.

La cultura, inoltre, è da considerarsi un vantaggio competitivo per le aziende perché permette loro di differenziarsi fornendo ai prodotti un notevole valore aggiunto immateriale. Negli ultimi anni il concetto di creatività è al centro del dibattito politico e scientifico perché, essendo essa influenzata da varie esperienze ed espressioni culturali nonché connessa alla capacità delle persone di orientare le proprie capacità immaginative per innovare consuetudini e modi di pensare, permette lo sviluppo di nuove visioni, nuove idee e quindi lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi per la collettività.

Cultura e creatività, per emergere, non necessitano solo di competenze tecniche, saperi specialistici e capacità intellettuali, ma anche di una dimensione di contesto socio-politico che le incoraggi, di un’economia e apparati produttivi che investano su di esse. Si tratta di un processo che unisce idee, abilità, conoscenza e talento con tecnologia e cultura. La cultura è un importante input per lo sviluppo che spinge alla crescita di settori economici green, ma anche alla coesione sociale, in quanto l’investimento degli individui per la collettività, tra l’altro, si unisce all’affermarsi di una visione del mondo che attua, veramente e concretamente, il Green Deal e i valori fondanti di coesione sociale, crescita e innovazione promossi dall’Unione Europea.

È questo il circolo virtuoso su cui la Regione Campania in questi anni ha investito con interventi mirati di promozione e valorizzazione del comparto, sia con risorse proprie sia con l’utilizzo dei fondi strutturali e di investimento europei, anche per elevare il livello di attrazione territoriale. La Campania, infatti, può contare su una serie di vantaggi competitivi: la ricchezza del suo patrimonio storico, artistico, archeologico, architettonico; la presenza di numerosi siti riconosciuti Patrimonio dell’Umanità dall’Unesco; una nutrita presenza di teatri, compagnie di spettacolo dal vivo per il teatro, la musica e la danza; un ampio indotto di operatori del settore.

Questo patrimonio collettivo materiale e immateriale costituisce per sua natura una leva strategica per uno sviluppo civile, economico e occupazionale che passi per il rafforzamento delle filiere imprenditoriali collegate alla valorizzazione di tale patrimonio. L’impegno che la Regione Campania assume, in linea con gli obiettivi di policy della Politica di Coesione dell’Unione Europea per il periodo 2021/2027, è quello di continuare a sostenere, con azioni concrete, il settore della cultura e della creatività poiché si tratta di un patrimonio collettivo da valorizzare e un’imprescindibile fonte di sviluppo sociale ed economico.

Vincenzo De Luca



Le imprese culturali e creative (ICC) sono uno strumento essenziale per alimentare i processi di sviluppo locale. Esse, come ha riconosciuto la Commissione Europea, hanno un ruolo cruciale nell'aumentare l'attrattività dei territori, poiché la promozione a fini commerciali e lo sviluppo delle infrastrutture e dei servizi culturali favoriscono processi di sviluppo sostenibile e inclusivo. È partendo da queste considerazioni che la Giunta regionale della Campania ha approvato l'emanazione di uno specifico avviso pubblico per la concessione di incentivi finalizzati a sostenere le imprese operanti negli ambiti "Sistema produttivo della Cultura" e "Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale", con uno stanziamento complessivo di 15,5 milioni di euro, a valere sul POR Campania FESR 2014-2020.

L'entità massima del contributo concesso è stata pari, per il primo ambito, all'80 per cento delle spese ammissibili, mentre per il secondo al 60 per cento delle spese; l'importo massimo del contributo concesso è pari a 200 mila euro. L'azione, dunque, ha permesso sia di sostenere le imprese già esistenti e operanti nel settore della cultura, puntando al loro rafforzamento e al rinnovamento della base imprenditoriale, sia di alimentare nuove imprese impegnate nella sperimentazione tecnologica o con altri settori quali la manifattura e il turismo.

Condizione imprescindibile per l'approvazione dei progetti - descritti nelle pagine di questo report - è stata la definizione, da parte delle imprese proponenti, di attività capaci di valorizzare luoghi e beni identificati quali attrattori culturali e naturali del territorio campano. Tra questi: i beni culturali ricadenti in aree riconosciute dall'UNESCO quale Patrimonio dell'Umanità; le aree archeologiche, i borghi storici e i manufatti di architettura rurale; i musei nazionali, provinciali e di interesse regionale; gli archivi e le biblioteche; le ville e i giardini d'interesse storico; le oasi naturali riconosciute dal WWF; i territori compresi nei distretti turistici.

In particolare, l'avviso ha permesso di sostenere concretamente le Micro, Piccole o Medie Imprese (MPMI) campane, indipendentemente dalla loro forma giuridica, costituite anche in forma di Rete, lavoratori autonomi, Consorzi o

Società Consortili di imprese. Significativo, in questo quadro, è che ben il 46 per cento dei soggetti beneficiari appartengano alla categoria Micro Imprese.

Nei prossimi anni la cultura avrà un ruolo sempre più importante nell'attuazione della strategia di sviluppo economico e sociale del Paese; per questo motivo, avere un'infrastruttura imprenditoriale all'altezza delle sfide del tempo è condizione essenziale per la popolazione e per la brand reputation del territorio campano. In Campania sono circa 20mila le imprese del settore, che occupa 84 mila addetti e il cui valore aggiunto supera i 4 miliardi di euro.

A completare il quadro del sostegno al settore, sono state approvate, con DGR 603/2021, le Linee di indirizzo per la valorizzazione delle imprese culturali e creative, in attuazione dell'articolo 21 della legge regionale 29 giugno 2021, n. 5., che prevede che la Regione Campania promuova lo sviluppo delle imprese culturali e creative e valorizzi il settore, con l'obiettivo di favorire la crescita dell'economia regionale e, in particolare, di sostenere lo sviluppo di nuova imprenditorialità e l'occupazione giovanile e femminile. Inoltre, prevede l'incentivazione di forme di innovazione sociale e di collaborazione tra imprese del settore culturale, le start up innovative, le imprese sociali, le società benefit, nonché tra queste e le imprese tradizionali e la pubblica amministrazione. In tal modo la Campania si colloca tra le prime Regioni che si sono dotate di un quadro normativo per il sostegno strutturale delle ICC.

Le linee guida definiscono i criteri, le modalità e gli indirizzi operativi per incentivare la valorizzazione e lo sviluppo delle imprese culturali e creative che rappresentano un importante fattore di innovazione e di crescita dell'intero territorio regionale. Sulla base di questi indirizzi, con atti successivi, saranno attuati interventi e programmi di sostegno specifici con finanziamenti regionali e comunitari programmati dalla Giunta regionale.

Rosanna Romano

Impresa

La società 22.0 srl si occupa di produzione, distribuzione e commercio di articoli di arredamento e d'arte, anche prodotti con materiale di riciclo. Inoltre, la realtà imprenditoriale napoletana è attiva nel campo dell'organizzazione di esperienze finalizzate alla promozione e alla divulgazione del patrimonio culturale regionale campano.

Progetto

La società ha ampliato la propria attività proponendo un mix di interventi finalizzati alla valorizzazione del patrimonio immateriale regionale, del patrimonio storico, artistico e culturale della città di Napoli, nonché alla creazione di opportunità di vendita per una rete di artisti, designer e aziende di produzione, prevalentemente a carattere artigianale, radicati in Campania. Centrale nella proposta progettuale risulta il ruolo di Pezzi di Napoli, una piattaforma online sviluppata per la promozione e la vendita dei prodotti di design di edizione realizzati utilizzando le filiere artigianali e per la divulgazione di esperienze virtuali.

Elementi di innovazione

Il programma d'investimenti si compone in prevalenza di attività specialistiche e ad elevato valore aggiunto, capaci di supportare la costruzione di un servizio integrato di tipo "go to web market". Tra questi: la progettazione della piattaforma web, le azioni di posizionamento SEO, lo sviluppo di una strategia di comunicazione social, la realizzazione di virtual tour, le traduzioni in lingua inglese.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Sono state messe in campo anche azioni di valorizzazione di siti di interesse turistico culturale; tra queste, la creazione di visite guidate fisiche e virtuali e di itinerari tematici, volti sia alla promozione delle produzioni stesse sia a far conoscere scorci inediti della città, con l'obiettivo di consolidare l'interesse dei visitatori e alimentare la loro curiosità.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 132.670 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.600 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via dei Mille, 16 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 19708686

INDIRIZZO EMAIL: giosy@pezzidinapoli.it

giosycamardella@22puntozero.it

SITO WEB: pezzidinapoli.it

Antiche Fornaci

Impresa

Antiche Fornaci è una neo impresa sociale femminile nata dall'accordo tra professionisti esperti di sviluppo locale, risorse umane e marketing: lavoratori autonomi e amministratori di imprese che operano nel settore della promozione culturale e turistica. La società eroga servizi nel campo culturale e gestisce il Parco Didattico Antiche Fornaci che sorge a Eboli, nel territorio del Parco Regionale dei Monti Picentini.

Progetto

Gli interventi previsti vanno nella direzione della valorizzazione dell'antica città di Paestum e delle antiche città limitrofe, come l'Area archeologica delle Fornaci Romane di Eboli. Si punta allo sviluppo di un nuovo veicolo di fruizione, il Parco Didattico Antiche Fornaci – una sorta di parco didattico open air diffuso – e l'utilizzo di metodologie didattiche di edutainment per l'organizzazione di laboratori di "archeologia sperimentale", che condurranno gli utenti in un percorso di conoscenza delle connessioni e delle reciproche influenze tra le civiltà insediate nella chora di Paestum.

Elementi di innovazione

Il progetto del parco si ispira al modello innovativo dei musei archeologici open air del nord Europa, nati in armonia con le nuove tendenze dell'archeologia sperimentale. Il patrimonio archeologico della zona di Paestum sarà offerto ai visitatori bilanciando l'utilizzo di moderne tecnologie digitali e 3D con la riproposizione, specie per i più piccoli, del lavoro manuale degli artigiani del tempo.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Facendo riferimento alle migliori buone pratiche a livello locale e nazionale, si stimano positive ricadute territoriali, tra le quali l'aumento della permanenza media a Paestum dei turisti, che fino ad oggi sono soliti visitare la città soprattutto come tappa intermedia di tour organizzati per altre destinazioni (Napoli, Pompei, Reggia di Caserta). Gli utenti verranno invogliati a soggiornare per almeno due-tre giorni nella zona, alternando visite, laboratori, esperienze multimediali e percorsi di edutainment.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 193.475,20 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 154.780,16 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Santa Sofia, 1 – Eboli (SA)

INDIRIZZO EMAIL: info@parcoantichefornaci.it

SITO WEB: parcoantichefornaci.it



ARCHEOPARK Campi Flegrei

Impresa

La Archeopark Campi Flegrei è un'impresa sociale nata nel gennaio del 2017 e composta da quattro risorse professionali che hanno maturato una significativa esperienza nel settore della valorizzazione del patrimonio culturale; centrale, nell'attività dell'impresa, è l'uso delle tecnologie ICT, volto alla digitalizzazione dei beni culturali dell'area flegrea.

Progetto

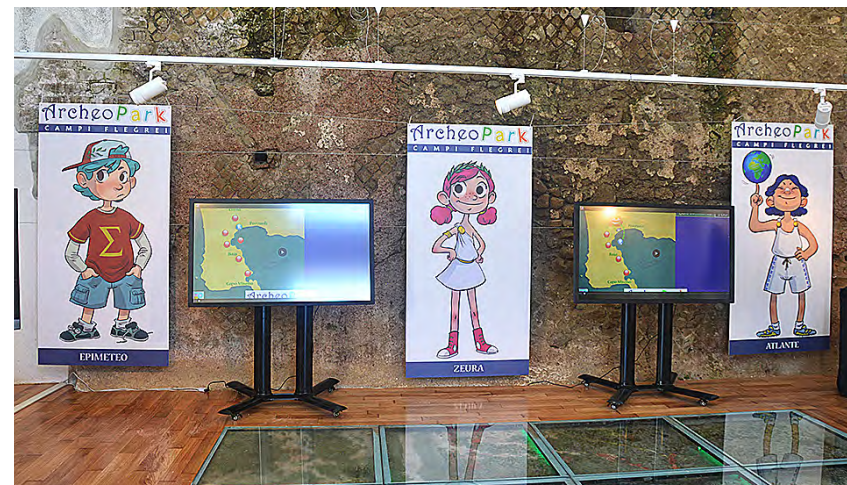
L'iniziativa prende le mosse dal recupero di un antico manufatto di epoca romana, situato presso il Parco Naturale dei Fondi di Baia, a Bacoli (Napoli), che sarà destinato a Museo Virtuale dei Campi Flegrei. L'intento è realizzare uno spazio multifunzionale che, puntando alla differenziazione dei target, contribuisca alla promozione del patrimonio culturale e di sviluppo socio-economico del territorio. La multidisciplinarietà dei contenuti è resa fruibile attraverso l'ausilio del virtuale e della tecnologia informatica.

Elementi di innovazione

La complessità e la ricchezza culturale della zona è restituita al visitatore attraverso tecniche che permettono di strutturare un'esperienza immersiva: tridimensionalità e interazione con lo spazio, ricostruzioni dell'ambiente e dei processi stratigrafici pongono l'utente al centro del processo comunicativo, laddove la rappresentazione del contesto archeologico è accompagnata da suoni, oggetti e personaggi caratteristici dei luoghi narrati.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto produce un indubbio beneficio in termini di qualità di fruizione dei beni culturali, con evidenti ricadute sul piano della conoscenza e della promozione della filiera di riferimento, incoraggiando i visitatori ad approfondire le storie relative al patrimonio culturale flegreo. Lo scopo è favorire processi di circolarità museo-territorio, in modo che la visita susciti il desiderio di scoprire il contesto circostante.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 169.137,89 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 135.310,31 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Fondi di Baia, 2 – Bacoli (Na)

TELEFONO: 081 18109529

INDIRIZZO EMAIL: amministrazione@archeopark-campiflegrei.it

SITO WEB: archeopark-campiflegrei.it

Artem

Impresa

Artem è una impresa specializzata in attività editoriali e servizi integrati di valorizzazione turistica e ambientale, con concessioni esclusive (anche attraverso il consorzio stabile Arte'm net) in siti culturali di interesse internazionale quali gli Scavi di Pompei ed Ercolano, il Parco Nazionale del Vesuvio, la Certosa di San Lorenzo di Padula.

Progetto

Obiettivo centrale del progetto è la ricostruzione della trama storica, medievale e moderna, che ha animato per secoli il distretto territoriale più ampio del Parco Nazionale del Cilento, imperniato sulla 'fabbrica' imponente della Certosa di San Lorenzo. Gli allestimenti messi in opera propongono strumenti tecnologici innovativi, spettacoli teatrali live on site, ricostruzioni 3D interattive, animazioni e testimonianze, finalizzati a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e a riqualificare l'identità territoriale e l'offerta di sistema del Vallo di Diano.

Elementi di innovazione

Il progetto prevede la creazione di un allestimento virtuale negli ambienti delle derrate della Certosa di Padula, attraverso un processo innovativo di coinvolgimento del pubblico incentrato sull'utilizzo di strumenti tecnologici all'avanguardia (audio-video guide, proiezioni, mappe interattive). Prevista, in questo quadro, la creazione di un portale web agile, in grado di fornire informazioni utili, al di là delle singole iniziative di valorizzazione.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa consente di arricchire il palinsesto culturale della città di Padula e di tutto il territorio del Parco nazionale del Cilento, valorizzando un'area legata fino ad oggi ad un turismo prettamente stagionale. Il progetto, puntando ad ampliare le categorie di turisti presenti e ad allungare i tempi di permanenza, può creare indotti su tutta la filiera del turismo culturale e dell'artigianato artistico, in un territorio fatto di piccoli borghi spesso ai margini del turismo di massa.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 124.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 99.200 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: viale Certosa, 1 – Padula (Sa)

TELEFONO: 081 5752524

INDIRIZZO EMAIL: info@artem.org

SITO WEB: artem.org



Associazione Alessandro Scarlatti

Impresa

Nata nel 1918, l'Associazione Alessandro Scarlatti è la più antica associazione musicale del Mezzogiorno. Dal 1948 è riconosciuta come Ente Morale ed è iscritta nell'Albo Regionale delle Istituzioni di Alta Cultura della Regione Campania. L'Associazione ha per scopo esclusivo la diffusione dell'arte e della cultura musicale nelle sue molteplici forme.

Progetto

Uno dei cardini delle attività dell'Associazione Alessandro Scarlatti è la realizzazione di concerti in sedi monumentali e museali. Il progetto concerne lo sviluppo e il lancio di Scarlatti Media Project 2.0, un portale web per fruire del patrimonio materiale e immateriale connesso alle attività dell'associazione stessa. Il portale comprende un archivio video e audio (contenente registrazioni di concerti, interviste, una sezione educational, foto), un archivio cartaceo digitalizzato e una sezione di servizi al pubblico (info point, acquisto biglietti on line).

Elementi di innovazione

Allo scopo di garantire anche una disseminazione frontale dei materiali dell'archivio multimediale, che possa realizzarsi attraverso il coinvolgimento diretto delle scuole, si prevede anche l'acquisto della strumentazione di un impianto di diffusione audio-video, per la realizzazione di seminari, conferenze, lezioni-concerto, rafforzando l'attività di collaborazione già in corso con Università, scuole medie e scuole superiori.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La creazione del portale - anche attraverso l'ideazione e la realizzazione di strumenti divulgativi sull'attività dell'ente, e l'aggancio alle più importanti piattaforme di informazione culturale (Wikipedia) e turistica (Booking, Tripadvisor) - è finalizzata al raggiungimento di un nuovo pubblico. Ciò genererà benefici anche da un punto di vista turistico, tenendo presente anche le collaborazioni con alcuni attrattori culturali napoletani (MANN, Museo di Villa Pignatelli, Galleria Palazzo Zevallos Stigliano, Conservatorio San Pietro a Majella e altri siti del Centro storico di Napoli).



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 91.238,20 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 72.990,56 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Piazza dei Martiri, 58 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 406011

INDIRIZZO EMAIL: info@associazionescarlatti.it

SITO WEB: associazionescarlatti.it



tutta la musica

Associazione Commedia Futura

Impresa

L'associazione Commedia Futura nasce dal sodalizio artistico di due professionisti dello spettacolo, Eduardo Tartaglia e Veronica Mazza; è un laboratorio permanente per la produzione e la promozione della cultura teatrale, con un'attenzione particolare alla nuova drammaturgia napoletana. L'associazione intreccia in maniera innovativa il linguaggio propriamente teatrale con quello del cinema, della scrittura teatrale e della musica.

Progetto

L'idea progettuale è finalizzata alla realizzazione, all'interno della Chiesa Santa Maria del Rimedio al Molo Grande, di uno Spazio polifunzionale denominato "Teatro del Rimedio- TEDER" e la realizzazione di un museo digitale sulle origini della Commedia Napoletana detto Museo Teatrale Virtuale Interattivo (Mu.Ta.Vi.) Il TEDER, che ospiterà poco meno di 100 persone, oltre alla normale attività di programmazione di spettacoli teatrali, musicali ed eventi cinematografici, sarà sede di un museo digitale, dove si intrecceranno linguaggi multimediali con l'antica arte della recitazione.

Elementi di innovazione

Le modalità performative classiche, legate al teatro della commedia, saranno declinate in un nuovo modello di fruizione. Previsto lo sviluppo di una piattaforma teatrale adattiva, orientata alla migliore fruizione del patrimonio culturale della città, con la messa in scena di percorsi narrativi dedicati alla storia teatrale napoletana e la digitalizzazione di contenuti provenienti da diversi archivi artistici della tradizione culturale partenopea. Il Museo sarà fondato sull'idea di uno spazio dinamico, in continua trasformazione.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La proposta progettuale del "Mu.Ta.Vi.- Museo Teatrale Virtuale Interattivo" è stata concepita per narrare la storia del quartiere di Largo del Castello, attuale Piazza Municipio, dello storico Teatro San Carlino e dell'epopea umana dei grandi comici del passato. Un racconto digitale teatralizzato, costruito per informare ed emozionare l'utenza dei turisti e dei croceristi che da anni affollano la zona Porto, offrendo un'esperienza di alto profilo culturale.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 159.070 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 127.256 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Flavio Gioia, 61 – Napoli (NA)

TELEFONO: 339 7425511

INDIRIZZO EMAIL: commediafurateatro@gmail.com

SITO WEB: commediafutura.it



Associazione Riccardo Carbone

Impresa

L'Associazione Riccardo Carbone Onlus nasce nel 2015 per salvaguardare, valorizzare e diffondere la cultura fotografica e dell'immagine, anche attraverso le attività di catalogazione, digitalizzazione e messa online dell'Archivio fotografico Riccardo Carbone. La rilevanza del patrimonio posseduto dall'associazione è stata riconosciuta dalla Soprintendenza archivistica e bibliografica della Campania che ne ha dichiarato l'interesse storico particolarmente importante.

Progetto

La proposta progettuale consiste in un investimento volto a rendere disponibili, sul catalogo online dell'Archivio Carbone, 10.000 immagini digitalizzate e metadate che gli utenti – a progetto ultimato – potranno acquistare direttamente sul sito web; ciò arricchirà in modo considerevole l'insieme dei servizi offerti dall'Archivio.

Elementi di innovazione

Il progetto prevede importanti investimenti in relazione allo sviluppo di una banca dati completamente navigabile, attraverso cui è possibile accedere alle schede di descrizione e alle singole immagini allegate. La catalogazione dettagliata rende inoltre possibile la navigazione per tematiche organizzate gerarchicamente (per esempio, I livello: Sport; II livello: basket, calcio, etc.). Per la gestione della banca dati è stato customizzato il software XDams, specifico per archivi.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa – oltre alla sua indubbia valenza economica – garantisce la piena fruibilità di un patrimonio culturale che, in quanto parte della memoria storica del territorio campano, rappresenta un tesoro prezioso per l'intera collettività.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 214.195,90 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 171.356,72 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Toledo, 406 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 19564512

INDIRIZZO EMAIL: associazione.riccardocarbone@gmail.com

SITO WEB: archiviofotograficocarbone.it

Assoteatro

Impresa

L'Associazione Assoteatro, nata nel 2009, svolge attività di produzione e messa in scena di spettacoli teatrali. L'attuale sede operativa dell'associazione è situata a Battipaglia (Salerno), presso il Teatro Sociale Aldo Giuffrè.

Progetto

Assoteatro ha sottoscritto con il Comune di Roccagloriosa e con il Parco archeologico di Roccagloriosa un protocollo di intesa, con l'obiettivo di valorizzare il sito – che ospita i resti di un insediamento della fiorente civiltà lucana, vissuta in questi luoghi tra il IV e il III sec. a.C. – attraverso la messa in scena di rappresentazioni teatrali classiche, che rappresentino un'ulteriore motivazione alla visita, in aggiunta al museo in esso collocato.

Elementi di innovazione

Le nuove tecnologie digitali renderanno fruibile in modo immersivo il patrimonio culturale presente nei siti, come nel caso del Polo archeologico di Roccadaspide, luoghi di grande valore storico ed estetico nei quali si andranno a realizzare attività teatrali all'aperto. Al tempo stesso il Teatro Giuffrè, dotato della tecnologia digitale relativa a proiezioni in 2D e videomapping, potrà diventare un punto di riferimento per l'intera regione Campania.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il fine ultimo del progetto è proprio quello di attirare un gran numero di visitatori, i quali una volta visitato il sito archeologico – o altri luoghi del territorio – avranno la possibilità di assistere ad una rappresentazione teatrale a tema. Si auspica che il comune di Roccagloriosa, situato nel cuore del Parco del Cilento, possa diventare uno dei riferimenti – a livello provinciale e regionale – dei flussi turistici legati alla valorizzazione del patrimonio archeologico.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 159.612,50 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 127.690 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Guicciardini, 35
Battipaglia (SA)

TELEFONO: 0828 380392

INDIRIZZO EMAIL: assoteatro2013@libero.it

B&B Alleria

Impresa

L'azienda si caratterizza come impresa individuale, volta alla realizzazione di un'attività di Bed & Breakfast nel centro storico di Pozzuoli.

Progetto

La proposta progettuale consiste nella realizzazione di una struttura ricettiva che mira, oltre ad offrire una soluzione di alloggio di qualità per turisti nazionali ed esteri, a promuovere il territorio flegreo e, in particolare, la città di Pozzuoli, utilizzando in maniera intelligente le possibilità offerte dalle nuove tecnologie digitali (sviluppo di un'applicazione ad hoc).

Elementi di innovazione

Parte dell'iniziativa è lo sviluppo di Zurriapp, specifica per il settore turistico, concepita per consentire ai visitatori un'esperienza di fruizione aumentata e immersiva. L'interfaccia fornirà in tempo reale impulsi sonori (ma anche contenuti visivi) in grado di guidare il "soundwalker" attraverso un percorso tra le bellezze di Pozzuoli, creato ad hoc. A ciò si aggiunge l'investimento per tre tablet da mettere a disposizione della clientela.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Nell'intenzione dei proponenti alloggiare nel B&B Alleria non dovrà essere considerata solo come classica soluzione di pernottamento, bensì come possibilità di vivere un'esperienza, digitalmente mediata, capace di mettere davvero in contatto la persona con la città che ha deciso di "esplorare", attraverso suoni, immagini e sensazioni coinvolgenti.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 53.851,22 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 32.310,73 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Savino Vitagliano
Pozzuoli (NA)

SITO WEB: alleriapozzuoli.it



B&B La Fornace

Impresa

Valentina D'Alessandro ha costituito una nuova impresa per la realizzazione e la gestione di una struttura ricettiva turistica del tipo Casa vacanze/B&B denominata "La Fornace" a Caprioli, frazione costiera del comune di Pisciotta, nel Basso Cilento, che avrà una capienza massima di 14 posti letto.

Progetto

L'iniziativa prevede la realizzazione di lavori edilizi di ammodernamento e ristrutturazione di un immobile residenziale. Intento centrale del progetto è dotare la struttura di strumenti tecnologici, quali un'app dedicata che permetterà all'utente di creare e consultare una storia personale, legata ad un particolare itinerario, da caricare poi su una piattaforma web avanzata. Obiettivo è dunque mettere in campo azioni di storytelling, anche nella prospettiva di promozione dei beni culturali del territorio cilentano.

Elementi di innovazione

Attraverso l'applicazione sviluppata ad hoc, l'utente potrà accedere alla libreria delle proprie "storie", suddivise per categoria: Arte; Storia, Mitologia e Avventura; Natura; Letteratura e Cinema; Food&Wine; Scienza; Personaggi. Il visitatore potrà scoprire aspetti del luogo da visitare, aneddoti, leggende, oltre a descrizioni approfondite. Il progetto si pone come sperimentale, nell'ottica di un utilizzo ibrido di storytelling di viaggio e nuove tecnologie mobile; inoltre, interazioni e inviti a compiere diverse azioni creeranno un'atmosfera da gamification, in stile videogiochi.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'obiettivo ultimo del progetto è fare in modo che i visitatori costruiscano la propria esperienza di visita su misura e, allo stesso tempo, che nel fare ciò diano maggiore visibilità ai luoghi di interesse culturale del territorio. Si costruisce dunque di volta in volta lo storytelling di un bene culturale, attraverso l'uso di app e piattaforma web, e ciò amplifica la visibilità e l'attrattiva dei luoghi del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 112.371,67 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 67.423,01 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Fornace, 6 – Pisciotta (SA)

TELEFONO: 346 2415306

INDIRIZZO EMAIL: valentinadalessandro3@gmail.com

Bellavista – A Figlia d’o Marenaro

Impresa

Bellavista è la società proprietaria del ristorante “A Figlia d’o Marenaro”, una storica impresa del centro di Napoli, situata in via Foria, nei pressi del bellissimo Orto botanico cittadino, che svolge da decenni attività di ristorazione, con tavoli anche all’aperto, nello spazio antistante il ristorante.

Progetto

Sviluppare un nuovo prodotto/servizio a sostegno del turismo culturale enogastronomico culinario, realizzato in una logica di rete. È obiettivo del progetto, in questo quadro, la partecipazione a pacchetti turistici che comprendano visite al Museo MANN, al Palazzo Reale e al Parco di Capodimonte. I visitatori potranno filmare la propria esperienza e poi acquisire i video tramite una piattaforma web sviluppata ad hoc.

Elementi di innovazione

La cucina e la passione per la propria città sono la cifra del progetto. L’intento è quello di mettere in campo una formula innovativa di turismo culturale e di marketing territoriale per la promozione del territorio cittadino, legata in modo peculiare all’impiego di soluzioni innovative nel settore delle tecnologie informatiche e della comunicazione (dispositivi per le riprese video, piattaforma web).

Impatto sulla filiera turistico culturale

La società Bellavista intende abbinare all’attività di promozione del ristorante di via Foria quella di valorizzazione e di miglioramento delle performance, in termini di visitatori e quindi di biglietti venduti, di alcuni attrattori culturali della città di Napoli. In particolare: il Museo MANN, il Palazzo Reale e la Reggia Museo di Capodimonte, oltre al Real Orto Botanico, situato proprio nei pressi del ristorante.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 132.280 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.368 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Foria, 180-182 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 440827

INDIRIZZO EMAIL: info@afigliadomarenaro.eu

SITO WEB: afigliadomarenaro.eu



C.A.A.T.S. Cooperativa Sociale

Impresa

La cooperativa C.A.A.T.S. acronimo di Cultura, Ambiente, Architettura, Turismo Sociale – svolge attività di promozione turistica, fornitura di informazioni turistiche e di servizi di assistenza ai visitatori. Nella sua forma attuale la cooperativa è il frutto di un processo di riorganizzazione del Consorzio C.C.T.S. Cooperative di Turismo Sociale.

Progetto

Cuore del progetto è lo sviluppo di servizi integrativi al turismo; in particolare è incentrato sulla strutturazione di un front office, collocato in piazza Santa Maria La Nova, a Napoli, disponibile per il turista h24, 365 giorni all'anno, e sulla configurazione di un sistema inedito (chiamato Sighthouse), basato sullo sviluppo di una web app che rende il visitatore libero di pianificare e gestire la propria esperienza di scoperta. Altri servizi integrativi previsti: noleggio biciclette, prenotazioni e ticketing.

Elementi di innovazione

La creazione di un nuovo canale di comunicazione tra turisti ed attività locali è un vantaggio mutuale di indubbio valore socio-economico, che genera lo sviluppo di conoscenza condivisa. Questo aspetto è rafforzato dall'utilizzo di una app innovativa, sempre collegata all'info-station del front office, attraverso la quale costruire e gestire la propria esperienza turistica personalizzata, scaricare mappe, prenotare esperienze.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il front office sarà collocato nelle immediate vicinanze di una struttura ricettiva di tipo ostello, gestita dalla stessa cooperativa C.A.A.T.S. Ciò appare un fattore positivo nell'ottica della buona riuscita del progetto, sia in termini di performance del front office stesso, sia in relazione all'aumento dell'attrattività – tramite la web app – di luoghi ed esperienze culturali legate alla città (tra gli altri: la Napoli Sotterranea, il tour dei Castelli di Napoli, Napoli Street Art, il giro in kayak del Golfo).



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 131.559,63 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 78.935,78 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Piazza Santa Maria La Nova
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 9221627

INDIRIZZO EMAIL: caats.coop@gmail.com

SITO WEB: trictlachostel.it

Campania Events

Impresa

L'attività principale della Campania Events è la produzione di eventi e spettacoli, nonché la gestione di strutture artistiche e di siti caratterizzati da elevato interesse artistico presenti in Campania (siti di valore naturalistico e altri riconosciuti quali Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco).

Progetto

Le attività previste in termini di prodotto e servizio sono principalmente di due tipi: lo sviluppo di un'app multimediale e di un sito web disponibile per sistemi iOS ed Android, attraverso il quale promuovere gli eventi targati Campania Events e quelli organizzati da altri soggetti, nella quale sono descritti i principali attrattori turistici della regione; un sistema di back office dal quale gestire l'intero sistema e dal quale si ricavano i macrodati aggregati, utili alla successiva gestione delle policy di valorizzazione degli stessi siti culturali e naturali.

Elementi di innovazione

Punto fondamentale del progetto di investimento è la realizzazione di un'innovativa infrastruttura tecnologica – hardware e software – che consenta di massimizzare e valorizzare la fruizione degli attrattori culturali e gli eventi organizzati dal soggetto proponente e da altri. Ciò permetterà all'utente di condividere l'esperienza sui social media utilizzando un'app dedicata, la quale associa al contenuto "condiviso" una serie di metadati tali da incrementare il traffico verso le location della Campania, in modo da ottimizzarne il posizionamento sui motori di ricerca. La peculiarità del sistema è la visualizzazione su mappa dei POI (Punti di interesse) e dei POE (Punti degli Eventi), anche attraverso dei filtri in base a interessi, date, distanza.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La proposta progettuale è finalizzata alla creazione di eventi in punti strategici ad elevato valore turistico della Campania, attraverso una immersive experience incentrata sull'attrattore fisico in cui si svolge di volta in volta l'evento e caratterizzata da una fruizione spiccatamente digitale.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 249.999,99 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 199.999,99 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Casarse, 4
Salerno (SA)

TELEFONO: 089 757353

INDIRIZZO EMAIL: campania360@gmail.com

SITO WEB: campaniaevents.eu

Capodimonte – Villa Elisio

Impresa

La società Capodimonte opera nel settore turistico alberghiero; ha sede nel centro di Napoli, nei pressi dei poli attrattivi del Bosco Real di Capodimonte e del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Progetto

La finalità del progetto è quella di realizzare una struttura ricettiva alberghiera capace, allo stesso tempo, di attrarre clientela e promuovere l'appeal del territorio circostante; l'obiettivo è perseguito mediante lo sviluppo di servizi che, promuovendo e valorizzando il territorio circostante, porranno la struttura in rete con altri operatori economici del settore. Tra le iniziative previste, quella di organizzare specifici itinerari di visita, durante i quali effettuare riprese video, anche con l'ausilio di un drone.

Elementi di innovazione

La promozione del territorio, nello specifico del Bosco di Capodimonte e del MANN, sarà perseguita mediante il connubio tra cultura, sport e tecnologia, con una formula del tutto innovativa di cicloturismo culturale, tipologia in espansione di marketing territoriale per la promozione del territorio. Importante per la buona riuscita del progetto è l'impiego di soluzioni ICT all'avanguardia, anche per lo sviluppo di un portale web dedicato.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto intende valorizzare e migliorare la fruizione, in termine di visitatori, visibilità e conoscenza, del Bosco di Capodimonte e del MANN, entrambi situati nelle immediate vicinanze della struttura turistico/ricettiva; in tal modo si intende dunque rafforzare l'attrattività di due luoghi fondamentali della filiera turistico culturale della città di Napoli.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 129.726,54 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 77.835,92 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Luca Samuele Cagnazzi, 29
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 18193835

INDIRIZZO EMAIL: prenotazioni@villaelisio.it

SITO WEB: villaelisio.it

Capri Sightseeing

Impresa

La società Capri Sightseeing è attiva dal 2013 nel settore del trasporto turistico non convenzionale: in particolare cura un servizio di linea turistica da e per i principali siti archeologici della Campania, per le principali località della costiera amalfitana e per l'isola di Capri.

Progetto

Il progetto concerne l'acquisto di un bus turistico, reso accogliente e funzionale grazie all'uso di soluzioni tecnologicamente avanzate, con lo scopo di intensificare le linee presenti, introducendo altresì il tour della città di Napoli quale prolungamento della linea 2 Napoli - Pompei - Ercolano.

Elementi di innovazione

Il bus sarà provvisto di connessione wifi, dispositivo info-multilingue all'avanguardia, che soddisfa le esigenze di informazione e comunicazione in otto lingue diverse, nonché dotato di un microfono wireless che renderà più agevole lo scambio di informazioni tra passeggeri e hostess.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto di investimento mira a valorizzare e migliorare la fruizione di attrattori culturali, turistici e naturali del capoluogo di Regione attraverso l'ampliamento del servizio di trasporto privato, intensificando le linee turistiche già presenti e integrandole con la linea di Napoli che transiterà per i siti di maggior interesse culturale della città. L'idea è dunque migliorare l'attrattività di Napoli anche contribuendo a creare una distribuzione omogenea dei flussi, per evitare le problematiche di sovraffollamento dei luoghi più visitati.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 130.000,00 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 78.000,00 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Palazzo a Mare, 29 – Capri (Na)

TELEFONO: 081262443

INDIRIZZO EMAIL: info@caprisightseeing.com

SITO WEB: www.caprisightseeing.com

Casa Pacifico Napoli

Impresa

Promotrice del progetto è Stefania Comparini, 46enne napoletana che lavora da diversi anni nel settore turistico, occupandosi in particolar modo della gestione di case vacanza.

Progetto

Il progetto di investimento consiste nella realizzazione di un moderno affittacamere, denominato "Casa Pacifico Napoli", situato nel centro storico di Napoli. Sarà dotato di 6 stanze doppie, per 12 posti letto. Verrà utilizzato un software gestionale e sviluppato un sito web, dal quale sarà possibile acquisire le informazioni sulla struttura e sulla città, nonché effettuare le prenotazioni. L'idea progettuale prevede anche la possibilità di partecipare all'offerta di pacchetti turistici ai clienti, mediante la formula dell'all inclusive.

Elementi di innovazione

L'utilizzo di tecnologia ICT (un totem touch screen multimediale, soprattutto) sarà volto in larga parte alle attività di promozione del territorio e delle ricchezze culturali della città di Napoli. Verrà inoltre incentivata la realizzazione di una rete costruita con altri partner dell'economia locale, al fine di valorizzare in maniera efficace e integrata gli attrattori, in particolare quelli del centro storico.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'associazione Formlan organizzerà, per i clienti di Casa Pacifico Napoli, visite guidate presso i Decumani, la Biblioteca dei Girolamini ed il Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN). Tali specifiche iniziative contribuiranno a incentivare una fruizione più completa e consapevole del patrimonio culturale cittadino.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 132.126,23 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.275,74 euro



TELEFONO: 081 296798

INDIRIZZO EMAIL: info@casapacifico.it

SITO WEB: casapacificonapoli.it

Casa Pacifico Pompei

Impresa

Rosalba Ferrante, ideatrice e promotrice del progetto, ha acquisito una lunga esperienza nel settore turistico. Prima di diventare un'insegnante di lingua inglese, negli anni successivi al diploma ha infatti maturato un lungo trascorso da guida turistica, lavoro svolto soprattutto per le strade del bellissimo centro storico di Napoli.

Progetto

Il progetto consiste nella realizzazione di un'attività di affittacamere con quattro stanze nel centro di Pompei, poco distante dagli scavi e dal santuario. Forte dell'accordo di collaborazione con l'associazione Formland, Rosalba Ferrante offre pacchetti turistici personalizzati. La proponente, inoltre, intende dotare la struttura di un touch screen per ottenere le informazioni turistiche e di un'app per la gestione dei servizi offerti. L'intento è quello di gestire un ambiente che, per ricercatezza e comfort, sia paragonabile a un albergo e che sia in grado di differenziarsi dalla concorrenza fornendo diversi servizi supplementari quali l'accompagnamento degli ospiti lungo gli itinerari turistici prescelti.

Elementi di innovazione

Casa Pacifico metterà a disposizione dei clienti una strumentazione tecnologicamente avanzata per la trasmissione audio e video (per l'interazione con la guida) oltre ad un drone, per le riprese dall'alto. Gli utenti avranno la possibilità di creare video amatoriali, con la dotazione strumentale fornita dalla struttura ricettiva proponente, che verranno poi caricati sul portale web della stessa struttura turistica.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La finalità del progetto è quella di incrementare la clientela dell'impresa mediante la realizzazione di un innovativo servizio che, promuovendo e valorizzando il territorio circostante - in particolare l'area degli scavi - ponga la struttura in rete con altri operatori economici pubblici e privati in modo da alimentare un sistema virtuoso per l'economia locale.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 83.833,91 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 50.300,34 euro



TELEFONO: 335 404670

INDIRIZZO EMAIL: info@casapacifico.it

SITO WEB: casapacifico.it

Casa Vacanze Villa Anna

Impresa

La Casa Vacanze Villa Anna è una società cooperativa costituita al fine di realizzare e gestire una nuova attività ricettiva extralberghiera di Case Vacanza, in un immobile residenziale situato nel comune di Centola, nella frazione costiera di Palinuro, in località Palorcio.

Progetto

L'idea imprenditoriale punta alla realizzazione di un Bed & Breakfast a Palinuro, in un'area costiera del Parco nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Il progetto comprende l'ammodernamento e la ristrutturazione di un immobile residenziale; la nuova attività ricettiva ha una capienza massima di 13 posti letto ed è dotata di strumenti tecnologici quali un'applicazione dedicata e un sito web. In particolare, l'app darà la possibilità al cliente di scegliere un itinerario turistico, suddiviso in aree tematiche (percorsi naturalistici, religiosi, e storico-culturali).

Elementi di innovazione

Nell'ambito del progetto sarà sviluppato un software di gestione (PMS), nonché un channel manager per gestire i portali OTA (Online Travel agency) come booking.com, TripAdvisor, Expedia. L'app dedicata, inoltre, è stata concepita con l'obiettivo di contribuire a migliorare la conoscenza dei beni e attrattori culturali, individuabili in multilingua e accessibili da qualsiasi dispositivo mobile. Il sistema informatico sviluppato, composto da app e sito web, si pone come una road map, una guida in cui mappare le destinazioni potenziali e meglio individuare le attività di potenziamento infrastrutturale utili all'ospite.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Oltre alla promozione della nuova casa vacanze, obiettivo centrale dell'iniziativa è la valorizzazione del patrimonio materiale, storico-artistico, naturalistico ed enogastronomico della zona del basso Cilento. La struttura ricettiva offrirà dunque uno strumento volto alla promozione del territorio e delle realtà locali, con un'attenzione particolare alla valorizzazione di siti cilentani ancora poco conosciuti al grande pubblico.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 109.451,49 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 65.670,90 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Contrada Palorcio snc
Centola (SA)

TELEFONO: 380 1855196

INDIRIZZO EMAIL: marcoscicolone@yahoo.it

Castelli Management

Impresa

La società Castelli management si occupa in particolare di attività di banqueting (organizzazione di eventi, convegni, spettacoli, concerti, manifestazioni di vario genere); è inoltre attiva nel campo della realizzazione e gestione di ristoranti e bar. L'impresa si occupa anche di preparazione, fornitura e somministrazione di pasti.

Progetto

Attuando il progetto presentato la società intende ristrutturare le sale "La Corte", "Gotica" e "Canelli" del Castello Medioevale di Limatola (Benevento), nell'ottica di una valorizzazione degli spazi mediante l'installazione di sistemi multimediali in grado di evocare la peculiare atmosfera dell'epoca medievale. L'idea è quella di creare dei luoghi di racconto affascinanti e dinamici all'interno del bene culturale, che permettano di trasformare gli spazi delle sale in una mostra virtuale.

Elementi di innovazione

L'iniziativa punta a coinvolgere gli utenti creando un setting immersivo, concepito sfruttando al meglio le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie. Le sale, infatti, saranno dotate di un nuovo sistema interattivo di terza generazione, del tipo All in One e Plug & Play, che permette di creare magnifici effetti al passaggio di una persona sulle immagini proiettate sul pavimento, grazie ad un potente sistema grafico di elaborazione in 3D.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il Castello di Limatola rappresenta uno dei beni architettonici più suggestivi, conosciuti e amati del Beneventano e dell'intera Regione Campania. Il mix tra valore storico-culturale del luogo e innovazione multimediale insita nel progetto può di certo rappresentare un valore aggiunto per attirare un numero di turisti sempre maggiore.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 250.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 200.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Castello snc – Limatola (BN)

TELEFONO: 0823 484143

INDIRIZZO EMAIL: info@castellodilimatola.it

SITO WEB: castellodilimatola.it

Centro italiano per l'ambiente e la cultura

Impresa

Il Centro Italiano per l'Ambiente e la Cultura (Ciac aps) è un'associazione di promozione sociale attiva, in particolare, nel settore dell'organizzazione e gestione di attività turistiche e sportive di interesse sociale, culturale e religioso, oltre che nella tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale.

Progetto

L'associazione ha elaborato il progetto denominato "Napolicitycruise - Tours in realtà aumentata": itinerari turistici culturali combinati in realtà aumentata e virtuale. Il progetto consiste nell'organizzare percorsi di visita resi più coinvolgenti utilizzando strumenti interattivi all'avanguardia: in barca a vela attraverso il golfo di Napoli, a piedi o con bici elettriche, per le vie del centro storico, con degustazione di pizza napoletana. Nei mesi estivi il tour offerto attraverserà la costiera amalfitana, con possibilità di trekking sui sentieri della zona.

Elementi di innovazione

La peculiarità dell'iniziativa riguarda in particolare lo sviluppo di un applicativo in realtà aumentata e virtuale, per offrire visite turistico culturali immersive che i visitatori vivranno utilizzando appositi visori (tablet). Tutto ciò sarà applicato ai tour della città di Napoli, vista dal golfo, in barca a vela; sarà possibile anche svolgere un tour in kayak dell'Area Marina Protetta della Gaiola, effettuato a piedi oppure utilizzando bici elettriche o tradizionali.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La realizzazione di nuovi servizi, che utilizzino le più moderne tecnologie di realtà aumentata e virtuale, è stata concepita per valorizzare gli attrattori culturali e naturali di Napoli - in particolare del suo centro storico, riconosciuto come Patrimonio dell'Unesco, ma anche del golfo e delle sue aree naturali protette, nonché della Costiera Amalfitana - nella prospettiva di attrarre visitatori sempre più esigenti.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 133.300 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.980 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Viale di Augusto,9 – Napoli (NA)

TELEFONO: 347 4700261

INDIRIZZO EMAIL: info@ciac-aps.org; info@napolisailcharter.it

SITO WEB: ciac-aps.org

Cinema Multisala Carmen

Impresa

La società Assanti è proprietaria del Cinema Multisala Carmen, situato a Mirabella Eclano (Avellino). Si tratta di una struttura multisala (4 attualmente le sale presenti) dotata di uno spazio palcoscenico in grado di ospitare rappresentazioni teatrali, oltre a convegni e seminari. La società, inoltre, organizza spettacoli itineranti e all'aperto, nell'ambito di rassegne e festival.

Progetto

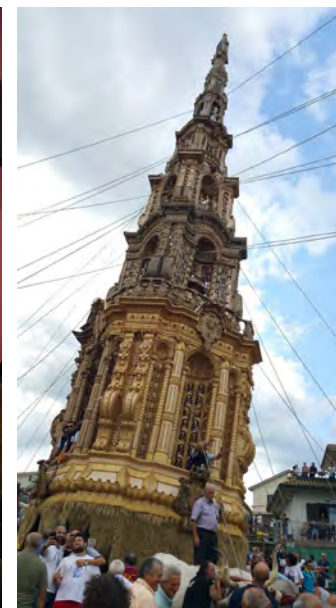
L'iniziativa si sviluppa in due direzioni: la realizzazione di due nuove sale per le proiezioni, dotate di dispositivi tecnologici di ultima generazione, e la creazione di una serie di attività volte alla promozione del Museo Civico del Carro di Paglia e dei Misteri di Cartapesta, museo di interesse regionale allestito al primo piano del Complesso Monumentale di San Francesco, sede del municipio di Mirabella Eclano.

Elementi di innovazione

L'impianto progettuale prevede la realizzazione di un infopoint multimediale, collocato nella hall del cinema multisala, per fornire ai clienti della struttura informazioni riguardanti il Museo Civico del Carro e dei Misteri di cartapesta. Previsti inoltre: la messa in campo di un sistema all'avanguardia, che permetta la fruizione delle opere cinematografiche anche a persone audiolese e ipovedenti, grazie all'uso di reti wifi, tablet e specifici software "movie reading"; lo sviluppo di un' app per dispositivi mobili, con l'obiettivo di promuovere le attività culturali del cinema e del territorio circostante.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto è sviluppato in modo da generare un significativo incremento dei flussi turistici della zona connessi alle attività culturali, "trainato" in particolare da un aumento della visibilità e dell'appeal del Museo Civico del Carro e dei Misteri di Cartapesta.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 249.850,86 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 199.880,69 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Variante Snc
Mirabella Eclano (AV)

TELEFONO: 0825 447367

INDIRIZZO EMAIL: assanticinema@libero.it

SITO WEB: cinemacarmen.org

Impresa

Ccop4art è un consorzio di cooperative sociali costituito da tre realtà che da anni agiscono nella direzione del benessere sociale della comunità napoletana, operando a vario titolo in ambito culturale, sociale ed edile: La Paranza, L'officina dei talenti, Un fiore per la vita, con la collaborazione esterna di Dafne Restauri.

Progetto

Il progetto RI-Scopriamo la Sanità si propone di valorizzare alcuni poli culturali con l'apertura di un nuovo info point, al servizio dell'intera città, collocato all'interno del Chiostro dei Domenicani, annesso alla Basilica di S. Maria della Sanità, realizzato in un immobile che svolgeva la funzione di Antica Farmacia del convento. Obiettivo principale è la vendita di itinerari turistici che collegano i siti di interesse storico artistico del rione Sanità con il MANN e il Museo di Capodimonte, riproponendo il tragitto che i re borbonici percorrevano per raggiungere la Reggia di Capodimonte. Le azioni progettuali sono state coordinate dall'editore-libraio Colonnese (amministratore di una libreria e di una casa editrice omonime).

Elementi di innovazione

Aspetto centrale è l'erogazione di servizi digitali e multimediali: sito web, dispositivi wireless per visite guidate e traduzioni con radioguide e cuffie, accesso wireless aperto e fruibile dai visitatori all'interno dell'info point. L'infrastruttura digitale e i servizi interattivi messi a disposizione restituiranno un feedback relativo a impressioni e bisogni dei visitatori, in modo da rilevare le preferenze dei turisti in tutte le fasi del viaggio.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'infopoint punterà a migliorare la fruizione dei luoghi interessati dall'iniziativa. La mappatura digitale di attrattori emergenti, accanto alle destinazioni turistiche tradizionali, e la creazione di percorsi virtuali che aiutino a scoprire itinerari di valenza storico-artistica, permettono di proporre nuove forme di vacanza, in grado di diversificare l'offerta turistica partenopea.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 199.441,52 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 159.553,22 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via della Sanità, 123 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 7443714 – 328 7153028

INDIRIZZO EMAIL: coop4art@gmail.com

SITO WEB: coop4art.it

Cooperativa T.T.R. – Il Teatro di Tato Russo

Impresa

L'impresa TTR – Il Teatro di Tato Russo è una cooperativa senza scopo di lucro, nata nel 2009 e molto attiva sul territorio della regione Campania, in particolare nella produzione e messa in scena di rappresentazioni teatrali. Tra i professionisti scritturati negli anni dalla cooperativa ci sono: Tato Russo, Giusi Giustino, Tony di Ronza, Patrizio Marrone, Mario Ciervo, Renato de Rienzo, Massimo Sorrentino.



Progetto

Il progetto comprende una serie di interventi finalizzati alla produzione di un'opera musicale del maestro Tato Russo, dal titolo Forse una farsa. La realizzazione dell'opera prevede il coinvolgimento di personale altamente qualificato, in grado di assicurare competenze adeguate in materia di scenografia, costumi e supporto musicale.

Elementi di innovazione

La produzione dello spettacolo Forse una farsa, che sarà messo in scena nello storico Teatro San Carlo di Napoli, beneficerà dell'impiego di soluzioni all'avanguardia sul piano sonoro e luminoso, rese possibili da investimenti ad hoc finanziati nell'ambito del progetto.

Impatto sulla filiera turistico culturale

I promotori dell'iniziativa prevedono un'importante risposta del pubblico, dovuta anche alla capacità di attrazione di un nuovo target di spettatori costituito da giovani sotto i 25 anni. Contribuire ad arricchire l'offerta artistico-culturale della città di Napoli, proponendo uno spettacolo di alto valore in un teatro storico e molto amato, darà ai potenziali visitatori una ragione in più per godere della cultura espressa dal capoluogo partenopeo.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 171.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 136.800 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via S. Pasquale, 49 – Napoli (NA)

TELEFONO: 333 5859565

INDIRIZZO EMAIL: produzione@ilteatroditatorusso.net

SITO WEB: ilteatroditatorusso.net

Databenc

Impresa

Il Distretto DATABENC (Distretto ad Alta Tecnologia per i BENI Culturali) è una società consortile a responsabilità limitata; nasce per sviluppare un'azione di programmazione strategica sui beni culturali, sul patrimonio ambientale e sul turismo, rendendo i siti archeologici e artistici volano di un rilancio economico, nonché culturale. Il distretto si configura come eco-sistema di open innovation.

Progetto.

Il progetto L'ARCA nasce da una stretta collaborazione tra il Distretto DATABENC e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania (USRC), per operare nel contesto del mondo degli istituti d'arte e dei licei classici campani con un obiettivo preciso e ambizioso: avvicinare i giovani al patrimonio culturale e ambientale del loro territorio, non solo attraverso un percorso di scoperta ma anche di conoscenza e di successiva valorizzazione.

Elementi di innovazione

Centrale è la produzione di una grande mappa regionale dei tesori nascosti, a cui saranno agganciati un insieme di servizi innovativi basati sulle moderne tecnologie ICT, soprattutto quelle che fanno uso dei social network; tale strumento sarà la base per sostenere delle campagne di promozione turistica. Importante sarà il ruolo attivo degli studenti, sotto la guida dei loro docenti e l'assistenza di tutor aziendali, nella catalogazione delle risorse artistiche, archeologiche, architettoniche, fotografiche, etnoantropologiche e culturali. Saranno inoltre realizzate app per smartphone e tablet, per costruire percorsi di visita sulla base dell'interesse peculiare del visitatore, nonché visite virtuali nei luoghi di attrazione.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa va nella direzione della valorizzazione del patrimonio immateriale regionale, attraverso la sua digitalizzazione; un lavoro prezioso, soprattutto per quanto concerne i beni localizzati nelle aree interne, sovente poco conosciuti e "mal raccontati". Scopo ultimo del progetto ARCA è quello di traghettare i giovani partecipanti verso il mondo del lavoro e, allo stesso tempo, i territori verso una promozione turistica di qualità.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 192.305 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 115.383,01 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Sant'Aspreno, 13 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 416840

INDIRIZZO EMAIL: distretto.databenc@gmail.com

SITO WEB: databenc.it

Delphin

Impresa

La società Delphin è stata costituita nel 2017 e ha sede a Napoli; si occupa di trasporto marittimo e costiero di passeggeri. La società possiede un'imbarcazione a vela storica: una goletta aurica di 32 metri di lunghezza, costruita a Brema nel 1943 dai cantieri Burmester. Si tratta di uno dei pochissimi KFK (Krieg Fish Kutter, "pescherecci da guerra") della seconda guerra mondiale, di eccezionale robustezza. Ora è uno splendido yacht con 5 cabine doppie, bagno e aria condizionata.

Progetto

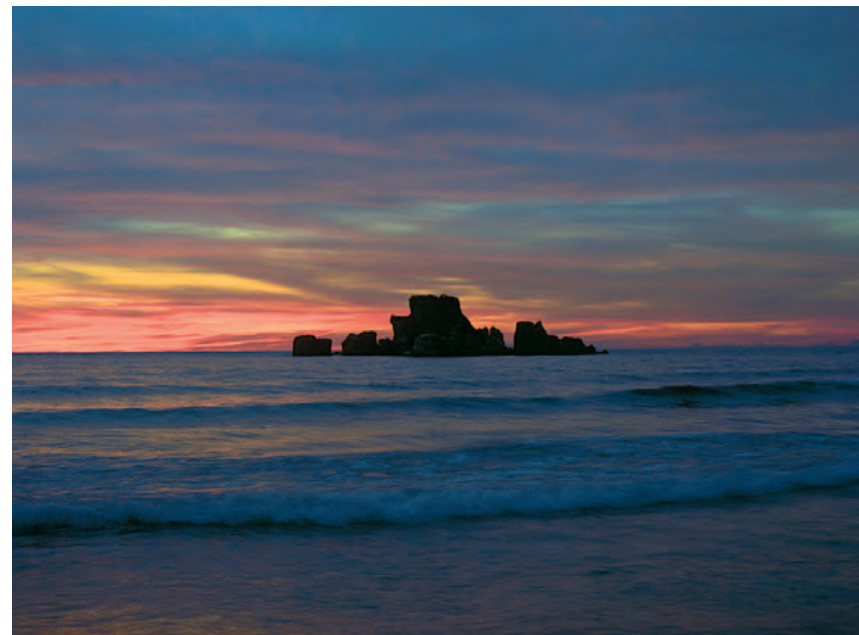
Con il progetto presentato la società partenopea si propone di valorizzare il territorio cilentano, mediante l'organizzazione di crociere nell'area del patrimonio Unesco di Paestum-Velia. Offrendo agli utenti una navigazione che ripercorra le rotte della Magna Grecia, l'itinerario turistico è stato pianificato nell'ottica dell'utilizzo di alcune tecnologie 'classiche' in maniera innovativa, per la migliore fruizione e promozione della risorsa culturale e turistica specifica.

Elementi di innovazione

La pianificazione dell'iniziativa è stata sviluppata intorno alla volontà di utilizzare in modo intelligente le nuove tecnologie; la buona riuscita del progetto è difatti connessa anche all'uso di sistemi basati sul GPS, sulle tecnologie di digitalizzazione e di ricostruzione in 3D, sfruttando il networking e le reti web/social.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Mediante l'utilizzo creativo delle nuove tecnologie, unito al suggestivo utilizzo di un'imbarcazione di alto valore storico e culturale, sarà possibile ampliare la godibilità degli attrattori naturalmente presenti sul territorio. L'iniziativa permette infatti, tra l'altro, di "vedere" un luogo storico attraverso una ricostruzione tridimensionale, capace di creare un 'racconto per immagini' e di mostrare come tali luoghi si presentavano agli occhi dei loro antichi abitanti.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 133.333 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.980 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Luigi Denza, 21
Castellammare di Stabia (NA)

TELEFONO: 348 3843431

INDIRIZZO EMAIL: delphin.goletta@gmail.com

SITO WEB: delphin-schooner.com

Domus 19

Impresa

Domus 19 è una ditta individuale costituita nel 2018 con lo scopo di sviluppare attività culturali e artistiche nella città di Napoli, per aumentare la fruizione della cultura in una logica di esperienza diretta, valorizzando in particolare il centro storico del capoluogo campano. La sede è situata in via dei Tribunali, nel cuore della città.

Progetto

Attraverso l'attività di supporto informativo, di gestione e organizzazione di rappresentazioni artistiche e culturali, di laboratori e mostre realizzate anche con l'ausilio di effetti digitali e delle tecnologie di realtà aumentata, il progetto punta a migliorare la fruizione collettiva ed individuale degli eventi e dei luoghi di interesse culturale in cui si svolgono. L'uso della grafica 3D, in particolare, consente una fruizione dei contenuti di tipo immersivo e interattivo.

Elementi di innovazione

Attraverso l'utilizzo di totem multimediali e la messa a disposizione di filmati e tour virtuali, nonché l'impiego di proiettori per scenari 3D, l'utente si rapporterà in modo immersivo con gli eventi. Le azioni di digital storytelling, concepite a supporto di tali esperienze, combinando il valore della narrativa tradizionale con le potenzialità dei mezzi digitali, rendono la comunicazione di contenuto culturale più coinvolgente rispetto alle diverse categorie di pubblico. Inoltre, è previsto lo sviluppo di un'app mobile attraverso cui gli utenti possono costruire percorsi di visita personalizzati.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La sfida insita nel progetto di Domus 19 è quella di proporre esperienze coinvolgenti per essere, oggi, all'altezza della cultura materiale e umanistica del nostro passato, valorizzandola anche attraverso la cultura tecnologica che caratterizza la contemporaneità. Le nuove tecnologie utilizzate nello sviluppo progettuale, infatti, consentono di elevare la qualità di fruizione dei beni culturali e di convogliare con maggiore efficacia l'interesse dei visitatori verso il patrimonio culturale.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 120.619,94 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 96.495,95 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Piazza Sisto Riario Sforza, 154
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 19201311

INDIRIZZO EMAIL: napolidomus19@gmail.com

SITO WEB: domusduomo.it

Doppiavù

Impresa

Lo studio Doppiavù nasce nel 2000, da un'idea di Roberto Policastro, visual designer, e Walter Dipino, illustratore. L'azienda ha sedi a Salerno e Roma; si occupa di consulenza, analisi e ricerca di linguaggi visivi ed interattivi; ideazione e progettazione grafica di coordinati di comunicazione; progettazione di brand identity e gestione dei contenuti; ideazione di progetti editoriali e multimediali.

Progetto

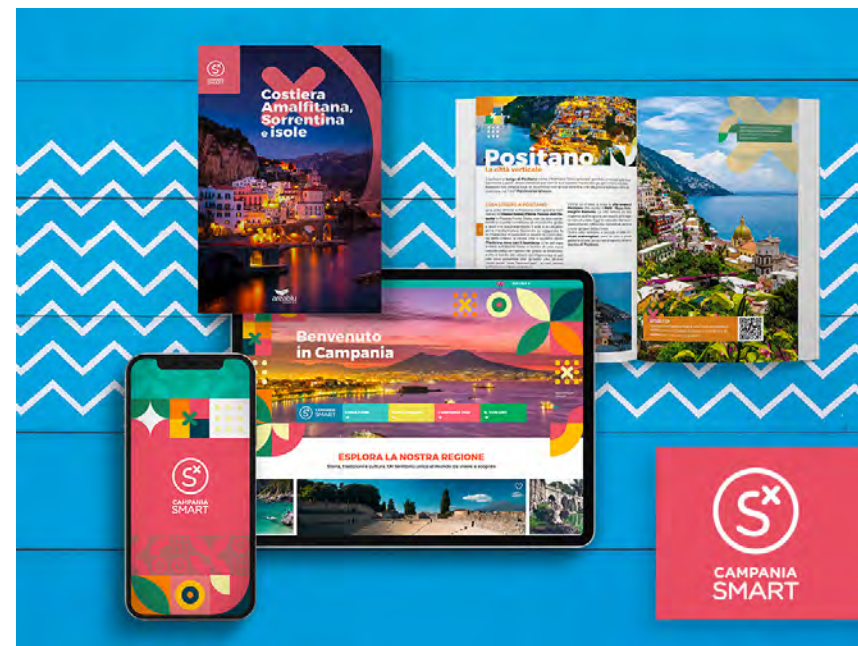
Il progetto, denominato Campania Smart, prevede la realizzazione di sette guide tascabili, di un sito internet che funge da portale interattivo e di un'applicazione per dispositivi mobili (smartphone e tablet). I vari prodotti consentiranno agli utenti la ricerca e la scoperta dei più importanti luoghi di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico, con descrizioni testuali, fotografiche e video ed approfondimenti con contenuti multimediali. Il tutto è bilingue (italiano e inglese).

Elementi di innovazione

Punti di forza di questo tipo di guida turistica rispetto a quella classica sono la multimedialità e la possibilità di accedere a informazioni estese, filmati e contenuti speciali. In questo quadro, centrale sarà per il fruitore l'utilizzo di un sistema di organizzazione personalizzata tra app e sito oltre all'accesso di contenuti speciali, anche grazie alla tecnologia QR-code.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Campania SMART intende creare un circolo virtuoso, tra tradizione e innovazione, e avvicinare un pubblico più ampio alle bellezze del territorio regionale. L'ampia gamma di strumenti (guida cartacea/sito/app) messa a disposizione dell'utente consentirà di offrire un servizio variegato, oltre che facilmente accessibile; attraverso il progetto Campania Smart si produrranno contenuti specifici per aumentare i flussi turistici nelle aree campane meno conosciute, e non ancora ben indicizzate dai motori di ricerca.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 96.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 57.600 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Piazza Francesco Alario, 1
Salerno (SA)

TELEFONO: 089 234347

INDIRIZZO EMAIL: office@doppiavustudio.com;

redazione@campaniasmart.it

SITO WEB: doppiavustudio.com campaniasmart.it

Energreenup

Impresa

Energreenup nasce nell'estate del 2016 come startup innovativa, in risposta alle problematiche attuali riguardanti l'energia e la sostenibilità ambientale, per dare un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi fissati dalle istituzioni europee. Le sue attività principali sono la ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico, nel settore dell'ambiente e dell'energia.

Progetto

Il progetto RE-SEMIRTO (Rete di sensori wireless per il monitoraggio del microclima nel Real Sito di Carditello), ha l'obiettivo di incentivare l'applicazione delle più innovative metodologie di indagine scientifica nella conservazione, valorizzazione e fruizione del sito di interesse archeologico nazionale del Real Sito Carditello, che comprende la famosa residenza borbonica situata a San Tammamo (Caserta).

Elementi di innovazione

Tra gli interventi previsti: l'installazione di una rete di sensori per la misurazione di grandezze specifiche (temperatura, luminosità, consumi energetici, vibrazioni); la realizzazione di piattaforme web e creazione di app volte alla divulgazione dei risultati; la messa in campo di iniziative di divulgazione, tramite totem, basate sull'idea di gioco e rivolte a bambini, utenti esperti, studenti. L'obiettivo è ampliare e innovare l'attività di monitoraggio dei fattori microclimatici all'interno di contesti museali e di siti archeologici.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Con il progetto RE-SEMIRTO, valido nello specifico per il Real Sito di Carditello ma estendibile a qualsiasi altro sito, si intende definire le più innovative strategie di controllo e tutela del patrimonio culturale, e allo stesso tempo creare strumenti che rendano più fruibile il sito e aumentino la familiarità dei visitatori con le iniziative in grado di applicare la scienza al mondo dei beni culturali.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 80.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 48.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Francesco Napoli, 8/F
Baronissi (SA)

TELEFONO: 349 3930649

INDIRIZZO EMAIL: info@energgreenup.it

SITO WEB: energgreenup.it

Ente Teatro Cronaca Vesuvioteatro

Impresa

Il progetto è stato ideato da una società consortile nata nel 2015 dalla fusione di due storiche compagnie teatrali: la società Ente teatro cronaca (storica compagnia con al suo attivo più di duecento produzioni teatrali) – e l'associazione Vesuvioteatro (realità di produzione teatrale attenta ai linguaggi della contemporaneità e al teatro rivolto all'infanzia e alla gioventù). Esplorare la drammaturgia contemporanea consolidata o emergente, rivisitare i classici, affrontare i grandi temi dell'attualità: questi i cardini della strategia costante della programmazione proposta.

Progetto

L'idea progettuale dell'Ente Teatro Cronaca Vesuvioteatro è sviluppata, in particolare, intorno allo sviluppo di un'app specifica, per offrire agli utenti della propria community informazioni utili sulle produzioni teatrali della compagnia in scena nei teatri italiani. Uno strumento sempre aggiornato che consenta di reperire rapidamente la programmazione degli spettacoli, con orari, itinerari, notizie artistiche e contestualmente la possibilità di accedere alla piattaforme di booking online per l'acquisto dei biglietti. L'app fornirà inoltre una panoramica completa dell'archivio storico dell'attività della compagnia.

Elementi di innovazione

In continua connessione con il sito web enteteatrocronaca.it, l'app offrirà contenuti smart per far conoscere la storia dell'Ente Teatro Cronaca Vesuvioteatro e di spettacoli teatrali che rappresentano un patrimonio collettivo del teatro italiano. L'app sarà poi un valido alleato da mettere in campo in quelle circostanze che necessitano di uno strumento agile di comunicazione, ad esempio durante lo svolgimento di Racconti per Ricominciare, festival di teatro diffuso di cui l'Ente è produttore e sostenitore insieme a numerose realtà culturali del territorio.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'applicazione potrà diventare la piattaforma di riferimento per l'ampio pubblico che da due anni segue la rassegna Racconti per Ricominciare, fornendo informazioni aggiornate in tempo reale sui percorsi teatrali in programma in contemporanea in numerose location della Campania, luoghi di interesse turistico e culturale a loro volta valorizzati dall'iniziativa messa in campo.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 73.909,22 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 59.127,37 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Benedetto Croce, 19
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 2514145

INDIRIZZO EMAIL: produzione@enteteatrocronaca.it

SITO WEB: enteteatrocronaca.it

Ericusa

Impresa

La società Ericusa, in collaborazione con Fondazione Idis Città della Scienza e l'Associazione Domenico Scarlatti, gestisce e coordina il complesso nato dall'ex cava Eredi Verdoliva, Bene Culturale di proprietà del Comune di Tortorella, oggi noto come MUN (Museo dell'Uomo e della Natura), oltre alle altre aree annesse facenti parte del complesso.

Progetto

La proposta progettuale ha l'obiettivo di realizzare degli espositori multimediali per i percorsi museali che siano trasportabili, per permettere un sostanziale ampliamento dell'offerta culturale. È stato messo a punto un supporto informativo attraverso totem, con possibilità per gli utenti di selezionare dei percorsi educativo/informativi in varie lingue e con diversi livelli di scolarizzazione, ricchi di contenuti audio video ed elementi tecnologici realizzati nell'ottica della progettazione di una visita personalizzabile e dinamica.

Elementi di innovazione

L'iniziativa presenta delle peculiarità di innovazione tecnologica, soprattutto per quanto concerne la realizzazione degli espositori multimediali, che permetteranno ai visitatori di interagire con il percorso di conoscenza, un itinerario di visita a sua volta costruito ad hoc secondo le proprie esigenze (lingua, livello di scolarizzazione, tra le altre).

Impatto sulla filiera turistico culturale

I totem nel periodo invernale – periodo di chiusura del MUN – saranno trasferiti nelle scuole; in tal modo sarà sviluppato un sistema di “museo a domicilio” che permetterà di preparare e invogliare gli studenti (e, di conseguenza, le famiglie) alle visite “in presenza” che si svolgono nella stagione primaverile/estiva. Questo tipo di approccio “itinerante” e flessibile contribuisce ad ampliare il bacino di utenza del museo stesso.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 250.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 200.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Contrada Caselle Soprane
Tortorella (SA)

TELEFONO: 081 18858381

INDIRIZZO EMAIL: info@mun.cloud

SITO WEB: mun.cloud



Fondazione Alario per Elea – Velia

Impresa

La Fondazione Alario per Elea-Velia onlus è un'istituzione di promozione e organizzazione della cultura che ha lavorato nell'ultimo periodo per rafforzare la propria funzione produttiva in qualità di storico attore territoriale del terzo settore, che - lasciando inalterato il carattere sociale della sua azione - ha assunto la qualità di impresa sociale per la gestione economica delle attività fin qui svolte in ambito culturale.

Progetto

Il progetto prevede un intervento di miglioramento dei servizi e della qualità dell'offerta culturale nell'area di attrazione di Elea-Velia (sito archeologico di grandissimo valore, riconosciuto come Patrimonio dell'Unesco) e del più ampio contesto territoriale del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano.

Elementi di innovazione

Il rinnovamento funzionale del processo produttivo di 'cultura' gestito dalla Fondazione Alario ha avuto quale cuore pulsante un mirato incremento dell'uso della tecnologia digitale; in questo quadro, nuovi strumenti interattivi e multimediali sono stati messi a disposizione degli utenti nell'ottica di un progressivo miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale. Il Palazzo Alario, sede della Fondazione, diventa la naturale estensione, fisica e virtuale, del parco archeologico, per essere il luogo dove prendono forma prodotti e servizi culturali fruibili presso il parco, presso la Fondazione e, a fini di promozione, sul web.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Aumentando la capacità delle risorse culturali locali di attrarre un numero maggiore e più qualificato di visitatori, attraverso la maggiore visibilità conferita all'area, si è ottenuto un innalzamento generale del livello qualitativo dell'offerta turistico-culturale.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 216.836,88 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 173.469,51 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Viale Parmenide snc
Marina di Ascea (Salerno)

TELEFONO: 393 9691485

INDIRIZZO EMAIL: info@fondazionealario.it

SITO WEB: fondazionealario.org

Fondazione Centro di Musica Antica Pietà dei Turchini

Impresa

Il Centro di Musica Antica Pietà dei Turchini si costituisce come associazione senza scopo di lucro nel 1997 per dare vita al primo progetto stabile e strutturato, radicato a Napoli, di valorizzazione artistica e di ricerca interdisciplinare, dedicato al patrimonio musicale e teatrale di Scuola Napoletana dei secoli XVI-XVIII e ai suoi riflessi nella contemporanea produzione musicale europea.

Progetto

Il progetto Prendi Nota: Napoli in frequenza è stato attuato all'interno della sede principale che ospita dalla sua nascita le attività della fondazione: la bellissima ex Chiesa di Santa Caterina da Siena. L'iniziativa ha come obiettivo la valorizzazione del patrimonio immateriale e materiale legato alla musica e al teatro; in particolare, uno degli interventi pianificati è stata l'insonorizzazione del coro della Chiesa, che permette di sfruttare l'acustica perfetta del luogo per registrare concerti in modo professionale.

Elementi di innovazione

Il Centro di Musica Antica Pietà dei Turchini ha da sempre avuto un'attenzione particolare rivolta agli strumenti di innovazione tecnica, capaci di valorizzare la qualità dei progetti musicali messi in campo. In questa direzione ci si è mossi anche nell'opera di insonorizzazione del coro della Chiesa.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La Chiesa di Santa Caterina da Siena rappresenta un luogo di indubbio fascino per coloro che, in transito a Napoli, decidono di godere delle bellezze artistiche e culturali della città. L'iniziativa in questione contribuisce di certo ad innalzare il livello qualitativo già considerevole dei prodotti musicali sviluppati in questo prezioso sito e, di conseguenza, l'attrattività del capoluogo partenopeo.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 171.503,84 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 137.203,07 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Santa Caterina da Siena, 38
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 402395

INDIRIZZO EMAIL: info@turchini.it

SITO WEB: turchini.it

Fondazione Fare Chiesa e Città

Impresa

Promotore del progetto è la Fondazione Fare Chiesa e Città con sede a Napoli. Fondatore e Presidente onorario della Fondazione è il cardinale Crescenzo Sepe, Arcivescovo di Napoli. La Fondazione si propone di promuovere e sviluppare una più profonda sensibilità culturale orientata al recupero ed alla crescita socio-culturale della città.

Progetto

Finalità generale è quella di promuovere l'innovazione e l'innalzamento qualitativo dei servizi culturali, attraverso una serie di interventi che siano di supporto alla valorizzazione del patrimonio di interesse storico, artistico e architettonico della città ed in particolare della Chiesa di Santa Maria della Colonna e dell'annesso Chiostro. L'iniziativa avrà il suo centro propulsore nella costituzione del Polo Turistico religioso di Via Duomo, che si avvarrà presto anche della Chiesa di Donnaregina Vecchia, un interessantissimo esempio di gotico napoletano, messo a disposizione dal Comune di Napoli.

Elementi di innovazione

L'iniziativa sfocerà dunque nella realizzazione di un grande museo al centro di Napoli, gestito dalla Fondazione, in grado di offrire anche servizi telematici (prenotazioni da remoto, scelta guide, etc.). Inoltre, è prevista la realizzazione di una serie di eventi musicali volti alla valorizzazione della musica del 700 napoletano, oltre alla formazione di bande musicali (aperte in particolare al coinvolgimento di ragazzi provenienti da contesti periferici).

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa ha dei risvolti positivi nell'ottica di un arricchimento dell'offerta di tipo turistico culturale del capoluogo campano. Basti pensare che intorno al costituendo unico Polo Museale di Donnaregina faranno sistema tutti gli altri monumenti dell'Insula del Duomo: dall'antico Quadriportico al Battistero paleocristiano, dagli scavi archeologici a Santa Restituta, alla Cappella, al Tesoro di San Gennaro e la Chiesa di Santa Maria della Colonna.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 191.716,10 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 153.372,88 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via dei Tribunali, 282 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 5574111

INDIRIZZO EMAIL: info@santamariadellacolonna.it

SITO WEB: fondazionefarechiesaecitta.it
santamariadellacolonna.it



Fondazione ilCartastorie

Impresa

IlCartastorie, Museo dell'Archivio Storico del Banco di Napoli, nasce per valorizzare l'enorme patrimonio di storie e di personaggi custodito nelle scritture degli antichi banchi pubblici napoletani. IlCartastorie, utilizzando ogni canale di divulgazione disponibile, dalla multimedialità alla scrittura creativa, restituisce alla città e al mondo intero le voci, le narrazioni e le vicende immortalate sulle innumerevoli pagine dei tomi dell'Archivio Storico del Banco di Napoli.

Progetto

La proposta progettuale prevede un investimento volto a realizzare e rafforzare il sistema di diffusione e valorizzazione dell'Archivio Storico del Banco di Napoli e quindi ad ampliare il flusso dei ricavi generati. Uno dei principali obiettivi è disporre di una base-dati articolata e complessa, ma al tempo stesso in grado di offrire indagini, ricerche, narrazioni e interazioni in modo semplice e intuitivo.

Elementi di innovazione

Nell'ambito dell'iniziativa pianificata e sviluppata da Fondazione ilCartastorie, pur continuando ad adottare gli standard catalografici in uso a livello nazionale ed internazionale, verrà rivisto il modello di catalogazione e di reperimento delle informazioni in un'ottica fortemente innovativa, in linea con le sperimentazioni del settore portate avanti nelle realtà più all'avanguardia a livello internazionale.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il programma d'investimento mira a valorizzare contemporaneamente due attrattori culturali direttamente posseduti dalla Fondazione ilCartastorie, oltre un terzo, il centro storico della città di Napoli, dichiarato patrimonio dell'Unesco, su cui insiste la sede dell'attività, cuore pulsante della città che beneficerà direttamente e indirettamente – anche in termini di attrattività turistica – dell'intervento in via di realizzazione.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 204.918,03 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 163.934,43 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via dei Tribunali, 214
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 449400

INDIRIZZO EMAIL: info@ilcartastorie.it

SITO WEB: ilcartastorie.it

Fondazione Laboratorio Mediterraneo

Impresa

La Fondazione Laboratorio Mediterraneo (FLM) è una onlus nata a Napoli nel 1991 per promuovere la cooperazione euro-mediterranea in campo culturale e scientifico. Il suo obiettivo è sostenere il dialogo interculturale, la pace e la cooperazione tra i popoli, con particolare riguardo al sud-est europeo e ai Paesi della sponda del sud. La FLM negli ultimi 25 anni ha svolto oltre 5 mila eventi ed azioni; tra questi ha realizzato 148 progetti europei.

Progetto

Il progetto elaborato da Fondazione Laboratorio Mediterraneo è denominato “La Campania delle emozioni”; si prefigge l’obiettivo di migliorare i servizi e la qualità dell’offerta culturale esistente, relativamente a diversi attrattori culturali della Regione Campania, tutti inseriti nella lista UNESCO del Patrimonio dell’Umanità: le isole, le città capoluogo, i siti archeologici, i siti naturalistici, la dieta mediterranea, l’arte del pizzaiolo.

Elementi di innovazione

Il progetto “La Campania delle emozioni” ha la capacità di favorire ed implementare l’introduzione all’interno dell’organizzazione della FLM di significative innovazioni, attraverso la messa in campo di soluzioni ICT all’avanguardia. In questo quadro, ad esempio, i partner del progetto hanno aderito alla proposta della Fondazione Mediterraneo di realizzare 36 video emozionali in più lingue – tra i quali “La Dieta Mediterranea”, “Il pane e l’arte del Pizzaiuolo”, “Il Cilento” – creando un luogo di racconto e fruizione da allestire a Napoli, al piano terra del Museo Mediterraneo dell’Arte, della Musica e delle Tradizioni (MAMT).

Impatto sulla filiera turistico culturale

Considerando che molti aspetti della Dieta mediterranea (culturali, oltre che nutrizionali) non sono così diffusamente conosciuti, si pensa che l’iniziativa possa contribuire a tale diffusione di conoscenza e, allo stesso tempo, ad un consolidamento delle capacità attrattive di alcuni dei luoghi simbolo della Campania.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 200.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 160.000 euro



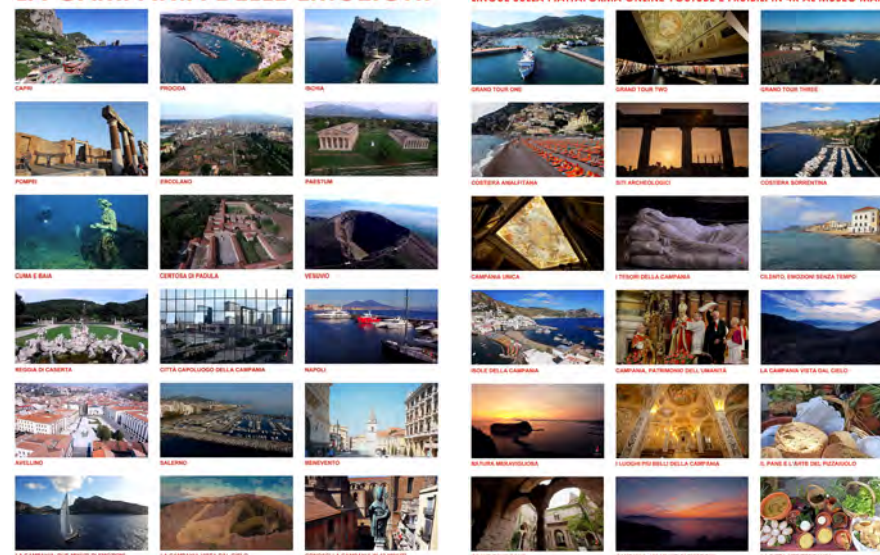
SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Depretis, 130 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 5523033

INDIRIZZO EMAIL: info@mamt.it

SITO WEB: fondazionemediterraneo.org

LA CAMPANIA DELLE EMOZIONI



36 VIDEO UNICI PATRIMONIO “EMOZIONALE” DELL’UMANITÀ PUBBLICATI IN 3 LINGUE SULLA PIATTAFORMA ONLINE YOUTUBE E FRUIBILI IN 4K AL MUSEO MAMT

Fondazione Plart plastiche e arte

Impresa

Arte, design e multimedialità si incontrano nella Fondazione Plart, centro di eccellenza che dal 2008 guarda all'innovazione progettuale come chiave per creare e divulgare esperienze culturali inedite. La Fondazione, presieduta da Maria Pia Incutti Paliotto, promuove la diffusione della cultura del recupero e della conservazione delle materie plastiche. Plart vive come una dinamica fucina, muovendosi tra l'attenzione a livello internazionale verso le nuove espressioni del design sperimentale e il grande lavoro di ricerca intorno ai materiali non inquinanti e alle problematiche della conservazione, del restauro e sempre più della sostenibilità.

Progetto

In relazione al progetto presentato, la Fondazione Plart è impegnata nello sviluppo di una nuova sezione multimediale, Plart Vision; l'intento è arricchire e integrare l'infrastruttura software e i contenuti già esistenti con la progettazione di nuovi spazi multimediali. I nuovi contenuti, prodotti ad hoc per il progetto finanziato, vanno a creare una sezione immersiva del percorso espositivo e sono principalmente legati all'educazione ambientale, al design, al tema delle plastiche naturali e a quello delle bioplastiche.

Elementi di innovazione

L'iniziativa rappresenta, per le caratteristiche che lo contraddistinguono, un modello innovativo di integrazione di discipline e tecniche all'avanguardia, in linea con la strategia europea e con le politiche di sviluppo della Regione Campania che puntano alla creazione di una Regione sempre più knowledge-based.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto si inserisce a pieno titolo nelle attività istituzionali della fondazione PLART la quale, fin dalla sua nascita, propone una densa e diffusa attività culturale e di comunicazione sul territorio campano, in grado di consolidare e arricchire l'attrattività turistico-culturale del territorio stesso.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 204.918,03 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 163.934,43 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via G. Martucci, 48 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 19565703 – 081 19565726

INDIRIZZO EMAIL: info@plart.it

SITO WEB: fondazioneplart.it

Gazania

Impresa

Gazania è un'associazione di promozione sociale che si propone lo studio della storia bizantina nella Lucania medievale, nonché la ricerca e la valorizzazione delle emergenze culturali e degli antichi sentieri riconducibili agli insediamenti dei monaci italogreci. L'associazione è specializzata nella realizzazione di prodotti e servizi creativi, legati all'offerta culturale per un "turismo lento", che favorisca lo sviluppo sostenibile.

Progetto

L'Associazione Gazania, in collaborazione con il Parco del Cilento e i partner del territorio, si prefigge la riscoperta di antichi cammini dimenticati, incastonati nel Parco del Cilento, attraverso l'utilizzo della realtà virtuale aumentata. Nello specifico, l'intervento proposto si sviluppa intorno a due elementi centrali: il centro espositivo multiservizi "Visitor center of byzantine monasticism routes in the Cilento National Park", all'interno del Centro per la biodiversità del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, e la rete periferica dei "sentieri religiosi", in particolare legati al pellegrinaggio del Monte Gelbison e ai siti micaelici.

Elementi di innovazione

Il progetto poggia su un sistema di gestione integrato innovativo, che opera su due blocchi tra loro connessi, uno centrale e fisso, l'altro periferico e itinerante (il centro espositivo multiservizi e la rete dei sentieri religiosi). Il centro espositivo multiservizi, in particolare, sfrutta in maniera intelligente, in una logica di servizio, le tecnologie di realtà virtuale aumentata.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa consente la creazione e lo sviluppo di un nuovo prodotto culturale nell'area di riferimento del Parco nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, legato ai sentieri religiosi a diversi segmenti di turismo. Amanti del trekking, appassionati di storia, visitatori interessati al valore naturalistico dei luoghi: tutti potranno beneficiare di un progetto di questo tipo.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 116.927,74 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 93.542,19 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Montisani snc
Vallo della Lucania (SA)

TELEFONO: 3281366012

INDIRIZZO EMAIL: info@camminibizantini.com

SITO WEB: camminibizantini.com

Graficamente

Impresa

Graficamente ha negli anni svolto attività di gestione di diverse strutture situate nella provincia di Salerno: il cineteatro Ferrari di Sapri, il cineteatro Tempio del Popolo di Santa Marina, e l'Auditorium Oscar Niemeyer di Ravello. La società coordina la programmazione cinematografica, la programmazione teatrale e quella musicale, nonché la realizzazione di mostre, convegni ed eventi di promozione territoriale, sia per il pubblico serale sia per quello studentesco (con cineforum e rappresentazioni teatrali mattutine).

Progetto

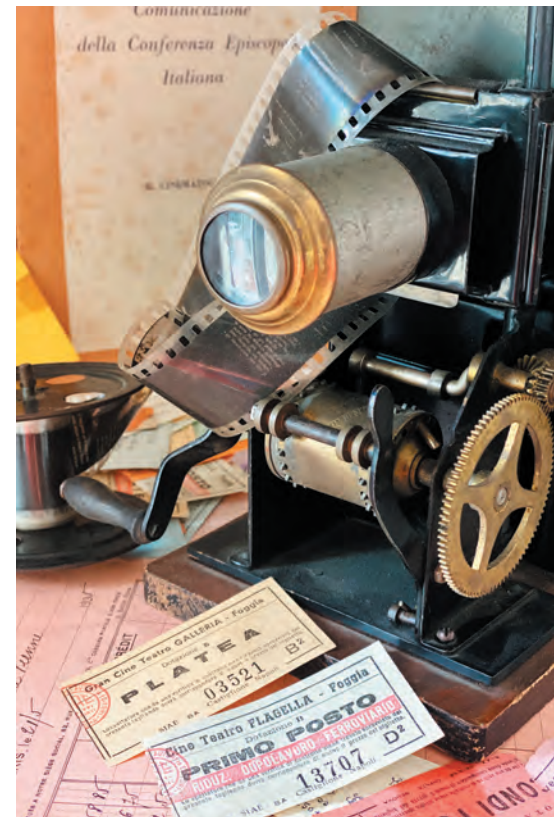
L'intento principale dell'iniziativa finanziata è realizzare nello storico Palazzo Alario di Ascea, complesso monumentale ricavato da una masseria fortificata del XIX secolo, una galleria storica del cinematografo, che – partendo dal rapporto tra i fratelli Lumière ed il fondatore del cineteatro di Sapri, Giuseppe Ferrari – sia in grado di raccontare in modo coinvolgente lo sviluppo delle tecniche di proiezione, dall'epoca della pellicola ai tempi del digitale.

Elementi di innovazione

Il mirato utilizzo di tecnologie di scanning 3D, l'utilizzo di sensori e la gestione delle piattaforme software per la realizzazione di exhibit museali che, grazie alla realtà aumentata, permetteranno ai visitatori di vivere un'esperienza ricca di interazione. Sono questi gli elementi innovativi del progetto, la cui cifra risulta proprio una multidisciplinarietà tecnologica che si incrocia con la storia e la cultura del territorio e del cinematografo stesso.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa punta a offrire nuovi e coinvolgenti contenuti culturali ai visitatori, in particolare con la realizzazione della Galleria Storica del Cinema. Gli interventi, dunque, rafforzano e diversificano l'attrattività dello storico Palazzo Alario e della zona di Ascea, creando un punto di interesse culturale unico nel suo genere sul territorio cilentano



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 200.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 160.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Palazzo Alario,
Via Parmenide snc – Marina di Ascea (SA)

TELEFONO: 081 19312812

INDIRIZZO EMAIL: info@graficamente.com

Impresa

Hearth è una startup nata per valorizzare il “patrimonio italiano invisibile”: infinite ricchezze paesaggistiche, culturali, esperienziali e di tradizioni, che rimangono spesso nascoste nei loro territori d'origine. Obiettivo della società è rendere accessibili ad enti e comunità locali le tecnologie più avanzate, per valorizzare e promuovere le loro unicità territoriali..

Progetto

Nell'ambito dell'iniziativa finanziata è stata messa a punto una versione avanzata di DMS (Destination Management System), un sistema digitale di gestione e promozione dei servizi turistici offerti da un determinato territorio, che opera attraverso l'aggregazione di contenuti; è il risultato di una lunga fase di ricerca e sviluppo, in collaborazione con vari enti, associazioni e attori territoriali.

Elementi di innovazione

I DMS canonici gestiscono e promuovono l'offerta turistica dei territori attraverso un unico operatore, escludendo quindi i singoli Comuni dal controllo delle informazioni; risultano quindi uno strumento “accentratore” e poco flessibile. Il sistema sviluppato da Hearth, invece, fornisce un DMS ad ogni comunità locale, consentendo un controllo ed una gestione diretta e autonoma delle informazioni sui rispettivi territori. È stata inoltre sviluppata un'app mobile che rende fruibili le informazioni raccolte dal DMS e consente di guidare in maniera tailor-made i visitatori attraverso i luoghi, anche con l'utilizzo di machine learning.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La proposta progettuale mira ad allargare gli ambiti di applicazione della piattaforma di Heart, attraverso l'elaborazione di un modello di prodotto adattabile alle diverse esigenze dei soggetti operanti nel settore della valorizzazione del patrimonio storico-artistico e architettonico, sia per quanto riguarda gli aspetti di sensibilizzazione e di creazione di nuovi prodotti turistici, sia in relazione ai modelli di fruizione da parte degli utenti finali/consumatori.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 130.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 78.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Duomo, 11 – Avellino (AV)

INDIRIZZO EMAIL: info@hearth.email

SITO WEB: hearth.travel

Hotel Graefer

Impresa

Hotel Graefer è un'impresa individuale attiva nel campo della ristorazione, condotta nel centro storico di Caserta.

Progetto

L'iniziativa finanziata consiste nella realizzazione di un ristorante, nel centro storico di Caserta, che propone ai clienti i piatti tipici della cucina borbonica; inoltre è prevista l'attivazione di un servizio turistico/culturale incentrato su un info point, dotato di personale che fornisce informazioni sui maggiori attrattori culturali della zona. Completano il progetto un angolo book e un angolo merchandising (con offerta di prodotti di artigianato locale, come ad esempio le famose ceramiche borboniche).

Elementi di innovazione

Grazie alla creazione di un sito internet e di un'app dedicata i turisti potranno accedere ad itinerari organizzati, riconducibili a due tipologie (quello storico-culturale e quello di fede), acquisire informazioni e beneficiare di consigli relativi ai percorsi di visita più adatti ai propri interessi. Attraverso l'app mobile, inoltre, sarà possibile prenotare il tavolo al ristorante e conoscere le specialità culinarie del giorno.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'attività sarà svolta in una bella palazzina del centro storico di Caserta, in una zona di passeggio, a circa 500 metri dalla Reggia Vanvitelliana e non lontana dagli altri punti di interesse culturale presenti sul territorio comunale. Questa posizione favorevole, unita alla ricchezza del progetto sviluppato, sono elementi che consentono di ipotizzare un ritorno in termini di numero di utenti e di contributo allo sviluppo di un significativo flusso turistico della zona interessata.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 133.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.800 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via San Giovanni, 47
Caserta (CE)

TELEFONO: 338 9236550

INDIRIZZO EMAIL: rosalucarelli19@gmail.com

I Partenopei

Impresa

La società I Partenopei opera nel settore turistico alberghiero; gestisce il Partenope Relais, hotel di design situato in via Partenope a Napoli, in un prestigioso stabile neoclassico, con vista sul mare e sul Vesuvio.

Progetto

Centro dell'iniziativa è l'ammodernamento dell'Hotel Partenope Relais. È prevista la valorizzazione di attrattori culturali quali il Mann, il Palazzo Reale e il Museo di Capodimonte, attraverso l'acquisto di un servizio di visita guidata. Inoltre, tra i servizi in cantiere, l'impresa proponente intende creare una partnership con altre strutture alberghiere al fine di realizzare un servizio di "Vacanza sicura" che consisterà in un interscambio di stanze tra le strutture in caso di overbooking.

Elementi di innovazione

Diversi elementi tesi all'innovazione caratterizzano il progetto: la redazione di un piano di marketing territoriale; la realizzazione di un moderno ed efficiente sito web, i cui contenuti saranno visibili a tutti e formati anche da materiale creato dagli utenti stessi (mediante ripresa audio video contestuali all'esperienza vissuta e loro diffusione su piattaforma web dedicata); l'utilizzo di un sofisticato software gestionale che permetterà, sin dalla prima prenotazione, di raccogliere e catalogare i gusti e le esigenze specifiche dei futuri ospiti interessati a prenotare il servizio di visite guidate (si va, dunque, nella direzione della personalizzazione del servizio stesso).

Impatto sulla filiera turistico culturale

Attraverso la messa in atto dell'iniziativa i proponenti, oltre a migliorare le performance dell'Hotel Partenope, intendono valorizzare e migliorare la fruizione (in termini di qualità e di biglietti venduti) dei principali siti museali della città di Napoli, in particolare dei seguenti monumenti: il Palazzo Reale, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN) e il Museo Nazionale di Capodimonte.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 131.232,91 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 78.739,75 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Ugo Foscolo, 2 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 7646918

INDIRIZZO EMAIL: amministrazionepartenope@gmail.com

SITO WEB: partenoperelais.it

Il Teatro Stabile D'Innovazione Galleria Toledo

Impresa

Il Teatro Stabile D'Innovazione Galleria Toledo ha sede a Napoli, in Via Concezione, nel quartiere di Montecalvario. Si tratta di un teatro storico di Napoli, con una capienza di sala di 302 posti e una tipologia di struttura di tipo polivalente. Galleria Toledo è un centro di produzione e un osservatorio teatrale, un luogo d'accoglienza per il teatro, la musica e il cinema di qualità, spesso impegnato con la sua attività nel sostenere eventi collegati alle emergenze sociali.

Progetto

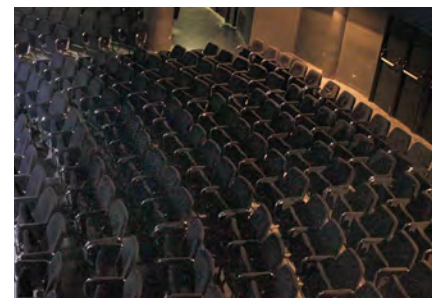
Il progetto di investimento che riguarda la Galleria Toledo si caratterizza come programma di complessa struttura attraverso cui realizzare alcuni interventi volti in particolare al miglioramento strutturale della sala e all'ammodernamento tecnologico degli impianti di scena; l'intento è quello di generare dei benefici – in termini di qualità dell'offerta e di efficacia dei processi di produzione – che possano dispiegare i propri effetti in modo duraturo, per molti degli anni a venire.

Elementi di innovazione

La proposta progettuale della società Il Teatro – Stabile Innovazione Galleria Toledo è per la maggior parte strutturata intorno alle innovazioni di processo e di prodotto, anche in alcuni casi con l'impiego di investimenti che privilegiano soluzioni all'avanguardia nel campo delle tecnologie informatiche e della comunicazione.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Gli interventi compresi nel progetto sono funzionali all'obiettivo generale di miglioramento dello stabile-teatro e del potenziamento dell'attrattività degli spettacoli messi in scena, con conseguente aumento del ritorno economico e consolidamento della reputazione di un teatro storico, da decenni parte integrante della rete culturale del capoluogo campano.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 200.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 160.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO:

Via Concezione a Montecalvario, 34 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 425037 – 081425824

INDIRIZZO EMAIL: segreteria.galleriatoledo@gmail.com

SITO WEB: galleriatoledo.it

Il Tulipano

Impresa

Il Tulipano è una cooperativa sociale costituita nel 2007, specializzata nella realizzazione di servizi destinati a persone con autismi ed attività "autism friendly" rivolte anche a famiglie e scuole. Nell'area del Cilento, con il marchio registrato "Cilento4all", la cooperativa realizza servizi di attività didattica museale ideata e strutturata per persone con autismi e/o disabilità cognitiva, operando in convenzione col Parco Archeologico di Paestum.

Progetto

Forte dell'esperienza acquisita in quasi quindici anni di impegno sul territorio, la cooperativa ha messo in campo un progetto complesso, che comprende diverse azioni integrate: un'attività di ricerca e di studio sul tema del rapporto tra autismo e l'uso di tecnologie digitali nei siti museali, in collaborazione con Università Federico II di Napoli ed Università Parthenope di Napoli; la progettazione e lo sviluppo di un'app dedicata, per migliorare la fruizione dei musei e dei luoghi della cultura; l'organizzazione di visite didattiche presso il Museo Archeologico di Paestum, strutturate per i ragazzi con disturbi dello spettro autistico e/o disabilità cognitiva.

Elementi di innovazione

Negli ultimi anni diversi studi hanno dimostrato che l'utilizzo mirato di sistemi digitali può rappresentare un grande aiuto per le persone con autismi, nella prospettiva di attrarre l'attenzione, stimolare la manifestazione e la condivisione delle emozioni. L'utilizzo di un'app specifica favorisce lo sviluppo e l'implementazione delle abilità visuo spaziali, dell'attenzione e della motivazione, per vivere un'esperienza positiva di apprendimento. Sviluppata, inoltre, una piattaforma digitale denominata "Tulipano Art", per il collegamento in modalità ibrida dal Museo alla scuola.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'attività realizzata presso il Museo di Paestum ha come obiettivo primario la creazione di un modello di accoglienza destinato alle persone con autismi, scientificamente validato, che possa permettere di monitorare e valutare il livello di benessere ed il beneficio – anche per le famiglie – derivanti dalla fruizione del museo come luogo di apprendimento e benessere; un modello che si auspica possa poi essere replicato in altre realtà campane.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 73.696,70 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 58.957,36 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Crispi, 14 – Agropoli (SA)

TELEFONO: 342 6327019

INDIRIZZO EMAIL: tulipanoart@iltulipanocoop.org

SITO WEB: tulipanoart.org

Immedilsa

Impresa

L'azienda Immedilsa svolge attività di gestione immobiliare ed è in possesso di un'area pineta del litorale di Battipaglia, rientrante in area Sic (Sito di interesse Comunitario), all'interno della Riserva Naturale Foce Sele – Tanagro, una zona di valore ambientale che si estende per quasi sedicimila ettari lungo la fascia litoranea che fiancheggia la foce del fiume Sele.

Progetto

Il progetto concepito da Immedilsa comprende una serie di interventi, tutti riconducibili all'obiettivo generale di valorizzazione dell'area SIC considerata. Si prevedono interventi mirati di rinaturalizzazione, la progettazione e la realizzazione di percorsi ciclopeditoni, il recupero di beni culturali presenti nella zona e la messa in campo di azioni integrate di promozione del territorio.

Elementi di innovazione

Il progetto di investimento è orientato all'innovazione tecnologica; in quest'ottica risulta significativo che una parte consistente dello stanziamento economico sia dedicato alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Tali strumenti saranno utilizzati per tutti i diversi interventi sopra elencati, in particolare per quelli di promozione del territorio e di recupero dei beni culturali. I percorsi naturalistici saranno realizzati attraverso l'installazione di bacheche informative, di totem e di box di sosta con angolo libri.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La finalità ultima dell'iniziativa è quella di valorizzare il territorio e di rafforzare la capacità attrattiva di un sito di pregio, riconosciuto di interesse comunitario. In questo quadro l'attuazione di azioni di coinvolgimento della comunità locale risulta cruciale al fine di promuovere una coscienza ambientale diffusa, che possa contribuire all'incremento di un flusso di turisti amanti della natura (e, perché no, della bicicletta).



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 201.450 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 161.160 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Litoranea Spineta snc
Battipaglia (SA)

TELEFONO: 0828 679847

INDIRIZZO EMAIL: direzione.lepagliare@gmail.com



In Scena

Impresa

In Scena è una società di servizi specializzata nel settore dell'organizzazione di spettacoli. Più specificatamente svolge in misura prevalente attività di organizzazione di spettacoli ed eventi teatrali; inoltre è impegnata da diversi anni nel campo della produzione cinematografica e di programmi televisivi.

Progetto

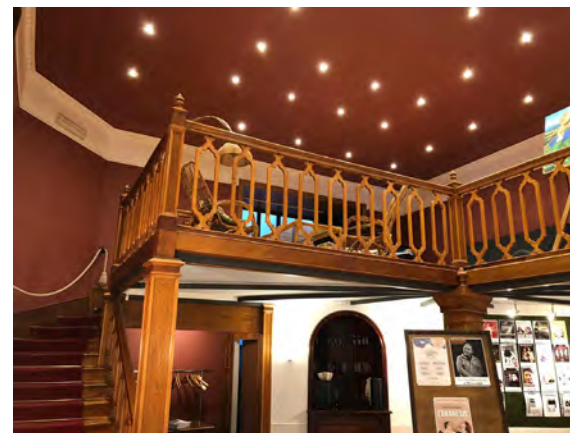
Il progetto d'investimento è finalizzato alla valorizzazione e allo sviluppo di un "racconto", creato in modo interattivo e multimediale, relativo a dieci luoghi di grande interesse storico, artistico e culturale situati nella città di Napoli. I luoghi che beneficeranno dell'iniziativa sono: Castel Sant'Elmo, Castel dell'Ovo, Castel Nuovo (noto con il nome Maschio Angioino), Il centro storico di Napoli, i Conservatori di San Pietro a Majella e di Santa Maria della Colonna, Le ville Floridiana, Comunale e Pignatelli, la Basilica del Carmine Maggiore, la Chiesa e il Chiostro di Sant'Eligio, il Decumano del mare e Pio Monte della Misericordia, il Duomo di Napoli, il Museo Duca di Martina.

Elementi di innovazione

L'iniziativa prevede importanti investimenti in beni immateriali e, precisamente, oltre il 35 per cento dell'ammontare complessivo è riconducibile alla categoria di spese relative a programmi informatici, know-how e conoscenze tecniche, consulenze specialistiche in ICT, marketing e innovazione. L'obiettivo è realizzare video multimediali e tour virtuali che consentano ai fruitori di vivere un'esperienza immersiva, di attraversare i luoghi e di carpirne i segreti, senza la necessità di raggiungerli fisicamente.

Impatto sulla filiera turistico culturale

I luoghi di interesse coinvolti nel progetto sono tra i più importanti e amati della città di Napoli. Offrire ai visitatori dei servizi aggiuntivi ad alto valore tecnologico, che siano in grado di arricchire l'esperienza di visita di tipo classico, può essere la carta vincente per potenziare la filiera turistico culturale relativa al capoluogo e in generale all'intero territorio regionale.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 138.241,64 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 110.593,31 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via San Pasquale a Chiaia 49
Napoli

TELEFONO: 0815448891

INDIRIZZO EMAIL: inscenasrl@gmail.com

Info Irpinia

Impresa

L'associazione turistico-culturale Info Irpinia si occupa di promozione e valorizzazione del territorio irpino, delle sue specificità e delle risorse locali naturali, paesaggistiche, culturali. L'associazione ha lavorato anche nel campo della sensibilizzazione ambientale, in particolare in ambito scolastico e giovanile. Info Irpinia ha sede ad Avellino, nello storico palazzo di Casino del Principe.

Progetto

La realizzazione di pacchetti turistici personalizzati nel territorio irpino, attraverso la realizzazione di un nuovo sito internet e di un'app dedicata. È questo il centro della proposta progettuale finanziata. L'idea è quella di mettere a sistema le potenzialità turistiche del territorio, attraverso una moderna strategia di comunicazione, con conseguente ricaduta positiva sullo sviluppo socioeconomico. Promuovere e divulgare "l'immagine Irpinia", dunque, attraverso una "vetrina" moderna che combini sinergicamente tutto ciò che già esiste.

Elementi di innovazione

L'iniziativa punta a connettere l'attività di comunicazione e promozione del territorio con il patrimonio culturale e artigianale del territorio stesso, mettendo a sistema strumenti e materiali tradizionali con strategie creative e innovative. In questo quadro, grande importanza assume la realizzazione di un nuovo sito internet interfacciato con app dedicate, a cui si aggiungerà l'utilizzo mirato e professionale dei social network.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto è volto anche al miglioramento dei servizi accessori relativi ai diversi attrattori culturali e naturali. Ad esempio, il nuovo portale web in cantiere avrà anche la funzione aggiuntiva di vetrina delle attività produttive del territorio e dei servizi presenti. Il messaggio che si intende mandare ai potenziali visitatori è quello di un territorio ricco di luoghi interessanti, di prodotti di valore, di esperienze da vivere.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 103.906,86 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 83.125,48 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Corso Umberto I, 215 – Avellino (AV)

TELEFONO: 320 0272502

INDIRIZZO EMAIL: infoirpinia@gmail.com

SITO WEB: infoirpinia.it

Ipogeo dei Cristallini

Impresa

Gli Ipogei di Via dei Cristallini a Napoli, detto anche Ipogeo dei Cristallini, sono quattro ipogei indipendenti scavati nel tufo, di proprietà dell'ingegnere Giampiero Martuscelli, nipote del barone Di Donato. La Ipogeo dei Cristallini è dunque l'omonima società costituita con l'obiettivo di gestire il sito. Le camere sepolcrali sono oggi costruite e sono raggiungibili solo attraverso una scalinata che si trova all'interno del Palazzo di Donato, situato nel quartiere Sanità.

Progetto

L'obiettivo strategico della proposta progettuale è quello di restituire al pubblico la visione di un antico sepolcro greco, l'Ipogeo dei Cristallini, di proprietà di un privato, per offrire ai visitatori la possibilità di godere di un'esperienza culturale ed emotiva unica. Tutto parte dalla volontà di rendere fruibile un sito di grande interesse storico e artistico, che rappresenta forse l'unica testimonianza a Napoli di architettura funebre di età ellenica; siti di questo genere si ritrovano, ad esempio, in Asia minore. Le visite sono prenotabili a gruppi di 25 persone al massimo, ogni 30 minuti, al fine di garantire la conservazione del sepolcro.

Elementi di innovazione

L'aspetto di innovazione del progetto è da ricercare proprio nell'unicità del servizio proposto: la possibilità di visitare l'Ipogeo dei Cristallini, una meraviglia archeologica in cui hanno riposato per millenni i resti degli antichi abitanti della città di Napoli. Inoltre, l'iniziativa comprende la creazione di un percorso multimediale di visita, di tipo immersivo; tra i sistemi utilizzati: audio guida, digitalizzazione e rendering in 3D, video in realtà virtuale ed esperienze in realtà aumentata.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa si caratterizza come progetto che mira a portare un numero sempre maggiore di visitatori a scoprire e conoscere un luogo unico, preservando l'integrità dello stesso. Inoltre, nell'intenzione dei proponenti c'è la volontà di integrare pienamente il sito nella filiera turistico culturale relativa ai siti di valore storico e archeologico del centro storico napoletano.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 242.970 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 194.376 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via dei Cristallini, 133 – Napoli (NA)

TELEFONO: 335 8146943

INDIRIZZO EMAIL: direzione@ipogeodeicristallini.org

SITO WEB: ipogeodeicristallini.org

Irpinia BikeHouse

Impresa

Irpinia Bikehouse è una Start up innovativa di recente costituzione, specializzata nel settore del cicloturismo, che opera prevalentemente nel territorio del Parco dei Monti Picentini. L'azienda è nata per volontà di Albino, guida ciclosportiva, e Lucia, psicologa dello sport e ciclista paraolimpica, campionessa italiana in carica di categoria WC3.

Progetto

I promotori dell'iniziativa finanziata intendono principalmente avviare un'attività di cicloturismo nel Comune di Montella, nel cuore del Parco dei Monti Picentini. Il progetto comprende lo sviluppo di un'offerta ricca di iniziative, come ad esempio l'organizzazione di percorsi turistici da affrontare utilizzando biciclette dotate di pedalata assistita, altri accessibili ad utenti allenati, altri ancora specifici per soggetti con disabilità o per nuclei familiari con bambini.

Elementi di innovazione

Il progetto prevede la realizzazione e l'utilizzo di IBHapp, un'applicazione che utilizza la tecnologia QR Code. Tale strumento permette all'utente di selezionare la tappa da percorrere; il visitatore sarà guidato attraverso i vari siti di interesse, nei quali troverà dei cartelli QR Code da fotografare per ottenere informazioni e curiosità relative alle tappe del percorso affrontato.

Impatto sulla filiera turistico culturale

IBHapp è un'applicazione intuitiva e veloce, offre un supporto strategico e logistico. Tutto ciò consente una conoscenza approfondita di località turistiche campane che spesso non vengono promosse e pubblicizzate come meriterebbero (in particolare, in questo caso, quelle che si trovano nel Parco dei Monti Picentini, territorio a cavallo tra le province di Avellino e Salerno).



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 111.781,10 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 67.068,66 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Santa Lucia, 59 – Montella (AV)

TELEFONO: 347 3816750

INDIRIZZO EMAIL: irpiniabikehouse@gmail.com

SITO WEB: irpiniabikehouse.com

J-Events

Impresa

La società J-Events, costituita nel 2007, svolge attività alberghiera, turistica e ricettiva nelle forme di case per ferie, ostelli per la gioventù e attività di affittacamere. È attiva in particolare nelle vicinanze del Borgo medievale di Castellabate e di Vatolla, a pochi chilometri dall'area naturale protetta di Punta Licosa.

Progetto

Il progetto è rivolto all'avvio di un'attività ricettiva extra alberghiera a Castellabate, di tipo affittacamere, in un immobile situato in una zona panoramica, in mezzo alla natura. L'idea è di fornire, oltre al classico servizio di ricettività con prima colazione, anche servizi turistici aggiuntivi, impiegando le nuove tecnologie digitali interattive in modo da far vivere un'esperienza immersiva e coinvolgente; inoltre sono previste azioni di condivisione tra più utenti che vanno nella direzione di uno sviluppo di una sharing economy locale.

Elementi di innovazione

Il progetto di investimenti comprende spese in nuove tecnologie digitali, nell'ottica di sviluppo di nuovi prodotti/servizi. Le soluzioni tecnologiche che saranno utilizzate permetteranno di generare un gran numero di content travel, contenuti personalizzati prodotti dai visitatori durante i loro viaggi. È lo sviluppo del cosiddetto turismo esperienziale; in questo quadro un'impresa come la J-Events si pone anche come una content factory, il cui obiettivo è creare e veicolare una comunicazione di qualità riguardante in larga parte il territorio, oltre alla struttura ricettiva specifica.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa parte dal presupposto che il valore di un sito di rilevanza culturale e di pregio paesaggistico può essere comunicato in modo efficace utilizzando in modo sapiente i racconti, suscitando la curiosità, mettendo in condizione il visitatore di vivere un'esperienza immersiva e personalizzata. In quest'ottica il progetto vuole contribuire, anche con l'utilizzo dell'interattività digitale, alla valorizzazione del territorio cilentano e dei suoi attrattori culturali.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 128.053,64 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 76.832,18 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Fontanelle snc
Castellabate (SA)

TELEFONO: 335 8182028

INDIRIZZO EMAIL: jeventssas@gmail.com



La Terra dei Miti

Impresa

La Terra dei Miti è un'impresa culturale nata nel 2015 su iniziativa delle due socie Maria e Carolina Caputi, da sempre attive nella promozione e valorizzazione culturale e turistica dei Campi Flegrei. La Terra dei Miti srl progetta e realizza prodotti e servizi rivolti a studenti e viaggiatori per la promozione turistico-culturale del territorio flegreo; la società fornisce inoltre consulenza per la definizione di itinerari turistici e culturali.

Progetto

L'iniziativa specifica ammessa a finanziamento è incentrata, in particolare, sull'utilizzo delle nuove tecnologie – soprattutto quelle di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata – per strutturare delle particolari modalità di percorso di visita, in modo da consentire agli utenti di vivere l'esperienza di viaggio in questo territorio in una prospettiva di audience engagement, cioè di coinvolgimento attivo del visitatore, che si ritrova immerso in una dimensione molto stimolante.

Elementi di innovazione

Il processo innovativo alla base del progetto è costituito dalla realizzazione dell'app di ricostruzione in Realtà Aumentata del Tempio di Serapide di Pozzuoli, monumento che La Terra dei Miti gestisce con il Parco archeologico dei Campi Flegrei, fruibile dai visitatori attraverso l'uso del tablet. L'obiettivo è integrare e rendere accessibili, attraverso l'interazione multimediale, gli elementi unici che caratterizzano il territorio flegreo, sfruttando nuovi modelli narrativi di fruizione (lo storytelling, ad esempio).

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'offerta di una nuova esperienza di visita del monumento aumenterà non soltanto l'interesse dei visitatori che scelgono i Campi Flegrei quale meta di itinerari culturali, ma anche del pubblico fidelizzato de La Terra dei Miti. Il progetto individua, in questo quadro, azioni volte ad ottimizzare la comunicazione di contenuti riferiti ai siti archeologici e naturalistici dei Campi Flegrei, integrando le azioni online con quelle fisiche. Tutto ciò contribuisce all'innalzamento della qualità dell'offerta turistico culturale dell'area flegrea.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 69.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 41.400 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Piazzetta Serapide, 2 – Pozzuoli (NA)

TELEFONO: 335 6211058

INDIRIZZO EMAIL: info@laterradeimiti.it

SITO WEB: laterradeimiti.it

Le Dune

Impresa

La società Le Dune opera nel settore turistico alberghiero; ha sede a Castel Volturno, comune in provincia di Caserta.

Progetto

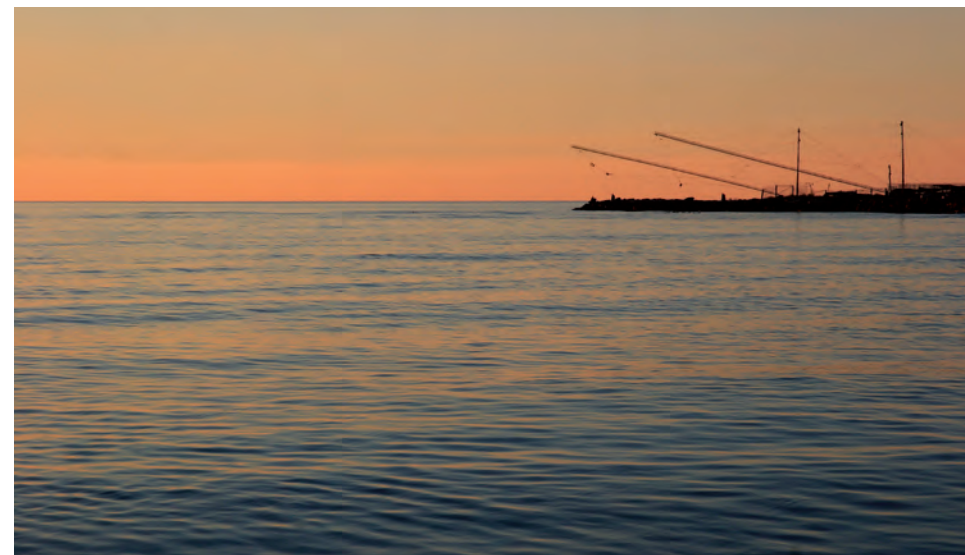
L'idea imprenditoriale è volta all'ammodernamento della struttura alberghiera; in particolare si prevede un ampliamento della capacità ricettiva dell'hotel, con la realizzazione di quattro nuove camere e l'offerta di escursioni organizzate al Parco Archeologico di Cuma, concepite per sfruttare l'utilizzo di biciclette e di servizi di navetta ad hoc. Per le escursioni gli utenti avranno a disposizione, in particolare, degli elmetti protettivi all'avanguardia su cui verranno installate telecamere e microfoni, per realizzare riprese video e foto da caricare in seguito sul sito internet della struttura.

Elementi di innovazione

L'iniziativa è rivolta alla promozione del territorio e del Parco archeologico di Cuma adiacente, mediante il connubio delle tre principali passioni dei soci proponenti: la cultura, lo sport, e la tecnologia, con una formula del tutto innovativa di cicloturismo culturale, forma di marketing territoriale per la promozione del territorio oggi in espansione, in particolare in relazione all'uso di soluzioni ICT ad hoc.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Le Dune ha sviluppato il progetto con l'intento di migliorare l'attrattività e le performance – oltre che della struttura alberghiera gestita, distante otto chilometri – del Parco Archeologico di Cuma, bellissimo insediamento antropologico ad oggi poco valorizzato nei percorsi turistici tradizionali, nella prospettiva di generare flussi turistici nuovi e duraturi, in particolare connessi ai circuiti regionali di cicloturismo.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 133.202,42 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.921,45 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Castel Volturno – via Domitiana
Castelvoturno (CE)

TELEFONO: 081 5099131

INDIRIZZO EMAIL: info@ledunehotel.com

SITO WEB: complessoledune.com

Le Streghe del Palco

Impresa

L'attività imprenditoriale portata avanti dalla società Le streghe del palco è rivolta alla produzione di eventi di spettacolo e alla organizzazione di rappresentazioni narrative multimediali; inoltre, si occupa anche della produzione per conto terzi di spettacoli dedicati a particolari attrattori culturali, nonché della produzione su commessa di contenuti narrativi multimediali per la promozione di beni culturali e della filiera dei prodotti tradizionali e tipici.

Progetto

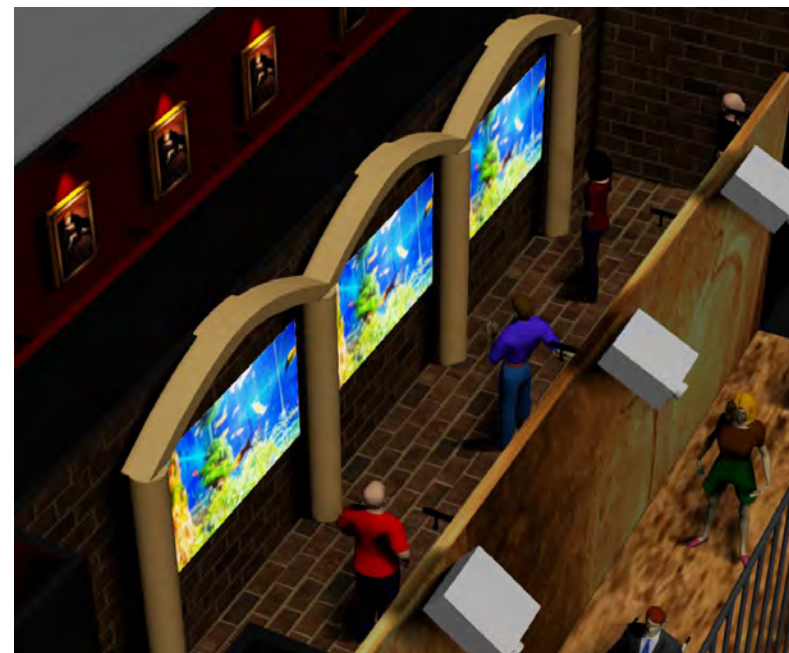
Il progetto di investimento è finalizzato proprio alla creazione e allo sviluppo di un'impresa per la produzione di eventi e spettacoli destinati alla valorizzazione di attrattori del patrimonio culturale e naturale, alla promozione di prodotti tradizionali e tipici, coinvolgendo anche le altre attività del territorio.

Elementi di innovazione

Grande attenzione è data all'allestimento infrastrutturale mobile del sito/attrattore individuato, ovvero alla creazione di una struttura versatile e modulare che sfrutti al meglio le possibilità offerte dalle tecnologie più avanzate disponibili sul mercato. L'utilizzo equilibrato e professionale del multimediale completa un progetto tutto volto all'innovazione.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Produrre e allestire spettacoli che vanno a valorizzare e promuovere in maniera innovativa e multimediale determinati luoghi attrattori è un'operazione volta al consolidamento dell'appeal dei siti stessi. Il risultato è un ampliamento della visibilità delle iniziative culturali e dei luoghi che le ospitano.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 241.827 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 193.461 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Parco Storico dell'Edenlandia
Viale Kennedy, 74/76 – Napoli (NA)

TELEFONO: 392 9287300

INDIRIZZO EMAIL: info@lestreghedelpalco.it

SITO WEB: lestreghedelpalco.it

Impresa

La M.EDU.S.A srl nasce nel 2017 con la finalità prioritaria di valorizzare e promuovere beni culturali e naturalistici. La società fa capo ad Alessandra Benini, archeologa con esperienza trentennale nel settore dei beni culturali; ha ricoperto l'incarico di professore a contratto di archeologia subacquea presso l'Università della Calabria. Dal 2010 dirige il cantiere di scavo subacqueo del sito di Aenaria in Ischia Ponte.

Progetto

Le esperienze digitali proposte saranno finalizzate alla valorizzazione del patrimonio archeologico dell'isola di Ischia – attraverso la ricostruzione virtuale della villa marittima di età romana i cui resti sono stati rinvenuti nei fondali del porto moderno – e alla divulgazione della complessa storia geologica di questi luoghi.

Elementi di innovazione

Le attività principali previste sono due: la realizzazione di tour virtuali storico naturalistici relativi ad Ischia, basati su elementi 3D originali, usufruibili in una sala adibita a conferenza, gestita da M.EDU.S.A e aperta al pubblico, e tramite dispositivi mobili. La creazione di un'app e di un sito internet dedicati completano la definizione delle nuove proposte culturali. Tutto ciò è reso possibile dallo sviluppo di programmi informatici e di servizi di ricerca sottomarini avanzati.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Dal punto di vista dello sviluppo turistico dell'area l'utilizzo della grafica 3D può davvero porsi come elemento cardine di una strategia di promozione culturale vincente e accattivante; un'azione di valorizzazione tecnologicamente mediata che, beneficiando della diffusione di massa dei dispositivi mobili, potrebbe rendere il patrimonio storico culturale presente un'importante attrazione e una forte motivazione a visitare l'intera isola (e non solo il Borgo di Ischia Ponte).



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 111.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 88.800 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Luigi Mazzella, 68 – Ischia (NA)

TELEFONO: 081 2304911

INDIRIZZO EMAIL: info@ilborgodimare.com

SITO WEB: ilborgodimare.com



Impresa

La società Margi Srls ha sede a Qualiano, nel Napoletano; è attiva nel campo della gestione di strutture turistico ricettive.

Progetto

Realizzare un'attività turistico ricettiva che riservi un'attenzione specifica alla diffusione della conoscenza relativa ai siti di interesse culturale del Napoletano. È l'idea centrale del progetto, il cui obiettivo è fornire, contestualmente ai servizi turistici, anche la possibilità di consultare del materiale didattico divulgativo multimediale. L'ospite, arrivato nella struttura, potrà decidere quali siti esplorare, avendo a disposizione testi e contenuti video per poter selezionare con maggiore consapevolezza le opere e i luoghi da visitare.

Elementi di innovazione

Per quanto riguarda l'innovazione specifica nel campo dell'Information and Communication Technologies, sarà prevista, oltre allo sviluppo di prodotti informativi multimediali, la realizzazione di un'app per il controllo a distanza delle attrezzature e degli impianti di illuminazione (controllo temperatura, luci, accesso con tecnologia digitale da remoto).

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa intende fornire, oltre ad un servizio di alta qualità nel settore della ricettività turistica in senso stretto, anche alcuni servizi accessori rivolti alla promozione del territorio e dei suoi maggiori attrattori, nell'ottica di un ampliamento della platea di quei visitatori interessati soprattutto ad approfondire la conoscenza del patrimonio culturale cittadino e regionale.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 116.280,60 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 69.768,36 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Francesco Paolo Michetti, 8
Napoli (NA)

TELEFONO: 345 3586990

INDIRIZZO EMAIL: margisrls2020@gmail.com

Marina di Sant'Anna

Impresa

La società Marina di Sant'Anna, opera dal 2002 a Ischia nel settore della nautica da diporto; nel 2011 ha differenziato la propria attività rendendosi promotrice di un progetto di ricerca e valorizzazione turistica dell'area marina protetta Regno di Nettuno, con lo studio e la valorizzazione dell'area archeologica sommersa nella Baia di Cartaromana.

Progetto

Marina Sant'Anna si è posta negli ultimi anni l'obiettivo di incentivare un turismo culturale e di qualità sull'isola di Ischia, già meta di grandi flussi turistici richiamati prevalentemente dalla presenza di termalismo e dalle bellezze naturalistiche, marittime e non.

La proposta progettuale qui considerata consiste nel rendere fruibili – anche grazie allo sviluppo di tour di visita virtuali – tutti gli scavi archeologici subacquei, effettuati negli anni per studiare e approfondire tutto ciò che concerne l'antico insediamento romano di Aenaria, oggi sommerso.

Elementi di innovazione

Il progetto incrementa sensibilmente il livello di innovazione in quanto permette – anche attraverso dei virtual tour con tecnologia tridimensionale e software dedicati, da vivere tramite speciali visori – di innalzare la qualità della fruizione da parte dei visitatori, permettendo inoltre una forte innovazione del processo produttivo aziendale. L'iniziativa prevede una serie di investimenti importanti in ITC, in grado di rendere tangibili e utili tali innovazioni di processo e prodotto.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa, che intende aumentare e migliorare la fruizione del patrimonio culturale di Ischia, punta ad attrarre un numero sempre maggiore di turisti interessati a tale patrimonio e mira a raggiungere un grado di soddisfazione alto da parte dei visitatori che beneficeranno delle innovazioni introdotte.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 101.846,67 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 81.477,34 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via San Giovan Giuseppe della Croce, 49 – Ischia (NA)

TELEFONO: 081 985510

INDIRIZZO EMAIL: info@marinadisantanna.it

SITO WEB: msantanna.it

Med Management

Impresa

La società Med Management opera nel settore della gestione di strutture alberghiere.

Med Management gestisce, in particolare, l'albergo Metro 900 di categoria 4 stelle, a Napoli in Corso Vittorio Emanuele, all'interno del palazzo della metropolitana di Napoli della stazione di Mergellina. La struttura ha una capacità ricettiva di 22 stanze; altre 12 saranno realizzate nell'ambito dell'iniziativa proposta.

Progetto

L'idea imprenditoriale finanziata consiste nell'ampliamento dell'albergo Metro 900. Elemento centrale del progetto è un'app attraverso la quale fornire informazioni alla clientela sui luoghi di interesse storico artistico culturale e sugli eventi presenti in città. L'app, insieme al sito web, che si intende arricchire e potenziare, permetterà ai visitatori di muoversi con facilità per raggiungere qualsiasi punto d'interesse della città di Napoli.

Elementi di innovazione

La società proponente ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare un tipo di ospitalità nuova, integrata, capace di valorizzare l'immenso patrimonio culturale della città e della regione Campania, attraverso un utilizzo intelligente delle soluzioni digitali oggi disponibili. L'idea di base, dunque, è quella di fidelizzare i propri clienti attraverso l'implementazione di applicazioni mobili iOS e Android studiate ad hoc, concepite per essere degli strumenti flessibili e adattabili alle specifiche esigenze dei visitatori.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'azienda prevede la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio e del turismo su base regionale. Il progetto specifico punta a migliorare la conoscenza e la diffusione dei siti turistici connessi al sito Unesco (il centro storico di Napoli), anche attraverso la realizzazione di attività promozionali, in Italia e all'estero, in grado di richiamare i flussi provenienti dai bacini turistici tradizionali e di creare e sviluppare flussi turistici alternativi.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 133.982 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 78.448,59 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Corso Vittorio Emanuele, 6
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 2404284

INDIRIZZO EMAIL: info@metro900hotel.com

SITO WEB: metro900hotel.com

Media Club

Impresa

Media Club è un'impresa che si occupa di ideazione, progettazione ed organizzazione di eventi; fornisce servizi di comunicazione e promozione principalmente negli ambiti cultura, turismo e terzo settore. Nata nel 2005, in una prima fase si caratterizza principalmente come società di produzioni video e format tv; progressivamente acquisisce competenze anche in altri settori, operando nell'organizzazione di eventi, nella progettazione di piani di comunicazione integrati e in campo giornalistico.

Progetto

Il progetto elaborato da Media Club si prefigge l'obiettivo di lanciare sul mercato il brand Campania Cult, concepito come sistema modulare culturale e di promozione: in primis, come evento itinerante da portare nei teatri più importanti della Campania, ma anche come progetto da sviluppare all'interno di edifici di rilevanza storica e di strutture museali. In conseguenza della pandemia il progetto ha privilegiato la realizzazione di iniziative online, da proporre sulle varie piattaforme social.

Elementi di innovazione

L'iniziativa punta molto sull'utilizzo di applicazioni come SLID.O, veicolata attraverso il sito web campaniacult.com; ciò consente lo sviluppo di dinamiche di audience interaction: gli utenti, una volta confermata la propria partecipazione all'evento – attraverso il sito e l'app, con l'acquisizione di un ticket a pagamento o anche gratuito – potranno ricevere altre informazioni sui siti specifici e comunicare le proprie necessità peculiari.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Nell'intenzione dei promotori, Campania Cult sfocerà anche in un format video, tradotto in più lingue, distribuito a varie emittenti d'Europa, nonché posizionato sulla piattaforma web campaniacult.com, per coprire il target di coloro che acquisiscono informazioni e conoscenza attraverso il web e costruire un hub virtuale per le attività di promozione e comunicazione in rete.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 91.418,85 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 73.135,08 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Passanti, 130 – Scafati (SA)

TELEFONO: 335 6556476

INDIRIZZO EMAIL: campaniacult2020@gmail.com

SITO WEB: mediacclubsrl.com

Michelangelo

Impresa

L'Associazione culturale Michelangelo nasce nel 1997 con lo scopo di mettere in connessione le attività dei diversi settori dello spettacolo. Con sede a Napoli, l'associazione opera principalmente nel Cilento. Oltre alla Mostra del Cinema Restaurato ha realizzato a Castellabate, nel cineteatro La Torretta, le manifestazioni Cilento Estate Festival; nella Villa Matarazzo a S.Maria di Castellabate Musica in Villa - Il suono dei poeti, manifestazione dedicata alla musica e alla poesia.

Progetto

L'obiettivo primario del progetto è creare, all'interno del territorio cilentano, una struttura polifunzionale aperta tutto l'anno, che sia una casa della cultura e delle arti (in grado di ospitare mostre, rassegne culturali, eventi di spettacolo) e al contempo sia utilizzata come amplificatore delle bellezze di un territorio, quello cilentano, di grande ricchezza culturale e naturalistica. L'iniziativa si caratterizza come intervento di rigenerazione urbana, sviluppato in un borgo antico; saranno valorizzati tre punti di interesse: il Museo del Mare, il Museo della Dieta Mediterranea e la multifunzionale Sala Keys.

Elementi di innovazione

Tra gli interventi previsti: la creazione di un info point interattivo, relativo alle risorse culturali e naturalistiche del Cilento, e la realizzazione di "Welcome to Cilento", un sistema di cinema immersivo che punta a offrire un'esperienza di fruizione alternativa, grazie all'utilizzo di pareti oblique, un plastico di gesso che ricostruisce l'orografia del territorio e una macchina software capace di gestire in sincrono fino a dieci videoproiettori.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La realizzazione di una casa della cultura e delle arti nel Parco Nazionale del Cilento è volta alla valorizzazione di tutto ciò che viene prodotto dal punto di vista culturale e artistico sul territorio, attraverso la creazione di un vero e proprio hub di riferimento per il settore. Ciò è stato concepito come valore aggiunto di un territorio che ha fatto del patrimonio naturalistico la sua cifra distintiva a livello turistico.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 228.375,23 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 182.700,18 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Borgo di Pioppi – Sala Keys
Pollica (SA)

TELEFONO: 333 7287832

INDIRIZZO EMAIL: michelangeloassociazione@gmail.com

SITO WEB: associazioneculturalemichelangelo.it

Mondocultura

Impresa

Mondocultura è un'impresa culturale che opera nel settore specifico della gestione di biblioteche ed è impegnata nella realizzazione di iniziative che valorizzino il patrimonio bibliografico in modo moderno e tecnologicamente avanzato.

Progetto

Il progetto è volto all'allestimento di una biblioteca sostenibile 2.0, un modello ibrido di biblioteca digitale, in cui la convivenza tra vecchio e nuovo produca altri spazi, collocata nell'area di San Marco dei Cavoti (Benevento). I risultati attesi consistono nel riconoscimento collettivo dei luoghi della biblioteca come spazio e presidio culturale all'interno della comunità di San Marco dei Cavoti e dell'intera area del Fortore, utilizzando strumenti di crescita e di sviluppo culturale e sociale, per aumentare la sensibilizzazione verso la consultazione di testi antichi e moderni, verso la lettura e la promozione e la tutela del patrimonio culturale.

Elementi di innovazione

Tra i principali obiettivi dell'idea progettuale vi è l'introduzione di nuove tecnologie e servizi ICT: strumenti e nuove tecnologie riguardanti la digitalizzazione del patrimonio librario e documentario, personal computer, strumentazioni necessarie per la gestione delle sale della biblioteca e della mediateca, oltre alla realizzazione e alla gestione dell'AppBiblio e del sito di informazione e promozione della biblioteca sociale 2.0.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Lo sviluppo di una biblioteca digitale nel cuore del Fortore si caratterizza come iniziativa capace di consolidare e arricchire il comparto culturale di un'area interna, poco conosciuta ma ricca di storia, che potrebbe beneficiare anche di una visibilità maggiore, in particolare in relazione ad un certo tipo di turismo interno.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 207.565,27 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 166.052,22 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Imbricera, snc
San Marco dei Cavoti (BN)

TELEFONO: 338 4409842

INDIRIZZO EMAIL: mondoculturasrls@gmail.com



Museo della Tradizione Enogastronomica Campana

Impresa

Creare il Museo della Tradizione Enogastronomica campana (Mute): è l'obiettivo di una società di recente costituzione, che ha l'ambizione di allestire un luogo accogliente, in cui presentare le più importanti testimonianze della cultura enogastronomica riguardante la città di Napoli e la regione Campania. La mission dell'impresa culturale è quella di valorizzare la cultura del cibo e di raccontare l'origine di piatti popolari che, ad oggi, hanno milioni di estimatori in tutto il mondo.

Progetto

La creazione di un Museo della tradizione enogastronomica campana, grazie al lavoro di uno staff multidisciplinare, fornirà strumenti che consentiranno agli utenti di andare oltre la superficie e cogliere, assieme ai saperi e ai sapori dei prodotti, l'identità del territorio. Nelle sale espositive, verranno custoditi numerosi oggetti appartenenti alla storia della cucina napoletana. Un'area specifica sarà dedicata agli eventi, e saranno organizzati dei laboratori didattici. Sarà realizzata, inoltre, la riproduzione di un antico mercato.

Elementi di innovazione

Attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie – quali touchscreen di ultima generazione e un'app concepita appositamente per la struttura espositiva in questione, per la diffusione delle informazioni sulla storia dei prodotti e sul loro utilizzo – sarà raccontata la storia dell' enogastronomia campana in modo pratico ed innovativo; è stato inoltre progettato l'uso di particolari videocamere per filmare le performance dei visitatori intenti a cimentarsi con le tecniche di produzione di prodotti e piatti.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto mira a migliorare e arricchire i servizi accessori di alcuni degli attrattori culturali cittadini, nonché a rendere il Museo una vera e propria vetrina della cultura enogastronomica campana nel mondo. Tale azione di promozione può generare, di riflesso, un'ulteriore spinta alla vendita di prodotti legati all'enogastronomia, oltre a consolidare tra i visitatori la diffusione di una cultura del cibo maggiormente consapevole. Un circolo virtuoso, quindi, potenzialmente di lungo termine.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 220.782,60 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 176.626,08 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Bracco, 35 – Napoli

TELEFONO: 335 7447101

INDIRIZZO EMAIL: mutecampania@gmail.com

Impresa

La società Muvio si occupa di gestione di strutture storiche e museali ed è stata costituita ad hoc per lo sviluppo del progetto finanziato.

Progetto

L'obiettivo del progetto è migliorare e ampliare l'offerta culturale connessa al borgo storico rurale di Ottati, paese del salernitano, nel Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, attraverso la creazione di un museo didattico. Sede del Museo sarà una parte del palazzo nobiliare, appartenuto al principe Mariconda. L'idea prende spunto dalle più moderne esperienze di didattica interattiva museale.

Elementi di innovazione

La ricerca culturale, l'attrazione turistica e l'offerta didattica si fondono in un unico progetto di valorizzazione del territorio. Si agisce in due direzioni: il recupero delle preesistenze storico culturali dell'attrattore e la gestione di una moderna ed innovativa funzione divulgativa. Con l'ausilio delle nuove tecnologie, inoltre, sarà sviluppata una forma di riscoperta attiva del passato, con una attività di restauro e catalogazione di tutto ciò che il territorio possa offrire di culturalmente stimolante per i visitatori.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il museo migliorerà la fruizione dell'attrattore culturale, il borgo di Ottati, unendo sapientemente passato e presente. La corretta integrazione di ambienti fisici e nuova tecnologia punta a creare un luogo accogliente, di spiccato valore didattico e culturale, capace di attirare verso l'interno anche quei visitatori che d'estate sono soliti affollare perlopiù le spiagge cilentane.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 186.491,94 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 149.193,56 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Pie di La Torre, 1 – Ottati (SA)

TELEFONO: 335 407573

INDIRIZZO EMAIL: amministrazione@muvio.it



Impresa

Orangee è una start-up del settore IT che integra competenze ed esperienze dell'informatica tradizionale con attività di ricerca e sviluppo negli ambiti delle più moderne tecnologie informatiche. Si tratta di un'impresa formata da un gruppo di sviluppatori con conoscenze tecnologiche solide (Android, iOS, App Platforms, Cloud, etc.) e una visione del mondo applicativo e dei servizi allineata alle nuove tendenze della condivisione in rete.

Progetto

Ci sono caratteristiche peculiari di chi vive in Campania che, celebrate o criticate, diventano stereotipi: il ragù ed il rito del pranzo domenicale, l'attaccamento alla mamma, il rapporto con i santi, il tifo calcistico che oltrepassa la fede.... Ma quante di queste caratteristiche sono il retaggio dell'antica cultura, derivante dall'incontro con i greci? La ricerca di una risposta è il cuore del progetto La Grecia in Campania, un viaggio che parte dai gioielli custoditi dal Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN), per indagare la vita materiale di ieri e di oggi. Le tradizioni ed il mito a confronto, in una pubblicazione digitale con multimedialità avanzata.

Elementi di innovazione

La metodologia innovativa adottata ha messo sullo stesso piano scienza, arte e tecnologia, in uno scambio proficuo di stimoli, suggerimenti, opportunità. Il settore, come chiede l'Europa, necessita di sviluppare "industrie creative" che ancora oggi risultano molto legate alle esigenze di intrattenimento e poco a quelle della diffusione di conoscenza.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Gli utenti avranno l'opportunità di guardare a gesti e azioni automatiche della propria quotidianità acquisendo una nuova consapevolezza; si profila un impatto positivo sul turismo di prossimità, volto alla scoperta dei luoghi del mito. La dimensione culturale campana, già ricca di monumenti e di storie, sarà arricchita dal racconto riguardante "l'eredità dell'antico", nell'ottica di estendere e destagionalizzare i flussi turistici di matrice culturale.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 131.793,87 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.076,32 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Agostino Stellato snc
San Prisco (CE)

TELEFONO: 06 89511538

INDIRIZZO EMAIL: segreteria@orangee.it

SITO WEB: orangee.it

Paradise Pictures

Impresa

La Paradise Pictures è una società che si occupa di produzione e distribuzione di opere audiovisive, attraverso l'utilizzo di linguaggi evoluti e di nuove tecnologie. Dalla sua fondazione nel 2014 si è inserita nel mercato cinematografico e dell'audiovisivo come una realtà culturale indipendente, attenta al sociale e all'innovazione.

Progetto

Il progetto, denominato "CulturaNova 4.0", comprende la realizzazione di opere digitali innovative in Virtual Reality VR 360° 3D dei maggiori siti di interesse culturale della Regione Campania, finalizzate a consentire al turista di ottenere tutte le informazioni riguardanti i luoghi visitati, in maniera rapida e virtuale. Inoltre, l'iniziativa punta ad avvicinare, attraverso l'utilizzo in chiave ludica della tecnologia, coloro che difficilmente si interessano alle attività culturali del territorio, oltre alle persone che presentano disabilità fisica o psicologica.

Elementi di innovazione

Con "CulturaNova 4.0" si intende valorizzare il patrimonio culturale della Regione Campania, attraverso l'uso mirato delle nuove tecnologie, come la realtà virtuale e la realtà aumentata. Il progetto pone le basi per la digitalizzazione dell'intera offerta culturale della Campania, con la realizzazione di postazioni digitali presso tutti i siti di interesse della Regione.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto ha l'obiettivo di migliorare i servizi e la qualità dell'offerta culturale esistente nelle aree di interesse di tutti i maggiori attrattori regionali, valorizzando e rafforzando la fruizione degli stessi, consolidando il legame tra identità e territorio, tra cultura e turismo sostenibile, e favorendo le attività economiche ad essi connessi. Inoltre, le bellezze culturali della Regione Campania, riprodotte in realtà virtuale e realtà aumentata, potranno essere fruibili nell'ambito di fiere, manifestazioni, eventi organizzati in tutto il mondo.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 250.521,88 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 200.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Vanoni , 9/15 – Acerra (NA)

TELEFONO: 081 18562685 – 06 42037342

INDIRIZZO EMAIL: info@culturanova.info - info@paradisepictures.it

SITO WEB: culturanova.info - paradisepictures.it



ParteNeapolis

Impresa

ParteNeapolis è una cooperativa sociale, nata nel 2000, con l'obiettivo di valorizzare il territorio partenopeo e le sue risorse in chiave turistica, educativa e sociale. Tra le varie attività, cura in esclusiva i servizi di accoglienza e visite guidate, convegnistica, eventi culturali del Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi, una delle più rilevanti testimonianze del Rinascimento toscano a Napoli.

Progetto

L'idea progettuale è basata su un'azione di (ri)valorizzazione del patrimonio storico-artistico e culturale, da realizzarsi nel sito monumentale della Chiesa di S. Anna dei Lombardi, nel cuore del centro storico napoletano; l'iniziativa prevede l'applicazione delle nuove tecnologie ai beni culturali, in un'ottica attenta al loro utilizzo consapevole. Le strategie di valorizzazione previste dal progetto saranno indirizzate a migliorare il ruolo dei servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico.

Elementi di innovazione

ParteNeapolis ha deciso di puntare sulla commistione virtuosa tra aspetti 'classici' della visita ed elementi di innovazione digitale. In particolare, sarà introdotta la realizzazione di un'app da fruire su dispositivo Hololens by Microsoft che consentirà di visualizzare l'ambiente dell'ipogeo con ologrammi-guida che interagiranno col visitatore. L'obiettivo è anche quello di coinvolgere maggiormente giovani e stimolarli a vivere esperienze di visita nuove ed immersive.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'attuazione degli interventi previsti permetteranno di comunicare in modo più efficace ai cittadini il valore del patrimonio culturale del complesso monumentale di Sant'Anna dei Lombardi; il progetto si caratterizza come azione capace di attrarre e fidelizzare i visitatori interessati alla cultura, all'architettura e alla storia del territorio. Le nuove tecnologie consentiranno di attivare in modo nuovo l'elemento esperienziale: susciteranno meraviglia ed accenderanno curiosità, rendendo l'esperienza storico-culturale persistente ed attiva nella memoria del fruitore.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 114.498,49 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 91.598,79 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Piazza Monteoliveto – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 4420039

INDIRIZZO EMAIL: info@santannadeilombardi.it

SITO WEB: parteneapolis.it

Pietrasanta Polo Culturale

Impresa

L'associazione Pietrasanta Polo Culturale Onlus gestisce a Napoli la Basilica della Pietrasanta e il suo museo multimediale; organizza manifestazioni musicali, culturali e multidisciplinari, oltre a mostre e convegni. Utilizza inoltre, per scopi culturali e turistici, la cava di tufo e i percorsi sotterranei accessibili dagli ambienti posti nel livello intermedio, situato tra il piano terra della basilica e la cava di tufo.

Progetto

Fulcro del progetto è l'allestimento multimediale e multisensoriale dell'intero complesso, costituito oltre che dalla Basilica al piano terra, attualmente utilizzata per mostre d'arte, anche dalla cripta sottostante la Basilica e dai sotterranei raggiungibili utilizzando una scala. La valorizzazione degli ambienti sotterranei, con la creazione di un itinerario specifico, è il centro dell'iniziativa, volta alla realizzazione di percorsi in grado di condurre i visitatori attraverso la Napoli di 2500 anni fa.

Elementi di innovazione

L'utilizzo di tecnologie digitali all'avanguardia caratterizza in modo considerevole il progetto. Negli spazi della cripta e della cava è stata elaborata la Multisensorial Experience, tramite l'installazione di supporti multimediali capaci di diffondere la storia relativa alla Basilica e, più in generale, alla città di Napoli. L'installazione di un ascensore e di speciali rampe permette la fruibilità del sito anche alle persone con disabilità.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Obiettivo dell'associazione è quello di rendere il complesso della Pietrasanta, in passato precluso al pubblico, un grande attrattore culturale, sociale e turistico della città. Nel cuore del centro storico di Napoli, proprio all'inizio del Decumano Maggiore, è situato in uno dei punti di maggior richiamo dei flussi turistici cittadini.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 271.340 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 200.000,01 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Basilica della Pietrasanta
Piazzetta Pietrasanta, 17-18 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 19230565

INDIRIZZO EMAIL: info@polopietrasanta.it

SITO WEB: polopietrasanta.com

Impresa

Pixxa è una start-up ad alto valore tecnologico che realizza soluzioni digitali, con un focus particolare in ambito culturale-turistico. Il nome dell'impresa è frutto dell'incontro del pixel, l'atomo del mondo digitale, con la pizza, simbolo di un intero territorio regionale; la squadra di Pixxa è composta da un insieme di giovani creativi, nativi digitali appassionati di internet e specializzati nel creare esperienze digitali a 360 gradi.

Progetto

L'iniziativa gravita in larga parte intorno allo sviluppo e al lancio de La Mia Campania, definita "la prima app turistica dedicata non ai turisti, bensì agli abitanti del territorio": un'app mobile per la promozione del turismo di prossimità regionale che offre informazioni, servizi turistici, guide e, soprattutto, eventi. I promotori del progetto hanno l'obiettivo di spingere i cittadini campani a scoprire esperienze, luoghi di valore ed "eventi intorno a te". "Turista nella tua Regione", è il motto.

Elementi di innovazione

La mia Campania è un'app concepita come hub dal quale iniziare i percorsi di scoperta, conoscenza e visita dei tanti attrattori turistico culturali presenti sul territorio. Un progetto che fa dell'attenzione ai particolari (anche grafici ed estetici) uno dei suoi punti di forza; lo sviluppo del prodotto è stato ottimizzato sia per Android sia per iOS.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Lo strumento applicativo unico punta a generare valore per il sistema economico culturale campano, nella misura in cui contribuisce ad evitare quei fenomeni di "dispersione di potenzialità" dovuti alla difficoltà nel far incontrare domanda e offerta turistica. Un unico strumento, dunque, che supporta il visitatore, lasciandogli totale autonomia rispetto al grado di assistenza desiderata e ai tempi del supporto stesso.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 132.181,80 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 79.309,08 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via L. Fabricat, 15 – Caserta (CE)

TELEFONO: 0823 4818990

INDIRIZZO EMAIL: startup@pixxa.it

SITO WEB: pixxa.it – lamiacampania.it

Polveremagica

Impresa

Polveremagica è una società che si occupa di produzioni artistiche e di spettacolo; ha di recente stretto un protocollo di intesa con la Fondazione Museo Correale di Terranova, che gestisce l'omonimo museo situato a Sorrento, inaugurato nel 1924 per volontà di Alfredo e Pompeo Correale di Terranova, discendenti di un'antichissima famiglia. Il Museo oggi si articola sui quattro piani della settecentesca Villa Correale, circondata da uno splendido giardino che conduce ad un belvedere a picco sul mare.

Progetto

Il progetto prevede l'organizzazione, all'interno del Museo Correale, di un laboratorio stabile per la creazione, lo sviluppo, la diffusione e la formazione di nuove competenze tecniche specialistiche orientate alla media arte, un filone di espressione artistica che si basa sull'utilizzo di strumenti quali la visualizzazione grafica interattiva, l'auralizzazione audio, le interfacce di realtà virtuale.

Elementi di innovazione

L'iniziativa intende unire, grazie all'interattività e ai dispositivi di realtà virtuale, lo sviluppo di prodotti di media arte con la volontà di valorizzare le bellezze del Museo Correale di Terranova: dai reperti archeologici all'intarsio sorrentino, dal manierismo napoletano del '500 ai dipinti degli artisti napoletani della "Scuola di Posillipo", dai preziosi arredi storici fino alle prestigiose porcellane del 1700.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Obiettivo più ampio è quello di promuovere e rivalutare la storia della città di Sorrento, attraverso la costruzione di un racconto strutturato che riguardi i tesori presenti in archivi, biblioteche, musei e centri deputati alla cultura, disseminati sull'intero territorio cittadino.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 253.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 200.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Casarse, 1 – Salerno (SA)

TELEFONO: 089 441098

INDIRIZZO EMAIL: myriam.somma@gmail.com

Pro-Muovere

Impresa

Pro-Muovere Cooperativa Sociale è un'agenzia di tour operating, con sede a Caposele (Avellino), specializzata nell'ideazione di pacchetti turistici (in particolare rivolti a cicloturisti), nella fornitura di servizi integrati ai visitatori e nell'implementazione di progetti di marketing territoriale.

Progetto

L'attività attorno alla quale gravita l'intero progetto è volta alla fruizione e alla valorizzazione delle prime tappe della Ciclovía dell'acqua, un percorso cicloturistico ed escursionistico lungo circa 500 chilometri che attraversa Campania, Basilicata e Puglia, partendo da Caposele in Irpinia fino ad arrivare a Santa Maria di Leuca, in Puglia.

Elementi di innovazione

Uno degli elementi che maggiormente caratterizzano l'iniziativa è senza dubbio lo sviluppo di un'applicazione web dedicata al progetto, CICLÒVIAPP, la prima webapp utilizzabile dai cicloturisti che sceglieranno di percorrere la suggestiva Ciclovía dell'Acqua. Le funzionalità innovative di questo strumento sono principalmente tre: la geolocalizzazione di strutture convenzionate alla ciclovía e di altri luoghi di interesse presenti sul territorio; una guida capace di attivarsi in prossimità dei luoghi di interesse; un sistema all'avanguardia di gamification.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il turismo legato ai percorsi ciclabili è un settore in costante crescita, in grado di valorizzare anche quelle zone interne che risultano lontane e marginali rispetto ai flussi del turismo di massa "classico". In questo quadro, il progetto si pone dunque come azione capace di generare ricadute positive – in termini di attrattività e sviluppo delle attività commerciali legate al mondo della bici – anche per alcune aree interne campane, in particolare dell'Avellinese.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 98.012,11 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 58.807,27 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Contrada Piani snc – Caposele (AV)

TELEFONO: 340 1565904

INDIRIZZO EMAIL: infopromuoverecoop@gmail.com

Impresa

RDF è una società di recente costituzione che si occupa di sviluppo di prodotti innovativi nel campo della comunicazione, con un'attenzione particolare per la definizione di strumenti destinati all'uso professionale dei principali social network presenti sul mercato.

Progetto

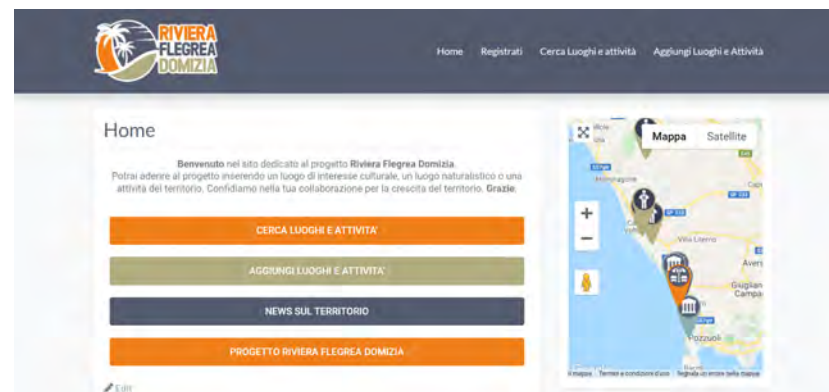
Il progetto è incentrato sulla pianificazione, sulla costruzione e sull'utilizzo integrato di una piattaforma denominata Rivieragram, attraverso la quale gestire un piano editoriale di pubblicazioni multiple e quotidiane sui principali social network (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, ad esempio). L'intento è promuovere le località della riviera flegrea domitia. L'iniziativa prevede inoltre il lancio di un portale web e di un'app dedicata, nell'ottica di facilitare la diffusione delle informazioni e la scoperta del litorale flegreo stesso.

Elementi di innovazione

Lo sviluppo della piattaforma Rivieragram, così come la realizzazione del portale web e dell'app, comprende l'adozione di modelli architetturali e standard di riferimento nell'ambito del Future Internet. L'intero progetto è basato su accesso, recupero, integrazione e analisi delle informazioni provenienti da tutte le sorgenti dati disponibili e la correlazione con i dati territoriali. Importante, in questo quadro, sarà la valorizzazione degli User Generated Content (UGC), i contenuti prodotti dagli stessi visitatori/utenti.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa si colloca in una tipologia di sviluppo territoriale denominato "culture based", focalizzato sulla produzione di eccellenza e proteso verso il miglioramento di un sistema di interdipendenze che l'impresa culturale stessa costruisce con le comunità e i territori di riferimento. In questa ottica, il cuore del progetto consiste in un'azione di branding territoriale, per il riposizionamento e il rilancio di un territorio specifico (il litorale da Licola a Mondragone).



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 130.680 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 78.408 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Viale dei Platani, 6 – Pozzuoli (NA)

INDIRIZZO EMAIL: info@rivierafd.it

SITO WEB: rivierafd.it

Impresa

RDT è una società di recente costituzione che si occupa di sviluppo di prodotti innovativi nel campo della comunicazione e dei servizi web, con un'attenzione particolare per la definizione di strumenti destinati all'uso professionale di piattaforme avanzate e dei principali social network presenti sul mercato.

Progetto

Il progetto di investimento prevede la realizzazione di una piattaforma ibrida denominata "R4T Piattaforma unificata servizi turismo", basata su interfacce dati e client specializzati web, nonché sullo sviluppo di un'app concepita per fornire servizi a clienti di diverso tipo, facenti parte di quattro ambiti specifici: editoria, advertising, e-commerce e analisi.

Elementi di innovazione

Il fruitore della piattaforma può optare per una semplice visualizzazione delle caratteristiche storiche di alcuni attrattori culturali coinvolti, attraverso la consultazione di un vero e proprio catalogo virtuale, oppure decidere di acquistare dei ticket per l'accesso ai vari punti di interesse e ai grandi eventi e per l'utilizzo dei trasporti. L'utente, inoltre, può acquisire pacchetti turistici direttamente dalle agenzie di viaggio convenzionate, costruiti su misura, in modo da rispondere di volta in volta alle esigenze specifiche (cultura, ristorazione, eventi).

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il sistema turistico-culturale campano viene con questo progetto valorizzato nella sua dimensione di rete; l'offerta, infatti, è concentrata in una piattaforma unica, da cui attingere ad una serie di servizi connessi tra loro; l'hub virtuale risulta semplice da consultare, ricco di contenuti e capace di andare incontro alle esigenze (di viaggio, di svago, di arricchimento culturale) dei diversi tipi di visitatori.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 130.003,53 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 78.002,11 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Contrada Pagliarone, 16/E
Avellino (AV)

TELEFONO: 0825 782853

INDIRIZZO EMAIL: g.deluisa@errediti.com

SITO WEB: errediti.com

Rete Discovery-Up

Impresa

Rete Discovery-Up è un gruppo-rete di imprese a contratto, senza personalità giuridica, costituita fra le società: Mazer (specializzata nello sviluppo di prodotti di intelligenza artificiale di tipo machine learning); Young (che opera nel campo della creazione di prodotti editoriali) e MyBNB (gestione di servizi di affitto), con sede a Marcianise, in provincia di Caserta.

Progetto

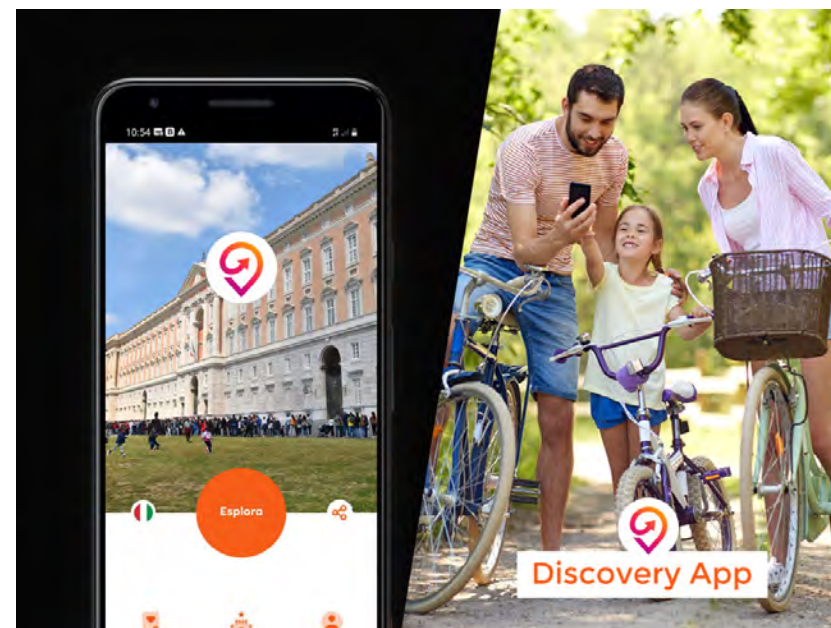
Il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma di back end all'avanguardia, in grado di incrociare le domande dei potenziali visitatori degli attrattori turistico culturali campani con l'offerta culturale presente sul territorio. Tale sistema è stato sviluppato in modo da essere in grado di aggiornarsi automaticamente in funzione delle variabili spazio-temporali specifiche e della tipologia di visita richiesta.

Elementi di innovazione

La piattaforma di back end, fulcro dell'iniziativa proposta, beneficia della realizzazione di una discovery app, messa a disposizione di due tipologie particolari di utenti: turisti che preferiscono vivere l'esperienza di viaggio spostandosi a piedi ed altri che si spostano preferibilmente in bicicletta. Altro intervento peculiare è la creazione di un portale denominato Discovery-net, messo a disposizione degli esercenti e delle associazioni che operano nell'ambito turistico culturale.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Sono stati definiti, nell'ambito progettuale, tre particolari itinerari relativi ad altrettanti percorsi ciclo-turistici che si sviluppano nel Casertano: Il gran fondo dei Borboni; Il percorso medio Fondovalle di Maddaloni e Il Gran fondo dei Gladiatori. L'obiettivo è sfruttare la crescente diffusione del cicloturismo, a livello nazionale e internazionale, per contribuire alla promozione delle località della zona caratterizzate dalla presenza di ricchezze culturali.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 311.680,56 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 187.008,34 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: S.P. 336 KM 20,6

Zona ASI di Marcianise – Caserta (CE)

TELEFONO: 02 37901471

INDIRIZZO EMAIL: ufficiorelazioni@laila.tech

Rete Mare Nostrum

Impresa

Rete Mare Nostrum è una rete di imprese a contratto, con sede a Procida, costituita fra la ditta individuale di Massimiliano Noviello e le società Procida Portoni Aperti, Island Tour e Società italiana di Ingegneria.

Progetto

Il progetto proposto dalla Rete Mare Nostrum è un intervento mirato a valorizzare e promuovere il distretto turistico procidano attraverso l'adozione di tecnologie digitali web-based, nonché la costituzione di itinerari turistico culturali innovativi. L'iniziativa - denominata "eProcida" con le declinazioni "eProcida Go" (bike sharing); "eProcida Welcome" (accoglienza); "eProcida Telling" (audioguide); "eProcida Passport" (tourist card) - è concepita come un intervento di marketing territoriale che, mediante l'offerta di contenuti storici, artistici e culturali, sviluppa e promuove nuove esperienze di viaggio. Per la fruizione "fisica" dei contenuti viene privilegiata la mobilità slow, a piedi e in e-bike.

Elementi di innovazione

eProcida Go è un progetto che prevede investimenti importanti volti alla digitalizzazione dei contenuti e alla predisposizione di un portale web costruito intorno alle esigenze particolari dei diversi tipi di viaggiatore, in grado di sfruttare e mettere a disposizione un database che contiene tutti i servizi disponibili sul territorio procidano. Altro elemento centrale del progetto è lo sviluppo di un'app dedicata, multicanale e multimodale, in grado di supportare il turista durante la visita.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La costruzione di un vero e proprio portale turistico locale, ricco di contenuti digitali, consentirà al visitatore di programmare la propria esperienza in modo autonomo e personalizzato. È questa la caratteristica che i proponenti ritengono fondamentale per l'arricchimento dell'offerta turistica procidana, soprattutto nella direzione del consolidamento dell'attrattività dei punti di interesse culturali.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 648.537 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 389.122,20 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Roma, 1 - Procida (NA)

TELEFONO: 081 19968713

INDIRIZZO EMAIL: info@eprocida.it

SITO WEB: eprocida.it

Rete Monti Lattari

Impresa

La Rete Monti Lattari Srl è una rete di imprese a contratto, con sede ad Angri (Salerno); la società comprende una serie di imprese attive nella zona dei Monti Lattari, in vari settori: gestione di strutture ricettive, sviluppo e produzione di progetti multimediali, realizzazione di attività teatrali e di spettacolo. La Rete è composta da Connectivia, G.I.T.A., Riccardo Francischiello, CK Associati, Mark Video, Musa e Centro Attività Teatrali.

Progetto

Gli interventi previsti dalla Rete intendono valorizzare e promuovere il Parco Regionale dei Monti Lattari attraverso la messa in campo di alcune attività peculiari: la realizzazione di una piattaforma web, con app mobile integrata, attraverso la quale erogare servizi personalizzabili; la creazione di una mappa interattiva del territorio con cui mettere in evidenza i Points of interest; lo sviluppo di percorsi predefiniti e di altri costruiti dagli utenti stessi; realizzazione di prodotti di animazione specifici relativi a ciascun attrattore turistico-culturale.

Elementi di innovazione

La proposta punta a diffondere una nuova modalità, “ubiqua”, di fruizione dei beni culturali, basata sul cosiddetto Cultural Heritage Information management, un sistema moderno di gestione dei siti di interesse culturale, in questo caso incentrato sull'utilizzo di un'app, lo strumento tecnologico che il visitatore ha sempre a portata di mano, una sorta di guida personalizzata che lo conduce con naturalezza verso gli attrattori culturali preferiti.

Impatto sulla filiera turistico culturale

È previsto un miglioramento relativo all'afflusso di visitatori verso il Parco regionale dei Monti Lattari, in particolare di coloro che sono interessati a conoscere l'intero patrimonio culturale della zona: valori, vocazioni storico/culturali, peculiarità naturalistiche, artistiche ed enogastronomiche.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 102.500 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 61.500 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Nazionale
Trav. Taverna Vecchia 2 - Angri (SA)

TELEFONO: 081 19285039

INDIRIZZO EMAIL: info@connectivia.it

SITO WEB: connectivia.it

Santa Chiara

Impresa

La società Santa Chiara è un'azienda nata per la realizzazione, la gestione e la promozione di complessi di ogni genere relativi all'attività turistico alberghiera e a quelle ricreative/culturali. Nell'aprile del 2016 ha aperto il Santa Chiara Boutique Hotel, situato in via Benedetto Croce, al piano nobile di Palazzo Tufarelli, dimora storica del XVII secolo.

Progetto

L'intervento, denominato "Santa Chiara Experience", prevede l'arricchimento dell'offerta dell'hotel di Palazzo Tufarelli, con lo sviluppo di servizi aggiuntivi riconducibili a quattro ambiti: adventure, food, culture e lifestyle. Tra questi: la predisposizione ad hoc di una sala in grado di ospitare mostre d'arte; l'utilizzo della terrazza del palazzo - prima tappa di un particolare walking tour del centro storico di Napoli - come punto di osservazione privilegiato sulla città; l'organizzazione di bike tour della città, con il noleggio di bici con pedalata assistita.

Elementi di innovazione

Centrale nell'economia del progetto è lo sviluppo di un'app dedicata, basata su contenuti interattivi e un sistema di realtà aumentata, per la descrizione - in multilingua - dei punti di interesse che gli utenti ammirano. L'applicazione sarà di supporto ai bike tour e avrà un ruolo importante per la diffusione di informazioni e approfondimenti riguardanti gli eventi culturali e artistici in programma al Santa Chiara Hotel e, più in generale, nel centro storico cittadino.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'obiettivo di Santa Chiara Experience è l'organizzazione di un'esperienza culturale e ricreativa ricca, che utilizzando le tecnologie innovative oggi a disposizione sia in grado di offrire una tipologia di visita fatta di tante piccole "microesperienze-avventure"; ciò con l'intento di contribuire ad allungare il periodo medio di permanenza in hotel e in città e di caratterizzarsi in modo duraturo come risorsa per il turismo culturale cittadino.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 67.225,72 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 40.335,43 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Benedetto Croce, 23
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 5527077

INDIRIZZO EMAIL: info@santachiarahotel.com

SITO WEB: santachiarahotel.com

Sirio Cultura

Impresa

Sirio Cultura Onlus è un'organizzazione non lucrativa che nasce per perseguire finalità di solidarietà sociale. In particolare opera nel campo della tutela e della promozione della dieta mediterranea, del patrimonio artistico e di quello storico; organizza e promuove sul territorio eventi, dibattiti, convegni e corsi, elabora pubblicazioni e prodotti editoriali, conduce attività per promuovere la cittadinanza attiva.

Progetto

All'interno della Torre Angellara, torre normanna del XVI secolo situata a Salerno, sarà realizzato un allestimento museale multimediale in modo da offrire agli utenti un'esperienza immersiva e auto-narrante del patrimonio culturale. Le sezioni dell'allestimento contengono opere d'arte digitalizzate, materiali d'archivio e prodotti originali realizzati da professionisti; pongono i visitatori in relazione con gli attrattori attraverso un'app per dispositivi mobili, che incrementa l'interattività delle esperienze proposte.

Elementi di innovazione

È proprio l'app concepita ad hoc, denominata OcchioMuseo, uno dei cardini del progetto; attraverso tale strumento sono resi portatili e georeferenziati i contenuti del Museo e sarà possibile acquisire i suggerimenti del pubblico, che contribuiranno ad arricchire le collezioni. Lo spazio pubblico esterno, inoltre, viene riqualificato con un percorso museale esperienziale, un microambiente che evoca il giardino con le specie vegetali della Scuola Medica Salernitana.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La favorevole posizione geografica del sito - a pochi chilometri dal centro storico di Salerno, e nelle immediate vicinanze del litorale - rende l'iniziativa strategica, anche nell'ottica di una messa in rete con altri attrattori turistici del Salernitano (Castello di Arechi; Musei archeologici di Salerno, Paestum e Velia; Certosa di Padula; località turistiche del Parco Nazionale del Cilento).



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 163.233,17 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 130.586,54 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Generale Clark snc
Salerno (SA)

TELEFONO: 081 8799822

INDIRIZZO EMAIL: associazionesiriocultura@gmail.com

So What

Impresa

L'associazione So What nasce oltre dieci anni fa, per volontà dell'attuale presidente, Luca Aquino, musicista jazz internazionale che vanta collaborazioni di prestigio (Manu Katchè e Sting, tra gli altri). L'associazione ha inoltre ideato e curato il festival Riverberi.

Progetto

Il progetto denominato "Natura in musica" promuove la fruizione del patrimonio ambientale, quali l'Oasi di Campolattaro (BN), l'Oasi Montagna di sopra di Pannarano (BN), gestiti dal WWF Sannio, il Parco del Partenio, il Parco del Matese e il Museo di arte contemporanea ARCOS, il Museo del Sannio e la Chiesa di Santa Sofia, mettendo l'accento sul connubio tra musica e natura. L'iniziativa prevede l'organizzazione, in questi luoghi di pregio, di seminari, concerti ed eventi artistici collegati al tema naturalistico. I seminari avranno come scopo l'insegnamento di tecniche di costruzione di strumenti a fiato in legno, con l'utilizzo di materiali presenti nelle oasi stesse. Artigiani e musicisti saranno a disposizione di scolaresche e visitatori.

Elementi di innovazione

Le nuove tecnologie multimediali dell'Information and Communication Technology offrono opportunità enormi, "used to bridge over distance". Tali strumenti saranno utilizzati per ottimizzare l'esperienza degli utenti che assisteranno agli spettacoli musicali. Inoltre, il progetto è volto alla realizzazione di prodotti video, in grado di raccontare con immagini e musica le esperienze interattive vissute dai visitatori/utenti.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Gli eventi musicali organizzati nelle Oasi WWF, nei siti Unesco e nei musei, consentiranno di arricchire e di diversificare l'offerta dei siti stessi; il fruitore, oltre a godere di questi magnifici luoghi, avrà il piacere di ascoltare buona musica integrata negli ambienti.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 101.926 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 81.540,80 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Oasi wwf di Campolattaro
Benevento (BN)

TELEFONO: 0824 42108

INDIRIZZO EMAIL: naturainmusica@gmail.com

Talea

Impresa

Talea srl è un'impresa culturale di recente costituzione, nata a Salerno dalla volontà dei fondatori di creare una realtà che grazie alle nuove tecnologie punti a realizzare servizi di qualità nel campo della valorizzazione di luoghi di interesse culturale e artistico.

Progetto

Il progetto Trotula mira alla promozione turistico-culturale del Giardino della Minerva situato a Salerno, luogo simbolo della Scuola Medico Salernitana. L'iniziativa prevede la realizzazione di prodotti e servizi diversi; tra questi: un libro di fiabe composto da un'anima sensoriale ed una digitale; un'app mobile specifica, ideata per avvicinare i bambini alla conoscenza del Giardino della Minerva e aiutarli a riconoscere le varie specie botaniche; un playground interattivo che riproduce il Giardino della Minerva.

Elementi di innovazione

L'iniziativa della società Talea è caratterizzata da una forte componente sperimentale, basata soprattutto sull'utilizzo dei sistemi digitali e dell'interattività, usata perlopiù in modo da stimolare la curiosità dei più piccoli, target principale dell'operazione di valorizzazione progettata per il Giardino della Minerva.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Trotula intende porsi come esperienza capace di arricchire l'offerta turistico culturale di un luogo simbolo della città di Salerno; in particolare, essendo un progetto rivolto soprattutto ai bambini, risulta importante la componente "di servizio" dell'iniziativa, nella misura in cui fornisce alle famiglie un'innovativa possibilità educativa e di divertimento.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 62.500 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 37.500 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Pompei snc
Pontecagnano Faiano (SA)

TELEFONO: 379 2732106

INDIRIZZO EMAIL: info@trotula.it

SITO WEB: trotula.it

Teatri Associati di Napoli

Impresa

Teatri Associati di Napoli nasce nel novembre 2014 dall'incontro tra Libera Scena Ensemble e Interno5, due realtà accomunate dalla passione per il teatro e le arti in genere, che scelgono di avviare un percorso condiviso al fine di avvicinare centro e periferia. Gestisce il Teatro Area Nord (TAN) nel quartiere di Piscinola, nell'area nord di Napoli, che dal 2015 è sede di residenze artistiche multidisciplinari e dal 2018 è riconosciuto quale Centro di Residenza della Campania sotto la sigla C.RE.A.RE Campania.

Progetto

Il Teatro Edificante è l'espressione che racchiude il concept del progetto avanzato, l'orizzonte progettuale che ispira il complesso delle attività di Teatri Associati di Napoli e la sua programmazione. L'intento è quello di avvicinare l'utenza della periferia ai numerosi eventi artistici e culturali che vengono organizzati in città, portando avanti un'idea di teatro inteso quale disciplina, impegno, conoscenza degli altri. Il primo passo è la creazione di una rete che metta in comunicazione una serie di strutture culturali di proprietà del Comune di Napoli. L'iniziativa intende porre al centro la "costruzione" artistica e culturale, spirituale e civile, in costante confronto con le comunità del territorio.

Elementi di innovazione

Le opportunità che l'innovazione tecnologica offre al mondo della cultura, in generale, e a quello della creatività contemporanea in particolare, sono numerosissime. In questo progetto l'utilizzo del digitale e dell'interattività (totem informativi, reti wifi) è elemento essenziale per il recupero ottimale della struttura e per dare corpo e sostanza all'iniziativa del Teatro Edificante, in particolare per la messa in rete di diverse strutture culturali cittadine.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Elemento caratterizzante il progetto, in grado di aumentare il livello qualitativo delle strutture coinvolte e l'attrattività delle stesse, è la collaborazione tra diversi attrattori. In questa ottica, ad esempio, è stato firmato un accordo con il Pan, che prevede uno scambio di informazioni tra le due strutture, i cui contenuti saranno diffusi all'utenza utilizzando specifici totem interattivi.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 265.649,15 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 200.000,01 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Nuova Dietro La Vigna, 20
Napoli (NA)

INDIRIZZO EMAIL: teatriassociatinapoli@gmail.com

SITO WEB: teatriassociatinapoli.it

Teatro Augusteo

Impresa

Il Teatro Augusteo, situato in Piazzetta Duca D'Aosta, è una delle imprese teatrali più importanti di Napoli, sia per volume d'affari sia per la varietà delle attività proposte nei diversi settori artistici e culturali.

Progetto

Il progetto prevede la creazione di un archivio informatizzato in grado di documentare non solo la storia e le attività del teatro stesso, ma l'intero patrimonio artistico e culturale di Napoli. Tale archivio sarà consultabile con postazioni multimediali all'interno del teatro (totem touchscreen); i contenuti saranno condivisibili anche in rete (tramite sito internet e pagine specifiche sui social network). Attraverso i totem, inoltre, sarà possibile acquisire informazioni in relazione ai diversi eventi culturali e alle mostre in programmazione sul territorio regionale.

Elementi di innovazione

I totem touch-screen installati serviranno ad accompagnare i visitatori, che potranno così approfondire sia la storia del teatro Augusteo e dei suoi tanti spettacoli, sia più in generale la storia del teatro napoletano (con richiamo ai contenuti esposti al Museo di San Martino e alla Biblioteca Nazionale di Napoli, nella sezione Lucchesi Palli). Altri interventi previsti: rinnovo dell'impianto audio e luci del palcoscenico; installazione di pannelli lightbeam die cast per migliorare il sistema di proiezione delle immagini; acquisto di un software all'avanguardia per l'emissione dei biglietti.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il progetto va nella direzione di un miglioramento della qualità dell'offerta culturale proposta dal Teatro Augusteo, grazie alle innovazioni di prodotto introdotte. Inoltre, si renderà disponibile a tutti l'archivio del Teatro Augusteo e, grazie all'ampia sezione relativa alla città e ai suoi eventi, si promuoveranno le risorse turistiche della città di Napoli e della Campania.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 256.383,39 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 200.000,01 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Piazzetta Duca D'Aosta, 263
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 414243

INDIRIZZO EMAIL: direzione.augusteo@gmail.com

SITO WEB: teatroaugusteo.it

Teatro Bellini

Impresa

La Fondazione Teatro di Napoli – Teatro Nazionale del Mediterraneo – Nuova Commedia, nasce nel 1999 per volontà del suo fondatore, Tato Russo, regista, drammaturgo, poeta, musicista, che nel 1988 ha riportato il Teatro Bellini al rango di istituzione culturale. Tra le attività portate avanti dalla fondazione, anche all'interno del Piccolo Bellini: concerti, presentazioni di libri, letture, corsi di scrittura creativa, esposizioni.

Progetto

Il progetto si pone l'obiettivo generale di proiettare il Teatro Bellini in un nuovo scenario competitivo nel panorama dei teatri napoletani, grazie all'implementazione di modelli innovativi sia in termini organizzativi sia in termini di offerta culturale. In particolare si intende: efficientare la gestione e digitalizzare i processi; destagionalizzare e diversificare l'offerta culturale; potenziare le attività di marketing e i processi di audience development.

Elementi di innovazione

Si punta a delineare una nuova esperienza di fruizione. L'app mobile del teatro è stata infatti potenziata con funzionalità quali campagne push personalizzate, localizzazione avanzata e sistemi di proximity marketing; inoltre, verranno installate delle vetrine multimediali all'ingresso del teatro, in modo da dinamizzare i contenuti e le informazioni riferite agli spettacoli.

Impatto sulla filiera turistico culturale

In termini di output, grazie all'investimento il Teatro riuscirà ad offrire ai propri spettatori attuali e futuri, da un lato, una stagione sviluppata su 12 mesi all'anno, a fronte dell'attuale stagione su 8 mesi, aprendosi a nuovi target e diversificando l'attuale offerta teatrale; dall'altro, uno strumento innovativo di interazione, comunicazione e fruizione di contenuti relativi alle attività del Teatro.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 249.267,54 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 199.414,03 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Conte di Ruvo, 14
Napoli (NA)

TELEFONO: 081 5491266

INDIRIZZO EMAIL: dir.amm@teatrobellini.eu

SITO WEB: teatrobellini.eu

Teatro Bracco

Impresa

L'associazione Ar.te.te.ca nasce nel 1988 per produrre e organizzare attività culturali, in particolare nell'ambito dello spettacolo. Nei primi anni di vita ha lavorato soprattutto con le scuole, riproponendo commedie di Antonio Petito, Eduardo Scarpetta, Luigi Pirandello, Eduardo De Filippo; oggi l'impresa culturale, che gestisce il Teatro Bracco dal 1999, produce e promuove eventi di indubbio rilievo culturale e artistico.

Progetto

L'obiettivo dell'intervento è quello di rendere il Teatro Bracco una struttura all'avanguardia, sia sul piano dell'utilizzo di tecnologie di nuova concezione destinate alla messa in scena (ad esempio: acquisto di apparecchiature audio all'avanguardia e di sistemi di illuminazione a led di ultima generazione), sia in relazione allo sviluppo di una più confortevole ospitalità degli spettatori (rinnovo delle poltrone di sala e del sistema di climatizzazione).

Elementi di innovazione

Tra gli interventi volti all'innovazione c'è in cantiere lo sviluppo di un moderno portale web del Teatro Bracco, ricco di informazioni sugli spettacoli e costantemente aggiornato, in particolare per dare la possibilità agli utenti di visualizzare lo specifico punto di vista rispetto al palcoscenico, dalla sala o dalla galleria, durante la fase di scelta del posto da prenotare.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Si stima che il progetto possa generare una crescita degli spettatori di circa il 30 per cento e si auspica che ciò possa contribuire ad alimentare quel processo di "aumento dell'appel" dei luoghi della cultura campana, in particolare di quelli situati nel centro storico della città di Napoli, trend che ha caratterizzato l'andamento dei flussi turistici degli ultimi anni.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 229.342,24 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 114.750,08 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Tarsia, 40 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 5645323

INDIRIZZO EMAIL: info@teatrobracco.it

SITO WEB: teatrobracco.it

Teatro di figura di Raffaella Belmonte

Impresa

L'impresa individuale di Raffaella Belmonte opera nel settore del teatro di figura; svolge infatti dal 2013 la professione di burattinaio. Gli spettacoli proposti sono rivolti a tutte le fasce d'età, rifacendosi in particolare alla tradizione napoletana delle "guarattelle".

Progetto

Il progetto ha l'obiettivo di coniugare un momento ludico - ossia lo spettacolo teatrale messo in scena dai burattinai e lo spettacolo viaggiante a bordo di un trenino su gomma - ad un'esperienza culturale, ovvero la visita guidata di alcuni siti di grande valore: il Museo archeologico di Ercolano, le Ville Vesuviane e la Reggia di Portici, nonché la città di Salerno.

Elementi di innovazione

L'intervento consiste nella costruzione di una serie di itinerari tematici di qualità e di rappresentazioni artistiche sia in movimento sia in sito, mediante l'uso di un "trenino lillipuziano" a basso impatto ambientale, dotato di postazioni idonee al trasporto di persone con disabilità, con a bordo una guida turistica, ed un sistema multimediale sonoro che consente l'illustrazione verbale dei siti attraversati nelle principali lingue, selezionabili da ciascun spettatore/viaggiatore. Durante il viaggio gli utenti possono ammirare gli scorci dei luoghi, intrattenuti da musiche popolari e illustrazioni turistico culturali. Alla fine dello spettacolo viaggiante si svolge quello dei burattini.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Gli itinerari previsti nel progetto puntano alla messa in rete e alla valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico, archeologico e naturalistico della Campania, ed in particolare dell'area vesuviana (Portici ed Ercolano, soprattutto) e della città di Salerno, attraverso uno strumento innovativo di mobilità turistica.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 201.558 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 161.246,40 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: via Talagnano 1 – Sorrento (NA)

TELEFONO: 335 5361636

INDIRIZZO EMAIL: fratellimercurio@gmail.com



Teatro Più

Impresa

La società Teatro Più svolge la propria attività teatrale e cinematografica nel comune di Mercato Sanseverino (Salerno), in Via Trieste, in una struttura adibita a teatro comunale della cittadina del Salernitano.

Progetto

Le necessarie limitazioni conseguenti al diffondersi della pandemia hanno evidenziato ancor di più il grande valore della condivisione nello stesso luogo – la sala, la platea – di un'esperienza artistica. È per questo motivo di fondo che Teatro Più ha deciso, con il progetto ammesso a finanziamento, di ampliare gli spazi del teatro comunale e di ricavare una seconda sala, di 45 posti, da utilizzare per seconde visioni oppure per spettacoli di nicchia, o ancora per la fruizione di rassegne tematiche.

Elementi di innovazione

È prevista inoltre, nell'ambito dell'iniziativa, l'installazione di un totem multimediale all'interno dell'area bar del Cinema, facile da consultare, che possa da un lato fornire indicazioni sulle rassegne cinematografiche e sul calendario di eventi del teatro, e dall'altro dare informazioni su eventi e luoghi da visitare sull'intero territorio comunale di Mercato San Severino e, più in generale, nel Salernitano.

Impatto sulla filiera turistico culturale

La creazione di una comunicazione multimediale accattivante è uno degli strumenti che i promotori del progetto intendono sfruttare al meglio, in modo da promuovere le attività che si svolgono nel teatro e nello stesso tempo favorire l'inserimento dell'impresa culturale in una rete più ampia, di livello regionale, che fa della passione per il teatro un elemento vincente nell'ottica dell'attrattività.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 180.920 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 144.736 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Trieste, 48
Mercato San Severino (SA)

TELEFONO: 089 2027144

INDIRIZZO EMAIL: info@teatrocomunalemss.com

Teatro Sannazaro

Impresa

La società Tradizione e Turismo gestisce da anni il Teatro Sannazaro di Napoli, uno degli spazi più suggestivi e apprezzati tra quelli dedicati allo spettacolo, presenti nel capoluogo campano. Il teatro ha storia antica e nobile, avendo ospitato prestigiose compagnie ed attori famosi, ed è legato a doppio filo alla grande tradizione del teatro napoletano.

Progetto

Gli interventi previsti vanno nella direzione della valorizzazione della struttura e delle attività del Teatro Sannazaro, luogo di alto pregio storico culturale, come riconosciuto anche dal Ministero per i beni e le attività culturali, che lo ha formalmente indicato quale Centro di Produzione Nazionale. L'obiettivo generale di valorizzazione sarà conseguito anche attraverso l'introduzione di strumenti digitali all'avanguardia.

Elementi di innovazione

Il progetto mira ad aumentare le possibilità di fruizione del patrimonio culturale connesso al Teatro, adottando un nuovo modello di approccio tecnologico, secondo cui la fruizione dei contenuti reali prodotti – spettacoli, performance varie, concerti – avverrà tramite un sistema ibrido, in cui le diverse componenti sceniche si fondono, creando un'esperienza interattiva molto coinvolgente.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Il Teatro Sannazaro è, semplicemente, patrimonio storico, artistico e culturale della città di Napoli e di tutta la Regione Campania; in quanto tale, le azioni di valorizzazione che interessano tale patrimonio sono di per sé in grado di generare un ritorno positivo in termini di attrattività, anche rispetto alle nuove generazioni (se si considera l'apporto di innovazione tecnologica che il progetto comprende, pur preservando la gloriosa tradizione teatrale napoletana).



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 231.791,36 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 185.433,09 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Chiaia, 157 – Napoli

TELEFONO: 081 411723

E MAIL: info@teatrosannazaro.it

SITO WEB: teatrosannazaro.it

Umami Bakery Bistrot

Impresa

La Umami Bakery Bistrot è una ditta individuale di recente costituzione, nata dall'iniziativa di Carmela Bossa, una donna originaria di Ercolano che, partendo dalla passione per il proprio territorio e per l'enogastronomia, ha sviluppato un progetto in grado di conciliare i due grandi interessi di una vita con l'intento di valorizzare il patrimonio culturale locale.

Progetto

L'iniziativa è incentrata sulla costituzione di un'attività di ristorazione a Ercolano (Napoli) che, attraverso la valorizzazione dei prodotti del territorio, si affermi come centro di diffusione della cultura enogastronomica locale; inoltre, il progetto è legato a doppio filo alla promozione del Parco archeologico di Ercolano, sito riconosciuto quale Patrimonio dell'umanità dall'Unesco. Tra gli aspetti peculiari dell'iniziativa c'è un'attenzione particolare alla tradizione culinaria dell'antica Roma e l'adozione di un approccio glocal: attento alle specificità locali e allo stesso tempo volto ad accogliere gli utenti di tutto il mondo.

Elementi di innovazione

Fulcro del progetto è l'utilizzo di strumenti attraverso i quali sviluppare strategie di web marketing redditizie; in questo quadro si colloca lo sviluppo di un sito web di ultima generazione. Inoltre, è previsto anche nell'allestimento della cucina l'utilizzo di attrezzature avanzate, per ottimizzare la proposta enogastronomica e perfezionare i processi produttivi.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Lo sviluppo e il consolidamento dell'attività imprenditoriale di ristorazione andrà di pari passo con la promozione dei siti di interesse culturale dell'area vesuviana, in particolare del Parco archeologico di Ercolano. L'idea forte, dunque, è quella di "completare" l'esperienza di visita con le prelibatezze cucinate utilizzando i prodotti usati, negli stessi luoghi, già migliaia di anni fa.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 95.486,15 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 57.291,69 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via IV Novembre, 19/21
Ercolano (NA)

TELEFONO: 081 3768984

INDIRIZZO EMAIL: info@umamibakerybistrot.com

Unitalia

Impresa

La società Unitalia Srl, costituita nel 2011, è attiva nel campo della produzione cinematografica e di prodotti video. Offre, in particolare, un'ampia gamma di servizi: regia multicamera per eventi live e live streaming; service cinematografico (dalla fornitura di attrezzature ai membri della troupe); creative house; production support (dallo sviluppo del main concept al semplice restyling).

Progetto

Unitalia propone la realizzazione di "Treboo esperienze Wuaa!", una piattaforma web e mobile (webapp) per dispositivi iOS e Android per la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e naturalistico in Campania.

Elementi di innovazione

L'applicazione webapp e la piattaforma web di "Treboo esperienze Wuaa!" comprendono alcuni elementi caratterizzanti. Ad esempio, ogni attrattore turistico potrà pubblicare le esperienze dei vari luoghi di interesse sia in forma gratuita sia a pagamento e ciascun acquisto genererà ricavi per la piattaforma e per il singolo attrattore. Inoltre, sarà possibile offrire tour personalizzati (l'utente dovrà rispondere ad una breve survey e in base alle informazioni fornite, l'algoritmo del sistema genererà un piano turistico personalizzato con relativo prezzo, da poter scaricare e conservare).

Impatto sulla filiera turistico culturale

Grazie alle varie sinergie che si creeranno tra "Treboo esperienze Wuaa!" e i diversi operatori del settore turistico coinvolti (strutture ricettive, enti, attrattori, guide locali e tour operator), il sistema sarà arricchito ogni giorno da una gamma sempre più ampia di informazioni facilmente consultabili, sia in modalità gratuita sia a pagamento, tutte concentrate in un unico luogo digitale. La piattaforma web e mobile renderà più semplice, immediata e completa la fruizione del territorio campano e dei suoi attrattori culturali e naturali.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 152.500 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 80.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Ten. Farina, 36
Pellezzano (SA)

TELEFONO: 089 9355223

INDIRIZZO EMAIL: amministrazione@unitalia.it ; info@treboo.it

SITO WEB: unitalia.it – treboo.it



Impresa

La società Vino&Co opera nel settore della ristorazione in qualità di impresa fornitrice di servizi di supporto alle imprese, dedicandosi nello specifico all'offerta di servizi di assistenza ai visitatori, e svolgendo attività di promozione turistica. La mission della società, attiva nell'Avellinese, è quella di guidare i turisti e i viaggiatori alla scoperta delle bellezze del territorio utilizzando le produzioni enogastronomiche locali come strumento di racconto e diffusione di conoscenza.

Progetto

Obiettivo del soggetto proponente è quello di porsi sul mercato come "tour operator dell'incoming", in grado di offrire pacchetti completi da offrire ai potenziali visitatori per viaggi e soggiorni che interessano in primis il borgo storico del Comune di Gesualdo, nonché i borghi storici dei comuni limitrofi. Vasta la gamma di prodotti/servizi offerti: degustazione di prodotti enogastronomici di eccellenza, visite guidate nei borghi storici, tour delle principali aziende agricole e artigianali.

Elementi di innovazione

L'idea di base della società, che opera con il marchio Decanta, è quella di mettere in relazione gli attrattori culturali, naturali e della filiera enogastronomica della Valle d'Ansanto. "Collaborare per competere" e "fare sistema" sono le parole d'ordine del progetto. Tale approccio è stato adottato con un'attenzione particolare alla digitalizzazione dei processi. Il sito internet verrà affiancato anche da un'app, scaricabile su smartphone, che accompagnerà il turista nel viaggio e permetterà di scoprire gli attrattori culturali del territorio.

Impatto sulla filiera turistico culturale

Mappare l'offerta disponibile (relativa al patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico) e definire un percorso di messa in rete delle disponibilità e delle potenzialità di tutta la valle d'Ansanto, costruendo una gamma di servizi – anche digitalizzati – capaci di attrarre i visitatori. È questo il senso ultimo dell'iniziativa, che ha l'ambizione di inserirsi con successo in un trend turistico, diffuso ormai a livello regionale e nazionale, di forte crescita del turismo enogastronomico e di quello culturale.



AMBITO 2 – Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 120.629,28 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 72.377,56 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Salvatore snc – Gesualdo (AV)

TELEFONO: 3485181744

INDIRIZZO EMAIL: info@decanta.eu

SITO WEB: decanta.eu

Visit Irpinia

Impresa

La società Visit Irpinia svolge prevalentemente attività di comunicazione in ambito culturale e turistico, con particolare propensione allo sviluppo di servizi riguardanti il settore dell'enogastronomia tipica e di qualità irpina.

Progetto

La società, di recente costituzione, nasce per iniziativa di un gruppo di giovani irpini, appassionati del proprio territorio e fortemente motivati a promuoverne le risorse, in particolare quelle enogastronomiche, che in passato hanno realizzato iniziative di richiamo turistico. Attuando il progetto finanziato si intende svolgere un'attività di comunicazione integrata e di organizzazione di eventi nell'ambito del turismo enogastronomico, puntando in particolare sulle tecniche di digital marketing e sull'utilizzo di nuove tecnologie informatiche, focalizzando l'attenzione sul Distretto turistico del Partenio.

Elementi di innovazione

È proprio l'implementazione di un innovativo progetto di digital marketing a caratterizzare in modo peculiare il progetto, insieme ad un uso intelligente delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nello sviluppo dei servizi. Ciò consentirà di favorire l'incontro della domanda e dell'offerta turistica nell'area del Distretto del Partenio e, più in generale, dell'Avellinese.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa punta a valorizzare l'enogastronomia del territorio e, insieme ad essa, alcuni dei principali attrattori turistici presenti in Irpinia: tra questi, saranno maggiormente coinvolti nell'attuazione del progetto l'abbazia del Loreto e l'abbazia di Montevergine, così come il Parco regionale del Partenio, nell'ottica di una maggiore conoscenza di questi luoghi di grande valore storico e naturalistico.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 130.000 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 78.000 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via San Francesco, 12
Mercogliano (AV)

TELEFONO: 3428025750

INDIRIZZO EMAIL: info@visitirpinia.org

SITO WEB: visitirpinia.org

Volo Consulting

Impresa

Volo consulting è una start-up del settore IT che integra competenze ed esperienze dell'informatica tradizionale con attività di ricerca e sviluppo negli ambiti delle più moderne tecnologie informatiche. L'azienda è in grado di progettare e sviluppare applicazioni per dispositivi mobili, su diverse piattaforme (Windows, iPhone, Android); le competenze spaziano dalle principali soluzioni commerciali (SAS, ad esempio) ad altre basate su software libero.

Progetto

La proposta progettuale prevede l'impiego della A.R. (Augmented Reality - Realtà aumentata) nell'ambito della valorizzazione dei beni culturali della regione Campania. Il sito attorno al quale si sviluppa principalmente l'intervento è l'Abbazia di Sant'Angelo in Formis (Caserta), con il suo prezioso ciclo pittorico medievale di scuola bizantino campana. Sarà effettuata una ricognizione ad altissima risoluzione delle figure, delle storie e dei "tipi" presenti nella Basilica.

Elementi di innovazione

Per l'attuazione del progetto saranno utilizzate le nuove tecnologie di acquisizione fotografica con camera motorizzata, ricostruendo un rilievo 3D e ricalcolando i punti nodali, per poi procedere al photo stitching mediante software appositi. Si tratta di strumenti tecnologici di recente sviluppo, in grado di restituire una mappa iconografica della Basilica. Tutto questo diventerà la base di una pubblicazione digitale che rovescia il punto di vista tradizionale: non mostrare le immagini come sono - per questo basterà recarsi fisicamente in Basilica - ma il loro ruolo nella evangelizzazione dell'anno 1000.

Impatto sulla filiera turistico culturale

L'iniziativa metterà a disposizione ciò che al momento non esiste sul mercato in termini di supporto allo studio e di preparazione specifica alla visita del sito specifico. Aumenterà, inoltre, la consapevolezza dei visitatori campani sulla grande importanza - anche internazionale - della Basilica e contribuirà alla creazione di materiali utilizzabili per ulteriori progetti futuri volti alla ricostruzione della cristologia di Sant'Angelo nell'ambito di una mostra itinerante.



AMBITO 2 - Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 133.325 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 48.654,81 euro



SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Via Agostino Stellato snc
San Prisco (CE)

TELEFONO: 0823 1541174

INDIRIZZO EMAIL: segreteria@voloconsulting.it

SITO WEB: voloconsulting.it

Zoo di Napoli

Impresa

Il Giardino Zoologico di Napoli è stato uno dei primi zoo italiani ad aprire i battenti. Fondato nel 1938, venne aperto al pubblico nel 1949, ed è stato, per tutta la seconda metà del '900, un luogo fulcro di ricerche scientifiche, con importanti risultati riconosciuti in tutto il mondo. Il complesso, con un'estensione di circa 80 mila metri quadri, comprende, inoltre, l'edificio ottocentesco Villa Leonetti.

Progetto

Il progetto ammesso a finanziamento è stato denominato Zoom; si tratta di un'iniziativa volta alla riqualifica e alla valorizzazione del Giardino Zoologico partenopeo. L'obiettivo principale è ampliare la collezione zoologica e realizzare una serie di interventi volti a migliorare l'esperienza del visitatore che, nella nuova prospettiva adottata, diventa il protagonista di un viaggio a trecentosessanta gradi tra arte, cultura, natura e territorio.

Elementi di innovazione

L'iniziativa intende favorire l'introduzione all'interno dell'organizzazione di innovazioni di processo e di prodotto attraverso soluzioni in campo ICT: installazione di una rete wifi, di telecamere e di sensori; consulenza specialistica e acquisto di relativo programma informatico, per un totale complessivo pari ad oltre il 25 per cento del totale della spesa di investimenti previsti. Inoltre, importanti sono gli interventi volti ad aumentare l'inclusione sociale: saranno abbattute tutte le barriere che hanno in passato rappresentato dei limiti alla fruizione del servizio da parte delle persone con disabilità.

Impatto sulla filiera turistico culturale

I promotori auspicano un miglioramento complessivo dello stato di conservazione dei beni architettonici e un incremento del numero di visitatori dello zoo, nonché un aumento del grado di apprezzamento del servizio offerto. Ciò in conseguenza dell'ampliamento della collezione zoologica e dell'uso mirato di nuove tecnologie per ottimizzare l'esperienza vissuta nel parco.



AMBITO 1 – Sistema produttivo della Cultura

INVESTIMENTI COMPLESSIVI: 267.610,53 euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 199.999,99 euro

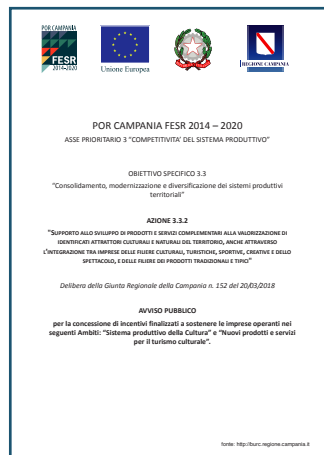


SEDE OPERATIVA DI PROGETTO: Viale J. F. Kennedy, 76 – Napoli (NA)

TELEFONO: 081 19363154

INDIRIZZO EMAIL: info@lozoodinapoli.it

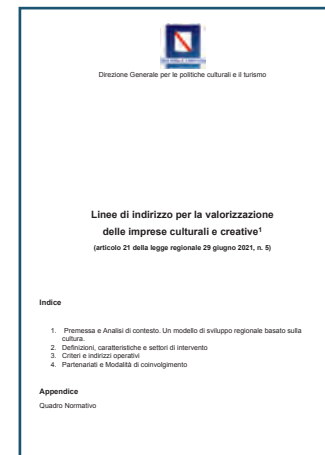
SITO WEB: lozoodinapoli.it



AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI INCENTIVI FINALIZZATI A SOSTENERE LE IMPRESE OPERANTI NEGLI AMBITI: “SISTEMA PRODUTTIVO DELLA CULTURA” E “NUOVI PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO CULTURALE”



porfesr.regione.campania.it/assets/documents/avviso-pubblico.pdf



LINEE DI INDIRIZZO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE



porfesr.regione.campania.it/assets/documents/linee-indirizzo-valorizzazione.pdf

Le imprese culturali e creative della Campania

Repertorio degli interventi finanziati a seguito dell'Avviso Pubblico per la concessione di incentivi finalizzati a sostenere le imprese operanti negli ambiti "Sistema produttivo della Cultura" e "Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale", approvato con Decreto Dirigenziale n. 164 del 30 luglio 2018, a valere sul POR Campania FESR 2014-2020, Obiettivo Specifico 3.3 "Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali".

DOTAZIONE COMPLESSIVA: 15,5 milioni di euro (*di cui 5,5 milioni di risorse aggiuntive stanziati con Delibera di Giunta Regionale n.40 del 28 gennaio 2020*)

AMBITO 1 SISTEMA PRODUTTIVO DELLA CULTURA

Progetti riguardanti il miglioramento dei servizi e della qualità dell'offerta culturale attraverso un consolidamento delle realtà esistenti ed un rinnovamento della base imprenditoriale, garantendo al contempo la valorizzazione degli asset naturali e culturali e l'incremento della competitività delle destinazioni turistiche.

AMBITO 2 NUOVI PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO CULTURALE

Interventi volti allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi nel campo turistico-culturale, realizzati in una logica di rete, con l'obiettivo di incentivare l'approccio intersettoriale per favorire la fertilizzazione reciproca fra settori tradizionali e ad alta tecnologia, fra industrie manifatturiere e industrie creative, culturali e turistiche.

