



Giunta Regionale

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo

**“Percorsi e Itinerari di Turismo Archeologico Subacqueo”
(CUP B59I23001520001)**

Capitolato Speciale

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

1. Premessa

Il progetto denominato “Percorsi e Itinerari di Turismo Archeologico Subacqueo” si inserisce nel quadro dell’Accordo di Collaborazione, approvato con DGR della Regione Marche n. 1134 del 31/07/2023, tra la Regione Marche – Dipartimento Sviluppo Economico – Settore Turismo, in qualità di “Regione Capofila”, e la Regione Campania - Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in qualità di “Regione Partner”, per la realizzazione dell’Azione 3 Turismo Attivo (mare, bike, attività outdoor estive e invernali in genere ecc....) nell’ambito del Piano Nazionale di Promozione 2022.

L’obiettivo cardine della progettualità oggetto dell’intervento è arricchire il portale istituzionale nazionale Italia.it, con approfondimenti specifici legati al tema del **turismo archeologico subacqueo** che, seguendo le direttive editoriali descritte nel documento “Tourism Digital hub”, mira a diventare il punto di riferimento informativo per il turista, rendendo disponibili, tra l’altro, percorsi e itinerari turistici subacquei capaci di valorizzare il territorio e il suo patrimonio culturale.

Al riguardo è stato redatto apposito progetto tecnico denominato “Percorsi e Itinerari di Turismo Archeologico Subacqueo”, finalizzato alla valorizzazione e promozione delle risorse turistiche e archeologiche delle aree marine protette e dei parchi sommersi presenti sul territorio italiano.

Il citato progetto prevede, tra l’altro, una specifica linea di azione dedicata alle attività di comunicazione e promozione del turismo archeologico subacqueo, oggetto del presente capitolato, alle quali sono state destinate risorse pari a euro 130.420,00 (IVA compresa).

2.Oggetto, Durata della fornitura, Importo

La presente linea di azione si pone l'obiettivo di sviluppare strategie e soluzioni per la promozione e la comunicazione delle informazioni e dei risultati del progetto dedicato al turismo archeologico subacqueo. Tale azione non solo mira a promuovere le risorse archeologiche subacquee esistenti, ma anche a sensibilizzare il pubblico sull'importanza della conservazione e della tutela di questo patrimonio unico.

Allo scopo, il servizio si configura come un complesso di attività di seguito enunciate:

- Editing materiale fotografico preesistente, acquisizione o produzione di materiale fotografico per ogni singola Area Marina Protetta (AMP) e Parco sommerso. Le fotografie devono rispettare gli standard tecnici imposti dal TDH, con formato JPG e dimensioni di 2480x1000 pixel. Per ogni AMP o Parco, è necessario fornire da 1 a 10 immagini che catturino l'essenza e la bellezza dei siti. Queste immagini saranno utilizzate per scopi promozionali e divulgativi, ed è richiesta la corretta gestione dei diritti d'autore per assicurare un uso legale e appropriato delle fotografie.
- Elaborazione di un piano di comunicazione, che includa una serie di eventi informativi sul progetto. Questi eventi possono essere realizzati in collaborazione con esperti archeologici e storici, con le aree marine e i parchi sommersi, nonché con il coinvolgimento degli stakeholders del turismo archeologico subacqueo. L'obiettivo è sensibilizzare il pubblico e diffondere la conoscenza sui tesori archeologici subacquei attraverso seminari, conferenze e workshop, anche con lo scopo di creare una rete di informazione e cooperazione tra i vari enti coinvolti.
- Acquisizione e allestimento di uno spazio espositivo durante la manifestazione TTG Rimini 2024, organizzazione e gestione delle attività da svolgersi durante l'evento. La gestione di eventi correlati sarà parte integrante di questo processo, assicurando che ogni attività promozionale sia ben organizzata e mirata.
- Creazione di una gamma variegata di materiali di comunicazione e diffusione. Tra questi, la produzione o l'acquisizione di video promozionali che mostrino le bellezze delle AMP e dei Parchi sommersi, brochure informative che descrivano i siti e le attività disponibili, pillole informative multimediali che possano essere facilmente condivise online.
- Implementazione di azioni di social media marketing attraverso post informativi da pubblicare sui canali istituzionali. Questi post avranno l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sul tema del "Turismo Attivo" e dei "Percorsi e Itinerari di Turismo Archeologico Subacqueo". Utilizzando piattaforme social come Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok si potrà raggiungere

un'audience ampia e diversificata, promuovendo il coinvolgimento attivo e la partecipazione del pubblico agli eventi e alle iniziative proposte.

- Sviluppo di strategie di content marketing finalizzate a migliorare la visibilità dei contenuti relativi al patrimonio archeologico subacqueo. I contenuti devono essere strutturati in maniera user-friendly, ottimizzando l'esperienza dell'utente e assicurando un'efficace diffusione delle informazioni. Questo include l'uso di SEO (Search Engine Optimization) per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca, la creazione di contenuti interattivi e coinvolgenti, e la pubblicazione di articoli e blog post che attraggano e informino i lettori.
- Revisione e analisi del materiale prodotto da parte di esperti di copy-editing. Il compito principale è verificare la coerenza nell'uso dei termini tecnici e delle convenzioni linguistiche specifiche del settore archeologico subacqueo, oltre a gestire il "tono di voce" dei contenuti. Questo assicura che tutti i materiali siano accurati, professionali e coerenti con l'immagine e gli obiettivi del progetto, garantendo al contempo una comunicazione chiara ed efficace con il pubblico.

Le modalità di erogazione di tali attività saranno concordate con gli Uffici della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e si svolgeranno sia da remoto che in presenza, ove necessario.

Il servizio dovrà essere assicurato fino al **31/10/2024**, salvo proroga che l'Amministrazione comunicherà tempestivamente alla Società.

Per la realizzazione del servizio in argomento l'importo stimato è pari ad euro **130.420,00 (IVA compresa)**.

L'importo posto a base di gara è di **106.901,65 (IVA esclusa)**.

L'appalto è aggiudicato in base al criterio del minor prezzo.

3. Pagamento del servizio

In caso di affidamento del servizio, si prevede la modalità di erogazione di seguito indicata:

- Acconto pari al 60% dell'importo affidato, alla stipula del Contratto, previa presentazione da parte della società di richiesta di anticipazione per l'avvio delle attività progettuali, corredata da un Programma di lavoro e di regolare fattura prevista dalla legge;
- Saldo pari al restante 40% dell'importo a consuntivo, dietro presentazione da parte della società di regolare fattura prevista dalla legge, corredata dalla seguente documentazione:
 - ✓ dichiarazione attestante: la coerenza delle attività svolte con il progetto ammesso a

finanziamento; la regolarità amministrativa e contabile delle spese sostenute; l'assenza di doppio finanziamento delle spese; la regolare esecuzione delle procedure poste in essere.

- ✓ relazione sulle attività svolte nel periodo di riferimento, con indicazione dei risultati conseguiti;
- ✓ documentazione amministrativo-contabile relativa alle spese effettivamente sostenute;
- ✓ timesheet del personale interno e dei professionisti esterni, con indicazione delle giornate/uomo impiegate e report dettagliato delle attività svolte nel periodo di riferimento.

Nel caso in cui la Società non sia in grado di anticipare il saldo, è in facoltà della Regione, a seguito di apposita istanza, anticipare le risorse necessarie a coprire il valore delle fatture non pagate. In tal caso, la società dovrà trasmettere, entro e non oltre 30 giorni dall'accredito delle risorse anticipate, le quietanze attestanti l'avvenuto pagamento.