



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

Dott.ssa Romano Rosanna

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. / DIRIGENTE
STAFF

Dott.ssa Colomba Auricchio (ad interim)

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
635	31/08/2023	12	0

Oggetto:

***POC 2014-20 - DGR 666/2022 -DGR 139/2023 - WTE Workshop World Tourism Event for
World Heritage Sites TORINO 2023 - Affidamento a M&C Marketing Consulting s.a.s. per
spazio espositivo e servizi - CUP B69I22011650002 - CIG 999691533C - SURF
OP_2071423003PP000000001- TRASPARENZA artt. 23 e 37 del D.Lgs. n. 33/2013***

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

PREMESSO CHE:

- a. con deliberazione n. 666 del 07/12/2022, la Giunta Regionale:
 - a.1. ha provveduto ad individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per l'anno 2023 cui la Regione intende partecipare, tra cui figura la Fiera/Workshop World Tourism Event for World Heritage Sites in programma a Torino dal 21 al 23 settembre p.v.;
 - a.2. ha demandato alla Direzione Generale competente il compito di porre in essere gli adempimenti attuativi consequenziali;
 - a.3. ha approvato lo schema di Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Unioncamere Campania "Partecipazione manifestazioni turistiche 2023" che all'art. 4 assegna al Tavolo Tecnico il compito di definire le attività da svolgersi e la ripartizione delle stesse tra i soggetti coinvolti nell'organizzazione della partecipazione alle manifestazioni;
- b. con deliberazione n. 139 del 21/03/2023, la Giunta Regionale:
 - b.1. ha provveduto a integrare il calendario approvato con la richiamata DGR n. 666/2022 a valere sul POC 14/20 nell'ambito della linea di azione del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura";
 - b.2. ha confermato di avvalersi dell'Agenzia Regionale del Turismo per la realizzazione delle attività di comunicazione e supporto per la realizzazione del programma di partecipazione della regione Campania alle manifestazioni fieristiche internazionali in ambito turistico 2023;
 - b.3. ha, altresì, confermato ogni altra disposizione di cui alla DGR n. 666/2022;
- c. con decreto dirigenziale n. 254 del 06/04/2023 è stato:
 - c.1. approvato il piano operativo denominato "Internazionalizzazione "Destinazione Campania" – Programma fiere ed eventi in ambito turistico - Annualità 2023" - CUP B69I22011650002 - SURF OP_2071423003PP000000001", a valere sul Piano Operativo Complementare (POC) Campania 2014/2020;
 - c.2. nominato quale Responsabile del procedimento l'Avv. Colomba Auricchio, dirigente della UOD 06 della Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo;
 - c.3. rinviato a successivo provvedimento la disposizione dell'ammissione a finanziamento e dell'impegno di spesa;
- d. con decreto dirigenziale n. 405 del 09/06/2023 è stato disposto, tra l'altro:
 - d.1. di prendere atto della rimodulazione progettuale relativa all'operazione denominata "Internazionalizzazione "Destinazione Campania" – Programma fiere ed eventi in ambito turistico - Annualità 2023" - CUP B69I22011650002 - SURF OP_2071423003PP000000001", dell'importo complessivo di € 904.995,82 I.V.A. inclusa, a valere sul Piano Operativo Complementare (POC) Campania 2014/2020;
 - d.2. ammettere a finanziamento, l'operazione denominata "Internazionalizzazione "Destinazione Campania" – Programma fiere ed eventi in ambito turistico - Annualità 2023" - CUP B69I22011650002 - SURF OP_2071423003PP000000001" dell'importo complessivo di € 904.995,82 I.V.A. inclusa, a valere sul Piano Operativo Complementare (POC) Campania 2014/2020;

PRESO ATTO CHE

- a. M&C Marketing Consulting s.a.s con nota del 20/03/2023 ha formulato una proposta acquisita in medesima data al prot. n. PG/2023/0149484 per la partecipazione della Regione Campania alla Fiera/Workshop World Tourism Event for World Heritage Sites in programma a Torino dal 21 al 23 settembre p.v. presentando un'offerta complessiva comprendente uno stand preallestito, 12 Pass per il Workshop B2B oltre che ulteriori servizi e prestazioni per un importo di € 8.000,00 oltre ad IVA al 22% pari ad € 1.760,00 per complessivi € 9.760,00 comprensivi di IVA;
- b. la proposta di cui alla lettera precedente è stata sottoscritta digitalmente per accettazione e trasmessa a M&C Marketing Consulting s.a.s;

CONSIDERATO CHE:

in virtù del principio di esclusività, è necessario acquisire dalla società M&C Marketing Consulting s.a.s (C.F. e P. IVA 02211840547 sede legale Via Los Angeles 112 - 06081, Santa Maria degli Angeli, Assisi - PG) ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b) 3, del D.Lgs. 36/2023, la fornitura del servizio inerente uno stand preallestito, 12 Pass per il Workshop B2B oltre che ulteriori servizi e

prestazioni così come espressamente dettagliati nella medesima nota, per un importo totale di euro € 9.760,00 IVA inclusa;

ATTESTATO che:

- a. dalla visura Camerale nel Registro delle Imprese iscrizione alla Camera di Commercio sez. ordinaria, prot. n. T 523223240 estratto dal Registro Imprese in data 19/07/2023, acquisita al prot. Regione Campania al n. PG/2023/0367919 del 19/07/2023, risulta che la M&C Marketing Consulting s.a.s. è iscritta alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dell'UMBRIA nella sezione ordinaria nel Registro delle Imprese dal 25/02/1997, numero e codice fiscale 02211840547 e R.E.A. n. PG - 201348 e che non risulta iscritta nel registro delle imprese alcuna dichiarazione di procedura concorsuale giusto prospetto di vigenza dell'impresa, prot. n. T 523223392 del 19/07/2023, acquisita al prot. Regione Campania al n. PG/2023/0367919 del 19/07/2023;
- b. dal DURC n. prot. INPS_37119731 del 28/07/2023 (validità 25/11/2023) acquisito al prot. Regione Campania al n. PG/2023/0383502 del 28/07/2023 si evince che la M&C Marketing Consulting s.a.s. risulta in regola con il versamento dei premi e accessori INAIL e con il versamento dei contributi INPS;

RITENUTO, PERTANTO:

- a. di poter aderire alla proposta formulata da M&C Marketing Consulting s.a.s (C.F. e P. IVA 02211840547 sede legale Via Los Angeles 112 - 06081, Santa Maria degli Angeli, Assisi - PG) per partecipare alla Fiera/Workshop World Tourism Event for World Heritage Sites in programma a Torino dal 21 al 23 settembre p.v. p.v., comprendente uno stand preallestito, 12 Pass per il Workshop B2B oltre che ulteriori servizi e prestazioni per un importo di € 8.000,00 oltre ad IVA al 22% pari ad € 1.760,00 per complessivi € 9.760,00 comprensivi di IVA;
- b. che trattandosi di prestazione di servizi non fungibili per motivi tecnici ed in ragione di diritti di esclusiva, sussistono i presupposti per l'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b) 3, del D.Lgs. 36/2023 con affidamento diretto ad operatore unico;
- c. di poter assegnare a M&C Marketing Consulting s.a.s (C.F. e P. IVA 02211840547 sede legale Via Los Angeles 112 - 06081, Santa Maria degli Angeli, Assisi - PG) il servizio di cui sopra mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b) 3, del D.Lgs. 36/2023 per un importo complessivo di € 8.000,00 oltre IVA;
- d. di dover stabilire che si provvederà con successivo provvedimento all'assunzione dell'impegno contabile della somma di € 9.760,00 IVA inclusa a favore di M&C Marketing Consulting s.a.s (C.F. 02687910659 – Sede Legale Via Roma n. 226 Salerno, SA 84121), - CUP B69I22011650002 - SURF OP_2071423003PP000000001 – CIG 999691533C", a valere sul Piano Operativo Complementare (POC) Campania 2014/2020;
- e. di dover stabilire che medesimo importo sarà corrisposto in un'unica soluzione, entro l'esercizio finanziario 2023;
- f. di dover stabilire che M&C Marketing Consulting s.a.s si obblighi ad assicurare la perfetta esecuzione delle attività oggetto della proposta acquisita al prot. n. PG/2023/0149484 in data 20/03/2023 garantendo il massimo livello di organizzazione e di gestione richiesto, a fornire beni e/o servizi di qualità certificata, conformi alla normativa vigente in materia di sicurezza quanto a materiali impiegati, tecniche di costruzione e confezionamento, progetti attuativi e logiche di organizzazione, in perfetta efficienza ed in perfetto stato di manutenzione e conservazione, nonché a sostenere tutti gli oneri, economici ed amministrativi, relativi agli allacci e consumi idrici, elettrici e telefonici (collegamento internet in modalità wireless);
- g. di dover stabilire che la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere ai sensi dell'art. 18 co. 1 del D.Lgs. 36/2023;
- h. di dover approvare lo schema di lettera contratto, che regola i rapporti tra la Regione Campania e M&C Marketing Consulting s.a.s che forma parte integrale e sostanziale del presente atto da sottoscrivere, a mezzo firma digitale (Allegato A);

TENUTO CONTO

- a. che con D.D. n. 214 del 11/10/2021 dell'Autorità di Gestione FESR sono state approvate le versioni aggiornate del "Manuale di Attuazione" e del "Manuale delle procedure per i controlli di I livello" del POR Campania FESR 2014-2020 di cui al Decreto Dirigenziale n. 154 del 24/06/2021;
- b. che con D.D. n. 238 del 18/10/2022 dell'Autorità di Gestione FESR è stata approvata la versione aggiornata del "Manuale di Attuazione" (nona versione) rispetto alla versione approvata con Decreto Dirigenziale n. 214 del 11/10/2021;
- c. dei DD.DD. n.43 del 20/07/2017, n.208 del 10/11/2017, n.6 del 18/04/2018, n. 147 del 04/05/2020, n.407 del 23/09/2020, n.568 del 13/10/2021, n. 638 del 31/08/2022, n. 368 del 26/05/2023 e n. 599 del 07/08/2023 di costituzione e successive modifiche e integrazioni del team di supporto al Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo per il Programma Operativo Complementare 2014/2020;

DATO ATTO CHE:

- a. il codice CUP del progetto *de quo* è: B69I22011650002
- b. il codice SURF del progetto è: OP_2071423003PP000000001
- c. il codice CIG dell'affidamento in oggetto è: 999691533C

RILEVATO che

il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione, ai sensi dell'artt. 23 e 37 del D.Lgs. n. 33/2013 in materia di trasparenza, nell'area "Amministrazione Trasparente" del portale istituzionale;

VISTI

- a. la D.G.R. n. 59 del 15/02/2016 - Piano Operativo Complementare 2014-2020. Approvazione;
- b. i DD.DD. n.43 del 20/07/2017, n.208 del 10/11/2017, n.6 del 18/04/2018, n. 147 del 04/05/2020, n.407 del 23/09/2020, n.568 del 13/10/2021, n. 638 del 31/08/2022, n. 368 del 26/05/2023 e n. 599 del 07/08/2023 di costituzione e successive modifiche e integrazioni del team di supporto al Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo per il Programma Operativo Complementare 2014/2020;
- c. la D.G.R. n. 42 del 30/01/2017 (Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 Indirizzi Operativi) con cui sono stati individuati i Responsabili delle Linee di Azione POC nei Direttori Generali *ratione materiae* quali soggetti responsabili dell'attuazione, monitoraggio, controllo amministrativo di I Livello ed inoltre delle dichiarazioni di spesa all'Autorità di certificazione;
- d. la DGRC n. 243 del 04/06/2019, di conferimento incarico di responsabile ad interim della U.O.D. 50.12.06. "Operatori turistici e sostegno ai nuovi turismi" presso la Direzione Generale per le Politiche culturali e Turismo;
- e. il D.D. n. 214 del 11/10/2021 con cui l'Autorità di Gestione FESR versioni aggiornate del "Manuale di Attuazione" e del "Manuale delle procedure per i controlli di I livello" del POR Campania FESR 2014-2020 di cui al Decreto Dirigenziale n. 154 del 24/06/2021;
- f. il D.D. n. 238 del 18/10/2022 dell'Autorità di Gestione FESR è stata approvata la versione aggiornata del "Manuale di Attuazione" (nona versione) rispetto alla versione approvata con Decreto Dirigenziale n. 214 del 11/10/2021;
- g. la DGRC n.666 del 7/12/2022;
- h. la Legge regionale 29 dicembre 2022, n. 18 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2023-2025 della Regione Campania - Legge di stabilità regionale per il 2023";
- i. la Legge regionale 29 dicembre 2022, n. 19 "Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2023-2025 della Regione Campania";
- j. la DGRC n. 8 del 12/01/2023 "Approvazione Documento Tecnico di Accompagnamento al Bilancio di Previsione per il triennio 2023/2025";
- k. la DGRC n. 9 del 12/01/2023 "Approvazione Bilancio gestionale 2023-2025 della Regione Campania - Indicazioni gestionali";
- l. la DGRC n. 139 del 21/03/2023;
- m. la D.G.R. n. 430 del 19/07/2023 di prosecuzione delle funzioni dirigenziali sulle strutture amministrative da parte dei dirigenti attualmente titolari delle stesse, tra l'altro, della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e della UOD 501206, fino alla conclusione delle relative procedure di interpello e, comunque, entro il 31/10/2023;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla UOD 501206 "Operatori turistici e sostegno ai nuovi turismi" della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo e sulla base della espressa dichiarazione

DECRETA

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. di aderire alla proposta formulata da M&C Marketing Consulting s.a.s (C.F. e P. IVA 02211840547 sede legale Via Los Angeles 112 - 06081, Santa Maria degli Angeli, Assisi - PG) per partecipare alla Fiera/Workshop World Tourism Event for World Heritage Sites in programma a Torino dal 21 al 23 settembre p.v. p.v., comprendente uno stand preallestito, 12 Pass per il Workshop B2B oltre che ulteriori servizi e prestazioni per un importo di € 8.000,00 oltre ad IVA al 22% pari ad € 1.760,00 per complessivi € 9.760,00 comprensivi di IVA;
2. che trattandosi di prestazione di servizi non fungibili per motivi tecnici ed in ragione di diritti di esclusiva, sussistono i presupposti per l'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b) 3, del D.Lgs. 36/2023 con affidamento diretto ad operatore unico;
3. di assegnare a M&C Marketing Consulting s.a.s (C.F. e P. IVA 02211840547 sede legale Via Los Angeles 112 - 06081, Santa Maria degli Angeli, Assisi - PG) il servizio di cui sopra mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b) 3, del D.Lgs. 36/2023 per un importo complessivo di € 8.000,00 oltre IVA;
4. di stabilire che si provvederà con successivo provvedimento all'assunzione dell'impegno contabile della somma di € 9.760,00 IVA inclusa a favore di M&C Marketing Consulting s.a.s (C.F. 02687910659 – Sede Legale Via Roma n. 226 Salerno, SA 84121), - CUP B69I22011650002 - SURF OP_2071423003PP000000001 – CIG 999691533C” a valere sul Piano Operativo Complementare (POC) Campania 2014/2020;
5. di stabilire che medesimo importo sarà corrisposto in un'unica soluzione, entro l'esercizio finanziario 2023;
6. di stabilire che M&C Marketing Consulting s.a.s si obblighi ad assicurare la perfetta esecuzione delle attività oggetto della proposta acquisita al prot. n. PG/2023/0149484 in data 20/03/2023 garantendo il massimo livello di organizzazione e di gestione richiesto, a fornire beni e/o servizi di qualità certificata, conformi alla normativa vigente in materia di sicurezza quanto a materiali impiegati, tecniche di costruzione e confezionamento, progetti attuativi e logiche di organizzazione, in perfetta efficienza ed in perfetto stato di manutenzione e conservazione, nonché a sostenere tutti gli oneri, economici ed amministrativi, relativi agli allacci e consumi idrici, elettrici e telefonici (collegamento internet in modalità wireless);
7. di stabilire che la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere ai sensi dell'art. 18, co. 1, del D.Lgs. 36/2023;
8. di approvare lo schema di lettera contratto, che regola i rapporti tra la Regione Campania e M&C Marketing Consulting s.a.s che forma parte integrale e sostanziale del presente atto da sottoscrivere, a mezzo firma digitale (Allegato A);
9. di disporre l'invio di copia del presente atto:
 - 9.1 alla M&C Marketing Consulting s.a.s;
 - 9.2 alla Direzione Generale Autorità di Gestione Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 50 03 00;
 - 9.3 alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo 50 12 00;
 - 9.4 al competente ufficio per la registrazione atti monocratici e archiviazione decreti;
 - 9.5 alla sezione “Amministrazione Trasparente” del portale istituzionale.

Romano