



Decreto Dirigenziale n. 19 del 05/10/2017

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 7 - DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE AGRICOLE,
ALIMENTARI E FORESTALI

U.O.D. 1 - Uffi Sup. al Progr. ed al Gest. di Progr. ed Inter. Prev. da Polit Agri Com

Oggetto dell'Atto:

PIANO NAZIONALE DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO - BANDO REGIONALE DI ATTUAZIONE DELLA MISURA PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI NELL'AMBITO DEL REGOLAMENTO (UE) N. 1308/2013 DEL CONSIGLIO E DEL PARLAMENTO - CAMPAGNA VITIVINICOLA 2017/2018 - APERTURA TERMINI PRESENTAZIONE PROGETTI (CON ALLEGATI).

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- Il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante “Organizzazione comune dei mercati agricoli dei prodotti agricoli” e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234 del/07 del 22 ottobre 2007, prevede tra l’altro, un sostegno per la promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi;
- il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, reca modalità di applicazione del regolamento (CE) n.479/2008 del Consiglio relativo all’organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il regolamento delegato (UE) 1149/2016 della Commissione del 15 aprile 2016, integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- il regolamento di esecuzione (UE) 1150/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 reca le modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- il Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al settore vitivinicolo, relativo all’annualità 2017/2018 di cui alla sezione 4, sottosezione 2, del Reg. (UE) n. 1308/2013, relativo alla programmazione 2014/2018, contempla, tra l’altro, la misura Promozione dei vini dell’Unione Europea;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 10 agosto 2017 n. 60710 riguarda “OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2017/2018, che ha abrogato, a decorrere da tale campagna, il DM del 18 aprile 2016 n. 32072;
- il Decreto ministeriale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentare, Ippiche e della Pesca, D.G. per la promozione della qualità agroalimentare e dell’Ippica del 29 settembre 2017 n. 70468
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 20 marzo 2017 n. 1715. ha ripartito le risorse finanziarie tra le Regioni e le Province autonome tra le quali figurano le somme per la Promozione dei vini;
- la legge 12 dicembre 2016 n. 238 riguarda la “Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e del commercio del vino”;
- il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, reca il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

CONSIDERATO che:

- per la campagna 2017/2018 la dotazione finanziaria assegnata alla Regione Campania per la misura - “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi “- è pari ad euro 1.976.576,00 dei quali solo € 1.655.000,00 vengono messi a bando mentre, la parte residua, è destinata a finanziare le annualità della corrente campagna relative a progetti pluriennali approvati in precedenza;
- la Regione Campania, per consentire una più ampia adesione dei beneficiari alla misura - Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - intende adottare un proprio bando per la presentazione dei progetti derogando da alcune norme previste dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 10 agosto 2017 n. 60710 e uniformarsi ad esso e al Decreto della D.G. per la promozione della qualità agroalimentare e dell’Ippica del 29 settembre 2017 n. 70468 per quanto non previsto con il bando Regionale;
- in conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano Nazionale di Sostegno comunicata alla UE dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali a Bruxelles con nota del 31 marzo 2017, la regione Campania intende concedere ai beneficiari un ulteriore finanziamento con i fondi aggiuntivi regionali nella misura massima del 30% del totale dell’importo di spesa del progetto approvato, fatta salva la disponibilità delle risorse sull’apposito

capitolo di bilancio regionale, nel rispetto delle condizioni stabilite nell'allegato Bando, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

RITENUTO pertanto:

- necessario adottare un bando Regionale per la presentazione dei progetti di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto nel DM del 10/08/2017 n. 60710 prevedendo che gli stessi progetti vengano presentati entro **il 10 novembre 2017 per i progetti regionali e il 6 novembre 2017** per i progetti multiregionali;
- conformarsi, per quanto non riportato negli Allegati e nel presente provvedimento, alle disposizioni previste nel DM del 10/08/2017 n. 60710 e al Decreto Direttoriale del 29 settembre 2017 n. 70468;
- necessario dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web dell'Assessorato Regionale all'Agricoltura www.agricoltura.regione.campania.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania;

VISTI:

- l'art. 66 dello Statuto Regionale approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009;
- la D.G.R. n. 612 del 29/10/2011, con la quale è stato approvato il Regolamento n. 12 "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania";
- la Delibera della Giunta Regionale n. 478 del 10 settembre 2012, come da ultimo modificata dalla D.G.R. n. 619/2016, di approvazione, tra l'altro, dell'articolazione delle strutture Ordinamentali della Giunta Regionale della Campania;
- l'articolo 26 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 sull'obbligo di pubblicazione da parte della Pubblica Amministrazione di atti tesi alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi finanziari per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dall'UOD 500701

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. di approvare il Bando regionale della misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" - campagna 2017/2018 che allegato al presente provvedimento con la relativa modulistica (*allegati A, B, Bbis, C, D, E, Ebis, Eter, F, G, H, I, L, M, N,*) ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. rendere disponibili per i beneficiari, per la campagna 2017/2018 sulla misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi, le risorse finanziarie pari a € 1.655.000,00 secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dall'allegato Bando;
3. di prevedere un co-finanziamento aggiuntivo con risorse regionali, pari al 30% massimo della spesa totale del progetto approvato, condizionandone la concessione e la percentuale alla disponibilità delle risorse sull'apposito capitolo di bilancio regionale e alle condizioni riportate nel Bando e nell'Invito.;
4. di consentire la presentazione dei progetti di adesione alla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi", a decorrere dalla data di approvazione del presente provvedimento e fino al 10 novembre 2017 per i progetti regionali e al 6 novembre 2017 per i multiregionali, secondo le disposizioni, i termini, le modalità previste dagli allegati al presente provvedimento;

5. di pubblicare il presente provvedimento ai fini della trasparenza ai sensi dell'articolo 26 comma 1 del D.lgs 33/2013 per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati;
6. di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - ai Servizi Territoriali Provinciali;
 - all'UOD 50-07-06 per la divulgazione sul sito istituzionale;
 - all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio III Affari Generali - Archiviazione decreti dirigenziali
 - all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V - Bollettino Ufficiale per la pubblicazione.

Avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta giorni o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione

F.to Claudio Ansanelli

BANDO

Bando Regionale per l'ammissione ai finanziamenti previsti per la misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi" nell'ambito del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio e del Parlamento - Decreto Ministeriale del 10 agosto 2017 n. 60710 - Apertura termini presentazione progetti per la Campagna vitivinicola 2017/2018

PREMESSA

La Regione Campania, nell'ambito delle risorse del Piano Nazionale di Sostegno del vino per la campagna 2017/2018, risulta avere una disponibilità finanziaria sulla misura della Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi pari ad € 1.976.576,00 dei quali, € 1.655.000,00 messi a bando per la campagna 2017/2018 ed € 321.576,00 per consentire il pagamento di alcuni progetti biennali e triennali afferenti le precedenti campagne. Tale somma è quella ripartita tra le Regioni con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 20 marzo 2017 n. 1715.

Per l'attuazione di tale misura lo stesso Ministero, con Decreto del 10 agosto 2017 n. 60710 e successivo Invito di cui al Decreto Direttoriale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità agroalimentare, ippiche e della pesca del 29 settembre 2017 n. 0070468, ha emanato le modalità attuative, prevedendo, tra l'altro, i requisiti dei soggetti beneficiari ed attuatori che possono accedere ai fondi previsti dalla misura, la tipologia delle azioni ammissibili, il contenuto dei progetti, l'entità del sostegno, la possibilità per le Regioni di adottare proprie disposizioni per emanare bandi in conformità a quanto previsto nelle disposizioni nazionali, potendo prevedere eventuali criteri selettivi, i termini e le modalità di presentazione dei progetti, i criteri di valutazione e di priorità ecc.

In virtù di ciò la Regione Campania adotta proprie disposizioni al fine di favorire la più ampia partecipazione delle imprese al bando regionale di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, tenendo conto delle dimensioni economiche e strutturali delle imprese Campane.

1- DEFINIZIONI

Ai sensi del presente bando si intende per:

- Ministero: Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
- AGEA: Agenzia per le erogazioni in agricoltura-Organismo pagatore;
- *Aiuto integrativo*: quota integrativa di aiuti pubblici non comunitari. Cofinanziamento della Regione in base alle risorse disponibili nel bilancio regionale;
- *Autorità competenti*: il Ministero, le Regioni e le Province autonome
- *Soggetti proponenti*: i soggetti, di cui all'art. 3, comma 1, che presentano il progetto;
- *Beneficiari*: i soggetti, di cui all'art. 3, comma 1, il cui progetto è risultato **idoneo e ammissibile a contributo al termine dell'istruttoria effettuata da ciascuna autorità competente** e che hanno stipulato il contratto con AGEA;
- *Fondi quota nazionale*: la quota di finanziamento dell'Unione Europea, gestita direttamente dal Ministero, pari al 30% dei fondi complessivamente assegnati alla misura Promozione nell'ambito del PNS.
- *Fondi quota regionale*: la quota di finanziamento dell'Unione Europea, pari al 70% dei fondi assegnati allo Stato membro per la misura Promozione nell'ambito del

PNS, che viene ripartita tra le Regioni, sulla base di criteri di riparto definiti dalla Commissione Politiche Agricole. Tale dotazione è gestita direttamente dalle Regioni. Per la campagna 2017/2018 la quota assegnata alla Regione Campania è di € 1.976.576,00;

- *Invito alla presentazione dei progetti*; decreto direttoriale per i progetti nazionali, o atto regionale per i progetti regionali, che definiscono annualmente le modalità operative e procedurali attuative della misura;
- *Nuovo Mercato del Paese Terzo*: si deve intendere "l'area geografica sita nel territorio di uno Stato al di fuori dell'UE nel quale il beneficiario non ha realizzato azioni di promozione di cui alle lettere a) e c) di cui al paragrafo 7 del presente Bando, con il contributo europeo nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014/2018;
- *Paesi Terzi*: Paesi singoli o Aree come riportati nell' Allegato D al presente invito;
- *Produttore di vino*: le imprese, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio, singole o associate, che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- *Progetto*: l'insieme della documentazione amministrativa e tecnica prevista nell'avviso;
- *Programma nazionale di sostegno*: insieme delle misure attivate dall'Italia, e comunicate a Bruxelles, ai sensi dell'articolo 39 e ss del Regolamento (UE) n. 1308/2013;
- *Regioni*: Regioni e Province autonome;
- *Regolamento*: il Regolamento (UE) n. 1308/2013 e successive modifiche;
- *Regolamento delegato*: il Regolamento (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016
- *Regolamento di Esecuzione*: il Regolamento (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016
- *Regolamento attuativo*: il Regolamento CE n. 555/2008 e successive modifiche;
- *Sede operativa*: luogo in cui il soggetto proponente svolge stabilmente una o più fasi della produzione e/o trasformazione del prodotto oggetto di promozione
- *Soggetto pubblico*: Organismo pubblico avente personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico), con esclusione delle Amministrazioni rappresentative dello Stato Membro (Amministrazioni centrali dello Stato e Amministrazioni decentrate: Regioni, Province e Comuni);

2- SOGGETTI PROPONENTI

Ai sensi della normativa comunitaria e nazionale vigente per la campagna 2017/2018, accedono alla misura "Promozione", i seguenti soggetti proponenti (beneficiari):

- a. le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b. le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento;
- c. le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento;
- d. le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento;

- e. i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238;
- f. i produttori di vino, come definiti all'art. 2;
- g. i soggetti pubblici, come definiti all'art. 2, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h. le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituite o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f) e g);
- i. i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j. le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).

2.1 I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

2.2 I soggetti proponenti devono possedere un'adeguata disponibilità dei prodotti oggetto di promozione in termini di quantità, al fine di rispondere alla domanda del mercato a lungo termine. Nell'avviso predisposto dal Ministero sono specificati parametri e valori di produzione, declinati secondo classi di ammissibilità.

2.3 I soggetti proponenti hanno accesso a sufficienti capacità tecniche per far fronte alle specifiche esigenze degli scambi con i paesi terzi e possiedono sufficienti risorse finanziarie per garantire la realizzazione quanto più efficace possibile del progetto.

2.4 I soggetti proponenti possiedono sufficienti capacità tecniche e finanziarie se:

- Il soggetto proponente o il mandatario selezionato ha realizzato, nel triennio precedente alla presentazione del progetto, almeno una delle azioni previste al comma 1 lett. a), b) e c) dell'art. 6 del Decreto in uno dei Paesi terzi di cui all'allegato M del presente Decreto
- Il soggetto proponente ha, nel triennio precedente alla presentazione del progetto, un fatturato medio globale pari all'importo del contributo richiesto.

3- REQUISITI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

Per poter partecipare alla misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi, le imprese devono possedere un quantitativo minimo di 140 Hl di vino risultante dalla dichiarazione di vendemmia, ed un numero di bottiglie pari ad almeno 15.000. Tale parametri riguardano anche le singole aziende che partecipano in ATI o in reti di imprese. Le bottiglie confezionate, risultanti dai registri di cantina e altra documentazione, determinano anche l'importo massimo del progetto di cui ai parametri riportati nella citata tabella dell'allegato B - classi valoriali che forma parte integrante e sostanziale del presente Bando)

4- RISORSE FINANZIARIE ED ENTITA' DEL SOSTEGNO

Per la campagna 2017/2018, le risorse finanziarie assegnate alla Regione Campania dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 20 marzo 2017 n. 1715 ammontano ad **€ 1.976.576,00**, tale somma rappresenta la quota di cofinanziamento pubblico derivante dall'Unione Europea.

Del suddetto importo, la quota che viene messa a bando per cofinanziare i progetti ammessi afferenti la campagna 2017/2018 è pari ad **€ 1.655.000,00**, mentre la quota residua viene utilizzata per il pagamento dei progetti biennali e triennali afferenti le precedenti campagne vitivinicole.

L'importo massimo del contributo erogato per le azioni da realizzare è pari al 50% dell'importo totale del progetto presentato ed approvato (spesa ammessa), mentre la restante percentuale di spesa (50%) è a carico del soggetto proponente.

Qualora la dotazione finanziaria assegnata alla Regione non sia sufficiente a garantire l'erogazione del contributo a tutti i progetti ammessi, sarà redatta una graduatoria sulla base dei criteri di valutazione di cui al punto 9 del presente Bando.

Per la campagna 2017/2018 può essere previsto un cofinanziamento regionale nella misura massima del 30% della spesa massima ammissibile. Il cofinanziamento è riservato ai beneficiari di cui al paragrafo 2, esclusi quelli di cui alle lettere f), j). Le imprese di cui alle lettere h), i), (imprese associate) che richiedono il cofinanziamento regionale non possono promuovere marchi privati ma solo le denominazioni collettive (DOP e IGP).

Non è consentita la cumulabilità con altri aiuti pubblici anche ai fini della percentuale massima di intervento (50% aiuto dell'UE e max 30% cofinanziamento regionale).

Sulla parte di cofinanziamento, massima del 30%, la Regione si riserva di effettuare un monitoraggio con propri funzionari sull'andamento della spesa e del progetto e i beneficiari sono obbligati a tenere costantemente aggiornata la Regione sulle operazioni da svolgere.

5- PRODOTTI

5.1 La promozione riguarda le seguenti categorie di vini confezionati:

- a) vini a denominazione di origine protetta (DOP);
- b) vini a indicazione geografica di cui all'allegato VII, parte II del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio e del Parlamento, (IGP);
- c) vini spumanti di qualità;
- d) i vini spumanti aromatici di qualità;
- e) vini con l'indicazione della varietà.

I progetti relativi esclusivamente ai vini con l'indicazione varietale non formano oggetto di promozione. Le caratteristiche dei vini di cui sopra sono quelle previste dalla normativa dell'Unione Europea nazionale vigente alla data di presentazione del progetto.

5.2 I vini sono ammessi alle misure promozionali verso i Paesi terzi a condizione che siano destinati al consumo umano diretto.

6- PROGETTI

6.1 - I progetti possono essere:

- a. *nazionali*. La domanda di contributo è presentata al Ministero da soggetti proponenti che hanno sede operativa in almeno 3 Regioni, a valere sui fondi di quota nazionale. Il progetto prevede la promozione delle produzioni delle Regioni in cui il soggetto proponente ha le sedi operative;
- b. *regionali*. La domanda di contributo è presentata alla Regione in cui il soggetto proponente ha la sede operativa, a valere sui fondi di quota regionale. Il progetto **deve prevedere** la promozione delle produzioni della Regione in cui il soggetto proponente ha **presentato la domanda**;
- c. *multiregionali*. La domanda di contributo è presentata da soggetti proponenti che hanno sede operativa in almeno 2 Regioni, a valere su fondi di quota regionale e su una riserva di fondi di quota nazionale pari a 3,0 Milioni di euro. La quota di finanziamento pro capite da parte di Ministero e Regioni non supera il 25% dell'importo del progetto presentato e ammesso a contributo. I soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f) ed i) del paragrafo 2.1, presentano la domanda di contributo alla Regione in cui hanno la sede legale. I soggetti proponenti di cui alla lett. h) del paragrafo 2.1 presentano la domanda di contributo alla Regione in cui ha sede legale la mandataria. I soggetti proponenti di cui alla lett. j) del paragrafo 2 presentano la domanda di contributo alla Regione in cui ha sede legale l'organo comune o il soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza. La Regione presso la quale sono presentati i progetti multiregionali assume il ruolo di Regione capofila. Il progetto prevede la promozione delle produzioni delle Regioni in cui il soggetto proponente ha le sedi operative.

6.2 - I progetti hanno durata massima di 1 anno per Paese terzo o mercato del Paese terzo. Le attività sono effettuate a decorrere dal primo giorno utile dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza successivo al giorno di stipula del contratto o secondo le modalità previste da AGEA OP. Qualora i beneficiari del contributo non chiedano il pagamento anticipato o lo chiedano in forma parziale, pari al 30% del contributo, le attività sono effettuate entro il 30 agosto dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza del contratto. Qualora i beneficiari chiedano il pagamento anticipato pari all'80% del contributo, le attività sono effettuate entro il 31 dicembre del primo esercizio finanziario comunitario successivo a quello di pertinenza del contratto.

In entrambi i casi, la relazione e la documentazione giustificativa delle attività svolte è presentata all'organismo pagatore AGEA entro il 28 febbraio del secondo anno finanziario successivo alla stipula contrattuale.

La violazione delle condizioni di cui al comma 3 è disciplinata nel contratto-tipo.

Il presente Bando riguarda esclusivamente i progetti regionali e i progetti multiregionali.

7- PROGETTI REGIONALI E MULTIREGIONALI

Progetti Regionali

7.1 - DURATA, IMPORTO E CRITERI

I progetti regionali possono essere presentati per una durata minima di un anno e massima di tre anni per beneficiario e mercato del Paese terzo. Tuttavia, se necessario, è

possibile rinnovare per un periodo non superiore ai due anni. Poiché l'attuale periodo di programmazione termina nel 2018, salvo proroghe, il progetto da presentare deve essere necessariamente annuale. In caso contrario, si rischia di non assicurare la copertura finanziaria.

Il beneficiario non ottiene il sostegno a più di un progetto per lo stesso mercato del Paese terzo nella stessa annualità. Tale preclusione è valida anche in caso di progetti pluriennali in corso e in caso di partecipazione del beneficiario a progetti presentati da raggruppamenti temporanei.

Durante la realizzazione di tale progetto, il medesimo beneficiario può presentare nuovi progetti purché riguardino mercati di Paesi terzi diversi.

L'importo minimo del progetto è pari ad € 50.000,00 per Paese terzo, nel rispetto delle classi valoriali di cui all'allegato B al presente Bando.

Le disposizioni adottate nel presente invito, in conformità a quanto previsto con D.M. 10 agosto 2017 n. 60710 e nel relativo decreto attuativo Decreto Direttoriale del 29 settembre 2017 n.0070468 sono comunicate al Ministero ed all'Agea.

7.2 - AZIONI AMMISSIBILI

Il progetto di promozione deve essere presentato rispettando l'ordine delle seguenti azioni:

- A) azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare e di ambiente;
- B) partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;
- C) campagne di informazione, in particolare, sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione;
- D) studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione. La spesa per tale azione non supera il 3% dell'importo complessivo del progetto presentato.

Non sono ammessi a finanziamento progetti che contengono unicamente le azioni di cui alla precedente lettera D).

I progetti devono essere presentati raggruppando gli interventi in azioni, sub azioni e spese eleggibili. Le azioni sono quelle riportate alle lettere A, B, C, D, del paragrafo 7.2 mentre le sub azioni e le spese eleggibili sono quelle riportate nella tabella di cui all'allegato I al presente bando. Ad ogni azione corrispondono specifiche sub-azioni e relative spese eleggibili alle quali occorre fare riferimento durante la fase progettuale.

Qualora i beneficiari decidano di svolgere una sola delle azioni A), B), C), di cui al presente paragrafo, motivano la scelta sulla base di valutazioni connesse alle strategie commerciali e investimenti promozionali complessivamente attuati dagli stessi.

Il costo delle singole azioni e sub azioni, come già descritto, non può essere superiore ai normali costi di mercato riportati nell'allegata tabella L della congruità dei costi;

La sub azione B5 - *Pubbliche relazioni in ambito fieristico* - non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento.

La sub azione C1 - *Expertise* - non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento;

la sub azione C6 - *Pubbliche relazioni* – non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento;

Le spese per "*Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*" sono eleggibili nella misura massima del 20% del valore dell'azione svolta e il prodotto deve:

- essere usato in specifiche azioni di degustazione;
- essere spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione.

Il valore del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino franco cantina cui sono aggiunti i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il Diritto di tappo escusso dal luogo di consumo.

Le spese strettamente connesse alla gestione del progetto, comprensive delle spese di monitoraggio, sono ammissibili al 4% massimo delle voci di costo effettive.

Le spese per il mandato dato ad uno o più soggetti terzi per l'espletamento di una o più attività relative al programma sono ammesse nel limite massimo del 10% del totale del costo delle azioni del progetto.

Le stesse spese devono essere correlate al servizio prestato per la realizzazione delle relative azioni ammesse a contributo ed essere evidenziate nella fattura come specifica voce di spesa. Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto.

La regolazione di tali attività, qualora riguardino la direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, potrà avvenire anche attraverso contratti di "mandato con o senza rappresentanza".

L'imposta sul valore aggiunto non è ammissibile al sostegno, tranne nei casi in cui non sia recuperabile ai sensi della normativa nazionale vigente in materia di IVA, se realmente e definitivamente sostenuta da beneficiari diversi dai soggetti non considerati soggetti passivi di cui all'art. 13, paragrafo 1, primo comma, della Direttiva 2006/112/CE del Consiglio.

Affinché l'IVA non recuperabile sia ammissibile, un revisore dei conti giurato o revisore legale del beneficiario deve dimostrare che l'importo pagato non è stato recuperato ed è iscritto come onere nei conti del beneficiario.

Il messaggio di promozione e/o di informazione deve basarsi sulle qualità intrinseche del vino e deve essere conforme alle disposizioni legislative applicabili nei Paesi terzi ai quali è destinato.

Le attività di "*incoming*" si svolgono esclusivamente sul territorio nazionale.

Le voci di costo relative alle azioni da svolgere devono essere congrue, giustificabili, anche a mezzo di eventuali preventivi comparabili tra loro, e sono riportati in via indicativa nella tabella di cui all'allegato I del presente bando.

Il progetto di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi deve prevedere una spesa ammissibile di almeno € 50.000,00 per Paese terzo o mercato del Paese terzo e per anno.

7.3 - REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Per essere ammesso al sostegno il progetto deve contenere, pena l'esclusione, tutti i seguenti requisiti:

- a) Una descrizione dettagliata degli obiettivi, delle Azioni e delle sub azioni che si intendono realizzare, anche in relazione ai prodotti oggetto di promozione nel Paese Terzo o nel Mercato del Paese Terzo destinatario;
- b) L'indicazione del/i Paese/i Terzo/i o del/i Mercato/i del/i Paese/i Terzo/i interessati, dei prodotti oggetto di promozione e dei soggetti partecipanti al progetto di Promozione dei vini;
- c) L'indicazione della durata del progetto e il cronoprogramma dettagliato delle Azioni e delle Sub azioni;
- d) Il costo complessivo del progetto suddiviso per singole Azioni e per sub Azioni, riferite ad ogni singolo Paese Terzo o Mercato del Paese Terzo target. Non sono riconosciuti costi maggiori di quelli riportati nell'allegata tabella I di riferimento, parte integrante e sostanziale del presente Bando;
- e) La descrizione della metodologia di misurazione dei risultati attesi;

Gli obiettivi individuali e l'impatto previsto sono definiti in termini di sviluppo della notorietà dei prodotti oggetto di promozione e di incremento delle vendite nei mercati target.

Il progetto deve essere coerente con le azioni prescelte, con i prodotti oggetto di promozione, con il Paese/i Terzo/i o il/i mercato/i del/i Paese/i terzo in cui le azioni sono svolte, con gli obiettivi individuati sulla base di adeguate analisi di mercato.

La mancanza di tali requisiti rappresenta **causa di esclusione del progetto**.

7.4 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

I progetti regionali, completi di tutta la documentazione devono essere trasmessi alla Regione Campania in formato cartaceo e in formato elettronico.

a) FORMATO CARTACEO

Il formato cartaceo deve essere chiuso in un plico sigillato e timbrato dal legale rappresentante su tutti i lembi di chiusura, sul quale deve essere apposta, oltre all'indicazione del mittente, la seguente dicitura: **“NON APRIRE - PROPOSTA PROGETTO PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REGOLAMENTO (CE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO - ANNUALITÀ 2017/2018”**.

Il plico deve essere corredato da una nota di trasmissione contenente gli elementi identificativi del progetto, che riporti le informazioni presenti nel modello **allegato A** (riepilogo). Il Plico cartaceo è inviato esclusivamente tramite corriere espresso o a mezzo raccomandata AR all'indirizzo di seguito riportato.

Regione Campania - Assessorato Agricoltura - Direzione Generale delle politiche agricole, alimentari e forestali - UOD 50 07 01 - Centro Direzionale Isola A6 - 80143 Napoli (12° piano).

I progetti regionali relativi alla campagna 2017/2018, a valere sui fondi quota regionale devono pervenire alla Regione, pena l'esclusione, entro **il 10 novembre 2017** completi di tutta la documentazione.

Nel plico cartaceo devono essere inserite, a pena di esclusione, due buste recanti l'intestazione del mittente e contrassegnate rispettivamente dalle seguenti diciture:

Busta n. 1: scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa.

Busta n. 2: documentazione tecnica.

La **busta n. 1** (*la scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa*) dovrà contenere la seguente documentazione:

A) DOCUMENTAZIONE FINANZIARIA E AMMINISTRATIVA

- Delibera del Consiglio di Amministrazione o altro organo di gestione equivalente in originale o in copia redatta ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 che autorizza il legale rappresentante, alla presentazione della proposta;
- Scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa di cui all'**Allegato B**. e/o **B bis** Nel caso di partecipazione in ATI, Associazione, Federazione, ecc. l'allegato B va presentato per singola impresa partecipante.
- Dichiarazioni sostitutive necessarie per la richiesta da parte dell'Amministrazione alle competenti Prefetture dell'informativa antimafia, da predisporre sulla base di quanto indicato nella nota dell'Organismo Pagatore AGEA Prot. n. DPMU.2013.1021 del 26 marzo 2013, pubblicata sul sito www.agea.gov.it (**Allegato C**) - Si fa presente al riguardo che nel campo relativo ai familiari conviventi devono essere inseriti, oltre al nome ed al cognome del convivente, anche il luogo, la data di nascita ed il relativo codice fiscale;
- Nel caso di associazioni anche temporanee di impresa e di scopo, di cui al paragrafo 2.1 lett. h), i) j) si dovrà produrre l'atto notarile firmato da tutte le aziende componenti e/o le delibere dei relativi consigli di amministrazione di impegno a costituirsi in raggruppamento nel caso di accesso al contributo;
- Nel caso di Consorzi o di Associazioni, di cui al paragrafo 2.1 lett. h), i) si dovrà specificare, per opportuna informazione e completezza amministrativa ed al fine di quantificare le classi valoriali di cui **all'Allegato B** e l'accesso alle eventuali premialità, tramite dichiarazione del legale rappresentante, quali fra le aziende associate/consorziate usufruiranno del contributo, partecipando alla realizzazione del progetto. Tale adempimento non è necessario nel caso in cui il proponente sia un Consorzio di Tutela, di cui al paragrafo 2 lett e) del presente Bando (art.3, comma 1, lett. e) del DM) che si presenti nella propria veste istituzionale ed il cui progetto, pertanto, non riguarda direttamente i marchi commerciali dell'aziende del consorzio medesimo.

La **busta n. 2** (proposta tecnica) dovrà contenere gli elementi di seguito indicati:

B) DOCUMENTAZIONE TECNICA

Domanda di partecipazione.

La domanda di partecipazione deve essere redatta secondo la struttura e la numerazione indicata nel modello, di cui all'**Allegato F** al presente invito.

Detta documentazione contiene i principali dati relativi al beneficiario, quali il numero degli aderenti, la quota percentuale della o delle sue produzioni in rapporto alla o alle produzioni - ottenute a livello nazionale - ed ogni altro utile elemento che sia di ausilio nella valutazione della sua rilevanza a livello nazionale o regionale.

La domanda, sottoscritta dal legale rappresentante, dovrà indicare il costo complessivo delle azioni, esposto al netto dell'IVA (salvo i casi di cui l'IVA è rimborsabile) e di qualunque onere aggiuntivo e contenere una relazione dettagliata delle attività e dei costi: tale relazione, necessaria al fine di una completa valutazione del progetto, anche sotto il profilo della economicità.

Le proposte non corredate delle informazioni e della documentazione di cui agli allegati B, Bbis, C, D, E, Ebis, Eter, F o corredate da documentazione non conforme o incompleta, sono escluse.

Gli Allegati devono essere trasmessi in originale.

Inoltre, il proponente dovrà, altresì, corredare il progetto, **a pena di esclusione**, con una dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 e s.m.i., sottoscritta dal legale rappresentante contenente le seguenti informazioni:

1. che il progetto presentato non contiene azioni che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione ovvero - **(All. D)**.
2. che il progetto presentato contiene azioni che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione. In tal caso, il beneficiario dovrà produrre un elenco delle azioni finanziate nella precedente programmazione con particolare riferimento a quelle attinenti la produzione di materiale grafico, audio e visivo (es.: indicare se è stato realizzato un sito internet ed in che lingua, se è stata realizzata una brochure, un opuscolo, uno spot radio, tv ecc.) - **(All. D)**.
3. che non ha in corso di realizzazione altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo, sia presentati singolarmente sia come partecipante ad un raggruppamento (*ATI, Organizzazioni professionali, Organizzazioni dei produttori, reti di impresa, Consorzi ecc.*), nonché la % di contribuzione richiesta - **(All. E)**.

I requisiti di prodotto che il beneficiario garantisce per l'accesso alla misura, nonché il contributo massimo richiedibile, sono declinati secondo le classi valoriali riportate nell'**allegato B**.

b) FORMATO ELETTRONICO

La domanda ed il progetto devono essere presentati anche in formato elettronico "pdf" non modificabile e in formato "word" e Excel su supporto CD/ DVD/ USB unitamente alla nota di cui all'allegato F. Il supporto elettronico (CD, USB ecc.) deve essere chiuso in una busta e collocato nella BUSTA B (documentazione Tecnica).

I progetti regionali approvati devono essere trasmessi, dalle stesse Regioni capofila, al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali entro il 6 dicembre 2017 sulla base dell'allegato N del presente Bando. Ad Agea va trasmessa la completa documentazione

ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 13 comma 2 del Decreto Ministeriale.

Per i progetti Multiregionali la durata massima è pari a una annualità (2017/2018) e valgono le medesime condizioni (beneficiari, Paesi Terzi o mercati, requisiti, ammissibilità, priorità ecc., stabiliti per i progetti Regionali.

Progetti Multiregionali

7.5 - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Ai sensi dell'art. 5 del Decreto Ministeriale n. 60710 del 10 agosto 2017, per la campagna 2017-2018 la Regione Campania consente la presentazione di progetti multiregionali. L'importo disponibile per tali progetti è pari ad € 250.000,00.

La quota di partecipazione finanziaria regionale ai progetti multiregionali, è proporzionale al peso finanziario delle azioni intraprese dalle aziende di ciascuna Regione sulla totalità delle attività previste dal progetto. Pertanto i progetti multiregionali dovranno indicare la spesa imputabile ad ogni singola Regione in base alle azioni progettate.

Le quote di competenza di ciascuna Regione sono coperte in ordine di graduatoria fino all'esaurimento della disponibilità messa a bando dalla stessa Regione e, qualora tale disponibilità non sia sufficiente a coprire le quote di propria competenza, le attività corrispondenti verranno decurtate dal progetto stesso; il progetto decade nel caso in cui la decurtazione comporti il venire meno della strategia complessiva del progetto o della condizione di almeno 2 regioni partecipanti; qualora il progetto in questione sia in graduatoria utile e ritenuto strategico dai comitati di valutazione delle Regioni capofila, è facoltà delle Regioni capofila compensare la quota mancata integrando la quota di contributo con risorse afferenti la propria quota regionale.

Per quanto non riportato nel presente Bando ci si avvale delle disposizioni di cui al Decreto Ministeriale 60710 del 10 agosto 2017 e al Decreto Direttoriale del 29 settembre 2017 n. 70468. Per la formazione della graduatoria, ai fini della finanziabilità del progetto, ci si avvale **dell'allegato G e H** nei quali sono riportati i criteri di priorità e i relativi Pesi.

I progetti multiregionali sono presentati completi di tutta la documentazione occorrente, alle Regioni capofila, pena l'esclusione, con le medesime modalità dei progetti regionali, entro **il 6 novembre 2017**.

I progetti multiregionali approvati sono trasmessi, dalle stesse Regioni capofila, al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali **entro il 4 dicembre 2017** sulla base dell'allegato N del presente Bando. Ad Agea va trasmessa la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 13 comma 2 del Decreto Ministeriale.

Per i progetti multiregionali la durata massima è pari a una annualità (2017/2018) e valgono le medesime condizioni (beneficiari, Paesi Terzi o mercati, requisiti, ammissibilità, priorità ecc., stabiliti per i progetti Regionali.

8- CAUSE DI ESCLUSIONE DEI PROGETTI

8.1 - Sono esclusi i progetti dei soggetti proponenti:

- a. diversi da quelli elencati al paragrafo 2 del presente Bando (art. 3, comma 1 del DM del 10 agosto 2017 n. 60710);
- b. che non possiedono adeguata disponibilità dei prodotti oggetto di promozione di cui al paragrafo 3 del presente Bando (art. 3 comma 3 del DM) e dei valori di cui all'allegato B e Bbis (classi valoriali);
- c. che non hanno accesso a sufficiente capacità tecnica o finanziaria di cui al paragrafo 2.3 e 2.4 del presente Bando (art. 3 comma 4 del DM)
- d. che presentano progetti che non contengono quanto indicato al paragrafo 7.10 del presente Bando (art. 7 del DM);
- e. che presentano, in forma singola o associata, nell'ambito dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza, richieste di contributo, **per la misura "Promozione" dell'OCM vino**, un importo complessivo superiore ad euro tre milioni;
- f. che presentano, nell'ambito dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza, progetti per un importo complessivo di contributo difforme a quanto indicato al paragrafo 7 del presente Bando;
- g. che presentano, nell'ambito dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza, **per la misura "Promozione" dell'OCM vino**, più di un progetto per lo stesso Paese o mercato del Paese terzo. Tale previsione è valida anche in caso di progetti pluriennali in corso;
- h. che presentano progetti che contengono unicamente le azioni di cui alla lett. d), del paragrafo 7.3 (art. 6 comma 1 del DM)

I soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 del presente Bando lett. a), b), c), d), h), i), j), (art. 3, comma 1, lett. a, b, c, d, h), i) e j) del DM), sono esclusi qualora al loro interno anche un solo soggetto aderente si trovi nelle condizioni di cui alle lett. f) ed h) del medesimo paragrafo 2

8.2 - Al fine di assicurare la tracciabilità amministrativa del finanziamento erogato, tutti i materiali realizzati per ciascuna azione sono contrassegnati da un logo, come disciplinato dal successivo paragrafo 16 (materiale informativo).

9- CRITERI DI PRIORITÀ

9.1 - I progetti sono valutati dal Comitato di Valutazione di cui al paragrafo 10, secondo i seguenti criteri di priorità conformemente a quanto disciplinato dal DM del 10 agosto 2017 n. 60710. I criteri di priorità sono diversi a seconda se trattasi di progetti regionali o multiregionali.

Criteri priorità progetti regionali

| | Criterio | Punteggio |
|----|---|-----------|
| a) | Il soggetto proponente è un nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende un soggetto di cui al paragrafo 2 del presente Bando (art. 3 comma 1 del DM) che non ha beneficiato del contributo alla misura Promozione dei vini nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018. Nel | 20 |

| | | |
|----|--|-----------------------|
| | caso di soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 (art. 3 comma 1) lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti. | |
| b) | Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, così definita: <ul style="list-style-type: none"> ▪ piccole e medie imprese che finanziano più del 30% del progetto ▪ piccole e medie imprese che finanziano dal 20 al 30% del progetto ▪ piccole e medie imprese che finanziano meno del 20% del progetto | 15 10 7 |
| c) | Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% così definita: <ul style="list-style-type: none"> ▪ percentuale richiesta del 49% ▪ percentuale richiesta del 48% ▪ percentuale richiesta del 47% ▪ percentuale richiesta del 46% | 2 3 4 5 |
| d) | Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione. <p style="margin-left: 40px;">Vino prodotto di propria produzione > del 90%</p> <p style="margin-left: 40px;">Vino prodotto di propria produzione dal 70 al 90%</p> <p style="margin-left: 40px;">Vino prodotto di propria produzione < al 70%</p> | 5 3 1 |
| e) | Il soggetto proponente è un Consorzio di Tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 | 5 |
| f) | Il progetto rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono Paesi o mercati al di fuori dell'Unione Europea ove il soggetto proponente, nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario. <p style="margin-left: 40px;">100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.</p> <p style="margin-left: 40px;">< al 100% e fino al 70% dell'importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.</p> <p style="margin-left: 40px;">< al 70% e fino al 30% dell'importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.</p> | 20 10 5 |
| g) | Il Progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica; | 7 |
| h) | Il progetto riguarda esclusivamente prodotti a DOCG, coerentemente con quanto stabilito dalla strategia nazionale o regionale | 5 |
| i) | Il Progetto è rivolto ad un mercato emergente <ul style="list-style-type: none"> ▪percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30% ▪percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60% ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90% | 2 5 10 |
| j) | Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari come di seguito definito. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. ▪ Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. ▪ Percentuale > del 70% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. | 3 5 8 |

Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)

A parità di punteggio in graduatoria, per quanto concerne il bando regionale, vengono privilegiati i soggetti beneficiari che, nell'ordine sono individuati dalla lettera a); in caso di ulteriore parità di punteggio sono privilegiati quelli individuati con la lettera b) e a seguire quelli con la lettera e).

Criteri di priorità per i progetti multiregionali

| | Criterio | Punteggio |
|----|--|------------------|
| a) | Il soggetto proponente è un nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende un soggetto di cui al paragrafo 2 del presente Bando (art. 3 comma 1 del DM) che non ha beneficiato del contributo alla misura Promozione dei vini nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 (art. 3 comma 1) lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti. | 20 |
| b) | Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, come di seguito definita: Il soggetto proponente ha al suo interno "piccole e/o micro imprese che cofinanziano <u>almeno il 10%</u> dell'importo totale del progetto. | 2 |
| | Il soggetto proponente ha al suo interno "piccole e/o micro imprese" che cofinanziano <u>almeno il 15%</u> dell'importo totale del progetto. | 4 |
| | Il soggetto proponente ha al suo interno "piccole e/o micro imprese" che cofinanziano <u>almeno il 20%</u> dell'importo totale del progetto. | 6 |
| | Il soggetto proponente ha al suo interno "piccole e/o micro imprese" che cofinanziano <u>almeno il 25%</u> dell'importo totale del progetto. | 8 |
| | Il soggetto proponente ha al suo interno "piccole e/o micro imprese" che cofinanziano <u>almeno il 30%</u> dell'importo totale del progetto. | 10 |
| c) | Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% come di seguito definita. Contribuzione pubblica pari al 49% | 1 |
| | Contribuzione pubblica pari al 48% | 2 |
| | Contribuzione pubblica pari al 47% | 3 |
| | Contribuzione pubblica pari al 46% | 4 |
| | Contribuzione pubblica pari al 45% | 5 |
| | Contribuzione pubblica pari al 44% | 6 |
| | Contribuzione pubblica pari al 43% | 7 |
| | Contribuzione pubblica pari al 42% | 8 |
| | Contribuzione pubblica pari al 41% | 9 |
| | Contribuzione pubblica pari al 40% | 10 |
| d) | Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione come definito: percentuale compresa tra il 61% ed il 75% | 2 |
| | percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90% | 4 |
| | percentuale pari o superiore al 90,1% | 6 |

| | | |
|----|--|--|
| e) | Il soggetto proponente è un Consorzio di Tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 | 2 |
| f) | <p>Il progetto rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono Paesi o mercati al di fuori dell'Unione Europea ove il soggetto proponente, nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30% ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50% ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70% ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90% ▪ 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo | <p>3</p> <p>6</p> <p>9</p> <p>12</p> <p>20</p> |
| g) | Il Progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica; | 9 |
| h) | Il progetto riguarda esclusivamente prodotti a DOCG, coerentemente con la strategia nazionale o regionale. | 3 |
| i) | <p>Il Progetto è rivolto ad un mercato emergente così come definito nell'Invito del Ministero</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%. ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%. ▪ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. ▪ 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. | <p>2</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>8</p> <p>12</p> |
| j) | <p>Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari. Il concetto di prevalenza è di seguito definito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. ▪ Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. ▪ Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. ▪ Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. | <p>2</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>8</p> |

10- COMITATO DI VALUTAZIONE

10.1 - In conformità all'articolo 10 del Decreto Ministeriale del 10 agosto 2017 n. 60710, è costituito il Comitato di valutazione dei progetti di promozione del vino composto dal

Dirigente della UOD 500701, dai 2 funzionari della medesima UOD 01, da altri almeno n. 2 funzionari della Direzione Generale 5007.

Il Comitato procede:

- alla verifica del possesso dei requisiti soggettivi di cui al paragrafo 2 del presente Invito (art. 3 del DM).
- Alla verifica dell'ammissibilità delle azioni e dei costi di cui al paragrafo 7.3 del presente Invito
- Alla verifica dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 7.11 (art. 7 del DM)
- Alla verifica dell'insussistenza delle cause di esclusione di cui al paragrafo 8 del presente Invito (art. 8 del DM)
- All'attribuzione del punteggio sulla base dei criteri di priorità di cui al paragrafo 9 (art. del DM)

10.2 - Il Comitato procede a formare la graduatoria sulla base dei criteri di priorità ed indica, per ciascun progetto, la spesa ammessa e il contributo concesso.

10.3 - La Regione Campania, per i progetti regionali, con proprio provvedimento, pubblicato sul proprio sito istituzionale, ammette a finanziamento i progetti sulla base della graduatoria predisposta secondo gli indicati criteri di priorità, tenendo conto delle risorse finanziarie disponibili. Qualora le richieste di sostegno superino la dotazione finanziaria assegnata in una determinata annualità, i progetti vengono approvati seguendo l'ordine della graduatoria dei punteggi, fino all'esaurimento delle risorse disponibili

Le Autorità competenti notificano ai soggetti beneficiari, tramite posta elettronica certificata, la graduatoria definitiva ed assegnano un termine non superiore a 7 giorni entro il quale tali soggetti accettano o meno il contributo.

Nel caso in cui per l'ultimo dei progetti finanziabili in graduatoria, siano disponibili risorse in misura inferiore a quanto richiesto dal proponente, quest'ultimo ha facoltà, entro sette giorni dalla pubblicazione della graduatoria, di comunicare se intende accettare o meno di realizzare, a tali condizioni, l'intero progetto. Nel caso il beneficiario non accettasse, le autorità competenti, coerentemente con quanto previsto dal presente articolo, si rivolgono al successivo beneficiario in graduatoria.

10.4 - Con la pubblicazione della graduatoria definitiva, la cui efficacia è subordinata all'esito dei controlli pre-contrattuali, termina il procedimento amministrativo in capo alle autorità competenti.

Ai fini della corretta valutazione può essere richiesta dal Comitato di valutazione la necessaria documentazione integrativa.

11- VALUTAZIONI DEI PROGETTI

11.1 - Il Comitato effettuerà la valutazione dei costi delle azioni, indicati al netto dei costi di agenzia anche avvalendosi del confronto con i costi di mercato riportati nella tabella all'**Allegato I** al presente bando, per servizi omogenei. In caso di scostamenti rilevanti, il Comitato di Valutazione potrà richiedere al proponente dettagliata documentazione in merito ai costi preventivati atti a giustificarli. Laddove il Comitato non ritenga sufficienti le giustificazioni addotte, considera non ammissibile le voci di costo proposte. Se le azioni considerate non ammissibili sono ritenute dal Comitato di valutazione fondamentali per il

raggiungimento degli obiettivi e per l'attuazione della strategia nel suo complesso, il progetto è escluso dal sostegno europeo.

Il Comitato di Valutazione verifica preliminarmente che non vi siano proponenti che si presentino contemporaneamente, in forma singola o in raggruppamenti così come già definito al paragrafo 8. del presente invito nonché sui progetti multiregionali, nella medesima annualità per lo stesso paese/mercato-bersaglio. Laddove tale ipotesi si verifici, i progetti presentati da tali proponenti non vengono ammessi alla valutazione.

11.2 - Successivamente il Comitato di Valutazione procede alla verifica della busta "A", ovvero della regolarità e conformità di quanto ivi contenuto con quanto previsto dal Decreto Ministeriale del 10 agosto 2017 n. 60710, dalla normativa generale in materia e dal Decreto Direttoriale attuativo del 29 settembre 2017 n. 70468.

Una volta verificata la regolarità e la completezza di quanto previsto dai precedenti articoli, il Comitato di Valutazione verifica che il progetto contenga tutti i criteri di ammissibilità e i requisiti richiesti. I progetti che non contengono tali elementi vengono esclusi dalla valutazione e non vengono ammessi a contributo.

I progetti che superino la verifica dei criteri di eleggibilità, vengono quindi valutati in base ai criteri di priorità rappresentati nel paragrafo 9 il cui elenco viene pubblicato sul sito regionale dell'agricoltura e comunicato al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e ad Agea OP.

12- MODIFICHE E VARIANTI AI PROGETTI

12.1 - Sono ammissibili variazioni al progetto approvato. Esse sono di due tipologie:

- a) **Modifiche**, che comportano una variazione della spesa ammessa delle singole azioni pari o inferiori al 20%, oppure una variazione delle sub-azioni che compongono ogni singola azione.
- b) **Varianti**, che comportano una variazione della spesa ammessa della singola azione superiore al 20%, l'eliminazione di un Paese target per i progetti multi-Paese, l'eliminazione e le variazioni sostitutive di azioni ed ogni possibile variazioni che alteri significativamente il progetto.

In entrambi i casi le variazioni non incrementano né riducono, salvo casi di forza maggiore, il costo totale del progetto, così come approvato *dalla Regione Campania* e sono migliorative dell'efficacia del progetto approvato. Eventuali spese aggiuntive che superino l'importo approvato sono a totale carico del beneficiario.

Per ciascun progetto sono ammesse per anno un massimo di due varianti di cui alla precedente lettera b),

12.2 - MODIFICHE

Le modifiche, di cui al punto 14.1 lettera a), non devono essere comunicate alla Regione ma vengono verificate ex-post dall' autorità preposta al controllo. Una singola azione può essere modificata rispetto alla previsione contenuta nel progetto approvato fino al 20% del valore previsto dal contratto sottoscritto con Agea e/o dalle eventuali appendici sottoscritte in seguito ad approvazioni di varianti al contratto stesso. Nel caso in cui le modifiche minori realizzate dal beneficiario risultino dai controlli effettuati ex-post da Agea superiori al 20% del costo della singola azione, l'importo in esubero non viene ammesso a rendiconto. Nel caso in cui l'importo in esubero dovesse essere relativo a più di una singola voce di spesa, non sono ammesse a rendiconto le spese effettuate cronologicamente più recenti.

12.3 - VARIANTI

Le Varianti, di cui al punto 14.1, lett. b), sono comunicate dal beneficiario alla Regione Campania almeno 45 giorni prima della loro implementazione/realizzazione e comunque 60 giorni prima della conclusione delle attività progettuali. Le varianti che non rispettano i tempi indicati sono respinte dall'Ufficio. La comunicazione è corredata da apposita relazione contenente i motivi della richiesta. La Regione valuta l'ammissibilità della richiesta e, se del caso, l'autorizza entro 30 giorni dalla ricezione della stessa con comunicazione scritta da trasmettere al beneficiario e ad AGEA. In caso di mancata risposta entro i termini sopra indicati, la variante si ritiene respinta.

La comunicazione ad Agea è necessaria ai fini dell'adeguamento del contratto alle modifiche apportate allo stesso a seguito delle varianti approvate. Copia del contratto così modificato è trasmesso da Agea alla Regione entro 30 giorni dalla ricezione della comunicazione di avvenuta approvazione della variante.

Le varianti sono presentate a mezzo posta elettronica certificata (pec) conformemente al modello di cui **all'Allegato L** al presente bando, da inviare alla Regione Campania all'indirizzo uod.500701@pec.regione.campania.it.

con oggetto della mail recante "RICHIESTA VARIANTE REGIONALE/MULTIREGIONALE OCM VINO PROMOZIONE – contratto n... pos... annualità ...".

Le varianti sono debitamente motivate attraverso una relazione, dati, statistiche ecc., con un quadro economico di raffronto per azioni e sub azioni ed un riepilogo complessivo. Il progetto di variante non deve comunque snaturare la strategia complessiva del progetto.

12.4 - Le spese relative alle Varianti comunicate sono ammesse esclusivamente dopo la comunicazione di autorizzazione da parte della Regione.

12.5 - Non è ammessa alcuna variazione che riguardi la modifica o l'eliminazione di elementi del progetto che ne abbiano determinato la posizione nella graduatoria di cui al precedente paragrafo 9.

12.6 - Nel caso in cui il beneficiario dell'aiuto sia uno dei soggetti di cui alle lettere h) i) j) di cui al paragrafo 2 del presente invito, associazione temporanea (ATI), oppure un consorzio o rete di impresa ecc., non è ammessa alcuna variazione dei beneficiari tranne nei casi di:

- a) *fallimento del mandatario ovvero, qualora si tratti di impresa individuale, in caso di morte, interdizione, inabilitazione o fallimento del medesimo ovvero nei casi previsti dalla normativa antimafia, si può proseguire il rapporto con altro produttore che sia costituito mandatario nei modi previsti dalla normativa vigente purché abbia i requisiti di qualificazione richiesti dal presente decreto e dagli inviti alla presentazione dei progetti. Non sussistendo tali condizioni AGEA recede dal contratto ed applica quanto disposto dal presente decreto nei casi di inadempienza al paragrafo 14.*
- b) *fallimento di uno dei mandanti ovvero, qualora si tratti di impresa individuale, in caso di morte, interdizione, inabilitazione o fallimento del medesimo ovvero nei casi previsti dalla normativa antimafia, il mandatario, ove non indichi altro produttore subentrante che sia in possesso dei prescritti requisiti di idoneità, è tenuto alla esecuzione, direttamente o a mezzo degli altri mandanti, purché questi abbiano i requisiti richiesti dal presente decreto e dagli inviti alla presentazione dei progetti. Non sussistendo tali condizioni l'Agea recede dal contratto ed applica quanto disposto al paragrafo 14 Sanzioni.*
- c) *cessione/acquisizione da parte di altri soggetti del ramo di azienda beneficiario del sostegno.*

12.7 - Nel caso in cui una o più imprese si ritirino in corso d'opera dall' Associazione temporanea, (ATI), qualora tali defezioni non inficino il punteggio ottenuto in sede di valutazione, l'Associazione di imprese prosegue nell'esecuzione del contratto purché le aziende rimanenti soddisfino da sole i requisiti richiesti di cui al presente decreto e quelli del DM del 10 agosto 2017 n. 60710.

12.8 - Nel caso in cui, invece, tali requisiti non vengano più soddisfatti o tali defezioni inficino il punteggio ottenuto in sede di valutazione, il progetto decade e il relativo contratto si risolve in diritto. In tale caso AGEA procede al ritiro dell'eventuale anticipo concesso e all'incameramento delle garanzie di buona esecuzione prestate.

12.9 - Le variazioni che riguardano sia le modifiche che le varianti sono debitamente motivate e, comunque, non snaturano la strategia complessiva del progetto, primo fra tutti il mercato/paese di destinazione, né modificano elementi che ne hanno determinato la posizione in graduatoria. Tali variazioni sono esaminate dal competente Comitato in conformità a quanto disposto dell'art. 14 del Decreto e sono realizzate solo dopo l'avvenuta approvazione

13- COMPITI DI AGEA

Il contratto tipo da stipulare tra AGEA ed il beneficiario, è a cura di AGEA, così come i controlli e la verifica della rendicontazione.

Allo stesso modo, anche le verifiche pre-contrattuali sono svolte da AGEA così come la comunicazione alle Autorità competenti della mancata sottoscrizione dei contratti.

L'elenco completo dei compiti di AGEA è quello di cui all'articolo 13 del Decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali del 10 agosto 2017 n. 60710.

14- SANZIONI

Non sono ammessi al sostegno per la misura promozione per un periodo pari a 2 annualità, a decorrere dalla relativa notifica, i beneficiari che incorrano in una delle seguenti fattispecie:

- a) non sottoscrivono il contratto a seguito dell'avvenuta ammissione al contributo del progetto;
- b) abbandonano in corso d'opera un raggruppamento temporaneo di cui al paragrafo 2 lettere h), i), j), salvo nelle fattispecie previste dalla normativa vigente.
- c) Presentano una rendicontazione ammissibile inferiore all'80% del costo complessivo del progetto salvo che ciò sia imputabile a cause di forza maggiore definite dalla Regolamentazione Comunitaria;

Le sanzioni previste non si applicano in casi in cui il beneficiario dimostri di essere diventato un'azienda in difficoltà ai sensi della normativa europea vigente o dimostri che tali fattispecie siano dovute a causa di forza maggiore definiti dalla normativa dell'UE.

15- ELENCO DEI PAESI, NUOVI MERCATI DI PAESI TERZI E MERCATI EMERGENTI

Sono individuate alcune aree geografiche omogenee equiparabili al singolo Paese, esclusivamente ai fini della determinazione degli importi minimi progettuali di cui all'art. 12 del comma 5, del Decreto del Capo Dipartimento del 29 settembre n. 70468. L'elenco delle aree geografiche omogenee, dei singoli Paesi terzi e dei nuovi mercati dei Paesi terzi e mercati emergenti è riportato nell'**Allegato M** al presente bando.

16- MATERIALE INFORMATIVO

16.1 - Per la disciplina relativa al materiale informativo, si applicano le disposizioni previste all'art. 15 del Decreto Ministeriale n. 60710 del 10 agosto 2017. In ogni caso i beneficiari

caricano il materiale informativo sul portale disponibile all'indirizzo <http://mipaaf.sian.it/promoPubb> , specificando se usufruiscono o meno del contributo integrativo regionale.

16.2 - La conformità del materiale promozionale è verificata ex-post dall'Autorità competente al controllo, coerentemente con le indicazioni previste **dall'allegato I**.

Il materiale promozionale non conforme alle disposizioni del presente articolo e le relative spese, non sono ammesse a contributo.

17- STIPULA DEL CONTRATTO E CONTROLLI

17.1 - I contratti, redatti secondo l'apposito schema di contratto-tipo, redatto dalla AGEA e pubblicato sul proprio sito istituzionale, saranno stipulati tra l'Organismo Pagatore AGEA – Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura - quale Organismo pagatore - ed i beneficiari **entro il giorno 20 febbraio 2018**.

17.2 - L'elenco dei contratti è reso pubblico dalla medesima Agenzia, ai sensi della normativa vigente, entro un massimo di 90 giorni dalla stipula. Entro il medesimo termine, i contratti vengono trasmessi in copia alle autorità competenti.

17.3 - Le diverse fasi di attuazione del progetto sono sottoposte ad un costante monitoraggio, mediante controlli contabili e controlli tecnici (in itinere ed ex post) effettuati da Organismo Pagatore AGEA. I risultati saranno comunicati da AGEA alle autorità competenti entro e non oltre 90 giorni dalle attività di controllo.

17.4 - La stessa Agea comunica ed invia in copia alle Autorità competenti, entro 30 giorni dall'avvenuta sottoscrizione fra le parti, qualunque modifica o appendice contrattuale ratificata.

18- EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

Le modalità di erogazione del finanziamento sono riportate nel contratto tipo redatto e pubblicato dalla Agea sul proprio sito istituzionale www.agea.gov.it

19- PUBBLICAZIONI E INFORMAZIONI

Ogni eventuale richiesta di chiarimenti e/o di informazioni, dovrà essere inoltrata esclusivamente a mezzo posta certificata alla Regione Campania uod.500701@pec.regione.campania.it.

Le risposte a tali chiarimenti saranno inviate dalla Regione Campania ai richiedenti, fino al decimo giorno antecedente la data di scadenza della presentazione del progetto.

20-DISPOSIZIONI FINALI

Le domande possono essere presentate dalla data di pubblicazione del presente bando sul sito Web dell'agricoltura della Regione Campania www.agricoltura.regione.campania.it Per quanto non espressamente specificato nel presente bando occorre far riferimento al disposto della normativa comunitaria vigente in materia e ai decreti del MiPAAF del 10 agosto 2017 n. 60710 e del 29 settembre 2017 n. 0070468 del Direttoriale Generale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità agroalimentare, ippiche e della pesca nonché della Circolare AGEA ancora in via di definizione per l'annualità 2017/2018.

ALLEGATO MODULISTICA

- A) Riepilogo del progetto
- B) Scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa
- B) bis Scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa
- C) Antimafia
- D) Dichiarazione che il progetto non contiene azioni già oggetto di contributo
- E) Dichiarazione per richiesta contributo, tipologia di progetto, paese Terzo
- E) Bis Dichiarazione dei diversi soggetti partecipanti al progetto e contributo richiesto
- E) Ter Tabella dei soggetti proponenti e soggetti partecipanti con indicazione della spesa
- F) Modello di domanda
- G) Criteri di Priorità - Progetti regionali
- H) Criteri di priorità - Progetti multiregionali
- I) Tabella Azioni, sub azioni, costi
- L) Richiesta di variante
- M) Tabella Area Geografica omogenea, Paese Terzo, Mercato del paese Terzo e mercato Emergente
- N) Tabella Riassuntiva Soggetti beneficiari con l'indicazione dei costi

ALLEGATO A

Riepilogo del progetto

SOGGETTO PROPONENTE¹: _____

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

| | | |
|-----------|----|----|
| Nazionale | Si | No |
| | | |

| | |
|------------------------|--|
| Regionale ² | |
|------------------------|--|

| |
|--|
| Multiregionale ³ |
| Regione o Provincia Autonoma capofila: |
| Regioni o Province Autonome coinvolte: |

AZIONI DEL PROGETTO E PAESE TERZO TARGET:

| Annualità 2017/2018 | | | | | |
|--|------------|--------------------------|-------------|-------------------------|-----------------------------|
| AZIONI | SUB AZIONI | AREA GEOGRAFICA OMOGENEA | PAESE TERZO | MERCATO DEL PAESE TERZO | COSTO TOTALE PER SUB AZIONE |
|) <i>Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</i> | A1 | | | | |
| | A2 | | | | |
| | A3 | | | | |
| | A4 | | | | |
| | A5 | | | | |
| | A6 | | | | |
| <i>Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale</i> | B1 | | | | |
| | B2 | | | | |
| | B3 | | | | |
| | B4 | | | | |
| | B5 | | | | |
| <i>Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione</i> | C1 | | | | |
| | C2 | | | | |
| | C3 | | | | |
| | C4 | | | | |
| | C5 | | | | |
| | C6 | | | | |
| d) <i>Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione</i> | D1 | | | | |
| COSTO TOTALE DELLE AZIONI | | | | | |

¹ Inserire ragione sociale del soggetto proponente. In caso di proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell'art. 3, comma 1 del Decreto inserire il nome del "soggetto collettivo".

² Indicare la Regione o Provincia Autonoma competente.

³ Indicare la Regione o Provincia Autonoma capofila e le Regioni e Province Autonome coinvolte.

QUADRO FINANZIARIO GENERALE DEL PROGETTO:

| Totale progetto (EUR) | Contributo comunitario (EUR) | Eventuale contributo integrativo regionale o statale (EUR) |
|------------------------------|-------------------------------------|---|
| | | |

ALLEGATO B⁴ (Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in data
_____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____ autorizzato a
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

Paragrafo 1 – DATI GENERALI

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____
forma giuridica _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ presso la **C.C.I.A.A.** di
_____ **Data iscrizione:** __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ (*sintetica* _____ *descrizione*)

⁴ Qualora il proponente sia uno dei soggetti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la compilazione dei paragrafi 1-2-3-4 è a cura del legale rappresentante. Qualora il proponente sia uno dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la compilazione dei paragrafi 1-2-4 è a cura di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

Paragrafo 2⁵

DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 che il sottoscritto non è a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio;
- 2.20 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2017/2018 altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.21 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.22 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.23 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.

⁵ Barrare le dichiarazioni NON pertinenti.

- 2.24 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.25 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.26 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.27 che appartiene alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.28 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto.

ALLEGATO B bis⁶ (Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in data
_____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____ autorizzato a
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

Paragrafo 1

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____ **forma**
giuridica _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ **presso la** **C.C.I.A.A. di**
_____ **Data iscrizione:** __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ *(sintetica descrizione)*

⁶ Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante (o dal soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza) dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto.

Paragrafo 2⁷

DICHIARA

- 2.29 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.30 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.31 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.32 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.33 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.34 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.35 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.36 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale.
- 2.37 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.38 che il sottoscritto non è a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.39 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.40 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.41 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.42 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.43 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.44 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.45 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.46 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.47 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2017/2018 altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.48 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.49 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;

⁷ Barrare le dichiarazioni non pertinenti.

- 2.50 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.51 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.52 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.53 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.54 che appartiene alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.55 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto
- 2.56 di impegnarsi a costituirsi formalmente in Rete di impresa o ATI o ATS (qualora non ancora costituita) prima della stipula del contratto con Agea.

ALLEGATO C

Dichiarazione sostitutiva di certificazione (art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il
_____, in qualità di _____ del/della
_____ codice fiscale _____ partita IVA _____
con sede in _____ provincia _____ cap
_____ via/piazza _____
_____ n° _____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che i seguenti soggetti ricoprono cariche sociali (*inserire esclusivamente coloro che, sulla base della scheda allegata alla presente dichiarazione, sono sottoposti alle verifiche antimafia*):

| Nome e cognome | Carica Sociale | Luogo e data di nascita |
|----------------|----------------|-------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

che in caso di variazioni degli organi sociali, si impegna a trasmettere, nel termine di trenta giorni dall'intervenuta modificazione dell'assetto societario o gestionale dell'impresa, le dichiarazioni sostitutive di cui al presente allegato.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. del DPR45/2000

ALLEGATO D

Dichiarazione sostitutiva di certificazione

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il
_____, in qualità di _____ del/della
_____ codice fiscale _____ partita IVA _____
con sede in _____ provincia _____ cap
_____ via/piazza _____
_____ n° _____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- che il **progetto non contiene azioni**⁸ che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione;
- che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

| Azione | Paese di realizzazione azione | Riferimento contratto Agea |
|--------|-------------------------------|----------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

⁸ Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

ALLEGATO E

Dichiarazione sostitutiva di certificazione⁹

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il
_____, in qualità di _____ del/della
_____ codice fiscale _____ partita IVA _____
con sede in _____ provincia _____ cap
_____ via/piazza _____
_____ n° _____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

di richiedere il seguente contributo nell'ambito del presente avviso:

| Paese terzo o mercato del Paese terzo¹⁰ | Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo | Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo |
|---|---|---|
| | € ... | € ... |
| | € ... | € ... |
| TOTALE | € ... | € ... |

di presentare, altresì, per l'annualità 2017/2018 le seguenti domande di contributo¹¹:

| Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale)¹² | Paese terzo o mercato del Paese terzo | Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo | Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo |
|---|--|---|---|
| | | € ... | € ... |
| | | € ... | € ... |
| TOTALE | | € ... | € ... |

che non ha presentato più di una domanda di contributo per lo stesso Paese terzo o mercato del Paese terzo nel medesimo anno fiscale comunitario;

che non ha richiesto un contributo superiore a € 3milioni.

⁹ Da compilare esclusivamente a cura dei soggetti proponenti di cui alle lettere e) ed f) dell'art. 3, comma 1 del Decreto.

¹⁰ Inserire una riga per ciascun Paese terzo o mercato del Paese coinvolto.

¹¹ Inserire una riga per ciascuna domanda di contributo presentata.

¹² Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

ALLEGATO E Bis

Dichiarazione sostitutiva di certificazione¹³

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il
_____, in qualità di _____ del/della
_____ codice fiscale _____ partita IVA _____
con sede in _____ provincia _____ cap
_____ via/piazza _____
_____ n° _____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che per la realizzazione del progetto, nell'ambito del presente avviso, partecipano finanziariamente i soggetti di seguito elencati, che richiedono il seguente contributo:

| Ragione sociale e P.I. | Paese terzo o mercato del Paese terzo | Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo | Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo |
|-------------------------------|--|---|---|
| | | € ... | € ... |
| | | € ... | € ... |
| | | € ... | € ... |
| | | € ... | € ... |
| | | € ... | € ... |
| TOTALE | | € ... | € ... |

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

¹³ Da compilare a cura del legale rappresentante o del soggetto al quale è stato conferito mandato dai proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell'art. 3, comma 1 del Decreto.

ALLEGATO F

**ALLEGATO F - MODULO DI DOMANDA
PER I PROGETTI DI PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI FINANZIATI AI
SENSI DEI REG. CE N. 1308/13 E N. 1149/16 E 1150/2016**

1. TITOLO DEL PROGETTO

2. SOGGETTO PROPONENTE

3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO

3.1. Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.

3.2. Prodotti coinvolti.

3.3. Durata e cronoprogramma del progetto.

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

4.1. Contesto generale – situazione del mercato.

4.2. Obiettivi.

4.3. Strategia.

4.4. Destinatari.

4.5. Contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese.

4.6. Azioni.

5. IMPATTO PREVISTO

6. PIANO FINANZIARIO

7. PIANO DI FINANZIAMENTO

NOTA ESPLICATIVA

1. TITOLO DEL PROGETTO

Indicare il titolo del progetto.

2. SOGGETTO PROPONENTE

Breve descrizione del soggetto proponente

3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO

3.1. Il soggetto proponente deve indicare i Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.

3.2. Il soggetto proponente deve indicare i prodotti coinvolti nelle attività di promozione, la tipologia riconosciuta e/o la denominazione d'origine.

3.3. Il soggetto proponente deve indicare la durata del progetto (considerando che la durata massima è di 12 mesi), il cronoprogramma delle azioni ed i luoghi in cui si svolgeranno.

Qualora si tratti del proseguimento di uno o più progetti precedenti deve indicare:

- denominazione, durata e paesi terzi e/o i mercati dei paesi terzi destinatari del (o dei) progetto(i) precedenti;
- risultati ottenuti (allegare eventuali relazioni, in merito alla valutazione dei risultati ottenuti, prodotte da soggetti terzi rispetto al beneficiario del contributo), nella misura in cui siano noti al momento della presentazione del progetto;
- se sono state finanziate spese per la creazione di opuscoli, siti web, spot radio, tv ecc., ovvero ogni fase di creazione e/o ideazione di prodotti che sono oggetto del progetto di cui si chiede il proseguimento.

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

4.1. Descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e le caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione (in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale). Fornire un'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.

4.2. Descrizione degli obiettivi che devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:

- a. specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
- b. misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
- c. realizzabili: devono essere realistici;
- d. pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
- e. definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono altresì fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita o aumento di valore oppure aumento della conoscenza del brand.

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

4.3. Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.

4.4. Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività di promozione. Tali gruppi devono essere individuati con precisione e, coerentemente con la strategia del progetto, segmentati (per istruzione o per censo o per stili di vita).

4.5. Indicare il contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese, fornendo indicazioni sui temi che saranno trattati nelle azioni di comunicazione e, laddove già disponibili, gli slogan pubblicitari che saranno impiegati. Il soggetto proponente deve altresì confermare che i messaggi di informazione e/o di promozione rivolti ai consumatori e agli altri gruppi destinatari sono conformi alla legislazione di applicazione nei Paesi terzi destinatari.

4.6. Descrizione di ciascuna azione e delle relative sub-azioni, nonché degli strumenti utilizzati per la loro esecuzione (indicandone il numero, il volume e/o le dimensioni nonché i costi unitari stimati). Tutte le azioni incluse nel progetto devono, inoltre, presentare una chiara descrizione della composizione dei costi connessi, indicando per ciascuna spesa eleggibile il costo unitario.

5. IMPATTO PREVISTO

Specificare l'impatto previsto del progetto sulla domanda del prodotto, la familiarità dei consumatori verso il prodotto e/o la sua immagine e/o qualsiasi altro aspetto associato agli obiettivi.

Quantificare i risultati previsti dell'attuazione del progetto.

Descrivere il metodo o i metodi che dovranno essere utilizzati ogni anno per misurare l'impatto. La valutazione deve essere il più possibile quantitativa e qualitativa e non deve riferirsi alla buona esecuzione delle azioni, ma piuttosto misurare il conseguimento degli obiettivi. Specificare in che modo sarà effettuata la valutazione.

Per i progetti pluriennali, la valutazione è effettuata ogni anno.

6. PIANO FINANZIARIO

Nella presentazione del piano finanziario è obbligatorio attenersi alla struttura (titoli/categorie) e all'ordine (numerazione) seguiti nell'elenco di cui all'allegato I. Se il progetto riguarda più paesi, le spese devono essere ripartite per paese e per azione.

Occorre indicare separatamente le spese per onorari degli organismi di esecuzione. Qualora le spese per onorari dell'organismo/degli organismi di esecuzione siano presentate in forma di importo forfettario, il loro livello massimo sarà pari complessivamente al 10% dei costi effettivi di realizzazione delle azioni. Qualora si preveda la fatturazione delle spese di onorario dell'organismo/degli organismi di esecuzione sulla base dei lavori effettivamente realizzati, la proposta deve includere una stima del numero di ore necessarie per effettuare tali lavori nonché il loro costo unitario.

Il piano finanziario deve essere presentato sotto forma di una tabella riepilogativa, espressa in euro e senza cifre decimali, che elenca tutte le azioni progettate, con l'indicazione del costo annuale e del costo totale, esposto al netto dell'IVA (salvo il caso di cui al comma 8 dell'art. 12 del Decreto).

| AZIONI | SUB AZIONE | CODICE SUB AZIONE | COSTO UNITARIO | NUMERO/ORE/VOLUME/M ² | COSTO TOTALE |
|------------------------|------------|-------------------|----------------|----------------------------------|--------------|
| Azione 1 | | | | | |
| Azione 2 | | | | | |
| Azione 3 | | | | | |
| Azione 4 | | | | | |
| TOTALE PROGETTO | | | | | |

7. PIANO DI FINANZIAMENTO

Il soggetto proponente deve compilare la seguente tabella:

| PARTECIPAZIONE FINANZIARIA | TOTALE | | |
|---|-----------------------------|----------------------|-----|
| | Importo totale del progetto | Contributo richiesto | % |
| Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – <i>Fondi quota nazionale</i> (non superiore 50%) | | | |
| Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – <i>Fondi quota regionale</i> (non superiore 50%) | | | |
| Soggetto proponente (almeno il 50% in assenza di eventuale aiuto integrativo) | | | |
| Aiuto integrativo (non superiore 30%) | | | |
| TOTALE | | | 100 |

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

ALLEGATO G - Criteri di priorità progetti regionali

| | Criterio | Punteggio |
|----|---|--|
| a) | Il soggetto proponente è un nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende un soggetto di cui al paragrafo 2 del presente provvedimento (art. 3 comma 1 del DM) che non ha beneficiato del contributo alla misura Promozione dei vini nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 (art. 3 comma 1) lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti. | Punti 20 |
| b) | Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, così definita: - piccole e medie imprese che finanziano più del 30% del progetto - piccole e medie imprese che finanziano dal 20 al 30% del progetto - piccole e medie imprese che finanziano meno del 20% del progetto | Punti 15 Punti 10 Punti 7 |
| c) | Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% così definita: percentuale richiesta del 49% percentuale richiesta del 48% percentuale richiesta del 47% percentuale richiesta del 46% | Punti 2 Punti 3 Punti 4 Punti 5 |
| d) | Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione. Vino prodotto di propria produzione > del 90% Vino prodotto di propria produzione dal 70 al 90% Vino prodotto di propria produzione < al 70% | Punti 5 Punti 3 Punti 1 |
| e) | Il soggetto proponente è un Consorzio di Tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 | Punti 5 |
| f) | Il progetto rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono Paesi o mercati al di fuori dell'Unione Europea ove il soggetto proponente, nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario. 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. < al 100% e fino al 70% dell'importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. < al 70% e fino al 30% dell'importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. | Punti 20 Punti 10 Punti 5 |
| g) | Il Progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica; | Punti 7 |
| h) | Il progetto riguarda esclusivamente prodotti a DOCG, coerentemente con quanto stabilito dalla strategia nazionale o regionale | Punti 5 |
| i) | Il Progetto è rivolto ad un mercato emergente percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. | Punti 2 Punti 5 |

| | | |
|----|---|--|
| | percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. | Punti 10 |
| j) | <p>Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari come di seguito definito.</p> <p>Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.</p> <p>Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.</p> <p>Percentuale > del 70% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.</p> | <p>Punti 3</p> <p>Punti 5</p> <p>Punti 8</p> |

ALLEGATO H - Criteri di priorità progetti multiregionali

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario¹⁴ (PUNTI 20)**
- b. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):**
- *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell'importo totale del progetto. PUNTI 2*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 15% dell'importo totale del progetto. PUNTI 4*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 20% dell'importo totale del progetto. PUNTI 6*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 25% dell'importo totale del progetto. PUNTI 8*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 30% dell'importo totale del progetto. PUNTI 10*
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%¹⁵ (PUNTI 10):**
- *Contribuzione pubblica pari al 49%: PUNTI 1*
 - *Contribuzione pubblica pari al 48%: PUNTI 2*
 - *Contribuzione pubblica pari al 47%: PUNTI 3*
 - *Contribuzione pubblica pari al 46%: PUNTI 4*
 - *Contribuzione pubblica pari al 45%: PUNTI 5*
 - *Contribuzione pubblica pari al 44%: PUNTI 6*
 - *Contribuzione pubblica pari al 43%: PUNTI 7*
 - *Contribuzione pubblica pari al 42%: PUNTI 8*
 - *Contribuzione pubblica pari al 41%: PUNTI 9*
 - *Contribuzione pubblica pari al 40%: PUNTI 10*
- d. **Il soggetto proponente¹⁶ produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione (PUNTI 6)**
- *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%. PUNTI 2*
 - *percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%. PUNTI 4*
 - *percentuale pari o superiore al 90,1%. PUNTI 6*
- e. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 (PUNTI 2)**

¹⁴ Per “nuovo beneficiario” si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

¹⁵ E' assegnato 1 punto per ogni punto percentuale di ribasso rispetto al contributo pubblico del 50%.

¹⁶ Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è la media dei valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

- f. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo¹⁷ (PUNTI 20)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. PUNTI 3*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. PUNTI 6*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. PUNTI 9*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%. PUNTI 12*
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. PUNTI 20*
- g. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 9)**
- h. Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG (PUNTI 3)**
- i. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente¹⁸ (PUNTI 12)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. PUNTI 2*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%. PUNTI 4*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%. PUNTI 6*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. PUNTI 8*
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. PUNTI 12*
- j. Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari¹⁹ (PUNTI 8)**
- *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. PUNTI 2*
 - *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. PUNTI 4*
 - *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. PUNTI 6*
 - *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. PUNTI 8*

¹⁷ Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato I.

¹⁸ Come elencato nella colonna D dell'allegato M

¹⁹ Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)

ALLEGATO I

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | MIN | MAX | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi | |
|--|--|-------------------|---|------------|-------------|---|--|---|
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento) | A1 | consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo) | € 100,00 | € 500,00 | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza | |
| | | | consulenza di marketing- manager (costo giornata/uomo) | € 400,00 | € 900,00 | | | |
| | | | consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo) | € 500,00 | € 1.500,00 | | | |
| | | | consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo) | € 100,00 | € 500,00 | | | |
| | | | test prodotti* | € 1.000,00 | € 20.000,00 | | | report/scheda dell'evento, foto |
| | | | focus group | € 5.000,00 | € 25.000,00 | | | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto |
| | | | panel | € 5.000,00 | € 15.000,00 | | | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto |
| | | | soggiorno | | € 90,00 | | | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | | alloggio | | € 180,00 | | | |

| | | | | | | |
|--|-----------|---|-------------|----------------|---|---|
| | | prodotto | € 3,00 | € 300,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |
| ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI | A2 | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 | | programma degustazioni, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | diaria | | € 90,00 | | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | alloggio | | € 180,00 | | |
| | | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | |
| | | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 5,00 | € 20,00 | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu' |
| | | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 25,00 | € 50,00 | | |
| | | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 15,00 | € 30,00 | | |
| | | catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 30,00 | € 150,00 | | |
| | | affitto sala | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------------|--|--|
| servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| allestimento sala | € 100,00 | € 3.000,00 | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| noleggio materiale di degustazione | € 500,00 | € 5.000,00 | | |
| noleggio video | € 500,00 | € 1.000,00 | | |
| noleggio audio | € 300,00 | € 600,00 | | |
| noleggio elettrodomestici | € 500,00 | € 1.000,00 | | |
| hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 | | |
| sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 | | |
| interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|--|---------------|----------------|---|--|
| MATERIALE PROMOZIONALE | A3 | progettazione grafica e produzione dei materiali informativi | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione e prodotto realizzato |
| | | progettazione e programmazione sito Internet | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire su tutte le pagine del website il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile (in home page e su ogni pagina del sito - ad esempio nel footer) e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato |
| | | creazione grafica sito Internet | € 1.000,00 | € 10.000,00 | | |
| | | costo dominio | € 800,00 | € 1.500,00 | | fattura della società gestore del sito web |
| | | progettazione grafica e produzione di app | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione e prodotto realizzato |
| | | creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione del programma) | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati |
| | | traduzione di testi (A CARTELLA) | € 15,00 | € 60,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| INCONTRI CON OPERATORI B2B | A4 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | diaria | | € 90,00 | | |
| | | alloggio | | € 180,00 | | |
| | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menù |

| | | | | | | |
|--------------------------|-----------|---|-------------|----------------|--|--|
| | | affitto sala e allestimento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |
| | | servizio organizzazione evento | € 100,00 | € 3.000,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| | | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 | | |
| | | selezione operatori | € 200,00 | € 500,00 | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| MEDIA ADVERTISING | A5 | redazione e pubblicazione di editoriali/pubbliredazionali | € 500,00 | € 10.000,00 | Negli articoli a pagamento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema si conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura. | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |

| | | | | |
|--|---------------|----------------|--|---|
| realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani | € 1.000,00 | € 40.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |
| redazione e diffusione di comunicati stampa | € 100,00 | € 1.000,00 | | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |
| inserimento catalogo importatore/distributore | € 1.000,00 | € 5.000,00 | | testo dell'articolo, nome del catalogo, paese target di diffusione |
| realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio | € 500,00 | € 5.000,00 | Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) alla fine del messaggio. | documento prodotto, elenco delle radio, network e web radio interessate |
| produzione e diffusione di banner pubblicitario su sito web | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | materiale prodotto, costi di produzione e realizzazione, sito web |
| social media advertising | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire nei contenuti social il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili (sia nelle informazioni di profilo che nell'immagine di copertina laddove prevista). | testo prodotto, elenco social media interessati |
| gestione social network | € 1.000,00 | € 10.000,00 | | testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoro oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio |
| produzione video | € 500,00 | € 15.000,00 | Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti all'inizio o durante oppure alla fine del filmato. | visualizzazione video, elenco canali di diffusione interessati |
| produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori | € 1.000,00 | € 15.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | testo prodotto, elenco cataloghi, paese target di riferimento |
| realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV | € 2.000,00 | € 40.000,00 | Inserire l'emblema e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target - rese a colori o in negativo) all'inizio o durante oppure alla fine del filmato. | visualizzazione messaggio, elenco emittenti TV interessate |
| Cartellonistica on the road | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | materiale prodotto, foto |
| Affissioni su mezzi di trasporto | € 700,00 | € 10.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura | materiale prodotto, foto |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|--|-------------|--|--|--|
| | | | | (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | |
| | | Affissioni indoor | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | materiale prodotto, foto |
| PUBBLICHE RELAZIONI ** | A6 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | |
| | | alloggio | | € 180,00 | | nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | diaria | | € 90,00 | | |
| | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 | | Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | allestimento e noleggio attrezzature per degustazione | € 500,00 | € 5.000,00 | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento |
| | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento |

| | | | | | | | |
|---|--|-----------|---------------------------------------|---------------|----------------|--|--|
| | | | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | | acquisto liste indirizzi | € 500,00 | € 3.000,00 | | elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata |
| | | | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | Brand ambassador fee | € 50,00 | € 500,00 | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| | | | spese agenzia di pubbliche relazioni | € 1.000,00 | € 40.000,00 | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | SPESE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE | B1 | affitto area | € 250,00 | € 500,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivo, contratto con l'ente fieristico o agenzia delegata, fattura, foto |
| | | | allestimento spazio espositivo | € 200,00 | € 1.000,00 | | |
| | | | inserimento catalogo e iscrizione | € 50,00 | € 1.000,00 | | contratto con l'ente fieristico o agenzia, fattura, foto, catalogo |
| | | | allacciamenti elettrici | € 20,00 | € 100,00 | | fattura ente fieristico o agenzia delegata, contratto/preventivo |
| | | | allacciamenti idrici | € 200,00 | € 1.000,00 | | |
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 | | fattura o ricevuta del soggetto che effettua la prestazione, fattura agenzia specializzata, foto |
| | | | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | catering in fiera (costo a persona) | € 25,00 | € 50,00 | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu' |

| | | | | | | |
|--|-----------|---|-------------|----------------|--|---|
| | | noleggio audio | € 300,00 | € 600,00 | | fattura di noleggio dei materiali, foto |
| | | noleggio video | € 500,00 | € 1.000,00 | | |
| | | noleggio elettrodomestici | € 500,00 | € 1.000,00 | | fattura di noleggio dei materiali, foto |
| | | allaccio internet | € 300,00 | € 500,00 | | preventivo o contratto con l'ente fiera o altra società, fattura, report di utilizzo |
| | | noleggio materiale di degustazione | € 500,00 | € 3.000,00 | | fattura di noleggio dei materiali, foto |
| | | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | diaria | | € 90,00 | | |
| | | alloggio | | € 180,00 | | |
| | | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | costi di spedizione materiale promo pubblicitario | € 50,00 | € 1.000,00 | | numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | vino offerto in degustazione* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | B2 | DEGUSTAZIONI GUIDATE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI | | | | |
| | | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | diaria | | € 90,00 | | |
| | | alloggio | | € 180,00 | | |
| | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 30,00 | € 150,00 | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu' |

| DISTRIBUIRE AD EVENTI | | | | | | |
|-----------------------|--|------------|------------|---|--|--|
| | traduzione (costo a cartella) | € 15,00 | € 60,00 | | | fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina) | € 0,20 | € 0,50 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: cavatappi | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: drop stop | € 0,20 | € 2,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati | € 2,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: borse piccole | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: ice buckets | € 5,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: grembiuli | € 10,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: folder | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: berretti | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | produzione e personalizzazione gadget: factice | € 5,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |

| | | | | |
|--|-----------|---------------|---|---|
| produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese - CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO REGULATION (EU) NO 1308/2013 - o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: pendrive | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: cartoline | € 0,30 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: segnalibri | € 0,10 | € 1,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati | € 5,00 | € 50,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili) | € 1,00 | € 1.000,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: cool jackets | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: cd rom | € 0,30 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: libri | € 1,00 | € 50,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: collarini | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |

| | | | | | | |
|--|-----------|---|-------------|----------------|---|---|
| | | produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno) | € 1,00 | € 20,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | produzione e personalizzazione gadget: espositori | € 500,00 | € 30.000,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere | € 1,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | produzione e personalizzazione gadget: calendari | € 1,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | produzione e personalizzazione gadget: magliette | € 3,00 | € 20,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi) | | | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| INCONTRI OPERATORI B2B IN AMBITO FIERISTICO | B4 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | diaria | | € 90,00 | | |
| | | alloggio | | € 180,00 | | |
| | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | affitto sala e allestimento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | servizio di segreteria organizzativa | € 500,00 | € 5.000,00 | | fattura di agenzia specializzata, elenco personale incaricato, report di attività |
| | | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |

| | | | | | |
|--|-----------|--|-------------|--|--|
| | | | | removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | |
| | | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. |
| | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | B5 | PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO ** | | | |
| | | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | diaria | | € 90,00 | |
| | | alloggio | | € 180,00 | |
| | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. |
| | | | | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |

| | | | | | | | |
|--|---|-----------|--|---------------|----------------|--|--|
| | | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 | | Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | | allestimento e noleggio attrezzature per degustazione | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | | acquisto liste indirizzi | € 500,00 | € 3.000,00 | | elenco delle liste (anche in formato elettronico) |
| | | | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | Brand ambassador fee | € 50,00 | € 500,00 | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| | | | spese agenzia di pubbliche relazioni | € 1.000,00 | € 40.000,00 | | fattura di agenzia, report di attività, contratto/scrittura privata, lettera di incarico |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione | EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento) | C1 | consulenza di marketing-consulente (costo giornata/uomo) | € 100,00 | € 500,00 | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza |
| | | | consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo) | € 400,00 | € 900,00 | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|----------------|---|---|
| | | consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo) | € 500,00 | € 1.500,00 | | |
| | | consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo) | € 100,00 | € 500,00 | | |
| | | test prodotti* | € 1.000,00 | € 20.000,00 | report/scheda dell'evento, foto | |
| | | focus group | € 5.000,00 | € 25.000,00 | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto | |
| | | panel | € 5.000,00 | € 15.000,00 | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto | |
| | | diaria | | € 90,00 | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto | |
| | | alloggio | | € 180,00 | | |
| | ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI, GALA DINNER, WINE TASTING | C2 | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | | alloggio | | € 180,00 | |
| | | | diaria | | € 90,00 | |
| | | | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 5,00 | € 20,00 | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 25,00 | € 50,00 | |
| | | | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 15,00 | € 30,00 | |

| | | | | |
|---|-------------|----------------|--|--|
| catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 30,00 | € 150,00 | | |
| affitto sala | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| allestimento | € 100,00 | € 3.000,00 | | |
| prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| costi spedizione materiali promo pubblicitari | € 50,00 | € 1.000,00 | | numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |

| MATERIALE PROMOZIONALE | C3 | | € | € | | |
|------------------------|----|---|----------|-----------|---|--|
| | | progettazione grafica | 1.000,00 | 10.000,00 | | fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | progettazione sito Internet | 1.000,00 | 10.000,00 | Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato |
| | | creazione grafica sito Internet | 1.000,00 | 10.000,00 | | |
| | | costo dominio | 800,00 | 1.500,00 | | fattura della società gestore del sito web |
| | | progettazione grafica e produzione di app | 1.000,00 | 10.000,00 | Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione e prodotto realizzato |
| | | creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione) | 1.000,00 | 10.000,00 | Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati |
| | | traduzione di testi (costo a cartella) | 15,00 | 60,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | produzione roll up | 50,00 | 150,00 | Inserire sul materiale prodotto (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| | | produzione banner/poster | 20,00 | 200,00 | | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina) | 0,20 | 0,50 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |

| | | | | |
|--|------------|------------|---|--|
| produzione e personalizzazione gadget: cavatappi | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: drop stop | € 0,20 | € 2,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati | € 2,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: borse piccole | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: ice buckets | € 5,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: grembiuli | € 10,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: folder | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: berretti | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: factice | € 5,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |

| | | | | |
|--|-----------|---------------|---|---|
| produzione e personalizzazione gadget: pendrive | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: cartoline | € 0,30 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: segnalibri | € 0,10 | € 1,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati | € 5,00 | € 50,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili) | € 1,00 | € 1.000,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: cool jackets | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: cd rom | € 0,30 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: libri | € 1,00 | € 50,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: collarini | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno) | € 1,00 | € 20,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: espositori | € 1,00 | € 300,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere | € 1,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |

| | | | | | | |
|--|-----------|---|-------------|----------------|---|--|
| | | | | | target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| | | produzione e personalizzazione gadget: calendari | € 1,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| | | produzione e personalizzazione gadget: magliette | € 3,00 | € 20,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| | | produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi) | | | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING | C4 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | |
| | | diaria | | € 90,00 | | |
| | | alloggio | | € 180,00 | | nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 5,00 | € 20,00 | | |
| | | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 25,00 | € 50,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 15,00 | € 30,00 | | |
| | | catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 30,00 | € 150,00 | | |
| | | affitto sala | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |

| | | | | |
|--|---------------|----------------|--|--|
| allestimento | € 100,00 | € 300,00 | Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | |
| prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| interpretariato (costo giornata/uomo) | € 200,00 | € 400,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| hostess (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| sommelier (costo giornata/uomo) | € 200,00 | € 400,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| docente corso di degustazione (costo giornata/uomo) | € 200,00 | € 500,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| spese organizzative corso di degustazione | € 1.000,00 | € 5.000,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| affitto sala meeting corso di degustazione | € 500,00 | € 3.000,00 | Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location |
| selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |

| | | | | | | |
|---|-----------|--|-------------|---|--|--|
| | | | | pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | |
| | | visita guidata in azienda | € 100,00 | € 500,00 | | elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali |
| PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA. | C5 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | |
| | | diaria | | € 90,00 | | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | alloggio | | € 180,00 | | |
| | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | affitto sala e allestimento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| | | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | hostess | € 75,00 | € 250,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | sommelier | € 100,00 | € 250,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|--|---------------|----------------|--|---|
| | | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | esposizione preferenziale | € 5.000,00 | € 30.000,00 | | nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento |
| | | referenziamento prodotti | € 1.000,00 | € 20.000,00 | | nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento |
| PUBBLICHE RELAZIONI ** | C6 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 | | |
| | | alloggio | | € 180,00 | | nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | diaria | | € 90,00 | | |
| | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento* | € 3,00 | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 | | Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | allestimento e noleggio attrezzature per degustazione | € 500,00 | € 5.000,00 | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |

| | | | | | | | |
|---|--|-----------|---|---------------|---|--|--|
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento |
| | | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento |
| | | | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | | acquisto liste indirizzi | € 500,00 | € 3.000,00 | | elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata |
| | | | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | Brand ambassador fee | € 50,00 | € 500,00 | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| | | | spese agenzia di pubbliche relazioni | € 1.000,00 | € 40.000,00 | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione | Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione | D1 | Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati conseguiti | | Massimo 3% del totale del costo delle azioni del progetto | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza, relazione di monitoraggio, questionari somministrati |
| Spese in capo al soggetto proponente | Le spese amministrative e di personale del beneficiario non sono eleggibili ai sensi dell'articolo 13 del Reg. 1290/2005. Tuttavia sono consentite, nel limite massimo del 4% del totale del costo delle azioni del progetto, le spese strettamente connesse alla gestione dello stesso. Sono altresì riconosciute le spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per la stipula dei contratti con Azea e per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1149/2016 | | | | | | |

Spese relative a mandatari

Il beneficiario può dare mandato ad uno o più soggetti terzi all'espletamento di una o più attività relative al progetto.
Tali spese sono ammesse nel **limite massimo del 10%** del totale del costo delle azioni del progetto e sono correlate al servizio prestato per la realizzazione delle azioni e sono evidenziate nella fattura come specifica voce di spesa. Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto. La regolazione di tali attività, qualora riguardino la direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, potrà avvenire anche attraverso contratti di "mandato con o senza rappresentanza".

N.B.: I costi del progetto devono essere indicati al netto delle spese in capo al soggetto proponente e delle spese relative a mandatari, consulenti, prestatori di servizi.

* Le spese per "*Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*" sono eleggibili nel **limite massimo del 20%** del costo dell'azione svolta e il prodotto deve essere utilizzato in specifiche azioni di degustazione e spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione. Il costo del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino franco cantina cui sono aggiunti: i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il diritto di tappo escusso dal luogo di consumo.

** Le spese per "*Pubbliche relazioni*" (A6, B5, C6) sono eleggibili nel **limite massimo del 20%** del costo dell'azione svolta

ALLEGATO L**RICHIESTA VARIANTE****OGGETTO:** "Richiesta variante OCM Vino, Misura Promozione"*A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale***Titolo del progetto ed estremi del contratto:****Soggetto proponente:****Paesi terzi destinatari:****MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE PER SINGOLA AZIONE:***(Si chiede un'accurata analisi dello scenario di ciascun Paese per il quale si chiede la variante e una descrizione delle motivazioni che dimostrino come, riparametrando la spesa nel modo proposto rispetto a quello approvato, si ottenga un miglioramento dell'efficacia del progetto)***AZIONE:***(Elencare tutte le azioni del progetto per le quali si chiede la variante compilando lo schema di raffronto, di seguito riportato, fra le voci di spesa previste dal progetto approvato e quelle per le quali si propone la variante, indicando il differenziale di scostamento in percentuale)*

| Azione 1 (del progetto approvato) | Importo | Azione 1 (Variante proposta) | Importo | Differenziale % |
|--------------------------------------|---------|------------------------------|---------|--------------------|
| Voce di spesa a) | | Voce di spesa a) | | + ... % |
| Voce di spesa b) | | Voce di spesa b) | | - ... % |
| | | ... | | |

EVENTUALI ELEMENTI ULTERIORI (facoltativi):

- Analisi esplicativa dei costi delle nuove azioni e/o varianti;
- Giudizio/Parere dell'organismo terzo di riferimento che avvalori o consiglia l'esecuzione del progetto così come rimodulato.

NUOVO PIANO FINANZIARIO*(comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto per annualità e per Paese)*

| Piano finanziario approvato | | | Richiesta di variante | | | Differenza importo in € |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|
| Azioni | Importo azione in € | % sul totale del progetto | Azioni | Importo azione in € | % sul totale del progetto | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Luogo _____ Data _____

Timbro e Firma

ALLEGATO M

| AREA GEOGRAFICA OMOGENEA | PAESE TERZO | MERCATO DEL PAESE TERZO | MERCATO EMERGENTE |
|--------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| Area Asia centrale | AFGHANISTAN | | |
| Area balcanica | ALBANIA | | ALBANIA |
| Area nordafricana | ALGERIA | | |
| Area Africa meridionale | ANGOLA | | ANGOLA |
| Area caraibica | ANGUILLA | | |
| Area caraibica | ANTIGUA E BARBUDA | | ANTIGUA E BARBUDA |
| Area caraibica | ANTILLE OLANDESI | | |
| Area penisola arabica | ARABIA SAUDITA | | |
| | ARGENTINA | | ARGENTINA |
| Area mediorientale | ARMENIA | | |
| Area caraibica | ARUBA | | ARUBA |
| | AUSTRALIA | | AUSTRALIA |
| Area mediorientale | AZERBAIGIAN | | AZERBAIGIAN |
| Area caraibica | BAHAMAS | | BAHAMAS |
| Area penisola arabica | BAHREIN | | |
| Area sud est asiatico | BANGLADESH | | |
| Area caraibica | BARBADOS | | BARBADOS |
| Area centroamericana | BELIZE | | |
| Area Africa occidentale | BENIN | | |
| Area caraibica | BERMUDA | | BERMUDA |
| Area sud est asiatico | BHUTAN | | |
| Area Europa extra UE orientale | BIELORUSSIA | | |
| | BOLIVIA | | BOLIVIA |
| Area balcanica | BOSNIA ERZEGOVINA | | |
| Area Africa meridionale | BOTSWANA | | |
| | BRASILE | | |
| Area sud est asiatico | BRUNEI | | |
| Area Africa occidentale | BURKINA FASO | | |
| Area Africa meridionale | BURUNDI | | |
| Area sud est asiatico | CAMBOGIA | | CAMBOGIA |
| Area Africa centrale | CAMERUN | | |
| | CANADA | Columbia Britannica | |
| | CANADA | Alberta | |
| | CANADA | Saskatchewan | |
| | CANADA | Manitoba | |
| | CANADA | Ontario | |
| | CANADA | Quebec | |
| | CANADA | Nuovo Brunswick | |
| | CANADA | Nuova Scozia | |
| | CANADA | Isola del Principe Edoardo | |
| | CANADA | Terranova e Labrador | |
| | CANADA | Yukon | |
| | CANADA | Territori del Nord-Ovest | |
| | CANADA | Nunavut | |
| Area Africa occidentale | CAPO VERDE | | |
| Area Africa subsahariana | CIAD | | |
| | CILE | | CILE |
| | CINA | Anhui | CINA |
| | CINA | Fujian | |
| | CINA | Gansu | |
| | CINA | Guangdong | |
| | CINA | Guizhou | |
| | CINA | Hainan | |
| | CINA | Hebei | |
| | CINA | Heilongjiang | |
| | CINA | Henan | |
| | CINA | Hubei | |
| | CINA | Hunan | |
| | CINA | Jiangsu | |
| | CINA | Jiangxi | |
| | CINA | Jilin | |
| | CINA | Liaoning | |
| | CINA | Qinghai | |
| | CINA | Shaanxi | |
| | CINA | Shandong | |

| | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------|
| | CINA | Shanxi | |
| | CINA | Sichuan | |
| | CINA | Yunnan | |
| | CINA | Zhejiang | |
| | CINA | Municipalità di Shanghai | |
| | CINA | Municipalità di Pechino | |
| | CINA | Hong Kong SAR | |
| | CINA | Municipalità di Tientsin | |
| | CINA | Municipalità di Chongqing | |
| | COLOMBIA | | COLOMBIA |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | COMORE | | |
| Area sud est asiatico | COREA DEL NORD | | |
| | COREA DEL SUD | | COREA DEL SUD |
| Area Africa occidentale | COSTA D'AVORIO | | COSTA D'AVORIO |
| Area centroamericana | COSTA RICA | | COSTA RICA |
| Area caraibica | CUBA | | CUBA |
| Area caraibica | CURAÇAO | | CURAÇAO |
| Area caraibica | DOMINICA | | |
| Area settentrionale America del sud | ECUADOR | | |
| Area nordafricana | EGITTO | | EGITTO |
| Area centroamericana | EL SALVADOR | | EL SALVADOR |
| Area penisola arabica | EMIRATI ARABI UNITI | | EMIRATI ARABI UNITI |
| Area Africa orientale | ERITREA | | |
| Area Africa orientale | ETIOPIA | | ETIOPIA |
| Area balcanica | EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA | | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Centrale | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Meridionale | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale del Volga | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale del Caucaso Settentrionale | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale della Crimea | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Nordoccidentale | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale degli Urali | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Siberiano | |
| | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Estremo-orientale | |
| Area sud est asiatico | FILIPPINE | | FILIPPINE |
| Area Africa meridionale | GABON | | |
| Area Africa occidentale | GAMBIA | | |
| Area mediorientale | GEORGIA | | |
| Area Africa occidentale | GHANA | | GHANA |
| Area caraibica | GIAMAICA | | GIAMAICA |
| | GIAPPONE | | |
| Area Africa orientale | GIBUTI | | |
| Area mediorientale | GIORDANIA | | GIORDANIA |
| Area caraibica | GRENADA | | |
| Area caraibica | GUADALUPA | | |
| Area centroamericana | GUATEMALA | | GUATEMALA |
| Area Africa occidentale | GUINEA | | |
| Area Africa centrale | GUINEA EQUATORIALE | | |
| Area Africa occidentale | GUINEA-BISSAU | | |
| Area settentrionale America del sud | GUYANA | | |
| Area caraibica | HAITI | | |
| Area centroamericana | HONDURAS | | HONDURAS |
| Area sud est asiatico | INDONESIA | | INDONESIA |
| Area mediorientale | IRAN | | |
| Area mediorientale | IRAQ | | |
| | ISLANDA | | ISLANDA |
| Area caraibica | ISOLE BES | | |
| Area caraibica | ISOLE CAYMAN | | ISOLE CAYMAN |
| Area caraibica | ISOLE VERGINI AMERICANE | | ISOLE VERGINI AMERICANE |
| Area caraibica | ISOLE VERGINI BRITANNICHE | | ISOLE VERGINI BRITANNICHE |
| Area mediorientale | ISRAELE | | ISRAELE |
| Area Asia centrale | KAZAKISTAN | | KAZAKISTAN |
| Area Africa centrale | KENYA | | |
| Area Asia centrale | KIRGHIZISTAN | | KIRGHIZISTAN |
| Area balcanica | KOSOVO | | KOSOVO |
| Area penisola arabica | KUWAIT | | |
| Area sud est asiatico | LAOS | | LAOS |

| | | | |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| Area Africa meridionale | LESOTHO | | |
| Area mediorientale | LIBANO | | LIBANO |
| Area africa occidentale | LIBERIA | | |
| Area nordafricana | LIBIA | | |
| Area Africa meridionale | MADAGASCAR | | |
| Area Africa meridionale | MALAWI | | |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | MALDIVE | | MALDIVE |
| Area sud est asiatico | MALESIA | | MALESIA |
| Area Africa subsahariana | MALI | | |
| Area nordafricana | MAROCCO | | MAROCCO |
| Area caraibica | MARTINICA | | |
| Area Africa subsahariana | MAURITANIA | | |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | MAURITIUS | | MAURITIUS |
| | MESSICO | | MESSICO |
| Area Europa extra UE orientale | MOLDAVIA | | MOLDAVIA |
| Area Asia centrale | MONGOLIA | | MONGOLIA |
| Area balcanica | MONTENEGRO | | MONTENEGRO |
| Area caraibica | MONTSERRAT | | |
| Area Africa meridionale | MOZAMBICO | | MOZAMBICO |
| Area sud est asiatico | MYANMAR (EX BIRMANIA) | | MYANMAR (EX BIRMANIA) |
| Area Africa meridionale | NAMIBIA | | |
| Area sud est asiatico | NEPAL | | NEPAL |
| Area centroamericana | NICARAGUA | | NICARAGUA |
| Area Africa subsahariana | NIGER | | |
| Area Africa occidentale | NIGERIA | | |
| | NORVEGIA | | NORVEGIA |
| | NUOVA ZELANDA | | NUOVA ZELANDA |
| Area penisola arabica | OMAN | | |
| Area Asia centrale | PAKISTAN | | |
| Area mediorientale | PALESTINA | | |
| | PARAGUAY | | |
| | PERÙ | | PERÙ |
| Area caraibica | PORTO RICO | | |
| Area penisola arabica | QATAR | | QATAR |
| Area Africa centrale | RD DEL CONGO | | RD DEL CONGO |
| Area Africa centrale | REP. CENTRAFRICANA | | |
| Area Africa centrale | REP. DEL CONGO | | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Andhra Pradesh | REPUBBLICA DELL'INDIA |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Arunachal Pradesh | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Assam | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Bihar | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Chhattisgarh | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Goa | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Gujarat | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Haryana | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Himachal Pradesh | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Jammu e Kashmir | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Jharkhand | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Karnataka | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Kerala | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Madhya Pradesh | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Maharashtra | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Manipur | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Meghalaya | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Mizoram | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Nagaland | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Orissa | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Punjab | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Rajasthan | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Sikkim | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Tamil Nadu | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Telangana | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Tripura | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Uttar Pradesh | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Uttaranchal | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Bengala Occidentale | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Andamane e Nicobare | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Chandigarh | |

| | | | |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------|
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Dadra e Nagar Haveli | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Daman e Diu | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Laccadive | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Pondicherry | |
| | REPUBBLICA DELL'INDIA | Delhi | |
| Area centroamericana | REPUBBLICA DI PANAMÁ | | |
| Area caraibica | REPUBBLICA DOMINICANA | | REPUBBLICA DOMINICANA |
| | REPUBBLICA SUDAFRICANA | | REPUBBLICA SUDAFRICANA |
| Area Africa meridionale | RUANDA | | |
| Area caraibica | SAINT KITTS E NEVIS | | |
| Area caraibica | SAINT VINCENT E GRENADINE | | |
| Area caraibica | SAINT-BARTHÉLEMY | | |
| Area caraibica | SANTA LUCIA | | |
| Area caraibica | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE | | |
| Area Africa occidentale | SENEGAL | | |
| Area balcanica | SERBIA | | SERBIA |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | SEYCHELLES | | |
| Area Africa occidentale | SIERRA LEONE | | |
| Area sud est asiatico | SINGAPORE | | SINGAPORE |
| Area caraibica | SINT MAARTEN | | |
| Area mediorientale | SIRIA | | |
| Area Africa orientale | SOMALIA | | |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | SRI LANKA | | SRI LANKA |
| Area Africa subsahariana | SUDAN | | |
| Area Africa centrale | SUDAN DEL SUD | | |
| Area settentrionale America del sud | SURINAME | | |
| | SVIZZERA | | |
| Area Africa meridionale | SWAZILAND | | |
| Area Asia centrale | TAGIKISTAN | | |
| Area sud est asiatico | TAIWAN | | TAIWAN |
| Area Africa centrale | TANZANIA | | TANZANIA |
| Area sud est asiatico | THAILANDIA (EX SIAM) | | THAILANDIA (EX SIAM) |
| Area sud est asiatico | TIMOR EST | | |
| Area Africa occidentale | TOGO | | |
| Area caraibica | TRINIDAD E TOBAGO | | TRINIDAD E TOBAGO |
| Area nordafricana | TUNISIA | | |
| | TURCHIA | | TURCHIA |
| Area Asia centrale | TURKMENISTAN | | |
| Area caraibica | TURKS E CAICOS | | TURKS E CAICOS |
| | UCRAINA | | |
| Area Africa centrale | UGANDA | | |
| | URUGUAY | | |
| | USA | Alabama | |
| | USA | Alaska | |
| | USA | Arizona | |
| | USA | Arkansas | |
| | USA | California | |
| | USA | Carolina del Nord | |
| | USA | Carolina del Sud | |
| | USA | Colorado | |
| | USA | Connecticut | |
| | USA | Dakota del Nord | |
| | USA | Dakota del Sud | |
| | USA | Delaware Delaware | |
| | USA | Florida | |
| | USA | Georgia | |
| | USA | Hawaii | |
| | USA | Idaho | |
| | USA | Illinois | |
| | USA | Indiana | |
| | USA | Iowa | |
| | USA | Kansas | |
| | USA | Kentucky | |
| | USA | Louisiana | |
| | USA | Maine | |
| | USA | Maryland | |
| | USA | Massachusetts | |
| | USA | Michigan | |

| | | | |
|-------------------------------------|------------|----------------------|---------|
| | USA | Minnesota | |
| | USA | Mississippi | |
| | USA | Missouri | |
| | USA | Montana | |
| | USA | Nebraska | |
| | USA | Nevada | |
| | USA | New Hampshire | |
| | USA | New Jersey | |
| | USA | New York | |
| | USA | Nuovo Messico | |
| | USA | Ohio | |
| | USA | Oklahoma | |
| | USA | Oregon | |
| | USA | Pennsylvania | |
| | USA | Rhode Island | |
| | USA | Tennessee | |
| | USA | Texas | |
| | USA | Utah | |
| | USA | Vermont | |
| | USA | Virginia | |
| | USA | Virginia Occidentale | |
| | USA | Washington | |
| | USA | Wisconsin | |
| | USA | Wyoming | |
| Area Asia centrale | UZBEKISTAN | | |
| Area settentrionale America del sud | VENEZUELA | | |
| Area sud est asiatico | VIETNAM | | VIETNAM |
| Area penisola arabica | YEMEN | | |
| Area Africa meridionale | ZAMBIA | | |
| Area Africa meridionale | ZIMBABWE | | |

ALLEGATO N

| Autorità competente | Posizione in graduatoria | Soggetto proponente | Ragione sociale soggetto partecipante | P.IVA o C.F. | Paese terzo o mercato del Paese terzo | Importo progetto | Importo contribuito richiesto | |
|---|---------------------------------|----------------------------|--|---------------------|--|-------------------------|--------------------------------------|-----|
| <i>Indicare la Regione o PP.AA. Nel caso di progetti multiregionali la Regione capofila e le altre Regioni coinvolte.</i> | | | | | | € - | € - | |
| | | | | | | € - | € - | |
| | | | | | | € - | € - | |
| | | | | | | € - | € - | |
| | | | | | | € - | € - | |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |
| | | | | | | | € - | € - |