



BOZZA

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PARTERS

Avviso pubblico a manifestazioni di interesse per la ricerca di Partners da coinvolgere nel progetto di internazionalizzazione **“Unite the Two Bays from Vesuvio to Silicon Valley”** nell'ambito delle celebrazioni dell'anno della Cultura Italiana in America 2013 e dell'anno Verdiano.

Il progetto **“Unite the Two Bays from Vesuvio to Silicon Valley”** si declinerà attraverso le seguenti attività:

Dal 3 al 14 giugno - Incontri con Istituzioni, operatori industriali e commerciali americani. Possibilità di visitare la mostra *“Treasures from the San Carlo”* presso l'Italian Cultural Institute of San Francisco;

15 giugno - Gala dinner presso il Fairmont Hotel di San Francisco. Asta di costumi, accessori di scena, litografie di Mimmo Paladino realizzate per l'opera *Fidelio*.

Performance speciale del M° Nicola Luisotti e del tenore Francesco Demuro;

25 ottobre 2013 Gran Concerto presso la San Francisco Opera diretto dal M° Nicola Luisotti con Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo e del Teatro ospitante. Programma: *Messa da Requiem* di Giuseppe Verdi.

Per tale ragione, la Fondazione Teatro di San Carlo si propone, con il presente avviso, di ricercare Partners interessati ad abbinare il proprio marchio al progetto **“Unite the Two Bays from Vesuvio to Silicon Valley”** e alle manifestazioni e/o agli eventi collegati alla celebrazione dell'anno della cultura italiana in America 2013 e dell'anno Verdiano in programma dal mese di giugno 2013 al 25 ottobre 2013, data del gran Concerto diretto dal M° Nicola Luisotti con Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo e della San Francisco Opera.

1. Soggetto organizzatore del progetto **“Unite the Two Bays from Vesuvio to Silicon Valley”**.

La Fondazione Teatro di San Carlo, con sede in Napoli, alla Via San Carlo n. 98/F, è il soggetto organizzatore del progetto **“Unite the Two Bays from Vesuvio to Silicon Valley”** (di seguito, per brevità, anche il progetto) unitamente a San Francisco Opera House e al Consolato Italiano Istituto Italiano in America.

2. Durata

Il rapporto di partnership avrà la durata dalla data di sottoscrizione del contratto e fino alla conclusione del progetto presumibilmente il 25 ottobre 2013.

3. Individuazione degli impegni della Fondazione Teatro di San Carlo

Ai soggetti individuati come Partners la Fondazione Teatro di San Carlo garantirà in modo non esclusivo:

- Visibilità nella conferenza stampa di lancio del progetto;

- Promozione di incontri **BtoB** con distributori, importatori e committenti industriali americani, mirati alla conclusione di accordi commerciali, secondo le seguenti tipologie:
 - meeting operatori campani / delegazioni di operatori americani in Italia;
 - meeting in occasione di workshop realizzati presso location prestigiose a San Francisco;
 - eventuali incontri presso le sedi aziendali degli operatori americani
- Assistenza linguistica e logistica
- Visibilità in tutte gli eventi organizzati dalla Fondazione Teatro di San Carlo nell'ambito del progetto;
- Associazione del logo/marchio/nome del partner ai materiali pubblicitari, promozionali e di comunicazione relativi al progetto;
- Caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno gli eventi di comunicazione pubblica.

4. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di partnership

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono operatori economici, quali imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine attraverso il progetto gestito dalla Fondazione Teatro di San Carlo, concorrendo nella realizzazione di **“Unite the Two Bays from Vesuvio to Silicon Valley”** e la cui proposta, a giudizio insindacabile di Fondazione Teatro di San Carlo, risulti compatibile con il tema e le finalità proprie dell'Evento.

Tali soggetti possono presentare proposte di partnership che devono contenere, a pena di esclusione, le seguenti informazioni e documenti:

- 1) domanda redatta secondo il modello allegato contenente i dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, ecc.);
- 2) scheda di adesione;
- 3) curriculum dello Sponsor relativo ad eventuali sponsorizzazioni già attivate nel campo di eventi e manifestazioni culturali anche internazionali.

In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la Fondazione Teatro di San Carlo ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.

In particolare la Fondazione Teatro di San Carlo si riserva di non accettare proposte che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine, del marchio del partner, dei contenuti della sponsorizzazione offerta, siano ritenute incompatibili con i valori propri ed il tema del progetto o comunque non adeguate.

5. Formalizzazione del rapporto

La formalizzazione del rapporto con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite la stipula di un apposito contratto, sia di Sponsorizzazione che di Partnership Tecnica.

6. Modalità e termine per la presentazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici potranno pervenire **entro e non oltre il 31 luglio 2013 con le seguenti modalità:**

- 1) posta elettronica al seguente indirizzo: promozionepubblico@teatrosancarlo.it
- 2) posta raccomandata ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata presso la Direzione Marketing e Affari Istituzionali della Fondazione Teatro di San Carlo in Via San Carlo n.98/f – Napoli.
- 3) consegna a mano dalle ore 10.00 alle ore 14.00 e dalle ore 15.00 alle ore 18.00 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso la Direzione Marketing e Affari Istituzionali della Fondazione Teatro di San Carlo in Via San Carlo n.98/f – Napoli.

Sulla busta o nell'oggetto della email si invita a scrivere:” SELEZIONE PER RICERCA PARTNERS “Unite the Two Bays from Vesuvio to Silicon Valley”.

In ogni caso, il presente avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la Fondazione Teatro di San Carlo ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

Napoli, 11 aprile 2013