



AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

CONCORSO "BSB in Motion"

Art. 1 - Contesto di riferimento e finalità generali

La Regione Campania sarà protagonista nella prossima edizione del Green Med Expo & Symposium, che si terrà presso la Mostra d'Oltremare di Napoli nel mese di maggio 2025, evento di riferimento del Mezzogiorno sui temi della green e circular economy.

Nell'ambito di questo evento si svolgeranno gli "Stati Generali sull'Ambiente" che costituiscono un importante momento di comunicazione e di confronto con le istituzioni ed i territori, il mondo tecnico – scientifico, le istituzioni scolastiche e di riflessione sulle sfide ambientali e le opportunità di sviluppo sostenibile.

Verrà posta particolare attenzione al tema dell'educazione ambientale, promuovendo un coinvolgimento diretto delle nuove generazioni in progetti di sensibilizzazione sulle complesse tematiche ambientali.

Si ritiene infatti doveroso sensibilizzare e coinvolgere i giovani nella consapevole e concreta attuazione dei diritti e dei doveri che discendono da una cittadinanza attiva e responsabile, promuovere la diffusione di una cultura della tutela ambientale, della sostenibilità e del benessere, attraverso l'apertura dei processi educativi a modelli comportamentali virtuosi.

A tal fine, la Regione Campania promuove l'iniziativa del concorso "**BSB in Motion**" il contest per sensibilizzare e coinvolgere le scuole situate nei Comuni appartenenti alla rete dei "Borghi Salute e Benessere".

Il progetto "**Borghi Salute e Benessere**" è nato per promuovere la valorizzazione e il ripopolamento dei piccoli comuni e borghi della regione, combinando benessere, salute e la preservazione del patrimonio culturale e tradizionale. L'iniziativa mira a sviluppare un sistema di turismo sostenibile, coinvolgendo le comunità locali e le istituzioni e a diffondere e consolidare i valori nelle giovani generazioni.

Il progetto è finanziato dalla Regione Campania e gestito dalla Società Campana Beni Culturali (Scabec S.p.A.), con il supporto di esperti scientifici, e comprende 47 reti di borghi che svilupperanno progetti sostenibili, promuovendo il patrimonio storico, paesaggistico e culturale. Un aspetto chiave è la collaborazione tra i borghi, creando opportunità di scambio di conoscenze e formazione di associazioni locali per la gestione della rete.

Con il progetto è stato creato un marchio con l'intento di attrarre un pubblico internazionale, valorizzando esperienze legate alla "vita lenta", la cucina tradizionale, il benessere e la mobilità sostenibile. L'iniziativa punta a migliorare la qualità della vita nei borghi, favorendo il turismo sostenibile e il coinvolgimento delle comunità locali. Si sono candidate al progetto 47 reti di borghi (**Allegato A**).

L'iniziativa è in linea con le finalità della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, che ha tra le sue finalità quella di promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori rurali e delle aree interne, valorizzando il capitale naturale, culturale e paesaggistico e migliorando la capacità di adattamento climatico al fine di accrescere il benessere dei cittadini, migliorare la dotazione di servizi civici, rafforzare la competitività, ridurre i divari tra le comunità, determinando così le condizioni per



contrastare i fenomeni di spopolamento e favorire, con particolare riguardo ai più giovani, la permanenza ed il rientro nei luoghi di origine.

Art. 2 - Tipologia di intervento

1. Le scuole situate nei Comuni appartenenti alle reti dei “Borghi Salute e Benessere”, desumibili dall’elenco allegato (Allegato A), sono invitate a partecipare ideando uno **storyboard** che racconti e rappresenti le peculiarità del/dei Borgo/Borghi della propria rete formata da piccoli comuni uniti dall’obiettivo di offrire servizi integrati di cultura, benessere e stili di vita ai cittadini residenti ed ai visitatori, mettendo in evidenza i valori fondamentali del progetto, come la salute integrata, la sostenibilità, il rispetto per l’ambiente e il miglioramento della qualità della vita. Lo storyboard potrà essere sviluppato in formato video e dovrà essere pensato per la produzione di un cortometraggio della durata massima di 2/3 minuti.
2. Le modalità operative per la partecipazione al concorso, i criteri di selezione delle sceneggiature, la produzione dei video, le strumentazioni da utilizzare, la durata dei singoli video, la formazione dei gruppi di alunni, i riconoscimenti dei premi da assegnare sono previsti dal presente Avviso.

Art. 3 - Attività del Gruppo di Coordinamento e delle Direzioni Generali

1. È costituito il Gruppo di Coordinamento composto da un rappresentante per ognuna delle seguenti strutture: Direzione Generale per l’istruzione, la formazione, il lavoro e le politiche giovanili (50.11.00.), Direzione Generale per la difesa del suolo e l’ecosistema (50.06.00.), Direzione Generale Ciclo integrato delle acque e dei rifiuti (50.17.00.), società Scabec SpA, Ufficio Scolastico Regionale, indicati dai rispettivi responsabili, supportati da operatori specializzati del settore.
2. I compiti del Gruppo di Coordinamento sono definiti dal presente Avviso.

Art. 4 - Obiettivi

1. Gli obiettivi del concorso sono:
 - Stimolare la creatività e la fantasia dei ragazzi attraverso la realizzazione di progetti che involino ad una riflessione profonda sull’importanza di vivere in armonia con la propria comunità territoriale e con l’ambiente naturale;
 - Favorire la collaborazione tra le scuole e le associazioni e le comunità locali per valorizzare i paesaggi, i patrimoni culturali, architettonici e storici, le tradizioni e le produzioni agricole ed artigianali locali ed incentivare un’educazione inclusiva e partecipativa e sensibilizzare sui temi della Sostenibilità ambientale;
 - Creare un momento di condivisione delle esperienze tra i vari comuni afferenti le reti Borghi Salute e Benessere della Campania per favorire la cooperazione tra Enti pubblici ed operatori privati, per uno sviluppo sostenibile.

Art. 5 - Modalità e termini per la presentazione delle domande

1. Possono partecipare alla presente Manifestazione **esclusivamente le Scuole Secondarie di II° grado operanti nel territorio regionale situate in un comune appartenente ad una rete costituita nell’ambito del progetto Borghi Salute e Benessere (Allegato A).** Ciascun istituto potrà partecipare



al concorso presentando esclusivamente una sola proposta e coinvolgendo una classe o gruppo interclasse, in numero non inferiore a 10 e non superiore a 20 ragazzi/e.

2. Il gruppo di interclasse può essere composto anche da classi di istituti superiori diversi, siti in due o più comuni della stessa rete, avendo cura di individuare l'istituto capofila per le procedure amministrative ed i contatti con la Regione, previsti dal presente avviso.
3. La domanda, redatta esclusivamente sulla modulistica allegata al presente provvedimento e sottoscritta dal Dirigente Scolastico, (in caso di più istituti partecipanti la domanda è sottoscritta e inviata dal Dirigente scolastico dell'Istituto capofila individuato) dovrà essere inviata a mezzo PEC all'indirizzo di posta elettronica: **uod.501101@pec.regione.campania.it** e dovrà pervenire entro **il giorno 31 marzo 2025**. La PEC deve avere ad oggetto: "Domanda di partecipazione alla Manifestazione di interesse per il concorso BSB IN MOTION" e dovrà contenere in allegato, in formato PDF, la documentazione di seguito elencata, scaricabile dal sito ufficiale della Regione Campania nella sezione Scuola, raggiungibile all'indirizzo: www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/magazine-scuola:

- **La domanda di partecipazione (ALLEGATO B) sottoscritta dal Dirigente Scolastico;**

4. La Regione Campania non assume alcuna Responsabilità qualora la PEC contenente la domanda non fosse ricevuta nei tempi utili per qualsivoglia motivo.
5. Ogni soggetto proponente o gruppo di soggetti associati, può presentare una sola domanda di partecipazione, nel caso di invio di più istanze da parte di una Istituzione scolastica sarà considerata ammissibile alla valutazione esclusivamente quella inviata per ultima alla Regione Campania e le altre saranno escluse.

Art. 6 - Procedure di ammissibilità e verifica di idoneità delle proposte

1. La verifica dell'ammissibilità formale delle proposte pervenute sarà svolta dall'Ufficio del Responsabile del Procedimento.
2. Saranno ritenute ammissibili le domande rispondenti ai requisiti ed ai criteri previsti dall'art. 5.

Art. 7 - Risorse disponibili e vincoli finanziari

1. Il concorso è finanziato con risorse assegnate alla Direzione Generale Ciclo Integrato delle acque e dei rifiuti 501700 sul bilancio Regionale.
2. Il concorso non comporta oneri economici per le scuole, che potranno usufruire di supporto logistico e formativo per la realizzazione dei progetti.

Art. 8 - Fasi del concorso, criteri di valutazione

Il progetto si articola in **TRE** fasi che vedranno coinvolti gli alunni delle scuole aderenti all'iniziativa. È garantito il supporto di personale qualificato messo a disposizione da una società specializzata per le diverse fasi individuate dalla Regione Campania.

PRIMA FASE: Informativa



A seguito della scadenza del termine per aderire alla Manifestazione di interesse fissato per **il 31 marzo 2025**, saranno approvati gli elenchi delle domande ammissibili e l'elenco delle domande escluse con indicazione dei motivi di esclusione.

Gli istituti scolastici ammessi dovranno partecipare **obbligatoriamente** agli incontri informativi da remoto previsti per i giorni **3 e 4 aprile 2025** secondo le modalità che verranno comunicate, durante i quali verranno forniti tutti gli elementi utili necessari all'elaborazione delle sceneggiature oggetto della fase successiva del progetto.

SECONDA FASE: Elaborazione e selezione delle sceneggiature

scelta del tipo di video da realizzare;

studio e strutturazione dell'idea-progetto;

- elaborazione sceneggiatura;
- preparazione degli alunni;

Gli istituti scolastici dovranno elaborare una sceneggiatura, con il supporto di operatori specializzati resi disponibili dalla Regione, per la produzione di un video, che non dovrà superare i 2/3 minuti circa di durata, attraverso la preparazione di un'idea progetto che racconti la valorizzazione dei Borghi, come descritto nell'art. 2, anche rappresentando momenti passati e tradizioni da recuperare, coniugandoli con la modernità in chiave di sviluppo sostenibile, con attenzione alle diverse matrici ambientali e le peculiarità della biodiversità esistente come ricchezza da gestire nello scenario di cambiamenti climatici nel quale ormai viviamo.

Le sceneggiature, redatte esclusivamente sulla modulistica allegata al presente Avviso (**ALLEGATO C scheda formulario di candidatura della sceneggiatura**), dovranno essere inviate a mezzo PEC all'indirizzo di posta elettronica: uod.501101@pec.regione.campania.it e dovranno pervenire entro **il giorno 24 aprile 2025**. La PEC dovrà avere ad oggetto "Allegato C) - Manifestazione di interesse per il concorso BSB IN MOTION".

Saranno ritenute ammissibili le sceneggiature:

- presentate dalle scuole situate nei Comuni appartenenti ad una Rete e che hanno aderito alla manifestazione di interesse secondo le modalità e i termini in essa riportati;
- presentate dalle scuole che hanno partecipato agli incontri informativi del **3 e 4 aprile 2025** (Prima Fase);
- pervenute nelle modalità e nei termini individuati dal presente articolo;

Le sceneggiature pervenute e dichiarate ammissibili ai sensi del presente Avviso, saranno selezionate dal Gruppo di Coordinamento di cui all'Art. 3 che identificherà n. 5 sceneggiature.

L'elenco delle scuole selezionate ed il risultato della valutazione saranno trasmessi alla Direzione Generale 50.11.00, che provvederà a comunicare alle singole scuole l'ammissione o l'esclusione alla successiva fase del concorso (Terza fase).



Il Gruppo di Coordinamento effettuerà la valutazione delle sceneggiature secondo i seguenti criteri, riservandosi di attribuire a ciascun prodotto un punteggio massimo pari a 100 (cento):

CRITERI PUNTEGGIO MASSIMO

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- Chiarezza del messaggio: Coerenza nel raccontare la rete dei Borghi e i valori promossi dal progetto: **25**
- Originalità e Creatività: Capacità di rappresentare in modo innovativo e creativo i valori del progetto Borghi Salute e Benessere: **25**
- Impatto educativo e sociale: Potenziale del progetto nel sensibilizzare i giovani su temi quali salute, benessere e sostenibilità: **25**
- Qualità tecnica: Adeguatezza degli strumenti e delle tecniche utilizzate per la realizzazione del progetto: **25**

Totale 100

Il punteggio minimo totale da raggiungere deve essere pari ad almeno 51.

Il punteggio numerico attribuito esprime e sintetizza il giudizio tecnico discrezionale del Gruppo di Coordinamento, contenendo in se stesso la motivazione, senza bisogno di ulteriori spiegazioni, quale principio di economicità amministrativa di valutazione ed è inappellabile.

Il Gruppo di coordinamento selezionerà le n. 5 sceneggiature con le modalità e secondo i criteri innanzi esposti, con la redazione di una graduatoria delle sceneggiature ammesse alla terza fase del concorso per la successiva selezione della Commissione/Giuria, che valuterà i video realizzati.

La graduatoria del Gruppo di coordinamento sarà pubblicata sul BURC, sul sito istituzionale della Regione Campania sezione trasparenza (www.regione.campania.it). La pubblicazione sul BURC vale come notifica a tutti i partecipanti.

TERZA FASE: Elaborazione e selezione dei video

- realizzazione del video con durata di 2/3 minuti circa, con uno staff tecnico specializzato messo a disposizione dall'organizzazione;
- montaggio ed attività di post-produzione a cura dell'organizzazione.

Le n. 5 scuole individuate procederanno ad elaborare i video da candidare alla fase finale accompagnate ed assistite da una società specializzata individuata dalla Regione Campania. I video dovranno essere realizzati entro il **22 maggio 2025**. Tali video saranno visionati da una specifica e qualificata Giuria/Commissione, che si occuperà della valutazione determinando così la graduatoria dei vincitori.

Sarà decretato n. **1 vincitore** del concorso. Le altre scuole partecipanti accederanno comunque alla fase di premiazione.



La Giuria/Commissione effettuerà la valutazione dei video realizzati secondo i seguenti criteri, riservandosi di attribuire a ciascun prodotto un punteggio massimo pari a 100:

CRITERI PUNTEGGIO MASSIMO

Qualità artistica del progetto: **20**

Efficacia del messaggio/ Impatto mediatico: **20**

Originalità: **20**

Complessità di realizzazione: **20**

Lavoro di squadra ed impegno: **20**

Totale 100

Il punteggio minimo totale da raggiungere deve essere pari ad almeno 51.

Il punteggio numerico attribuito esprime e sintetizza il giudizio tecnico discrezionale della Giuria/Commissione, contenendo in sé stesso la motivazione, senza bisogno di ulteriori spiegazioni, quale principio di economicità amministrativa di valutazione ed è inappellabile.

Art. 9 –Premi

1. Tutte le scuole in base ai punteggi assegnati dalla Commissione/Giuria qualificata saranno premiate, riceveranno ingressi/biglietti agli eventi culturali programmati dalla Regione e dalla società SCABEC nella stagione 2025/2026 (concerti, visite museali, rappresentazioni teatrali) e con dei gadget distribuiti durante l'evento di rappresentazione dei video, all'interno del programma degli Stati Generali sull'Ambiente in Campania che si terrà presso la Mostra d'Oltremare di Napoli dal 28 al 30 maggio 2025.
2. L'organizzazione si riserva, se ritenuto opportuno, di assegnare altre menzioni speciali che la Giuria/Commissione, reputa significative e valide. Il verdetto della Giuria/Commissione è inappellabile.
3. La Regione comunicherà agli Istituti scolastici la data esatta da individuare nel programma all'interno degli "Stati Generali dell'Ambiente in Campania", nel quale oltre alla rappresentazione e premiazione dei video saranno proposti ulteriori attività per i ragazzi partecipanti.

Art. 10 – Realizzazione e diffusione del video e delle immagini

1. Ogni classe o gruppo di alunni dovrà essere guidata e rappresentata da un docente che sarà individuato quale tutor per il progetto in questione. Il docente dovrà garantire la novità e l'originalità dei testi e della sceneggiatura, sollevando gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti di autore delle immagini e di ogni altro eventuale diritto.
2. Le immagini nelle quali compaiono persone riconoscibili devono essere necessariamente corredate da una liberatoria alla ripresa e pubblicazione, firmata dai soggetti (se minori dai genitori o da chi ne fa le veci) protagonisti, pena l'annullamento del progetto. Gli autori cedono alla Regione Campania,



a titolo gratuito e a tempo indeterminato, il diritto di riprodurre l'opera con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune (come eventi, pubblicazioni, ecc.).

3. Gli autori avranno il diritto alla citazione quali autori delle immagini in tutte le forme di utilizzo. Resta inteso che la Società individuata dalla Regione Campania per il supporto alla realizzazione dei video non assume obbligo di pubblicazione e/o esposizione delle opere che hanno partecipato alla selezione in questione.
4. Le informazioni custodite nell'archivio verranno utilizzate per la partecipazione al progetto e per l'invio del materiale informativo per fini promozionali. I dati potranno essere oggetto di comunicazione, pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma sul sito web dell'organizzazione dell'evento e su qualsiasi altro mezzo di diffusione (pagina Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tik Tok ecc., nonché in speciali televisivi o su giornali).

Art.11 – Disposizioni Finali

1. Gli Istituti Scolastici territorialmente competenti che aderiranno al progetto, al momento della loro iscrizione, accettano, incondizionatamente quanto previsto dal presente disciplinare.
2. L'organizzazione si riserva la possibilità di modificare il presente bando, previo avviso ai soggetti aderenti, per far fronte ad eventuali necessità e per quanto possa ritenersi indispensabile per la buona riuscita del progetto. Per quanto non espressamente definito nel presente disciplinare, si rinvia alle disposizioni in materia.
3. Ai sensi dell'art. 6 del DPR n. 430 del 26.11.2011, il presente progetto non è soggetto ad autorizzazione Ministeriale.

Art. 12 - Diffusione dell'Avviso pubblico e Indicazione del Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/1990 e ss.mm.ii.

1. Il presente avviso, comprensivo degli allegati, è pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania e reperibile sul sito internet della Regione Campania all'indirizzo: www.regione.campania.it, nonché nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Regione e nelle aree tematiche Scuola: www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/magazine-scuola, Ambiente: www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/magazine-ambiente e Turismo e Cultura: www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/magazine-turismo-e-cultura, nonché sul sito web di Scabec.
2. Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è la dott.ssa Licia Scarpellino.

Art.13- Tutela della Privacy

Ai sensi del Regolamento (UE) n.2016/679, i dati acquisiti in esecuzione del presente avviso verranno trattati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale essi vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti, come da informativa Privacy allegata.