



**A.G.C. 12 - Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo Campano  
POR Campania FESR 2007/13- ob. op. 2.6- Progetto “ Promozione del Made in Campania”  
Calendario di Eventi ed Attività**

**CONSULTAZIONE PUBBLICA**

La Giunta Regionale, con Deliberazione n. 100 del 27 maggio 2013, ha approvato il progetto “**Promozione del Made in Campania**”, nell'ambito dell'ob. op. 2.6 “Apertura Internazionale” del POR Campania FESR 2007/13.

Gli obiettivi del progetto sono la creazione e la diffusione di un'immagine riconoscibile e positiva della Campania e la promozione del suo sistema produttivo da raggiungere principalmente attraverso la realizzazione delle seguenti attività: missioni di *outgoing* ed *incoming*, accompagnamento delle imprese nei maggiori eventi fieristici internazionali, realizzazione di workshop settoriali, produzione di materiale informativo e divulgativo ed infine raccolta e analisi dei dati inerenti a ciascun intervento. Tutte le attività dovranno realizzarsi **entro il 31 dicembre 2013**.

In esecuzione della DGR n.100/2013, il Settore Promozione e Internazionalizzazione del Sistema Produttivo (Settore 03- AGC 12) ha, quindi, elaborato una proposta di **Calendario di Eventi ed Attività**. Tale proposta ha ottenuto il parere favorevole del Tavolo del Partenariato Economico e Sociale che si è svolto il 18 luglio 2013.

Inoltre, allo scopo di incontrare le esigenze e le aspettative delle imprese del territorio campano e offrire loro un'agenda di appuntamenti qualificati in occasione dei quali promuovere le proprie produzioni ed avviare nuovi contatti commerciali, il Settore 03 – AGC 12 intende sottoporre la proposta di Calendario di Eventi ed Attività, in allegato (All. A), ad una consultazione pubblica per conoscere quali sono le manifestazioni fieristiche e i mercati esteri di maggior interesse.

**Modalità di partecipazione alla consultazione pubblica**

a) Possono partecipare le imprese e/o i consorzi di imprese del territorio campano operanti nei seguenti settori produttivi prioritari: aerospazio, nautica, moda (abbigliamento/pelle/calzature/gioielleria), agroalimentare ed agroindustria.

Altri settori produttivi interessati sono l'*automotive*, l'artigianato di qualità e la logistica.

b) I soggetti interessati devono far pervenire le proprie osservazioni entro **il 29 luglio 2013**, mediante la compilazione ed invio tramite il proprio **indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC)** dell'apposito questionario (All. B) al seguente indirizzo: [agc12.sett03@pec.regione.campania.it](mailto:agc12.sett03@pec.regione.campania.it).

I soggetti, non obbligati dalla normativa vigente al possesso di un indirizzo PEC, potranno inviare il questionario, debitamente firmato, congiuntamente ad una dichiarazione sostitutiva, redatta ai sensi del DPR 445/2000 ss.mm.ii, come da schema allegato (All. C) e corredata di copia di documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, al seguente numero di fax 081 7966869.

c) I questionari pervenuti saranno acquisiti agli atti del Settore 03 - AGC 12 e conservati presso lo stesso Settore.

Le osservazioni emerse contribuiranno alla definitiva approvazione con Decreto Dirigenziale del **Calendario di Eventi ed Attività**.

Sarà cura della Regione Campania pubblicare, per ciascun evento, la Manifestazione di Interesse per la partecipazione delle imprese.

Si precisa che l'approvazione del calendario degli eventi non impegna la Giunta Regionale della Campania alla partecipazione alla manifestazione fieristica.

### **RISERVATEZZA**

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 i dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di consultazione sono utilizzati dalla Regione Campania esclusivamente ai fini del presente procedimento, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

I dati dei questionari potranno essere comunicati a soggetti che facciano richiesta di accesso nei limiti consentiti dalla Legge n. 241/90 e dal D.Lgs. n. 196/2006 e secondo le modalità stabilite dal regolamento della Regione Campania in materia di accesso agli atti.

**Per ulteriori chiarimenti** è possibile inviare le relative richieste all'indirizzo di posta elettronica. [p.terribile@maildip.regione.campania.it](mailto:p.terribile@maildip.regione.campania.it).

---

### **ALLEGATI:**

- ALL. A - Proposta di Calendario di Eventi ed Attività;
- ALL. B - Questionario;
- ALL. C - Schema dichiarazione sostitutiva;
- Delibera n. . 100 del 27 maggio 2013.

**PROPOSTA ATTIVITA' PROMOZIONALI II SEMESTRE 2013**  
**TITOLARITA' REGIONALE**

SETTORE	PAESE	DATA	INIZIATIVA	LUOGO	Attività PRINCIPALE/ Possibili attività collaterali (DGR n.100/2013)*	OBIETTIVI GENERALI (DGR n.100/2013)*
Agroalimentare	ITALIA	7-10 settembre	SANA	Bologna	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2- organizzazione di workshop settoriali e seminari tematici; 3- realizzazione di eventi collaterali di promozione trasversale quali degustazioni di prodotti agroalimentari.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di scouting e di business matching con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;
Multisetoriale	CINA	8-11 settembre	CIFIT - China International Fair for Investment and Trade	Xiamen	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2- organizzazione di workshop settoriali e seminari tematici; 3- l'organizzazione di incontri b2b.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;
calzaturiero e pellame	ITALIA	15 -18 settembre	THE MICAM MILANO	Milano	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2 - l'organizzazione di incontri b2b.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;

SETTORE	PAESE	DATA	INIZIATIVA	LUOGO	Attività PRINCIPALE/ Possibili attività collaterali (DGR n.100/2013)*	OBIETTIVI GENERALI (DGR n.100/2013)*
agroalimentare	ITALIA	20-23 settembre	CHEESE	BRA	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2- organizzazione di workshop settoriali e seminari tematici; 3- realizzazione di eventi collaterali di promozione trasversale quali degustazioni di prodotti agroalimentari.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;
nautica	ITALIA	2-6 ottobre	53° Salone nautico internazionale di Genova	Genova	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2 - l'organizzazione di incontri b2b.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;
calzaturiero e pellame	CINA	9-11 ottobre	THE MICAM SHANGHAI	Shanghai	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2 - l'organizzazione di incontri b2b.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;
oreficeria	ITALIA	11-14 ottobre	Incoming operatori in occasione di Tari Mondo Prezioso	da definire	AZIONE DI INCOMING: 1- operazione di incoming volte a favorire la promozione e la conoscenza dei settori produttivi campani; 2- organizzazione di iniziative volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti tra gli operatori e buyers stranieri; 3- realizzazione di eventi collaterali di promozione trasversale quali sfilate di moda.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;

SETTORE	PAESE	DATA	INIZIATIVA	LUOGO	Attività PRINCIPALE/ Possibili attività collaterali (DGR n.100/2013)*	OBIETTIVI GENERALI (DGR n.100/2013)*
calzaturiero e pellame	RUSSIA	15-18 ottobre	OBUV' MIR KOZHI	Mosca	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2 - l'organizzazione di incontri b2b.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;
aeronautica	ITALIA	23-24 ottobre	Aerospace Defense Meetings	Torino	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2 - l'organizzazione di incontri b2b.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;
multisetoriale	USA	25-26 ottobre	NIAF - 38th Anniversary Gala Weekend	Washington D.C.	INIZIATIVA DI PROMOZIONE: 1- Organizzazione di iniziative nell'ambito di eventi realizzati sul territorio internazionale volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti tra gli operatori e buyers stranieri; 2- organizzazione di workshop settoriali e seminari tematici; 3- realizzazione di eventi collaterali di promozione trasversale quali degustazioni di prodotti agroalimentari, sfilate di moda, ecc.	- Creare e veicolare, in Italia e all'estero, un'immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani riconoscibile e positiva, favorendo la conoscenza delle eccellenze produttive; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - sviluppare in contemporanea attività di marketing territoriale.

SETTORE	PAESE	DATA	INIZIATIVA	LUOGO	Attività PRINCIPALE/ Possibili attività collaterali (DGR n.100/2013)*	OBIETTIVI GENERALI (DGR n.100/2013)*
nautica	ITALIA	ottobre	Navigare	Baia	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2- organizzazione di workshop settoriali e seminari tematici; 3- l'organizzazione di incontri b2b.	- Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso;
multisetoriale	BELGIO	14-17 novembre	Expoltalia	Bruxelles	PARTECIPAZIONE FIERA: 1- accompagnamento di PMI nei principali eventi fieristici attraverso l'organizzazione di stand collettivi; 2- organizzazione di workshop settoriali e seminari tematici; 3- l'organizzazione di incontri b2b; 4- realizzazione di eventi collaterali di promozione trasversale quali degustazioni di prodotti agroalimentari, sfilate di moda, ecc.	- Creare e veicolare, in Italia e all'estero, un'immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani riconoscibile e positiva, favorendo la conoscenza delle eccellenze produttive; - Sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; - Sviluppare in contemporanea attività di marketing territoriale.
multisetoriale	ITALIA	da definire	azioni di SISTEMA per la partecipazione ad Expo Milano 2015	da definire	INIZIATIVA DI PROMOZIONE: 1- Organizzazione di iniziative nell'ambito di eventi realizzati sul territorio internazionale volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti tra gli operatori e buyers stranieri; 2- organizzazione di workshop settoriali e seminari tematici; 3- realizzazione di eventi collaterali di promozione trasversale quali degustazioni di prodotti agroalimentari, sfilate di moda, ecc.	- Creare e veicolare, in Italia e all'estero, un'immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani riconoscibile e positiva, favorendo la conoscenza delle eccellenze produttive; - Favorire una crescita culturale ed organizzativa delle PMI volta a renderle più operative e competitive sui mercati internazionali; - Sviluppare in contemporanea attività di marketing territoriale.

SETTORE	PAESE	DATA	INIZIATIVA	LUOGO	Attività PRINCIPALE/ Possibili attività collaterali (DGR n.100/2013)*	OBIETTIVI GENERALI (DGR n.100/2013)*
aerospazio	BRASILE	da definire	Partecipazione al progetto Interregionale - MISE	da definire	INIZIATIVA DI PROMOZIONE: 1- Organizzazione di iniziative nell'ambito di eventi realizzati sul territorio regionale, nazionale ed internazionale volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti tra gli operatori e buyers stranieri;	- Creare e veicolare, in Italia e all'estero, un'immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani riconoscibile e positiva, favorendo la conoscenza delle eccellenze produttive; - Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare in contemporanea attività di marketing territoriale.
beni di lusso	RUSSIA	da definire	Partecipazione al progetto Interregionale - MISE	da definire	INIZIATIVA DI PROMOZIONE: 1- Organizzazione di iniziative nell'ambito di eventi realizzati sul territorio regionale, nazionale ed internazionale volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti tra gli operatori e buyers stranieri; 2- realizzazione di eventi collaterali di promozione trasversale quali degustazioni di prodotti agroalimentari, sfilate di moda, ecc.	- Creare e veicolare, in Italia e all'estero, un'immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani riconoscibile e positiva, favorendo la conoscenza delle eccellenze produttive; - Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare in contemporanea attività di marketing territoriale.
attrazione investimenti	EMIRATI ARABI	da definire	Partecipazione al progetto Interregionale - MISE	da definire	INIZIATIVA DI PROMOZIONE: 1- Organizzazione di iniziative nell'ambito di eventi realizzati sul territorio regionale, nazionale ed internazionale volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti tra gli operatori e buyers stranieri; 2- realizzazione di eventi collaterali di promozione trasversale quali degustazioni di prodotti agroalimentari, sfilate di moda, ecc.	- Creare e veicolare, in Italia e all'estero, un'immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani riconoscibile e positiva, favorendo la conoscenza delle eccellenze produttive; - Sviluppare attività di promozione dei principali settori produttivi campani e del "Made in Campania", sviluppando occasioni di b2b e di sviluppo per le reti di impresa transterritoriali e transettoriali; - Sviluppare in contemporanea attività di marketing territoriale.

- NOTA: Si specifica che le attività e gli obiettivi generali individuati per ogni evento sono solo orientativi e soprattutto non esaustivi.



A.G.C. 12 - Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo Campano

POR FESR Campania ob. op. 2.6- Progetto " Promozione del Made in Campania"  
Calendario di Eventi ed Attività

### CONSULTAZIONE PUBBLICA

da inviare tramite **PEC** a [agc12.sett03@pec.regione.campania.it](mailto:agc12.sett03@pec.regione.campania.it). ovvero, esclusivamente per coloro che non sono obbligati dalla normativa vigente al possesso di indirizzo PEC, al seguente numero fax 081 7966869 entro il **29/07/2013**

Ragione/Denominazione sociale \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
Referente \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_  
Settore produttivo di interesse (aerospazio, agroindustria, ecc.) \_\_\_\_\_  
numero di occupati \_\_\_\_\_

1) A quali fiere/missioni/incoming internazionali la Sua azienda ha partecipato negli ultimi 3 anni?

---

---

---

---

2) A Suo avviso, quali fiere nazionali ed internazionali dovrebbero essere ulteriormente inserite nella proposta di Calendario di Eventi ed Attività (All.A)? (indicare le motivazioni)

---

---

---

---

3) Ha operato in passato su mercati esteri? Se sì, indicare in quali paesi.

---

---

---

---

4) Eventuali osservazioni sulla proposta di Calendario di Eventi ed Attività (All.A)

---

---

---

---

---

Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma del Legale Rappresentante(\*)

\_\_\_\_\_

(\*) nel caso di invio a mezzo fax

**ALLEGATO C (\*)**  
**Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà**  
**(Art.47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)**

OGGETTO: Calendario di Eventi ed Attività - Consultazione pubblica

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

ai fini della partecipazione alla consultazione pubblica in oggetto

**DICHIARA**

secondo le modalità di cui all'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m., consapevole delle responsabilità penali in cui incorre in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e delle relative sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R. n. 445/2000 e s.m.:

di essere il legale rappresentante della società denominata \_\_\_\_\_

C.F./P.IVA \_\_\_\_\_ sede legale \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Allegati:

a) copia fotostatica di un documento di riconoscimento del sottoscrittore

**(\*) da compilare esclusivamente per i soggetti non obbligati dalla normativa vigente al possesso di indirizzo PEC**