



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

Dott.ssa Passari Maria

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. / DIRIGENTE
STAFF

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
634	09/10/2024	7	0

Oggetto:

Piano Strategico Nazionale della PAC (PSP) 2023-2027. Complemento regionale di Sviluppo Rurale (CSR) della Regione Campania. Interventi non a superficie e/o a capo (Interventi non SIGC) - Approvazione del documento "Invito a presentare interesse per la partecipazione a fiere di valore strategico all'interno del territorio UE", che saranno finanziate a valere sull'intervento "SRG10 Promozione dei prodotti di qualità" con allegati.

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che:

- a) con Decisione C (2022) 8645 del 02/12/2022, la Commissione Europea ha approvato il PSP 2023- 2027 per l'Italia;
- b) con Delibera n. 715 del 20/12/2022, la Giunta regionale ha preso atto dell'approvazione del PSP 2023/2027 per l'Italia da parte della Commissione Europea;
- c) con Decisione C (2023) 6990 final del 23/10/2023, la Commissione Europea ha approvato la modifica al PSP 2023-2027 per l'Italia, versione 2.1
- d) con Delibera n.634 del 07/11/2023, la Giunta Regionale ha preso atto di tale modifica;
- e) con Decreto Dirigenziale Regionale (DDR) n. 45 del 31/01/2024, è stato approvato il Complemento regionale di Sviluppo Rurale (CSR) Regione Campania 2023-2027 vers. 2.1;
- f) con regolamento regionale n. 12 del 15.11.2011, in osservanza dei criteri generali dell'art. 1, comma 1 e 12, della L.R. 20 luglio 2010 n. 7, è stata istituita la Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, che svolge le funzioni di Autorità di Gestione FEASR;
- g) con DGR n. 165 del 14/04/2021 e successivo DPGR n. 78 del 24.04.2021, è stato conferito l'incarico di Direttore Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali" alla Dott.ssa Maria Passari;

VISTI

- a) il Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021, recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e (UE) n. 1307/2013 e, in particolare, l'articolo 77;
- b) il Regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 02 dicembre 2021 sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune e che abroga il regolamento (UE) 1306/2013;
- c) il Regolamento di esecuzione (UE) n. 2021/2289 della Commissione del 21 dicembre 2021, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo alla presentazione del contenuto dei piani strategici della PAC e al sistema elettronico di scambio sicuro di informazioni;
- d) il Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/1475 della Commissione del 6 settembre 2022, recante norme dettagliate di applicazione del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda la valutazione dei piani strategici della PAC e la fornitura di informazioni per il monitoraggio e la valutazione;
- e) il Regolamento delegato (UE) n. 2022/126 della Commissione del 7 dicembre 2021 che integra il regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio con requisiti aggiuntivi per taluni tipi di intervento specificati dagli Stati membri nei rispettivi piani strategici della PAC per il periodo dal 2023 al 2027, a norma di tale regolamento, nonché per le norme relative alla percentuale per la norma 1, in materia di buone condizioni agronomiche e ambientali (BCAA);
- f) il Regolamento delegato (UE) n. 2022/127 della Commissione del 7 dicembre 2021, che integra il regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio con norme concernenti gli organismi pagatori e altri organismi, la gestione finanziaria, la liquidazione dei conti, le cauzioni e l'uso dell'euro;
- g) il Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/128 della Commissione del 21 dicembre 2021, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda gli organismi pagatori e altri organismi, la gestione finanziaria, la liquidazione dei benefici spettanti, i controlli, le cauzioni e la trasparenza;
- h) il Regolamento (UE) 2024/1143 del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'11 aprile 2024, relativo alle indicazioni geografiche dei vini, delle bevande spiritose e dei prodotti agricoli, nonché alle specialità tradizionali garantite e alle indicazioni facoltative di qualità per i prodotti agricoli, che modifica i regolamenti (UE) n. 1308/2013, (UE) 2019/787 e (UE) 2019/1753 e che abroga il regolamento (UE) n. 1151/2012;
- i) il Regolamento (UE) n. 2018/848, recante norme relative alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici;
- j) la legge 3 febbraio 2011, n. 4, art. 2 comma 3 sui Sistemi di qualità nazionale di produzione integrata;
- k) il D.M. n. 646632 del 16/12/2022 recante l'istituzione del Sistema di Qualità Nazionale Zootecnica riconosciuto

a livello nazionale ai sensi del Regolamento delegato (UE) n. 2022/126 della Commissione del 7 dicembre 2021 che integra il Regolamento (UE) n. 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio e che abroga il DM del 4 marzo 2021;

- l) il Decreto interministeriale recante la disciplina del "Sistema di qualità nazionale per il benessere animale" istituito ai sensi dell'articolo 224 bis del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, introdotto dalla legge di conversione 17 luglio 2020, n. 77, entrato in vigore il giorno 30-11-2022;
- m) il Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «*de minimis*»; pubblicato sulla GUUE Serie L, del 15 dicembre 2023;

VISTI inoltre

- a) il DDR n. 943 del 21.12.2023, con il quale sono state approvate le "Disposizioni Comuni per gli Interventi non a Superficie e/o a Capo (Interventi non SIGC) del CSR Campania 2023-2027" vers. 1.0;
- b) il DDR n. 46 del 31/01/2024, che approva il "Manuale delle Procedure per la gestione delle Domande di Sostegno e di Pagamento degli interventi non a superficie e/o a capo (Interventi non SIGC) del CSR Campania 2023-2027";
- c) il DDR n. 168 del 13/03/2024, che approva le "Misure organizzative degli interventi non a superficie e/o a capo (Interventi non SIGC) del CSR Campania 2023-2027";
- d) il DDR n. 321 del 28/05/2024, che approva le "Disposizioni comuni per l'applicazione delle riduzioni ed esclusioni del sostegno per inadempienze dei beneficiari - Interventi non a superficie e/o a capo (Interventi non SIGC)" - versione 1.0;
- e) il DDR n. 325 del 28/05/2024 con il quale è stato approvato il documento consolidato dei criteri di selezione degli interventi del CSR Campania 2023-2027, edizione 3.0;

CONSIDERATO che occorre dare piena e celere attuazione al CSR Campania 2023/2027 per supportare le esigenze di crescita del mondo rurale e fornire risposta alle richieste del territorio e del tessuto agricolo campano e delle sue aziende agricole e di trasformazione primaria;

VISTO il documento denominato: "Invito a presentare interesse per la partecipazione a fiere di valore strategico all'interno del territorio UE", attività che saranno successivamente finanziate a valere sulle risorse destinate all'intervento "**SRG10 Promozione dei prodotti di qualità**", predisposto dalla UOD 50.07.20 -Valorizzazione, tutela e tracciabilità del prodotto agricolo" della Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e relativi allegati;

RILEVATO che il documento predisposto, ad oggetto: "Invito a presentare interesse per la partecipazione a fiere di valore strategico all'interno del territorio UE", di seguito "Invito", è coerente con il complesso dell'assetto normativo e regolamentare di cui alle premesse del presente atto e che i suoi contenuti sono stato oggetto di condivisione con i Consorzi dei prodotti DOP ed IGP sia del comparto agroalimentare che con quelli del settore vitivinicolo riconosciuti dal MASAF in occasioni di specifiche riunioni tematiche tenutesi nelle date 3 settembre e 10 settembre uu.ss.;

RITENUTO, pertanto, necessario:

- a) approvare il documento dal titolo: "Invito a presentare interesse per la partecipazione a fiere di valore strategico all'interno del territorio UE" e riferito alla successiva attivazione delle risorse stanziare per l'intervento "**SRG10 Promozione dei prodotti di qualità**" e relativi allegati che, in uno al presente provvedimento, ne formano parte integrante e sostanziale;
- b) prevedere la trasmissione delle schede compilate in base al fac-simile dell'"Invito" predisposto di cui alla lettera a), all'indirizzo PEC: uod.500720@pec.regione.campania.it entro le ore 22:00 **del 25 ottobre 2024**;

alla stregua dell'istruttoria svolta dalla U.O.D. 50.07.20 e dell'espressa dichiarazione di regolarità resa dal suo dirigente,

DECRETA

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'"Invito a presentare interesse per la partecipazione a fiere di valore strategico all'interno del territorio UE" e riferito alla successiva attivazione delle risorse stanziare per l'intervento "**SRG10 Promozione dei prodotti di qualità**" e relativi allegati che, in uno al presente provvedimento ne formano parte integrante e sostanziale;

2. di disporre che la trasmissione delle schede compilate in base al fac-simile dell'”Invito” di cui al punto 1. del presente dispositivo all'indirizzo PEC: uod.500720@pec.regione.campania.it entro le ore 22:00 **del 25 ottobre 2024**;
3. disporre la pubblicazione sul sito internet dell'Assessorato all'Agricoltura nella sezione CSR Campania 2023/2027 alla pagina dell'intervento SRG10, del presente provvedimento e dei pertinenti allegati, che ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
4. di incaricare lo STAFF 50.07.93 della divulgazione e pubblicazione sul Portale dell'Agricoltura del presente provvedimento;
5. di dare atto che per il presente provvedimento sussistono gli obblighi di pubblicazione sul sito internet istituzionale della Giunta e del Consiglio in una apposita sottosezione della sezione Amministrazione trasparente (Regione casa di vetro), ai sensi dell'art. 27, comma 6 ter, della L.R. 19 gennaio 2009, n. 1 come modificata ed integrata con L.R. 28 luglio 2017, n. 23;
6. di inviare, per quanto di competenza, copia del presente decreto:
 - 6.1. all'Assessore Agricoltura;
 - 6.2. al Capo di Gabinetto del Presidente e Responsabile della Programmazione Unitaria della Giunta regionale;
 - 6.3. agli Uffici di STAFF e alle UOD della Direzione Generale;
 - 6.4. allo STAFF 50.07.93 anche per la pubblicazione sul sito internet dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania, sezione "CSR 2023-2027 Documentazione Ufficiale";
 - 6.5. al BURC per la pubblicazione.

P A S S A R I



ALLEGATO A

Piano Strategico della PAC 2023-2027

Complemento di programmazione per lo Sviluppo Rurale Campania

INVITO A PRESENTARE INTERESSE

PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE DI VALORE STRATEGICO

ALL'INTERNO DEL TERRITORIO UE

SRG10 - “Promozione dei prodotti di qualità”

L'Assessorato Agricoltura della Regione Campania intende avviare l'intervento SRG 10, come definito nel proprio CSR, per la realizzazione di attività di informazione e promozione legate alla valorizzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari di qualità realizzate da gruppi di produttori sul mercato della UE.

Le produzioni ammesse all'intervento sono quelle che aderiscono ai regimi di qualità istituiti a norma dei regolamenti unionali, a regimi di qualità nazionali, riconosciuti dalla UE, o a regimi facoltativi individuati dal PSP della PAC, nella sezione regionalizzata.

L'insieme delle produzioni regionali valorizzate attraverso tali denominazioni o sistemi di qualità rappresentano un patrimonio da consolidare e valorizzare su mercati sempre più attenti alla qualità del cibo, all'importanza dell'origine ed alla tradizionalità dei metodi di produzione, ragione per cui si reputa fondamentale promuovere la conoscenza di tali prodotti e delle loro caratteristiche qualitative nei confronti dei consumatori e degli operatori specializzati, con l'obiettivo di cogliere importanti opportunità commerciali.

Per sviluppare queste potenzialità, l'Assessorato ritiene opportuno indirizzare i produttori verso una pianificazione organica e pluriennale delle attività di informazione e promozione. L'obiettivo di tale manifestazione di interesse sarà anche quello di mettere in campo strategie articolate in relazione a possibili diversi gruppi target.

Il prossimo bando attuativo dell'intervento SRG 10 finanzierà progetti dedicati all'informazione e alla promozione relative ai prodotti di qualità sui mercati nazionali e dell'Unione Europea.

In questo contesto, la partecipazione alle manifestazioni fieristiche che l'Assessorato ritiene strategiche può rappresentare l'elemento centrale di un più ampio programma di informazione e promozione.

Una presenza continua e strutturata dei produttori campani alle più importanti fiere di settore, a livello comunitario, potrà così, essere accompagnata e rafforzata da iniziative informative, promozionali e pubblicitarie di diversa natura, capaci di raggiungere specifici destinatari o di approfondire gli aspetti peculiari di singoli sistemi di qualità. Privilegiando questo approccio di sistema, dinamico ed integrato rispetto ad azioni periodiche ed isolate, è possibile garantire una promozione più efficace e allo stesso tempo una razionalizzazione dei costi ed una maggiore efficienza della spesa regionale, che potrebbe essere



maggiormente dedicata per ampliare la presenza in manifestazioni importanti, al di fuori del territorio della UE.

FINALITÀ

Nell'ambito delle linee programmatiche sopra descritte, il presente invito a manifestare interesse ha una doppia finalità:

in primo luogo, l'invito intende accogliere informazioni propedeutiche alla redazione di un bando attuativo mirato ed utile alla definizione di un modello condiviso con il settore agroalimentare regionale. Tali informazioni riguardano in particolare:

- I regimi di qualità e i prodotti di qualità campani che potrebbero essere oggetto di azioni di informazione e promozione;
- Le manifestazioni fieristiche ritenute più interessanti dagli operatori, tra quelle che l'Assessorato ha identificato come strategiche.

In secondo luogo, l'invito mira a identificare elementi di complementarità tra diverse attività di informazione e promozione e, al tempo stesso, rischi di duplicazione di interventi riferiti al medesimo prodotto o comparto alimentare.

Nel caso in cui, dall'analisi della manifestazione di interesse emergessero possibili sinergie e/o sovrapposizioni, l'assessorato si riserva la facoltà di organizzare riunioni tra i proponenti, chiedendo loro di coordinare le rispettive attività, anche in vista della stesura di un progetto di promozione e informazione comune da presentare al successivo bando.

A seguire, sarà incoraggiata, ove possibile, l'aggregazione, a livello di comparto al fine di concentrare su un numero limitato di iniziative di rilevanza strategica, le risorse finanziarie che saranno messe a bando.

Si evidenzia che il presente invito ha valore meramente ricognitivo e non genera diritti soggettivi per coloro che vi parteciperanno, né obblighi negoziali per l'Amministrazione.

DESTINATARI

Possono manifestare interesse i gruppi di produttori, costituiti o costituendi, a prescindere dalla forma giuridica, che operano sul territorio della Regione Campania e che aderiscono ad uno dei seguenti regimi di qualità:

- Indicazioni geografiche DOP/IGP – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione -Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresa l'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna";
- Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo -Reg. (UE) n.1308/2013;
- STG – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
- Indicazioni geografiche delle bevande spiritose –Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose;
- Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
- Produzione biologica – prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;
- Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata – legge 3 febbraio 2011 n.4;



- Sistema di qualità nazionale zootecnia (SQNZ) – prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell’elenco di cui all’articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011;
- Sistema di qualità benessere animale – produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all’art. 224bis della L. 17 luglio 2020, n. 77;
- Regimi di qualità di natura etica e sociale.

MODALITÀ E TERMINI

La manifestazione di interesse deve avvenire attraverso la compilazione e l’invio, esclusivamente via PEC dell’allegata “Scheda di manifestazione di interesse”, all’indirizzo uod.500720@pec.regione.campania.it. Per conoscenza la manifestazione di interesse andrà trasmessa anche al seguente indirizzo PEO: portale.agroalimenta@regione.campania.it.

La scheda dovrà essere accompagnata da copia di un documento di identità del proponente.

Il termine ultimo per l’invio della scheda è il **25 ottobre 2024**, alle h. 22:00.

Le schede potranno pervenire a partire dalla pubblicazione del presente invito sul sito <http://www.agricoltura.regione.campania.it/>.

Le schede non compilate, trasmesse oltre i termini o con mezzo diverso da quello prescritto, non firmate o non accompagnate da documento di identità non saranno prese in considerazione

ALLEGATO B SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per la partecipazione a fiere di valore strategico da svolgersi sul territorio dell'UE.

Intervento SRG10	Promozione dei prodotti di qualità
-------------------------	---

SOGGETTO PROPONENTE			
Ragione Sociale			
Sede legale			
Rappresentante legale			
Contatti	Tel. PEC		
Indicare il regime o i regimi di qualità rappresentati (DOP, IGP, BIO, ecc. ...)			
Indicare il prodotto o i prodotti di qualità rappresentati			
Indicare il numero di aziende che compongono il gruppo di produttori			
Indicare i Paesi/mercati UE di interesse:	<input type="checkbox"/> Germania Est europa (specificare paese): <input type="checkbox"/> Est Europa (specificare): _____ Spagna	<input type="checkbox"/> Francia <input type="checkbox"/> Spagna <input type="checkbox"/> Altro (specificare): _____	
Indicare a quali tra le seguenti fiere si ritiene strategico partecipare nel periodo (2025 – 2026-2027)	n	Denominazione fiera	Città
	<input type="checkbox"/> 1	WINE PARIS	Parigi
	<input type="checkbox"/> 2	FRUIT LOGISTICA	Berlino
	<input type="checkbox"/> 3	BIOFACH	Norimberga
	<input type="checkbox"/> 4	TASTE	Firenze
	<input type="checkbox"/> 5	OLIO CAPITALE	Trieste

<input type="checkbox"/> 6	PROWEIN	Dusseldorf
<input type="checkbox"/> 7	FIERA AGRICOLA	Pastorano (CE)
<input type="checkbox"/> 8	FISH.IT	Napoli
<input type="checkbox"/> 9	VINITALY	Verona
<input type="checkbox"/> 10	ALIMENTARIA	Barcellona
<input type="checkbox"/> 11	SEAFOOD	Barcellona
<input type="checkbox"/> 12	OLIVITALYMED	Lustra (SA)
<input type="checkbox"/> 13	CAMPANIALLEVA EXPO	Benevento
<input type="checkbox"/> 14	SALONE DELLA DIETA MEDITERRANEA	Paestum
<input type="checkbox"/> 15	TUTTOFOOD	Milano
<input type="checkbox"/> 16	VITIGNO ITALIA	Napoli
<input type="checkbox"/> 17	MACFRUT	Rimini
<input type="checkbox"/> 18	BUFALA FEST	Napoli
<input type="checkbox"/> 19	INTERNATIONAL SEAFOOD MARKET.IT	Napoli
<input type="checkbox"/> 20	SLOW FISH	Genova
<input type="checkbox"/> 21	CHEESE	Bra
<input type="checkbox"/> 22	BACCALARE'	Napoli
<input type="checkbox"/> 23	BUFALA VILLAGE	S. Marco Evangelista
<input type="checkbox"/> 24	CAMPANIA STORIES	Campania
<input type="checkbox"/> 25	CIBO E DINTORNI	Salerno
<input type="checkbox"/> 26	B2B MONACO DI BAVIERA CAM.COM.	Monaco
<input type="checkbox"/> 27	FRUIT ATTRACTION	Madrid
<input type="checkbox"/> 28	ANUGA	Colonia
<input type="checkbox"/> 29	INTERNATIONAL PIZZA EXPO EUROPE	Napoli
<input type="checkbox"/> 30	GUSTUS	Napoli
<input type="checkbox"/> 31	FIERA CAVALLI	Verona
<input type="checkbox"/> 32	MERANO FESTIVAL	Merano

	<input type="checkbox"/> 33	ARTIGIANO IN FIERA	Milano
	<input type="checkbox"/>	Altro	
	<input type="checkbox"/>	Altro	
Quali sono le maggiori difficoltà da superare per operare sui mercati interni (EU)?	<p>[] Ostacoli di natura linguistica e culturale <input type="checkbox"/> Superati <input type="checkbox"/> non superati <input type="checkbox"/> in via di superamento</p> <p>[] Assenza all'interno dell'azienda di competenze tecniche e specialistiche <input type="checkbox"/> Superati <input type="checkbox"/> non superati <input type="checkbox"/> in via di superamento</p> <p>[] Insufficiente capacità produttiva <input type="checkbox"/> Superati <input type="checkbox"/> non superati <input type="checkbox"/> in via di superamento</p> <p>[] Poche risorse umane da destinare all'attività di import/export <input type="checkbox"/> Superati <input type="checkbox"/> non superati <input type="checkbox"/> in via di superamento</p> <p>[] Risorse finanziarie limitate <input type="checkbox"/> Superati <input type="checkbox"/> non superati <input type="checkbox"/> in via di superamento</p> <p>[] Barriere logistiche <input type="checkbox"/> Superati <input type="checkbox"/> non superati <input type="checkbox"/> in via di superamento</p> <p>[] Altro _____ <input type="checkbox"/> Superati <input type="checkbox"/> non superati <input type="checkbox"/> in via di superamento</p>		
Quali motivi hanno influenzato/influenzerebbero la scelta di aggregarsi ad altre imprese? (indicare in ordine di importanza: da 1 a 4)	<p><input type="checkbox"/> Suddividere i costi da sostenere (viaggio, spazi espositivi...)</p> <p><input type="checkbox"/> Beneficiare dell'esperienza di imprese già attive nel paese di destinazione</p> <p><input type="checkbox"/> Sviluppare e realizzare prodotti o servizi più completi e/o più competitivi</p> <p><input type="checkbox"/> Altro _____</p>		
Ha già avuto esperienze di collaborazione con altre aziende all'estero?	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Se sì, quali:</p> <p><input type="checkbox"/> Attività promozionali (fiere, missioni, incontri bilaterali, seminari ...)</p> <p><input type="checkbox"/> Investimenti in strutture stabili (show room, centri collettivi di servizi, impianti produttivi, reti distributive)</p> <p><input type="checkbox"/> Altro _____</p>		

**Timbro e Firma del rappresentante legale
o Firma digitale**
