



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIPARTIMENTO

Dipartimento UDCP

CAPO DIPARTIMENTO

DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE
STAFF DIPARTIMENTO

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR.
/ DIRIGENTE STAFF DIREZIONE GEN.

dott. De Rosa Mario

DECRETO N°	DEL	DIPART.	DIR. GEN./ DIR. STAFF DIP.	UOD/STAFF DIR. GEN.	SEZIONE
24	05/08/2016	40	1	17	0

Oggetto:

Affidamento di servizi di stampa e affissione di manifesti aventi ad oggetto i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti

	Data registrazione	_____
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	_____
	Data dell'invio al B.U.R.C.	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	_____

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a. La legge n. 150/2000, "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", stabilisce, all'articolo 1, comma 5, che le attività di informazione e di comunicazione devono essere finalizzate, in particolare, a illustrare le attività delle istituzioni, a favorire la conoscenza dei servizi pubblici erogati, a promuovere la conoscenza su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e a promuovere l'immagine dell'Amministrazione;
- b. Con DGR n. 78 del 01/03/2016 è stato approvato il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania (di seguito denominato Piano) ed è stato demandato all'Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l'intera attività procedimentale intesa all'adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione;
- c. Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- d. La stampa e le campagne pubblicitarie rientrano tra gli strumenti e le azioni previste dal suindicato Piano, con la finalità, tra l'altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi nonché i dati relativi all'attuazione delle attività e ai risultati conseguiti;
- e. Con DPGRC n. 87 del 5.4.2016 è stato, tra l'altro, modificato l'art. 8 (Informazione istituzionale e comunicazione) del decreto presidenziale n. 37/2013 e ss. mm. ii., con l'introduzione del comma 3 nei termini seguenti: "3. Il Responsabile della comunicazione multimediale, nominato tra operatori del settore dell'informazione, sovrintende e organizza il portale della Regione Campania, cura e gestisce, d'intesa con il Capo Ufficio Stampa, la informazione e la comunicazione istituzionale e il raccordo dell'attività di informazione, riferibile direttamente all'organo di direzione politica, con quella affidata alle strutture della Giunta, nonché agli altri organismi, anche di natura privata, dipendenti dalla Giunta, al fine di garantirne la coerenza con le direttive del Presidente e della Giunta";

CONSIDERATO che

- a. In ottemperanza a quanto previsto dal Piano, al fine di promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva a partire dall'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse per la crescita del territorio, è opportuno realizzare una campagna pubblicitaria avente ad oggetto i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti, azione prioritaria di questa Amministrazione;
- b. E' opportuno realizzare la suddetta campagna pubblicitaria anche attraverso servizi di affissione di manifesti ad hoc collocati su impianti di medi e maxi formati collocati, per un limitato periodo di tempo, in luoghi che massimizzino la diffusione del risultato ottenuto dalla Regione Campania;

RILEVATO che

- a. Relativamente ai servizi di cui al presente atto, stante l'importo stimato al di sotto della soglia di 40.000 euro, è possibile procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs n. 50/2016;
- b. In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 14 del "Disciplinare per l'acquisizione di lavori forniture e servizi", approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015, è consentito, per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento o del Dirigente responsabile dell'Ufficio competente;

PRESO ATTO che le spese sono imputate al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;

RITENUTO pertanto necessario:

- a. Realizzare una campagna pubblicitaria consistente in servizi di stampa e affissione, all'interno del territorio regionale, per la durata di due settimane, nella prima metà del mese di settembre 2016, di manifesti, collocati su impianti di medio e maxi formato, aventi ad oggetto i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti;
- b. Affidare a società esterna i suddetti servizi di affissione;
- c. Individuare le principali condizioni contrattuali, contenute nello schema di contratto allegato;
- d. Svolgere una preliminare indagine esplorativa del mercato, volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari per l'esecuzione dei suddetti servizi, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- e. Approvare l'allegato avviso di manifestazione di interesse;
- f. Pubblicare il suddetto avviso sul portale istituzionale della Regione Campania;
- g. Stimare l'importo massimo dei servizi richiesti in € 39,400,00;
- h. Imputare le eventuali spese successive al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;

VISTO

- a. La legge n. 150/2000;
- b. La legge regionale n. 7/2002 e s.m.i.;
- c. Il D.Lgs n. 50/2016;
- d. Il D.Lgs n. 118/2011;
- e. Il Regolamento Regionale n. 12/2011;
- f. La Delibera di Giunta Regionale n. 488/2013;
- g. Il D.Lgs n. 175/2014;
- h. La Delibera di Giunta Regionale n. 5/2015;
- i. Il Disciplinare per l'acquisizione di lavori forniture e servizi" approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015;

D E C R E T A

Per tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato:

1. Di realizzare una campagna pubblicitaria consistente in servizi di stampa e affissione, all'interno del territorio regionale, per la durata di due settimane, nella prima metà del mese di settembre 2016, di manifesti, collocati su impianti di medio e maxi formato, aventi ad oggetto i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti;
2. Di affidare a società esterne i suddetti servizi di affissione;
3. Di individuare le principali condizioni contrattuali, contenute nello schema di contratto allegato;
4. Di svolgere una preliminare indagine esplorativa del mercato, volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari per l'esecuzione dei suddetti servizi, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

5. Di approvare l'allegato avviso di manifestazione di interesse;
6. Di pubblicare il suddetto avviso sul portale istituzionale della Regione Campania;
7. Di stimare l'importo massimo dei servizi richiesti in € 39.400,00 iva esclusa;
8. Di imputare le eventuali spese successive al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;
9. Di dare atto che alla presente procedura di affidamento diretto è stato attribuito il codice SMART CIG ZB41AE1731;
10. Di nominare se stesso Responsabile del Procedimento;
11. Di trasmettere il presente atto al Capo di Gabinetto, al Responsabile per la Trasparenza Amministrativa e alla Redazione del Portale per la pubblicazione dell'avviso allegato.

Mario De Rosa

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI
SERVIZI DI AFFISSIONE DI MANIFESTI SU MEDI E MAXI IMPIANTI
SMART CIG ZB41AE1731**

Premesso che:

- a) Lo Statuto della Regione Campania garantisce che le attività amministrative regionali siano informate ai principi della trasparenza e della partecipazione dei cittadini, delle formazioni sociali, delle autonomie funzionali, degli enti e delle associazioni e che, a questo fine, i poteri e le attività regionali siano esercitati con la più ampia pubblicità, per consentire la massima diffusione delle informazioni;
- b) Con legge 7 giugno 2000, n. 150, avente a oggetto “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, è stato stabilito, all’articolo 1, comma 5, che le attività di informazione e di comunicazione devono essere finalizzate, in particolare, a illustrare le attività delle istituzioni, a favorire la conoscenza dei servizi pubblici erogati, a promuovere la conoscenza su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e a promuovere l’immagine dell’Amministrazione;
- c) Il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania, approvato con Delibera della Giunta regionale della Campania N°78 dell’1/3/2016, è lo strumento per il coordinamento di attività di informazione sulle azioni prioritarie a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni;
- d) Il Piano individua, quali obiettivi della comunicazione: evidenziare l’impatto delle Politiche regionali sulla vita dei campani e sullo sviluppo del territorio; promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva a partire dall’offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull’impiego delle risorse per la crescita del territorio; diffondere un’immagine coordinata e un messaggio unificante che favoriscano la riconoscibilità delle informazioni;
- e) Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- f) Le campagne pubblicitarie rientrano tra gli strumenti e le azioni previste dal suindicato Piano, con la finalità, tra l’altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi nonché i dati relativi all’attuazione delle attività e ai risultati conseguiti;
- g) In ottemperanza a quanto previsto dal Piano, la Regione Campania intende realizzare una campagna pubblicitaria avente ad oggetto i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti, azione prioritaria di questa Amministrazione;
- h) E’ opportuno realizzare la suddetta campagna pubblicitaria anche attraverso servizi di affissione di manifesti ad hoc su medi e maxi impianti per un limitato periodo di tempo ed in un luogo che massimizzi la diffusione del risultato ottenuto dalla Regione Campania;
- i) Il decreto legislativo n°50 del 18 aprile 2016 ha disposto il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

Questa amministrazione intende svolgere una preliminare indagine, esplorativa del mercato, volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari per l’esecuzione di servizi di affissione di manifesti su impianti per medi formati e maxi affissioni, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché di rotazione e in modo da assicurare l’effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese.

1. Amministrazione proponente

Regione Campania – via S.Lucia 81, 80132 Napoli;

Responsabile del Procedimento: Mario De Rosa, Responsabile della Comunicazione Multimediale del Presidente – email ufficiocomunicazione@regione.campania.it; tel: 0817962362.

2. Oggetto dell'appalto

Realizzazione di servizi di stampa e affissione di massimo 30 manifesti, per un periodo di 2 settimane nella prima metà del mese di settembre 2016, su impianti collocati in luoghi di massima diffusione all'interno del territorio delle città campane capoluogo di provincia, distribuiti proporzionalmente in base alla popolazione di residenza.

Saranno presi in considerazione impianti delle seguenti dimensioni:

- Formato maxi (di dimensioni superiori a 100 m²)
- Formato medio (di dimensioni comprese tra 30 e 100 m²)
- Solo per le città in cui non sono previsti impianti di formato medio/maxi, saranno presi in considerazione impianti più piccoli, ma comunque di dimensioni non inferiori a 18 m².

I testi, comprensivi di elaborazione grafica e creativa, verranno forniti da questa amministrazione.

3. Importo massimo stimato

€ 39.400 iva esclusa.

4. Criterio di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa, secondo l'attribuzione dei seguenti punteggi, tenuto conto della dimensione dell'impianto:

- Prezzo: fino a 30 punti; il punteggio sarà attribuito in base alla seguente formula:

$$\frac{P_{base} - P_N}{P_{base}} \times P_N = R_N$$

Dove:

P_{base} = prezzo a base di gara

P_N = prezzo offerto dal concorrente N

P_E = punteggio massimo della componente economica

R_N = punteggio assegnato al concorrente N

- Collocazione degli impianti di affissione: da 0 punti (collocazione in zona periferica) a 35 punti (collocazione in centro città);
- Visibilità degli impianti di affissione: da 0 punti (collocazione presso strada secondaria) a 35 punti (collocazione presso strada principale).

5. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla presente procedura le agenzie pubblicitarie, le concessionarie di impianti di affissione ed i centri media iscritti alla Camera di Commercio o altro albo professionale, regolari dal punto di vista contributivo nei confronti di INPS e INAIL, rispetto ai quali non sussistano cause di esclusione definite dal decreto legislativo n°50 del 18 aprile 2016.

6. Richiesta di partecipazione, modalità e termine di presentazione

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla scrivente Amministrazione, entro e non oltre il giorno 19/08/2016, manifestazione di interesse attraverso mail avente ad oggetto: "AFFISSIONI – TRASPORTI" da inviare all'indirizzo ufficiocomunicazione@pec.regione.campania.it

La mail dovrà contenere, in allegato, le seguenti informazioni sottoscritte dal legale rappresentante della società:

- Denominazione società, ragione sociale, codice fiscale, partita iva, nominativo/i del/i rappresentante/i legale/i abilitato/i alla firma digitale;
- Preventivo con indicazione dell'importo totale iva esclusa, descrizione delle specifiche tecniche e indicazione dell'ubicazione dei singoli impianti (denominazione via/piazza ed eventuali altre informazioni relative alla collocazione ed alla visibilità dell'impianto);
- Carta di identità del/i legale/i rappresentante/i della società abilitato/i alla firma digitale;

- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000, di insussistenza di cause di esclusione definite dal decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, iscrizione alla Camera di Commercio o altro albo professionale e regolarità contributiva nei confronti di INPS e INAIL;
- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000, in merito all'esistenza di una polizza di responsabilità civile, con indicazione dei riferimenti e del relativo massimale (in mancanza della polizza, sarà richiesta, in caso di affidamento, costituzione di polizza fideiussoria).
- Comunicazione in merito agli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato e delle generalità (nome e cognome) e del codice fiscale delle persone delegate ad operare su detto conto.

7. Svolgimento della selezione

L'amministrazione regionale procederà ad invitare l'operatore che ha totalizzato il punteggio più alto (o gli operatori a parità di punteggio) alla eventuale successiva fase del procedimento. Resta in ogni caso salva la facoltà dell'Amministrazione di interpellare, in base a specifiche esigenze, anche soggetti diversi rispetto a quelli che manifesteranno il proprio interesse.

8. Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni si potrà contattare l'Ufficio del Responsabile della Comunicazione Multimediale all'indirizzo email ufficiocomunicazione@regione.campania.it o al numero 0817962528.

CONTRATTO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI AFFISSIONE

[Servizi previsti dal Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania, approvato con D.G.R. n.78 del 01/03/2016]

Importo: _____ oltre IVA e – SMART CIG ZB41AE1731

Tra

1) La Regione Campania, C.F. n. 80011990639, di seguito denominata Regione, nella persona di Mario De Rosa, nato a Napoli il 7/5/1972, nella qualità di Responsabile dell’Informazione Multimediale del Presidente, domiciliato per la carica presso la sede legale della Regione Campania in Napoli alla via S. Lucia n. 81, autorizzato alla stipula del presente atto in virtù della carica rivestita, conferita con DPGRC n.125 del 24/07/2015;

E

2) La società _____, p.iva _____ – c.f. _____, con sede legale in _____, alla via _____ n. _____, di seguito denominata Società, nella persona di _____, nato a _____, il _____, nella qualità di _____, domiciliato per la carica presso la predetta Società;

Premesso che:

- Il DPGRC n. 37/2013, così come modificato dal DPGRC n. 87 del 05/04/2016, decreta che “il Responsabile della comunicazione multimediale, nominato tra operatori del settore dell’informazione, sovrintende e organizza il portale della Regione Campania, cura e gestisce, d’intesa con il Capo Ufficio Stampa, la informazione e la comunicazione istituzionale e il raccordo dell’attività di informazione, riferibile direttamente all’organo di direzione politica, con quella affidata alle strutture della Giunta, nonché agli altri organismi, anche di natura privata, dipendenti dalla Giunta, al fine di garantirne la coerenza con le direttive del Presidente e della Giunta”;
- Con DGR n. 78 del 01/03/2016 è stato approvato il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania e sono state demandate “all’Ufficio Stampa e al Responsabile dell’Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l’intera attività procedimentale intesa all’adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione”;
- Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- La stampa e le campagne pubblicitarie rientrano tra gli strumenti e le azioni previste dal suindicato Piano ed hanno la finalità, tra l’altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi nonché i dati relativi all’attuazione delle attività e ai risultati conseguiti;
- In ottemperanza a quanto previsto dal Piano, la Regione Campania intende realizzare una campagna pubblicitaria consistente in servizi di stampa e affissione, all’interno del territorio regionale, per la durata di due settimane, nella prima metà del mese di settembre 2016, di manifesti, collocati su impianti di medio e maxi formato, aventi ad oggetto i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti;
- Relativamente ai servizi di cui al presente atto, trattandosi di importo inferiore a 40.000 euro, si ritiene di poter procedere ad affidamento diretto, in ottemperanza a quanto previsto dall’art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs n. 50/2016;
- In ottemperanza a quanto previsto dall’art. 14 del “Disciplinare per l’acquisizione di lavori forniture e servizi”, approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015, è consentito, per lavori servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000 l’affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento o del Dirigente responsabile dell’Ufficio competente;

- I servizi offerti dalla società _____ sono considerati idonei al raggiungimento del sopradescritto obiettivo e risultano compatibili con le esigenze di comunicazione istituzionale dell'amministrazione regionale;
- Le modalità e la tempistica con le quali sono assicurati i servizi sopra descritti sono stati valutati conformi e coerenti con le necessità della Regione Campania;
- E' stata verificata dall'ufficio competente la regolarità della visura camerale del _____, documento n. _____, tramite il servizio telematico Telemaco, da cui risulta che la società _____ è iscritta alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di _____, nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese dal _____, numero Codice Fiscale _____ e Partita IVA _____, numero REA _____;
- Con nota acquisita al prot. _____ del _____, è stato rilasciato il Documento Unico di Regolarità Contributiva, da cui emerge che la società _____ risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL;
- Il prezzo proposto dalla società _____ è stato valutato congruo dall'amministrazione regionale;
- Le spese sono imputate al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;

Si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1- CONSENSO E OGGETTO DEL CONTRATTO

La Regione Campania affida alla Società _____, che accetta, l'espletamento dei servizi di stampa e affissione di ___ manifesti su impianti _____ collocati in luoghi di massima diffusione all'interno del territorio regionale, dal _____ al _____, in conformità all'offerta presentata dalla Società, acquisita al prot. n. _____, che qui si intende integralmente riportata e che quindi costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 2 – DESCRIZIONE E FINALITA' DEL SERVIZIO

La Società _____, fornirà servizio di stampa e affissione di _____ manifesti aventi ad oggetto i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti, in base a testi e grafiche fornite da questa amministrazione.

Art. 3 – DECORRENZA E DURATA DEL CONTRATTO

La durata dell'appalto decorre dal _____ al _____.

Art. 4 – CORRISPETTIVO DEL CONTRATTO

Il corrispettivo del presente contratto, per l'intera durata contrattuale, è determinato in euro _____ escluso IVA.

ART. 5 – CONDIZIONI E MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

La Società accetta lo svolgimento del servizio di cui al presente contratto. Le prestazioni contrattuali dovranno essere eseguite, in particolare, secondo le specifiche contenute nell'offerta di cui all'articolo 1, nonché secondo lo schema di contratto. La Società si impegna ad eseguire le predette prestazioni, senza alcun onere aggiuntivo.

La Società si obbliga, prima dell'avvio delle prestazioni previste dal presente contratto, a nominare un proprio Responsabile operativo il cui compito è di rappresentare ed impegnare la Società nell'esecuzione del presente contratto, seguendo tutte le fasi della fornitura e di espletamento dell'intero servizio, nel rispetto della normativa in materia.

ART. 6 – GARANZIE

Ai sensi dell'art. 19 del Disciplinare per l'acquisizione in economia di lavori forniture e servizi, approvato con delibera G.R. n.5 del 09/01/2015, la società è esonerata dalla costituzione della garanzia fideiussoria, a condizione che sia munita di polizza di responsabilità civile avente un massimale ritenuto congruo in relazione al valore dell'affidamento e ferme restando le disposizioni normative in tema di garanzie nella vendita.

ART. 7 – OBBLIGHI ED ADEMPIMENTI A CARICO DELLA SOCIETA'

Sono a carico della Società, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale, tutti gli oneri e i rischi relativi alle attività e agli adempimenti occorrenti all'integrale espletamento dell'oggetto contrattuale, ivi compresi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, gli oneri relativi alle eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione della prestazione, nonché i connessi oneri assicurativi.

La Società si obbliga ad eseguire le prestazioni oggetto del presente contratto a perfetta regola d'arte e nel rispetto di tutte le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore e di quelle che dovessero essere emanate nel corso di durata del presente contratto, nonché secondo le condizioni, le modalità, i termini e le prescrizioni contenuti nel presente contratto. Resta espressamente convenuto che gli eventuali oneri, derivanti dall'osservanza delle predette norme e prescrizioni, resteranno ad esclusivo carico della Società, intendendosi in ogni caso remunerati con il corrispettivo contrattuale. La Società non potrà, pertanto, avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti della Regione. La Società si impegna espressamente a manlevare e tenere indenne la Regione da tutte le conseguenze derivanti dalla eventuale inosservanza delle norme e prescrizioni tecniche, di sicurezza e sanitarie vigenti. La Società si obbliga a sollevare e tenere indenne la Regione da ogni responsabilità e dai danni eventualmente subiti da persone o cose, tanto della Regione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto.

La Società si obbliga a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione contrattuale che dovessero essere impartite dalla Regione, nonché di dare immediata comunicazione alla Regione di ogni circostanza che abbia influenza sull'esecuzione del contratto.

La Regione si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento e anche senza preavviso, alle verifiche sulla piena e corretta esecuzione del presente contratto. La Società si impegna, altresì, a prestare la propria collaborazione per consentire lo svolgimento di tali verifiche.

ART.8 – PENALI

Per l'espletamento delle prestazioni, la società si obbliga al rispetto dei termini indicati all'art.3 del presente contratto. Il termine fissato per l'adempimento delle prestazioni della società si considera essenziale nell'interesse della Regione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 del codice civile.

In caso ritardo nelle obbligazioni assunte dalla Società nel rispetto dei termini sopraindicati, verrà applicata una penale pecuniaria pari al 10% dell'importo contrattuale netto di ogni servizio offerto.

Le penali sono cumulabili ed il loro ammontare complessivo non può comunque essere superiore al 10% dell'importo contrattuale netto. Qualora il ritardo nell'esecuzione comporti una penale complessiva superiore al 10% si procederà alla risoluzione del presente contratto.

ART. 9 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Ad avvenuta fornitura di tutti i servizi oggetto del presente contratto, la società dovrà inviare fatturazione elettronica al Responsabile dell'Informazione Multimediale – codice IPA JAQREH. Il pagamento avverrà, previa verifica di regolarità contributiva, tramite bonifico bancario entro 90 giorni dalla presentazione della fatturazione.

ART.10 - RECESSO

Qualora taluno dei componenti dell'organo di amministrazione o l'amministratore delegato o il direttore generale o il responsabile tecnico della Società siano condannati, con sentenza passata in

giudicato, ovvero con sentenza di applicazione della pena su richiesta ex art. 444 c.p.p. per delitti contro la pubblica Autorità, l'ordine pubblico, la fede pubblica o il patrimonio, ovvero siano assoggettati alle misure previste dalla normativa antimafia, la Regione potrà recedere dal contratto qualora fosse accertato il venir meno di ogni altro requisito morale richiesto dall'art. 38 del Codice e ss.mm.ii.

Nelle ipotesi di recesso per giusta causa di cui al presente articolo, la Società ha diritto al pagamento di quanto correttamente eseguito a regola d'arte secondo i corrispettivi e le condizioni di contratto e rinuncia, ora per allora, a qualsiasi pretesa risarcitoria, ad ogni ulteriore compenso o indennizzo e/o rimborso delle spese, anche in deroga a quanto stabilito dall'art. 1671 codice civile.

Art. 11 – OBBLIGHI DERIVANTI DAL RAPPORTO DI LAVORO

La Società si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi comprese quelle in tema di igiene e sicurezza, previdenza e disciplina infortunistica, assumendo a proprio carico tutti gli oneri relativi.

La Società si obbliga, altresì, ad applicare nei confronti dei propri dipendenti occupati nelle attività contrattuali le condizioni normative retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili, alla data di stipula del contratto, alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni.

La Società si obbliga altresì, fatto in ogni caso salvo il trattamento di miglior favore per il dipendente, a continuare ad applicare i su indicati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione.

Gli obblighi relativi ai contratti collettivi nazionali di lavoro di cui ai commi precedenti vincolano la Società anche nel caso in cui questa non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutto il periodo di validità del contratto.

La Società si obbliga a dimostrare, a qualsiasi richiesta della Regione, l'adempimento di tutte le disposizioni relative alle assicurazioni sociali, derivanti da leggi e contratti collettivi di lavoro, che prevedano il pagamento di contributi da parte dei datori di lavoro a favore dei propri dipendenti.

ART. 12 – OBBLIGHI DERIVANTI DAL PROTOCOLLO DI LEGALITA'

La Società dichiara di essere a conoscenza e di obbligarsi al rispetto di tutte le disposizioni di cui al protocollo di legalità in materia di appalti pubblici, sottoscritto tra la Regione e la Prefettura di Napoli il 1° agosto 2007 di cui delibera di Giunta regionale n. 1601 del 7 settembre 2007, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 54 del 15.10.2007.

ART. 13 – OBBLIGHI IN TEMA DI TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, comma 8, della Legge 13 agosto 2010 n.136, la Società si impegna a rispettare puntualmente quanto previsto dalla predetta disposizione in ordine agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.

Ferme restando le ulteriori ipotesi di risoluzione previste dal presente contratto, ai sensi di quanto disposto dall'art. 3, comma 9 bis della Legge 13 agosto 2010 n. 136, il mancato utilizzo, nella transazione finanziaria, del bonifico bancario o postale, ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni di pagamento costituisce causa di risoluzione del contratto.

La Società è tenuta a comunicare formalmente i dati relativi agli estremi identificativi del/i conto/i corrente/i dedicato/i nonché le generalità (nome e cognome) e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su detto/i conto/i. La società è tenuta altresì a comunicare tempestivamente, e comunque non oltre 5 giorni dalla/e eventuale/i variazione/i, qualsivoglia variazione intervenuta in ordine agli stessi.

ART. 14 – FORO COMPETENTE

Le parti convengono che per qualsiasi controversia, relativa all'interpretazione o esecuzione del presente contratto, sarà competente l'Autorità giudiziaria ove la Regione ha sede legale. Tale competenza è prevista dalle parti in via esclusiva, ai sensi e per effetto dell'art. 29, co. 2, cod. proc. civ. ed è espressamente esclusa, pertanto, la competenza di altro Giudice.

Per la Regione Campania Per la Società

LUOGO E DATA

Per la Regione Campania
Il Responsabile
dell'Informazione Multimediale
Mario De Rosa

Per la società _____
