

**Assessore****Assessore Casucci Felice****Assessore Marchiello Antonio**

| DIR.GEN./<br>DIR. STAFF (*) | U.O.D. / Staff |
|-----------------------------|----------------|
| DG 12                       | 05             |

# Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL **25/11/2020**

PROCESSO VERBALE

Oggetto :

**DGR 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo.**

|     |                 |          |              |                   |
|-----|-----------------|----------|--------------|-------------------|
| 1)  | Presidente      | Vincenzo | DE LUCA      | <b>PRESIDENTE</b> |
| 2)  | Vice Presidente | Fulvio   | BONAVITACOLA |                   |
| 3)  | Assessore       | Nicola   | CAPUTO       |                   |
| 4)  | ”               | Felice   | CASUCCI      |                   |
| 5)  | ”               | Ettore   | CINQUE       |                   |
| 6)  | ”               | Bruno    | DISCEPOLO    |                   |
| 7)  | ”               | Valeria  | FASCIONE     |                   |
| 8)  | ”               | Armida   | FILIPPELLI   |                   |
| 9)  | ”               | Lucia    | FORTINI      |                   |
| 10) | ”               | Antonio  | MARCHIELLO   |                   |
| 11) | ”               | Mario    | MORCONE      |                   |
|     | Segretario      | Valeria  | ESPOSITO     |                   |

**Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente**

**Premesso che**

- a. la Regione Campania promuove lo sviluppo del Turismo in quanto obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il comparto di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale della collettività;
- b. ai sensi della legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" tra le finalità perseguite dalla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
- c. con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- d. in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- e. il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in Azioni Operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
- f. il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
- g. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta;
- h. secondo quanto indicato nel citato atto di programmazione regionale assume una fondamentale importanza porre in essere efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero;

**Considerato che**

- a. tra le linee di azioni operative in cui si declina la linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" del POC Campania 2014-2020 sono ricomprese, tra le altre, "azioni regionali che mettono in coerenza il turismo, la cultura e l'ambiente ai fini della promozione dello sviluppo socio economico";
- b. la Regione Campania, nella individuazione delle azioni, tiene conto del quadro strategico unitario derivante dall'insieme delle risorse stanziare per la politica di coesione, per la definizione di una programmazione unitaria e coordinata delle risorse disponibili;
- c. la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio sui mercati turistici è perseguibile attraverso un'attività di comunicazione integrata e trasversale volta ad aumentare il potenziale turistico in uno con la ricerca di una concreta prospettiva di sviluppo;
- d. i temi della coesione economica e sociale e dello sviluppo sostenibile, declinati in una chiave esegetica di rispetto delle tradizioni e di ricerca della loro attualità, offrono modelli replicabili nella dimensione inedita che la contingenza storica dettata dall'emergenza ha reso impellente nel settore turistico;

**Considerato, altresì, che**

- a. con Delibera del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020 e s.m.i è stato dichiarato, per sei mesi, lo stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili (Covid-19), prorogato fino al 15 ottobre 2020 dal Decreto-Legge 30 luglio 2020, n. 83, e ulteriormente prorogato fino al 31 gennaio 2021 dal Decreto-Legge 7 ottobre 2020, n. 125;
- b. con Ordinanza del Ministro della Salute del 13 novembre 2020 "recante ulteriori misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 (20A06292), pubblicata sulla G.U.R.I. - Serie generale, n. 284 del 14 novembre 2020", adottata in applicazione degli artt. 2 e 3 del DPCM del 3 novembre 2020 pubblicato sulla G.U.R.I. del 4 novembre 2020, n. 275, la Campania è stata inserita tra le aree del territorio nazionale caratterizzate da un livello di rischio alto, conseguenti divieti di spostamento, sospensione di numerose attività economiche, ecc.;

- c. il comparto turismo è di nuovo tra i settori più duramente colpiti dalla crisi determinata dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 anche nel periodo dell'autunno-inverno 2020;
- d. il diffondersi del virus COVID-19 e le necessarie misure di contrasto per il suo contenimento hanno determinato impatti negativi generalizzati sul sistema economico, anche con specifico riferimento alle attività appartenenti al comparto turistico;
- e. numerose sono le richieste di sostegno pervenute da parte del comparto presepiale che denunciano l'aggravarsi dello stato di crisi manifestatosi attraverso gravi carenze di liquidità che affliggono anche le imprese direttamente o indirettamente correlate al comparto turistico;
- f. uno dei settori colpiti dalla crisi dell'emergenza COVID-19 è quello legato alla produzione dell'antica arte presepiale napoletana, che ha sempre rappresentato un'attrattiva turistica rilevante per la Campania e un modello produttivo simbolico per le sue tradizioni e la sua rilevante storia culturale;

#### **Preso atto**

- a. che il Consiglio Regionale della Campania, con la Mozione n. 331/2018, ha proposto all'unanimità di riconoscere l'antica arte presepiale napoletana quale patrimonio culturale immateriale dell'UNESCO;
- b. della DGR n. 459 del 7 settembre 2020 con la quale sono state approvate "Variazioni al Bilancio di Previsione 2020/2022, al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Gestionale 2020/2022 in termini di competenza e cassa per l'esercizio 2020 ed in termini di sola competenza per gli esercizi 2021 e 2022";

#### **Ravvisato che**

- a. al fine di fronteggiare la crisi dell'emergenza COVID-19, in aggiunta alle misure già adottate per supportare il settore del turismo, appare necessario procedere, con la massima celerità, ad attivare interventi miranti a consolidare la destinazione turistica "Campania", attraverso la preservazione delle sue più rilevanti tradizioni storico-culturali e lo sviluppo di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione, al fine di perseguire impatti positivi sull'immagine regionale in vista di effetti di ritorno di medio e lungo periodo per il rilancio dell'economia e per l'occupazione del comparto turistico;
- b. nella strategia di azioni da adottare nel presente e nell'immediato futuro per il comparto turistico, l'antica arte presepiale assume un valore paradigmatico, al quale riservare sostegno attraverso la promozione per coniugare pur nella crisi il modello di sviluppo con le esigenze primarie del lavoro;
- c. la popolarità di questa arte consiste nell'essere una manifattura storica, tradizionale e tipica del territorio ed oggi costituisce un mezzo di attrattività turistica riconosciuta a livello internazionale, oltre ad essere un importante vettore occupazionale di fasce popolari importanti del tessuto sociale locale;
- d. appare opportuno sostenere il settore del turismo con azioni riferite a una promozione fattiva e innovativa dell'immagine del territorio campano sui mercati di riferimento, evidenziando, pur nelle contingenze pandemiche, il rapporto esemplare che intercorre tra radici, lavoro e democrazia mediante la predisposizione, nell'immediato, di un programma di interventi volto a sostenere l'antica arte presepiale napoletana, per evitare che questo immenso patrimonio storico, artistico e culturale, tipico della Campania, fonte attrattiva di significativi flussi turistici, possa venire compromesso;

**Vista** la scheda tecnica predisposta, all'esito della competente istruttoria, dagli uffici della Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo, allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, concernente la realizzazione di azioni finalizzate al supporto al comparto turistico regionale con specifico riferimento al settore dell'arte presepiale;

#### **Ritenuto**, pertanto,

- a. di dover formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata, così suddivise:
  - a. 1. selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, all'uopo destinando un importo complessivo pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00), favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;
  - a. 2. realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica, all'uopo destinando l'importo complessivo di € 1.050.000,00 (unmilione CINQUANTAMILA/00);

- b. di dover affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
- c. di dover dare mandato al Direttore generale delle Politiche culturali e il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall' all'Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania;

#### **Visti**

- a. la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18;
- b. la L.R. n. 28 del 30 dicembre 2019 "Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2020-2022 della Regione Campania"
- c. la DGR n. 59 del 15 febbraio 2016 "PIANO OPERATIVO COMPLEMENTARE 2014-2020. APPROVAZIONE";
- d. i. la DGR n. 694 del 30 dicembre 2019 "Approvazione Documento tecnico di Accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2020-2022 della Regione Campania";
- e. la DGR n. 7 del 15 gennaio 2020 "Approvazione Bilancio Gestionale 2020-2022 della Regione Campania – Indicazioni gestionali";
- f. la DGR n. 84 del 19 febbraio 2020 "Piano strategico Cultura e Beni Culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti";
- g. la D.G.R. n. 459 del 7 settembre 2020 "Variazioni al Bilancio di Previsione 2020/2022, al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Gestionale 2020/2022 in termini di competenza e cassa per l'esercizio 2020 ed in termini di sola competenza per gli esercizi 2021 e 2022";
- h. lo Statuto della Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania;
- i. il parere del Responsabile della Programmazione Unitaria reso con nota Prot. 2020-32540/U.D.C.P./GAB/VCG1.;

**PROPONE** e la **GIUNTA** in conformità, a voti unanimi

#### **DELIBERA**

per le motivazioni di cui in narrativa, che si intendono qui integralmente riportate:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESS/POC 2014-2020;
3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:
  - 3 1. pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;
  - 3 2. pari a € 1.050.000,00 (unmilione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
4. di dare mandato al Direttore generale delle Politiche culturali e il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia regionale Campania Turismo;
5. di trasmettere il presente atto all'Assessore alla Semplificazione e al Turismo, all'Assessore alle Attività Produttive, al Responsabile della Programmazione Unitaria, all'A.d.G. FESR/POC, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo per i provvedimenti conseguenti, alla Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania, indirizzandolo alla pubblicazione nella Sezione Casa di vetro del portale istituzionale.





## GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

|                  |     |     |            |                         |                    |
|------------------|-----|-----|------------|-------------------------|--------------------|
| DELIBERAZIONE n° | 523 | del | 25/11/2020 | DIR.GEN./DIR. STAFF (*) | UOD/STAFF DIR.GEN. |
|                  |     |     |            | DG 12                   | 05                 |

OGGETTO :

***DGR 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo.***

| QUADRO A   | CODICE | COGNOME  | MATRICOLA   | FIRMA                    |
|--|--------|--|-------------|--------------------------|
| PRESIDENTE <input type="checkbox"/> ASSESSORE <input type="checkbox"/> |        | <i>Assessore Casucci Felice</i><br><i>Assessore Marchiello Antonio</i> | 2362<br>827 | 01/12/2020<br>01/12/2020 |
| DIRETTORE GENERALE /<br>DIRIGENTE STAFF                                |        | <i>dott.ssa Romano Rosanna</i>   | 18635       | 30/11/2020               |

|   |            |                                  |            |
|---|------------|----------------------------------|------------|
| VISTO DIRETTORE GENERALE<br>ATTIVITA' ASSISTENZA GIUNTA | COGNOME    | FIRMA                            |            |
| DATA ADOZIONE   | 25/11/2020 | INVIATO PER L'ESECUZIONE IN DATA | 01/12/2020 |

AI SEGUENTI UFFICI:

- 40 . 1 : Gabinetto del Presidente
- 50 . 3 : Direzione Generale autorità di gestione fondo europeo di sviluppo regionale
- 50 . 12 : Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

*Dichiarazione di conformità della copia cartacea:*

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea dei dati custoditi in banca dati della Regione Campania.

Firma

-----

(\*)

DG= Direzione Generale

US= Ufficio Speciale

SM= Struttura di Missione

UDCP= Uffici di Diretta Collaborazione con il Presidente

# ALLEGATO

## PROGETTO INTEGRATO DI PROMOZIONE TURISTICA

### SCHEMA DI SINTESI

|  |  |
|--|--|
| <b>STRATEGIA</b>                         | Rilanciare l'economia e l'occupazione nel comparto turistico   |
| <b>OBIETTIVI</b>                         | <ol style="list-style-type: none"><li>I. Stimolare la ripresa del turismo sul territorio regionale</li><li>II. Realizzare un'azione integrata di promozione e comunicazione dell'immagine della Campania a livello nazionale e internazionale</li></ol>  |
| <b>CENNI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO</b> | <p>L'attuale crisi pandemica ha comportato la limitazione dell'arrivo di turisti provenienti dai paesi esteri, sia europei che extraeuropei, circostanza che ha impedito il riposizionamento della Campania sui mercati turistici di riferimento. Il 50% delle presenze in Campania è tradizionalmente rappresentato da turisti provenienti da paesi esteri.</p> <p>Tra i diversi settori cui il comparto turistico è direttamente legato, la produzione dell'antica arte presepiale napoletana, tra le più rilevanti tradizioni storico-culturali presenti sul territorio regionale, ha sempre rappresentato un'attrattiva turistica rilevante per la Campania e un modello produttivo simbolico per le sue tradizioni e la sua rilevante storia culturale.</p> <p>Il valore paradigmatico e la popolarità di questa arte manifatturiera storica, tradizionale e tipica del territorio, costituiscono oggi un mezzo di attrattività turistica riconosciuta a livello internazionale, oltre ad essere un importante vettore occupazionale di fasce popolari importanti del tessuto sociale locale, da utilizzare quale leva per un rilancio del comparto turistico che continua ad essere tra i settori più duramente colpiti dalla crisi determinata dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 anche nel periodo dell'autunno-inverno 2020.</p> |
| <b>STRUMENTI OPERATIVI</b>               | <ol style="list-style-type: none"><li>A. Progetti finalizzati al comparto delle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano.</li><li>B. Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione</li></ol>  |
| <b>FONTE</b>                             | POC Campania 2014/2020 – DGR n.84/2020   |
| <b>RIFERIMENTI NORMATIVI</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Codice dei contratti pubblici</li><li>- Manuale di attuazione del POR Campania FESR 2014/2020</li></ul>  |
| <b>DURATA</b>                            | Annualità 2021/2022  |
| <b>IMPORTO COMPLESSIVO</b>               | € 1.500.000,00   |
| <b>SOGGETTO ATTUATORE</b>                | Agenzia Campania Turismo   |

## SCHEDA A

### STRUMENTO OPERATIVO

A. Progetti finalizzati al comparto delle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano.

### IMPORTO

€ 450.000,00

### LINEE GUIDA

Attivazione di un avviso pubblico per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, cui destinare un importo onnicomprensivo (oneri relativi alla realizzazione nonché a trasporto, imballaggio, allestimento e assicurazione) non superiore a € 20.000,00 (ventimila/00) per manufatto.

Priorità da tenere in considerazione per la formulazione delle proposte:

1. riconoscibilità stilistica e continuità produttiva legate alle tradizioni dell'antico presepio napoletano, così come validate dalla lettura scientifica in materia;
2. salvaguardia della storicità delle tecniche caratteristiche di produzione artigianale, avuto particolare riguardo alla prevalenza della manualità nelle figurazioni artistiche presepiali;
3. identificabilità del rapporto tra bene immateriale e localizzazione produttiva consolidata nel tempo;
4. tracciabilità di flussi turistici significativi collegati a distretti produttivi e commerciali collegati alla tradizione presepiale e della relativa, documentata contrazione degli stessi flussi nel periodo emergenziale da Covid-19.

Realizzazione di un'azione di comunicazione correlata ai progetti di cui all'avviso pubblico per un importo massimo di € 50.000,00.

### OBIETTIVI e INDICATORI

- a. Incentivazione della lavorazione mediante la diffusione di manufatti rigorosamente artigianali, realizzati in forma singola e/o associata, da destinare a siti particolarmente rappresentativi delle venti sedi regionali italiane, presso le quali garantire una visibilità dei prodotti selezionati adeguata, permanente e, ove possibile, digitalizzata, anche in considerazione della previsione di flussi turistici futuri prevalentemente interni e di prossimità:

➡ n° aziende coinvolte nel progetto

➡ n° progetti avviati

## SCHEDA B

### STRUMENTO OPERATIVO

B. Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione.

### IMPORTO

€ 1.050.000,00

### LINEE GUIDA

Predisposizione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione esistenti e a venire, così come elaborati alla luce della situazione determinatasi a seguito della pandemia in atto, con utilizzo di peculiari indagini conoscitive e progetti pilota di promozione turistica in grado di realizzare un'azione incisiva di comunicazione dell'immagine della Campania centrata sulle sue identità più profonde per trarne modelli replicabili di sviluppo turistico, dando continuità e potenziamento alle azioni di promozione turistica già avviate nell'ultimo triennio,

Strumenti:

- press tour, farm trip, educational tour, coinvolgimento di testimonial e influencer attraverso strumenti digitali;
- acquisizione di spazi sulle maggiori testate nazionali e internazionali di informazione della destinazione Campania;
- realizzazione campagne di marketing basate sulla brandizzazione dell'immagine della Campania presso i maggiori snodi aeroportuali internazionali.

### INDICATORI

a. Promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale:

➡ incremento di presenze e arrivi nazionali ed internazionali

➡ attivazione di accordi per la comunicazione e la promozione a livello nazionale ed internazionale

b. Promuovere la qualità complessiva del sistema turistico regionale:

➡ indagini di customer e analisi di settore a supporto della programmazione regionale