



DIR.GEN./ DIR. STAFF (*)		U.O.D. / Staff
DG	12	02

# Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL **05/02/2025**

PROCESSO VERBALE

Oggetto :

***Piano per la promozione culturale anno 2025.***

1)	Presidente	Vincenzo	DE LUCA	<b>PRESIDENTE</b>
2)	Vice Presidente	Fulvio	BONAVITACOLA	
3)	Assessore	Nicola	CAPUTO	
4)	”	Felice	CASUCCI	
5)	”	Ettore	CINQUE	
6)	”	Bruno	DISCEPOLO	<b>ASSENTE</b>
7)	”	Valeria	FASCIONE	
8)	”	Armida	FILIPPELLI	
9)	”	Lucia	FORTINI	
10)	”	Antonio	MARCHIELLO	
11)	”	Mario	MORCONE	
	Segretario	Mauro	FERRARA	

**Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente**

**PREMESSO che**

- a) la Regione Campania, in base al proprio Statuto e per i propri fini istituzionali, concorre alla piena valorizzazione del patrimonio naturale, culturale, storico ed artistico, quali beni essenziali della Campania;
- b) la Regione Campania valorizza le attività associative svolte in ambito culturale, per favorire la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale della Regione anche mediante i contributi erogati ai sensi della Legge Regionale 7/2003 "Disciplina organica degli interventi regionali di promozione culturale";
- c) ai sensi della normativa vigente la Regione determina gli obiettivi, le priorità e le modalità di intervento in campo culturale, stabilisce le quote e le modalità di erogazione degli stanziamenti destinati ai soggetti iscritti negli albi della cultura ed i parametri di riparto degli stanziamenti tra le Province, con riferimento alle esigenze culturali del territorio;
- d) la DGRC n. 495 del 02/08/2018 fissa i criteri, le modalità di riparto di rendicontazione e di concessione di contributi regionali per la promozione culturale;
- e) con l'art. 1, comma 13, della Legge Regionale n. 27 del 30 dicembre 2019 la Regione Campania, al fine di valorizzare il patrimonio culturale nonché per sostenere iniziative culturali rivolte, specialmente, alle giovani generazioni, alle Fondazioni di comunità delle province campane, riconosce un contributo;
- f) la Regione Campania, da anni, partecipa in qualità di fondatore, socio ordinario, o con partecipazioni di diritto, a fondazioni ed istituzioni culturali mediante le risorse stanziare sul capitolo di bilancio U05073 denominato "CONTRIBUTI DELLA REGIONE CAMPANIA A FONDAZIONI E ASSOCIAZIONI (SPESA CORRENTE). ENTI PARTECIPATI" la cui dotazione per l'esercizio finanziario corrente è pari a € 410.000,00;

**PREMESSO, altresì, che**

- a) per l'es. fin. 2025, nell'ambito del Bilancio di Previsione 2025 – 2027, Missione 5 (Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali), Programma 2 (Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale), Titolo I sui capitoli di spesa corrente U00568, U00592, U04295, U04299, U04412, U04485, U04530, U04533, U04557, U04747, U04990, U05023, U05027, U05073, U05099, U05104, U05108, U05118, U05164, U05174, U05248, U05267, U05271, U05275, U05285, U05384, U06084, risultano risorse complessivamente pari a € 7.564.000,00, per le quali si possono applicare gli stessi principi fissati negli articoli 4, 6, 7 e 8 della DGRC n. 495/2018;
- b) nell'ambito del Bilancio di Previsione 2025 – 2027, Missione 5 (Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali), Programma 2 (Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale), Titolo I, sono disponibili fondi in favore delle Associazioni e Fondazioni iscritti nell'Albo regionale previsto dall'artt. 6 e 7 della L.R. 7/2003 e in favore degli Enti, Associazioni e Fondazioni non iscritte ai sensi dell'art. 11 della L.R. n. 7/2003 sul capitolo 5104 denominato "ATTIVITA' DI PROMOZIONE CULTURALE (L.R. 14.3.2003, N. 7)", per una dotazione pari a € 2.000.000,00;

**PRESO ATTO che** i competenti uffici della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo hanno predisposto il "Piano per la promozione culturale anno 2025";

**RITENUTO**

- a) di dover programmare le risorse finanziarie, fino ad un massimo di € 7.564.000,00 a valere sulla Missione 5 Programma 2 per la promozione culturale per l'anno 2025 in favore dei soggetti individuati in allegato, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- b) di dover approvare il Piano per la promozione culturale anno 2025, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- c) di dover specificare che per l'es. fin. 2025 nell'ambito della Missione 5 (Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali), Programma 2 (Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale), Titolo I del Bilancio di Previsione 2025 - 2027, per un importo complessivo di € 7.564.000,00 occorre applicare gli stessi principi fissati negli articoli 4, 6, 7 e 8 della DGRC n. 495/2018 anche per i capitoli U00568, U00592, U04295, U04299, U04412, U04485, U04530, U04533, U04557, U04747, U04990, U05023, U05027, U05073, U05099, U05104, U05108, U05118, U05164, U05174, U05248, U05267, U05271, U05275, U05285, U05384, U06084;
- d) di dover destinare le risorse finanziarie di € 2.000.000,00 a valere sulla Missione 5 Programma 2, appostate sul capitolo di spesa U05104 "ATTIVITA' DI PROMOZIONE CULTURALE (L.R. 14.3.2003, N. 7)", per l'erogazione di contributi regionali in favore della promozione culturale a titolo di cofinanziamento per le iniziative programmate dalle Associazioni, Fondazioni secondo la seguente ripartizione:

<b>Normativa</b>	<b>Percentuale assegnata</b>
L.R. n. 7/2003 Art. 6 - contributi ordinari annuali	<b>550.000,00</b>
L.R. n. 7/2003 Art. 7 - contributi ordinari annuali e contributi speciali	<b>650.000,00</b>
L.R. n. 7/2003 Art. 11 - contributi per eventi culturali	<b>800.000,00</b>

TOTALE	2.000.000,00
--------	--------------

- e) di dover disporre che un eventuale incremento di risorse finanziarie sia distribuito, in prima istanza, secondo le predette percentuali tra i tre articoli (6, 7 e 11) ovvero utilizzato per un eventuale scorrimento delle graduatorie di cui agli articoli della legge che presentano in fabbisogno non soddisfatto;
- f) di dover confermare gli indirizzi e le disposizioni attuative approvate con la citata deliberazione di Giunta Regionale n. 495 del 2/8/2018 per gli art. 3 - tipologia dei contributi, art. 6 - criteri di concessione dei contributi, art. 8 - procedure per l'assegnazione e per la erogazione, art. 9 - spesa ammissibile, art. 10 - modalità di rendicontazione, art. 11 - obblighi dei soggetti beneficiari, art. 12 - controlli, art. 13 - pubblicità, trasparenza, informazione;
- g) di dover demandare i consequenziali adempimenti alla Direzione Generale Politiche culturali e del turismo;

#### VISTI

- a) la D.G.R.C. n. 495 del 2/8/2018;
- b) la L.R. n. 7 del 14 marzo 2003 recante "Disciplina organica degli interventi regionali di promozione culturale";
- c) le Leggi Regionali n. 25 e n. 26 del 30 dicembre 2024;
- d) la D.G.R.C. n. 1 del 07 gennaio 2025 di approvazione del Bilancio Gestionale 2025/2027 della Regione Campania;

**PROPONE** e la Giunta, in conformità, a voti unanimi

#### DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa che qui si intendono integralmente riportati e confermati:

- 1. di programmare le risorse finanziarie, fino ad un massimo di € 7.564.000,00 a valere sulla Missione 5 Programma 2 per la promozione culturale per l'anno 2025 in favore dei soggetti individuati in allegato, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2. di approvare il Piano per la promozione culturale anno 2025, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3. di specificare che per l'es. fin. 2025 nell'ambito della Missione 5 (Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali), Programma 2 (Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale), Titolo I del Bilancio di Previsione 2025 - 2027, per un importo complessivo di € 7.564.000,00 occorre applicare gli stessi principi fissati negli articoli 4, 6, 7 e 8 della DGRC n. 495/2018 anche per i capitoli U00568, U00592, U04295, U04299, U04412, U04485, U04530, U04533, U04557, U04747, U04990, U05023, U05027, U05073, U05099, U05104, U05108, U05118, U05164, U05174, U05248, U05267, U05271, U05275, U05285, U05384, U06084;
- 4. di destinare le risorse finanziarie di € 2.000.000,00 a valere sulla Missione 5 Programma 2, appostate sul capitolo di spesa U05104 "ATTIVITA' DI PROMOZIONE CULTURALE (L.R. 14.3.2003, N. 7)", per l'erogazione di contributi regionali in favore della promozione culturale a titolo di cofinanziamento per le iniziative programmate dalle Associazioni, Fondazioni secondo la seguente ripartizione:

Normativa	Percentuale assegnata
L.R. n. 7/2003 Art. 6 - contributi ordinari annuali	550.000,00
L.R. n. 7/2003 Art. 7 - contributi ordinari annuali e contributi speciali	650.000,00
L.R. n. 7/2003 Art. 11 - contributi per eventi culturali	800.000,00
TOTALE	2.000.000,00

- 5. di disporre che un eventuale incremento di risorse finanziarie sia distribuito, in prima istanza, secondo le predette percentuali tra i tre articoli (6, 7 e 11) ovvero utilizzato per un eventuale scorrimento delle graduatorie di cui agli articoli della legge che presentano in fabbisogno non soddisfatto;
- 6. di confermare gli indirizzi e le disposizioni attuative approvate con la citata deliberazione di Giunta Regionale n. 495 del 2/8/2018 per gli art. 3 - tipologia dei contributi, art. 6 - criteri di concessione dei contributi, art. 8 - procedure per l'assegnazione e per la erogazione, art. 9 - spesa ammissibile, art. 10 - modalità di rendicontazione, art. 11 - obblighi dei soggetti beneficiari, art. 12 - controlli, art. 13 - pubblicità, trasparenza, informazione;
- 7. di demandare i consequenziali adempimenti alla Direzione Generale Politiche culturali e del turismo;
- 8. di trasmettere il presente atto al Gabinetto del Presidente, alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo, all'Ufficio Competente per la Sezione Trasparenza del Sito Istituzionale della Regione Campania e al BURC per la pubblicazione, anche ai sensi della L.R. 28/07/2017 n. 23 art. 5 comma 2 – casa di vetro.



## GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

DELIBERAZIONE n°	41	del	05/02/2025	DIR.GEN./DIR. STAFF (*)	UOD/STAFF DIR.GEN.
				DG 12	02

OGGETTO :

***Piano per la promozione culturale anno 2025.***

QUADRO A	CODICE	COGNOME	MATRICOLA	FIRMA
PRESIDENTE <input type="checkbox"/> ASSESSORE <input type="checkbox"/>		<b><i>Presidente De Luca Vincenzo</i></b>		<b><i>13/02/2025</i></b>
DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE STAFF		<b><i>Dott.ssa Romano Rosanna</i></b>		<b><i>13/02/2025</i></b>

VISTO DIRETTORE GENERALE ATTIVITA' ASSISTENZA GIUNTA	COGNOME	FIRMA	
DATA ADOZIONE	<b><i>05/02/2025</i></b>	INVIATO PER L'ESECUZIONE IN DATA	<b><i>13/02/2025</i></b>

AI SEGUENTI UFFICI:

- 40 . 1 : Gabinetto del Presidente**
- 50 . 12 : Direzione Generale per le politiche culturali e turismo**

*Dichiarazione di conformità della copia cartacea:*

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea dei dati custoditi in banca dati della Regione Campania.

Firma

-----

(\*)

DG= Direzione Generale

US= Ufficio Speciale

SM= Struttura di Missione

UDCP= Uffici di Diretta Collaborazione con il Presidente



## Piano per la promozione culturale anno 2025

### PREMESSA

La Regione Campania, ai sensi della legge regionale 14 marzo 2003, n.7, promuove, sostiene e valorizza le iniziative culturali finalizzate a favorire l'integrale sviluppo della personalità dei cittadini ed il progresso civile della comunità campana, valorizzandone la storia, l'identità, il pluralismo delle espressioni e l'integrazione nel contesto nazionale ed internazionale. A tal fine, la Regione attua un sistema coordinato di promozione culturale per valorizzare, diffondere e incentivare la partecipazione dei cittadini alle attività culturali.

Con il Piano per la promozione culturale anno 2025, in attuazione delle direttive della legge del 14 marzo 2003, n. 7, "*disciplina organicamente gli interventi regionali di promozione culturale*", la Regione promuove una società consapevole, stimolata e inclusiva, che rende accessibile la cultura, rafforzando la posizione della **Campania** come **centro di eccellenza culturale**. Attraverso iniziative di studio, convegni, mostre e rassegne, la Campania si impegna ad attuare un territorio favorevole allo scambio di idee, alla riflessione critica e alla valorizzazione delle diversità culturali presenti nella regione. Il centro della strategia culturale è la volontà di valorizzare il territorio campano. Questo si traduce non solo nel recupero e nella promozione delle ricchezze storico-artistiche. La Regione sostiene la collaborazione tra vari attori istituzionali, pubblici e privati, per massimizzare l'impatto delle iniziative culturali e si impegna a favorirle poiché queste iniziative non solo contribuiscono alla crescita culturale, ma hanno anche ricadute tangibili in termini di sviluppo turistico ed economico, coinvolgendo attivamente diverse parti della comunità.

Nell'ambito della promozione e valorizzazione della cultura in Campania per il 2025 risulta riservata una dotazione complessiva pari a € 7.564.000,00, come da bilancio regionale (DGRC n. 1 del 07 gennaio 2025), di cui una quota di € 5.564.000,00 viene programmata in favore dei Fondazioni, Associazioni ed Enti per la spesa corrente (come indicato in tabella secondo le disposizioni del bilancio gestionale 2025). L'altra quota di € 2.000.000,00 viene destinata alle attività di promozione culturale definite dalla legge regionale 14 marzo 2003, n. 7. Con il presente atto di definiscono gli obiettivi, i criteri di valutazione e concessione dei contributi e le priorità nell'utilizzo di tali risorse, si evidenziano gli anniversari di rilievo culturale per l'anno 2025 e si ripartiscono le risorse per gli interventi previsti dagli articoli 6, 7 e 11 della richiamata legge regionale.

In questo contesto, come nella precedente pianificazione annuale, la Regione si presenta come catalizzatore di un cambiamento culturale positivo, contribuendo attivamente alla diffusione e alla conservazione della ricchezza culturale della Campania. La programmazione per il 2025, dunque, in linea con tali principi, mira a destinare le risorse in via prioritaria a progetti culturalmente autorevoli, promuovendo la crescita culturale e la partecipazione attiva della comunità.



Nel perseguire queste finalità anche attraverso il valore simbolico delle ricorrenze, tra gli anniversari di rilievo culturale che ricorrono nel 2025 la Regione Campania intende evidenziare gli eventi di commemorazione dedicati ai:

- 40 anni dalla morte di Elsa Morante;
- 100 anni dalla morte di Eduardo Scarpetta;
- 320 anni dalla morte di Luca Giordano;
- 350 anni dalla nascita di Ferdinando Sanfelice;
- 430 anni dalla morte di Torquato Tasso.

La dotazione complessiva di € 7.564.000,00 viene ripartita nel modo di seguito indicato:

DENOMINAZIONE DEL CAPITOLO	IMPORTO	CAPITOLO DI SPESA
CONTRIBUTO AL TEATRO TRIANON	80.000,00	U00568
CONTRIBUTO ALL'ISTITUTO DI STUDI FILOSOFICI DI NAPOLI	80.000,00	U00592
SPESE DI FUNZIONAMENTO SCABEC. CONTRIBUTO IN CONTO GESTIONE. ENTE CONTROLLATO	450.000,00	U04295
CONTRIBUTO ORDINARIO IN C/GESTIONE ALLA FONDAZIONE MIDA CON SEDE LEGALE IN PERTOSA (SA). ENTE PARTECIPATO	50.000,00	U04299
CONTRIBUTO ALL'ASSOCIAZIONE 'NUOVA ORCHESTRA ALESSANDRO SCARLATTI'.	30.000,00	U04412
RILANCIO E SOSTEGNO DELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA FONDAZIONE DONNAREGINA. ENTE CONTROLLATO	800.000,00	U04485
ATTIVITA' FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA. ENTE CONTROLLATO	400.000,00	U04530
CONTRIBUTO AL CONSERVATORIO DI MUSICA S. PIETRO A MAJELLA.	50.000,00	U04533
CONTRIBUTO ALLA FONDAZIONE GIORDANO BRUNO_ENTE PARTECIPATO DALLA R.C.	50.000,00	U04557
CONTRIBUTO ALLA FONDAZIONE "PREMIO CIMITILE" - ARTICOLO 2, COMMA 5, LR 38/2020 - ENTE PARTECIPATO	100.000,00	U04747
FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FUMETTO – COMICON	100.000,00	U04990
FONDO PER SOSTENERE INIZIATIVE CULTURALI RIVOLTE ALLE GIOVANI GENERAZIONI ED ALLE FONDAZIONI DI COMUNITÀ DELLE PROVINCE CAMPANE (ART. 1 COMMA 13, L.R. 27/2019) dotazione di bilancio € 400.000,00 da suddividere in:		
FONDAZIONE DI COMUNITA' SAN GENNARO	100.000,00	U05023
FONDAZIONE DI COMUNITA' CENTRO STORICO	100.000,00	
FONDAZIONE DI COMUNITA' SALERNITANA	100.000,00	
FONDAZIONE DI COMUNITA' DI BENEVENTO	100.000,00	
PREMIO PASTA DI GRAGNANO (ART. 1 COMMA 16, L.R. 27/2019)	150.000,00	U05027
CONTRIBUTI DELLA REGIONE CAMPANIA A FONDAZIONI E ASSOCIAZIONI (SPESA CORRENTE). ENTI PARTECIPATI dotazione di bilancio € 410.000,00 da suddividere in:		
FONDAZIONE CASTEL CAPUANO	5.000,00	U05073
FONDAZIONE PREMIO NAPOLI	100.000,00	
FONDAZIONE MORRA GRECO	50.000,00	



FONDAZIONE PREMIO ISCHIA GIUSEPPE VALENTINO	150.000,00	
FONDAZIONE ANNALI DELL'ARCHITETTURA	30.000,00	
FONDAZIONE EDUARDO DE FILIPPO	75.000,00	
SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE E LO SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE 'TEATRO FESTIVAL ITALIA' (D.G.R.C. N.1195 DEL 03.07.2007). ENTE CONTROLLATO	400.000,00	U05099
ATTIVITA' DI PROMOZIONE CULTURALE (L.R. 14.3.2003, N. 7 E SS.MM.II.) dotazione di bilancio € 2.000.000,00 da suddividere in:		
L.R. n. 7/2003 Art. 6 - contributi ordinari annuali	550.000,00	U05104
L.R. n. 7/2003 Art. 7 – contributi ordinari annuali e contributi speciali	650.000,00	
L.R. n. 7/2003 Art. 11 – Contributi per eventi culturali	800.000,00	
CONTRIBUTI DELLA REGIONE CAMPANIA A FONDAZIONI E ASSOCIAZIONI (SPESA CORRENTE).	14.000,00	U05108
CONTRIBUTO ALL'ENTE AUTONOMO FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA PER RAGAZZI DI GIFFONI VALLE PIANA (LEGGE REGIONALE 27 AGOSTO 1984, N. 35).	250.000,00	U05118
CONTRIBUTO IN FAVORE DELL'EMEROTECA - BIBLIOTECA TUCCI (NA).	50.000,00	U05164
ADESIONE ALLA ISTITUZIONE COMUNALE DI SAN GIORGIO A CREMANO. PREMIO 'MASSIMO TROISI'. L.R. 25/7/2002, N.14	300.000,00	U05174
CONTRIBUTO IN FAVORE DELLA FONDAZIONE RAVELLO.	150.000,00	U05248
CONTRIBUTO ALL'ISTITUTO FEMMINILE MONDRAGONE DI NAPOLI (ART.44, L.R.18 DEL 6/12/2000) - ENTE CONTROLLATO	350.000,00	U05267
CONTRIBUTO IN FAVORE DEL TEATRO TRIANON VIVIANI – ENTE PARTECIPATO	400.000,00	U05271
FONDAZIONE CIVES -MUSEO MAV DI ERCOLANO: CONTRIBUTO ALLA GESTIONE - ENTE PARTECIPATO	150.000,00	U05275
CONTRIBUTO ALLA FONDAZIONE CIVES PER LA REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA REGIONALE INTEGRATO DI OFFERTA CULTURALE E NATURALISTICA (L.R. N. 5 DEL 29.06.2021, ART. 25) ENTE PARTECIPATO	150.000,00	U05285
CONTRIBUTO ALLA FONDAZIONE 'A VOCE D'E CREATURE' CON SEDE IN NAPOLI E POMPEI	100.000,00	U05384
CONTRIBUTO ALLA FONDAZIONE GIGLI NOLA (ART 48, COMMA 26, L.R. N. 18/2022 E L.R. 25_2023)	100.000,00	U06084

In particolare, la legge del 14 marzo 2003 n. 7 "Disciplina organica degli interventi regionali di promozione culturale" è finalizzata al sostegno delle iniziative culturali che consistono soprattutto in:

- iniziative di studio e documentazione attinente alle attività culturali,
- convegni,
- mostre,
- rassegne,
- iniziative per recuperare e valorizzare la storia e le tradizioni della Campania
- ogni altra attività volta alla produzione ed alla divulgazione della cultura, anche attraverso supporti editoriali e diffusione di pubblicazioni ed altro materiale informativo.

Si considera di prevalente importanza la valorizzazione del territorio campano attraverso lo sviluppo delle risorse esistenti sullo stesso.



La promozione del territorio campano deve avvenire attraverso di iniziative che operano in modo sinergico e visibile.

Sono da considerarsi strategiche le manifestazioni di particolare rilevanza nazionale e/o internazionale che interessino parti significative del territorio regionale con evidenti e documentate ricadute in termini di sviluppo turistico/economico e di coinvolgimento di un ampio pubblico anche attraverso la creazione di reti di collaborazione e partenariato tra i diversi attori istituzionali (soggetti pubblici, o privati, forze economiche e sociali ecc).

A tal fine, è favorita la progettazione integrata (tra diversi livelli istituzionali e tra pubblico e privato) per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico-paesaggistico.

## 1. OBIETTIVI

La programmazione 2025 destinerà prioritariamente le risorse della legge n. 7/2003 al sostegno di progetti culturalmente autorevoli di carattere divulgativo destinati a favorire la diffusione della cultura, del pensiero filosofico, storico, artistico, scientifico, soprattutto se legati alle tematiche di interesse generale e di dibattito socio-culturale, sia a livello locale, regionale e internazionale.

## 2. ATTIVITA' AMMISSIBILI

Il Piano di promozione culturale della Regione Campania per l'annualità 2025 sostiene, interventi culturali rientranti nelle seguenti tipologie:

1. Mostre di pittura, scultura, fotografia e storia di interesse nazionale e internazionale.
2. Festival letterari, storici, filosofici e scientifici, nonché Premi e Rassegne letterari, storici, filosofici, e scientifici, di livello nazionale ed internazionale, che arricchiscono l'offerta culturale rivolta al territorio e allo stesso tempo valorizzano i luoghi della Regione.
3. Attività di ricerca scientifica e approfondimento del pensiero storico, filosofico e scientifico, realizzati in collaborazione con istituzioni culturali di rilievo regionale, nazionale e internazionale, che rivestono natura anche accademico/specialistica e che prevedono un adeguato piano di diffusione dei risultati presso università, scuole, Enti di ricerca, Enti pubblici della regione, ecc.
4. Convegni di alto valore culturale e pubblicazione di atti ed estratti relativi.

Saranno assegnati contributi a quelle iniziative celebrative e commemorative di eventi culturali, storici, artistici di particolare rilievo regionale, nazionale ed internazionale, che rappresentano un punto di riferimento per la conservazione della memoria storica del patrimonio culturale della regione.

Le domande di contributo devono essere relative alle attività **esclusivamente al periodo 1 gennaio 2025 - 31 dicembre 2025 senza alcuna possibilità di proroga.**

## 3. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono fare richiesta di contributo le Associazioni e le Fondazioni iscritti nell'Albo regionale previsto dall'art. 6 LR 7/2003, le Istituzioni di Alta Cultura iscritte nella sezione speciale dell'Albo di cui all'art. 7 LR 7/203.

Possono presentare, altresì, richiesta di contributo, ai sensi dell'art. 11 della LR 7/2003, le Associazioni e/o le Fondazioni non iscritte che abbiano tra le finalità statutarie prevalenti la promozione della cultura nel territorio campano, che abbiano svolto attività culturali rientranti tra quelle ammissibili a contributo, con sede legale in Campania e siano senza scopo di lucro, siano in possesso di codice fiscale o Partita Iva e codice IBAN intestato all'Associazione.

Non possono presentare domanda gli Enti partecipati o controllati dalla Regione Campania che già ricevono dalla stessa un sostegno economico per la propria attività progettuale;



Non possono presentare domanda Soggetti che beneficiano di un contributo assegnato dal Bilancio regionale sui capitoli delle Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo.

Non possono presentare la domanda di contributo le persone fisiche, le imprese, le cooperative e le pro loco.

Sono escluse le arti performative (spettacoli dal vivo) e i festival, premi e rassegne collegati alla diffusione della cultura cinematografica.

Non sarà possibile assegnare il contributo al soggetto che ha subito una revoca del contributo già formalizzata con provvedimento della Direzione regionale competente in ambito di cultura negli ultimi tre anni.

#### 4. RIPARTO DELLE RISORSE FINANZIARIE

Le risorse finanziarie attribuite alla L.R. n. 7/2003 sono iscritte in bilancio sul capitolo di spesa 5104 denominato "ATTIVITA' DI PROMOZIONE CULTURALE (L.R. 14.3.2003 n. 7)" missione 5 programma.

Per l'anno 2025 la dotazione residua risulta pari a € 2.000.000,00 da destinare alle iniziative previste dall'art. 6 della legge (soggetti iscritti nell'Albo della Cultura) nella misura di seguito specificato:

<b>Normativa</b>	<b>Somma complessiva assegnata</b>
L.R. n. 7/2003 Art. 6 - contributi ordinari annuali	<b>550.000,00</b>
L.R. n. 7/2003 Art. 7 – contributi ordinari annuali e contributi speciali	<b>650.000,00</b>
L.R. n. 7/2003 Art. 11 – Contributi per eventi culturali	<b>800.000,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>2.000.000,00</b>

Qualora risultassero risorse residue, non assegnate in favore dei soggetti richiedenti ai sensi di uno degli articoli sovra indicati, le stesse saranno destinate alle istanze utilmente collocate nelle graduatorie di cui agli arti articoli della legge che presentano un fabbisogno non soddisfatto.

#### 5. CRITERI DI VALUTAZIONE

A seguito di verifica di ammissibilità svolta dall'ufficio, le istanze sono valutate secondo i seguenti criteri:

5.1 ARTICOLAZIONE DEL TEAM DI LAVORO in termini di:

a) composizione del team progettuale proponente, di background formativo, di esperienza maturata e della pregressa esperienza lavorativa rispetto alla specifica attività che s'intende sviluppare;

b) presenza di giovani;

5.2 QUALITA' DEL PROGETTO E RILEVANZA DI AMBITO (anche in relazione alla rete di partenariato coinvolta);

5.3 COERENZA DEL BILANCIO PREVENTIVO E SOSTENIBILITA' E CONGRUENZA ECONOMICO FINANZIARIA DEL PROGETTO IN RELAZIONE AI RISULTATI DA



RAGGIUNGERE;

5.4. RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE;

5.5. PREVISIONE NEL PROGETTO DI INIZIATIVE DI CELEBRAZIONE DEGLI ANNIVERSARI DI RILIEVO CULTURALE DELL'ANNO 2025 EVIDENZIATI IN PREMESA

## **6. CRITERI DI CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI**

1. I *contributi ordinari annuali* non sono superiori al 50% dei costi ammissibili delle attività progettuali e non possono comunque superare l'importo di € 40.000,00;
2. I *contributi speciali*, non sono superiori al 60% dei costi ammissibili delle attività progettuali e non possono comunque superare l'importo di € 30.000,00;
3. I *contributi straordinari* non sono superiori al 60% dei costi ammissibili delle attività progettuali e, comunque, non possono comunque superare l'importo di € 15.000,00.

## **7. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

In aggiunta all'obbligo di pubblicità definito dall'articolo 15, comma 3 della legge regionale n. 7/2003, i soggetti beneficiari dei contributi previsti dal Piano per la promozione culturale per l'anno 2025 sono tenuti ad effettuare ulteriori attività di comunicazione istituzionale per assicurare la massima visibilità possibile al sostegno economico assicurato dalla Regione Campania. Le ulteriori iniziative di comunicazione, da svolgere in raccordo con la struttura regionale che ha disposto l'assegnazione del contributo, dovranno essere veicolate attraverso tutti i canali e gli strumenti nella disponibilità ai beneficiari, con particolare riferimento alle seguenti attività:

- Produzione e diffusione di comunicati stampa (di avvio/chiusura del progetto finanziato, delle fasi significative di avanzamento dei progetti finanziati);
- Pubblicazione di news sui siti web dei beneficiari;
- Produzione/pubblicazione di post/video sui principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e Canale YouTube);
- Realizzazione di video e prodotti multimediali sulle attività realizzate, anche in vista della loro possibile integrazione con l'Ecosistema digitale per la Cultura della Regione Campania;
- Utilizzo di strumenti promozionali di chiara visibilità negli eventi realizzati (come, ad es. roll up, totem, vele pubblicitarie), in particolare in occasione di eventi che prevedano la partecipazione di rappresentanti della Regione Campania.