



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIPARTIMENTO

Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

CAPO DIPARTIMENTO

DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE
STAFF DIPARTIMENTO

Dr. Iannuzzi Francesco Paolo

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR.
/ DIRIGENTE STAFF DIREZIONE GEN.

DECRETO N°	DEL	DIPART.	DIR. GEN./ DIR. STAFF DIP.	UOD/STAFF DIR. GEN.	SEZIONE
225	03/04/2014	51	2	-	-

Oggetto:

Approvazione dell'avviso di manifestazione di interesse relativa all'evento "Fashion Food Tour 2014".

	Data registrazione	_____
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	_____
	Data dell'invio al B.U.R.C.	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	_____

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a. la Giunta Regionale con deliberazione n. 612 del 29/10/2011, ha approvato il Regolamento n. 12 "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania", pubblicato sul BURC n. 77 del 16/12/2011;
- b. la Giunta Regionale con deliberazione n. 427/2013 ha, tra l'altro, conferito l'incarico di Direttore Generale della D.G. Sviluppo Economico e Attività Produttive al Dott. Francesco P. Iannuzzi;
- c. con deliberazione n. 488/2013, la Giunta Regionale ha conferito al Dr. Polizio Fortunato l'incarico di dirigente dell'U.O.D. 51.02.03 "Regimi regolatori specifici e riduzione oneri burocratici" nonché di dirigente vicario del Direttore Generale;

CONSIDERATO che

- a. il Gruppo McArthurGlen Italia, gestisce cinque Centri Outlet (Reggia Designer Outlet a Marcianise, Barberino Designer Outlet, Castel Romano Designer Outlet, Noventa di Piave Designer Outlet e Serravalle Designer Outlet), ha elaborato un progetto di promozione delle eccellenze agroalimentari campane denominato "Fashion Food Tour 2014", che si svolgerà da 1° maggio al 2 Giugno 2014, e che prevede una promozione itinerante di alcuni campioni delle eccellenze del compartimento agro-alimentare campano, facendo tappa per un weekend "lungo" (venerdì, sabato, domenica) in ciascuno dei 5 Centri McArthurGlen italiani.
- b. La McArthurGlen Italia ha fornito alla Regione Campania, a titolo gratuito, per la realizzazione del "Fashion Food Tour 2014" le disponibilità di cui in appresso:
 - b.1 Ospitalità dell'iniziativa presso ciascuno dei 5 factory outlet centers suddetti, per un totale di n. 5 weekend, secondo il seguente calendario:
 - 1°, 2, 3 e 4 maggio 2014 a Marcianise;
 - 9, 10 e 11 maggio 2014 a Castel Romano;
 - 16, 17 e 18 maggio 2014 a Barberino del Mugello;
 - 23, 24 e 25 maggio 2014 a Serravalle Scrivia;
 - 30, 31 maggio, 1° e 2 giugno 2014 a Noventa di Piave;
 - b.2 Fornitura di uno stand, con le dimensioni di metri 4 x 4, e di quattro desk espositivi, con le dimensioni di metri 4 x 0,80, con espresso impegno a raddoppiare detta fornitura in ragione del numero di adesione al "Fashion Food Tour 2014" da parte delle aziende agro-alimentari campane;
 - b.3 Allestimento delle strutture di cui al punto precedente;
 - b.4 Stoccaggio delle merci delle aziende aderenti in uno spazio coperto, reso disponibile in ciascuna struttura per i giorni dell'evento;
 - b.5 Utilizzo dei propri canali mediatici e digitali per la comunicazione e la divulgazione dell'iniziativa (comunicati stampa, newsletter, websites - sezione news ed eventi - social media);
 - b.6 Esposizione nel corso dell'evento, della settimana precedente e di quella seguente, per ciascuna tappa del Tour del materiale pubblicitario relativo ai prodotti campani oggetto dell'iniziativa, che saranno ad essa forniti dalle aziende aderenti;
 - b.7 Distribuzione presso le singole attività dei factory outlet centers, nel periodo dell'evento, dei voucher che saranno resi disponibili dagli espositori;
 - b.8 Ideazione grafica e realizzazione, in adeguato materiale ed opportune dimensioni, del logo dell'iniziativa, che sarà esposto all'ingresso di ciascuna struttura nel corso dell'evento;
 - b.9 Supporto tecnico alle aziende aderenti al "Fashion Food Tour 2014" per domande/approfondimenti (felicitia.merlino@mcarthurglen.com).
- c. l'organizzazione di eventi in factory outlets fuori dalla regione Campania finalizzati alla promozione itinerante di alcuni campioni delle eccellenze del compartimento agro-alimentare campano, consente una diffusione di tali prodotti e marchi presso consumatori extraregionali;
- d. la manifestazione rappresenta un evento importante ai fini della valorizzazione e promozione dell'eccellenza dei prodotti agroalimentari tipici del territorio campano, nel contesto nazionale ed internazionale;

- e. l'Assessore allo Sviluppo Economico con nota prot. 591 del 28/03/2014, ha inoltrato all' U.O.D. Cerimoniale e Relazioni Esterne dell'Ufficio di Presidenza della Giunta, per il seguito di competenza, la richiesta di Patrocinio Morale alla manifestazione "Fashion Food Tour 2014", inviata a questo Assessorato da parte del Gruppo McArthurGlen Italia.
- f. in ragione della rilevanza della suddetta manifestazione ai fini della valorizzazione e promozione dell'eccellenza dei prodotti agroalimentari tipici della Regione Campania, il Presidente On. Stefano Caldoro, accogliendo favorevolmente l'iniziativa, ha concesso in data 01/04/2014, il Patrocinio morale della Regione Campania alla manifestazione "Fashion Food Tour 2014".
- g. l'Assessore allo Sviluppo Economico con la suddetta nota prot. 591 del 28/03/2014, ha espresso l'intenzione di lanciare una manifestazione d'interesse, con avviso pubblico a 30 giorni, rivolto alle piccole e medie imprese operanti nel comparto agroalimentare campano artefici della produzione di prodotti d'eccellenza;

TENUTO CONTO che tali iniziative non comportano esborsi finanziari per la Regione Campania;

TENUTO CONTO altresì che la diffusione dei prodotti di cui sopra può essere capillare qualora la presenza extraregionale di factory outlets sia capillare;

RITENUTO pertanto di poter approvare la manifestazioni di interesse rivolta alle aziende operanti nel comparto agroalimentare campano che assicurino quanto di seguito esplicitato:

- Tutti i prodotti agro-alimentari selezionati dovranno essere accompagnati da certificazioni di qualità;
- Ciascuna azienda espositrice dovrà garantire la propria presenza per tutte le 5 tappe previste dal "Fashion Food Tour 2014";
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire la presenza di almeno 2 rappresentanti per tutta la durata del Tour, di cui uno che si esprima in buon inglese ed uno in possesso di certificazione per la somministrazione di cibi e bevande;
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire l'allestimento del proprio corner entro le 10 del mattino del primo giorno di attività e disallestire alla chiusura del factory outlet center (compresa tra le ore 20 e 22);
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire il presidio del corner affidatole per tutto l'arco temporale di apertura del factory outlet center;
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire la distribuzione in loco (solo presso il proprio corner) di voucher sconto a tutti coloro che acquisteranno i prodotti esposti entro 2 mesi dal termine del tour contattando direttamente l'azienda ed identificandosi con il codice o altro elemento distintivo presente sul voucher;
- Ogni azienda partecipante sosterrà a proprie spese i costi di trasferte e pernottamento del personale di presidio agli stand nonché agli eventuali costi di trasporto/invio dei prodotti presso i factory outlet centers.

VISTI

- a. la D.G.R. n. 427/2013 e il DPGR n. 210/2013 con i quali è stato conferito al dr. Francesco Paolo Iannuzzi l'incarico di Direttore Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive;
- b. la DGR n. 488/2013 di affidamento dell'incarico di vicario del Direttore Generale al Dr. Polizio Fortunato;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Dirigente dell'U.O.D. 51.02.03 "Regimi regolatori specifici e riduzione oneri burocratici" e delle risultanze degli atti richiamati nelle premesse, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché della dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente medesimo;

DECRETA

Per i motivi esposti in narrativa che s'intendono qui di seguito integralmente riportati e trascritti, di:

1. di approvare l'Avviso di manifestazione di interesse relativa all'evento "Fashion Food Tour 2014", dedicata alle aziende operanti nel comparto agroalimentare campano e i relativi allegati A (domanda di partecipazione) e B (dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà), allegati al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;
2. di trasmettere il presente provvedimento:
 - Alla Direzione Generale per l'internazionalizzazione e i Rapporti con l'Unione Europea del Sistema Regionale;
 - Al capo Dipartimento della programmazione e dello sviluppo economico;
 - all'Assessore Sviluppo Economico e Attività Produttive;
 - Al Bollettino Ufficiale per la pubblicazione;
 - al Webmaster per la pubblicazione sul sito istituzionale www.regione.campania.it.

Francesco P. Iannuzzi



Regione Campania
Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive
Progetto “Promozione del Made in Campania in Italia”
denominato “Fashion Food Tour 2014”
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive ha l'obiettivo, con la presente manifestazione di interesse, di creare e diffondere un'immagine riconoscibile e positiva della Regione Campania e di promuovere il suo sistema produttivo, attraverso la promozione itinerante di alcuni campioni delle eccellenze del compartimento agro-alimentare campano.

L'intento dell'iniziativa è quello di valorizzare e promuovere i migliori prodotti agroalimentari tipici del territorio campano, grazie ad una serie di iniziative che vanno dall'esposizione all'informazione, fino alla degustazione di tali prodotti, mediante la collaborazione di operatori di spicco dell'enogastronomia regionale.

Il percorso nazionale di promozione nasce, pertanto, dall'idea di portare in giro per l'Italia un campione delle eccellenze agro-alimentari campane, che da sempre sono il fiore all'occhiello della produzione nazionale e la base per una cucina apprezzata ovunque, perché ricca di sapori, profumi e originalità, in un adeguato contesto.

Nello specifico, la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive intende istituire un percorso nazionale di promozione dei prodotti agro-alimentari campani, facendo tappa per ogni weekend (venerdì, sabato e domenica), nel periodo compreso tra il 1° maggio ed il 2 giugno 2014, in strutture commerciali e per il tempo libero di alto livello qualitativo, capaci di attrarre anche importanti flussi turistici internazionali.

A tal fine, la società McArthurGlen Italia, che gestisce nel territorio nazionale cinque factory outlet centers (a Serravalle Scrivia, nei pressi di Milano; a Castel Romano, nei pressi di Roma; a Barberino del Mugello, nei pressi di Firenze; a Noventa di Piave, nei pressi di Venezia ed a Marcianise, nei pressi di Napoli), nell'ambito delle attività che essa istituzionalmente svolge per la promozione dell'ambito territoriale, imprenditoriale e culturale in cui agisce, ha fornito alla Regione Campania la disponibilità alla realizzazione di una manifestazione promozionale dei prodotti agro-alimentari campani di eccellenza nei suoi outlet, denominata “Fashion Food Tour 2014” (di seguito, per brevità anche “Tour”).

In ragione della rilevanza della manifestazione proposta in oggetto ai fini della valorizzazione e promozione dell'eccellenza dei prodotti agroalimentari tipici della nostra regione nel contesto nazionale ed internazionale, il Presidente On. Stefano Caldoro, accogliendo favorevolmente l'iniziativa, ha concesso in data 01/04/2014, il Patrocinio morale della Regione Campania alla manifestazione “Fashion Food Tour 2014”.

La McArthurGlen Italia ha fornito alla Regione Campania, a titolo gratuito, per la realizzazione del “Fashion Food Tour 2014” le disponibilità di cui in appresso:

- a) Ospitalità dell'iniziativa presso ciascuno dei 5 factory outlet centers suddetti, per un totale di n. 5 weekend, secondo il seguente calendario:
 - 1°, 2, 3 e 4 maggio 2014 a Marcianise;
 - 9, 10 e 11 maggio 2014 a Castel Romano;
 - 16, 17 e 18 maggio 2014 a Barberino del Mugello;
 - 23, 24 e 25 maggio 2014 a Serravalle Scrivia;
 - 30, 31 maggio, 1° e 2 giugno 2014 a Noventa di Piave;
- b) Fornitura di uno stand, con le dimensioni di metri 4 x 4, e di quattro desk espositivi, con le dimensioni di metri 4 x 0,80, con espresso impegno a raddoppiare detta fornitura in ragione del numero di adesione al “Fashion Food Tour 2014” da parte delle aziende agro-alimentari campane;
- c) Allestimento delle strutture di cui al punto precedente;

- d) Stoccaggio delle merci delle aziende aderenti in uno spazio coperto, reso disponibile in ciascuna struttura per i giorni dell'evento;
- e) Utilizzo dei propri canali mediatici e digitali per la comunicazione e la divulgazione dell'iniziativa (comunicati stampa, newsletter, websites - sezione news ed eventi - social media);
- f) Esposizione nel corso dell'evento, della settimana precedente e di quella seguente, per ciascuna tappa del Tour del materiale pubblicitario relativo ai prodotti campani oggetto dell'iniziativa, che saranno ad essa forniti dalle aziende aderenti;
- g) Distribuzione presso le singole attività dei factory outlet centers, nel periodo dell'evento, dei voucher che saranno resi disponibili dagli espositori;
- h) Ideazione grafica e realizzazione, in adeguato materiale ed opportune dimensioni, del logo dell'iniziativa, che sarà esposto all'ingresso di ciascuna struttura nel corso dell'evento;
- i) Supporto tecnico alle aziende aderenti al "Fashion Food Tour 2014" per domande/approfondimenti (felicita.merlino@mcarthurglen.com).

Introduzione del progetto

COME PARTECIPARE

Le aziende del comparto agroalimentare campano interessate a partecipare alla suddetta manifestazione dovranno far pervenire la propria richiesta, redatta secondo il **modello allegato (Domanda di partecipazione)**, entro il **giorno 14/04/2014 alle ore 12,00** alla Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive.

La DOMANDA DI PARTECIPAZIONE e la documentazione allegata, debitamente compilate in maniera leggibile e sottoscritte con firma digitale (file estensione p7m), dovranno pervenire esclusivamente tramite PEC all'indirizzo dq.02@pec.regione.campania.it.

In caso di invio tramite PEC bisogna indicare nell'oggetto della e-mail la seguente dicitura **"Partecipanti Fashion Food Tour 2014"**.

La richiesta di partecipazione dovrà essere compilata secondo il format allegato alla presente (Allegati A e B) resa ai sensi del DPR n. 445/2000 - compilata in ogni sua parte e corredata da fotocopia di un valido documento di riconoscimento del rappresentante legale.

La mancata compilazione di una o più sezioni della domanda di partecipazione costituiranno motivo di esclusione dall'iniziativa.

I soggetti interessati a partecipare alla predetta manifestazione (denominati "Partecipanti"), devono assicurare quanto in appresso:

- Tutti i prodotti agro-alimentari selezionati dovranno essere accompagnati da certificazioni di qualità;
- Ciascuna azienda espositrice dovrà garantire la propria presenza per tutte le 5 tappe previste dal "Fashion Food Tour 2014";
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire la presenza di almeno 2 rappresentanti per tutta la durata del Tour, di cui uno che si esprima in buon inglese ed uno in possesso di certificazione per la somministrazione di cibi e bevande;
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire l'allestimento del proprio corner entro le 10 del mattino del primo giorno di attività e disallestire alla chiusura del factory outlet center (compresa tra le ore 20 e 22);
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire il presidio del corner affidatole per tutto l'arco temporale di apertura del factory outlet center;
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire la distribuzione in loco (solo presso il proprio corner) di voucher sconto a tutti coloro che acquisteranno i prodotti esposti entro 2 mesi dal termine del tour contattando direttamente l'azienda ed identificandosi con il codice o altro elemento distintivo presente sul voucher;

- Ogni azienda partecipante sosterrà a proprie spese i costi di trasferte e pernottamento del personale di presidio agli stand nonché agli eventuali costi di trasporto/invio dei prodotti presso i factory outlet centers.

Il soggetto richiedente deve conoscere le condizioni della presente manifestazione di interesse e deve accettarne i contenuti in ogni parte mentre l'amministrazione Regionale si riserva il diritto:

- di non accettare candidature non ritenute coerenti con le finalità della manifestazione;
- di annullare la partecipazione all'evento nel caso si rendesse necessario rinunciare alla manifestazione fieristica per motivi allo stato non prevedibili.

Alle istanze dovranno essere allegati obbligatoriamente i documenti seguenti:

- documentazione informativa sull'azienda e ogni altro elemento indicativo della qualità dei prodotti;
- dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 38 D.lgs. 163/2006 con la quale la azienda dichiara che:
 - a) l'impresa gode del pieno e libero esercizio dei propri diritti, non è in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo, non ha in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare e tali procedure non si sono verificate nel quinquennio antecedente la data odierna;
 - b) non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione o di una delle cause ostative di cui rispettivamente all'articolo 6 o all'articolo 67 del decreto legislativo n. 159 del 2011;
- eventuale materiale promozionale in italiano e inglese (ad es. brochure, depliant, catalogo, cd-rom, dvd, ecc.);
- fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;
- copia del presente avviso sottoscritto a valore di accettazione dei termini e condizioni in esso contenuti.

La Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive procederà alla individuazione delle aziende sulla base delle dichiarazioni rese negli allegati, accettandone la candidatura purché sia formalmente corretta ed arrivata in tempo utile.

Nel caso in cui pervenga un numero di domande superiore alla disponibilità di posti disponibili, la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive procederà ad una selezione delle stesse, secondo i seguenti criteri:

- Selezione da n. 8 (minimo) a n. 16 (massimo) aziende espositrici;
- Scelta delle aziende espositrici in base alle categorie merceologiche di produzione ed all'eccellenza dei prodotti proposti per il lancio/rilancio;
- Corrispondenza dei prodotti agro-alimentari alla mission del Tour;
- Selezione di minimo 2 aziende per categoria produttiva tra le seguenti:
 - Vini/ distillati/ aceti/ oli
 - Salumi/ prodotti caseari
 - Dolciumi
 - Prodotti dell'agricoltura e della pesca e loro derivati.

A parità di requisiti sarà data preferenza alle imprese che dimostrano una capacità attrattiva di turisti stranieri sopra la media del settore.

L'esito della domanda sarà comunicato alle aziende ammesse tramite PEC entro il 18/04/2014.

Il rappresentante legale della azienda dovrà comunicare la propria conferma o rinuncia alla Regione Campania - Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive entro e non oltre 2 giorni dalla data di comunicazione di ammissione alla partecipazione.

Una volta confermata la propria partecipazione, in caso di successiva rinuncia la ditta rinunciataria sarà esclusa dalla partecipazione alle future manifestazioni del programma promozionale regionale.

Il presente avviso non obbliga giuridicamente la Regione Campania a partecipare all'evento ed esclude ogni responsabilità della stessa nei confronti di candidati che potrebbero ritenersi danneggiati nel caso si rendesse necessario rinunciare a partecipare alla manifestazione.

Pertanto, i soggetti interessati, nel partecipare a questo avviso, sollevano espressamente l'Amministrazione Regionale da qualsivoglia responsabilità connessa alla mancata partecipazione all'evento in relazione a costi e spese sostenute e accettano la condizione che le manifestazioni di interesse non obbligano in alcun modo la Regione Campania a partecipare all'evento medesimo.

La Regione Campania declina ogni responsabilità connessa direttamente o indirettamente alla partecipazione all'evento e per danni agli oggetti eventualmente esposti o a terzi, furti e per qualsiasi ulteriore accadimento.

DISPOSIZIONI GENERALI

Successivamente alla verifica delle richieste di partecipazione pervenute, la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive effettuerà la scelta dei Partecipanti.

La Regione Campania non assume alcun onere connesso allo svolgimento della manifestazione; restano a carico degli aderenti tutti i costi derivanti dalla partecipazione all'evento.

RICHIESTA INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive ai numeri telefonici: 0817966926, o via e-mail all'indirizzo: f.polizio@maildip.regione.campania.it.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il dott. Fortunato Polizio.

ALLEGATO A

Progetto "FASHION FOOD TOUR 2014"

Oggetto: Richiesta di partecipazione all'iniziativa denominata "Fashion Food Tour 2014", in programma dal 1° maggio al 2 giugno 2014.

Il sottoscritto _____

(cognome e nome)

nella qualità di _____

(titolare o legale rappresentante)

dell'Azienda/Consorzio _____

CHIEDE

di partecipare all'evento "**Fashion Food Tour 2014**", in programma dal 1° maggio al 2 giugno 2014.

Il sottoscritto allega, altresì, dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (Allegato B) riguardante i dati dell'impresa e si impegna, in caso di esito positivo della presente istanza, all'osservanza delle norme e dei regolamenti previsti dall'ente fieristico, dalla Regione Campania e da ogni altra normativa vigente.

Con la sottoscrizione della presente domanda il candidato accetta le condizioni di partecipazione cui all'avviso di manifestazione di interesse per la partecipazione all'evento in oggetto.

Solleva espressamente l'Amministrazione Regionale da qualsivoglia responsabilità:

- per costi e spese sostenute dalla ditta nel caso di mancata partecipazione all'evento da parte della Regione Campania
- per danni e furti degli oggetti esposti
- per accadimenti connessi direttamente o indirettamente con la partecipazione alla fiera
- per danni a terzi

Luogo e data: _____/_____/_____

Firma

(legale rappresentante)

ALLEGATO B

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(Artt. 19 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il/la sottoscritto/a _____

(cognome e nome)

nato/a a _____

(Comune di nascita, se nato all'estero specificare lo Stato)

residente a _____ prov. di _____

(Comune)

in _____ n. _____

(indirizzo)

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/00 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del D.P.R. del 28/12/00 n. 445, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del citato D.P.R. 445/2000; sotto la propria responsabilità

DICHIARA

nella qualità di _____

(titolare o legale rappresentante)

dell'impresa/consorzio _____

A) DATI GENERALI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE

A1) RAGIONE SOCIALE _____

A2) SEDE LEGALE

COMUNE _____ PROV. _____ CAP _____

VIA E N. CIVICO _____

TEL. _____ FAX _____

E-MAIL _____ SITO WEB _____

A3) SEDE OPERATIVA (se diversa dalla sede legale)

COMUNE _____ PROV. _____ CAP _____

VIA E N. CIVICO _____

TEL. _____ FAX _____

A4) P.IVA _____ **CCIAA (SIGLA PROV. E NUM. ISCRIZ.)**

B) DATI STRUTTURALI

B1) Data di costituzione ed Oggetto dell'attività (possibilmente in italiano ed inglese)

B2) Descrizione struttura produttiva (mq. superficie uffici e stabilimenti, laboratori) _____

B3) Numero dipendenti iscritti a libro matricola _____

B4) Incidenza percentuale fatturato export su fatturato globale _____ (dati riferiti al 2013)

B4.1) L'azienda dispone di un marchio registrato? Sì ☐ No ☐

B4.2) Se sì, su quali mercati?

B5) Elenco dei prodotti/servizi proposti per l'esposizione: _____

B6) L'azienda opera nel Settore _____

B7) Denominazione eventuale consorzio/rete di imprese appartenenza

B8) L'azienda ha il seguente prodotto o servizio o processo produttivo nel settore energetico ambientale): _____

C) ALTRI DATI

C1) Attività promozionali

(indicare le manifestazioni fieristiche cui la ditta/consorzio partecipa in Italia e/o all'estero)

Dichiara altresì che l'impresa gode del pieno e libero esercizio dei propri diritti, non è in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo, non ha in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare e tali procedure non si sono verificate nel quinquennio antecedente la data odierna; non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione o di una delle cause ostative di cui rispettivamente all'art. 6 o all'art. 67 del D.Lgs. n. 159 del 2011.

Luogo e data: _____ / _____ / _____

(TIMBRO della ditta e FIRMA del legale rappresentante)

Ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445 del 28/12/2000 la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto ovvero sottoscritta ed inviata unitamente a copia fotostatica, non autenticata, di un documento di identità del sottoscrittore, all'ufficio competente via fax, tramite un incaricato, oppure a mezzo posta.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. i dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di manifestazione di interesse sono utilizzati da codesta amministrazione esclusivamente ai fini del presente procedimento garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

Luogo e data: _____ / _____ / _____

(TIMBRO della ditta e FIRMA del legale rappresentante)