



## PR CAMPANIA FESR 2021-2027

Asse Prioritario 1 “Ricerca, Innovazione, Digitalizzazione e Competitività”

Obiettivo specifico: RSO1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)

Azione 1.3.1 - Misure a sostegno della competitività, innovazione e internazionalizzazione delle imprese

*Dgr. n. 355 del 11/07/2024 “Programmazione di risorse a valere sul PR Campania FESR 2021-2027 per interventi in favore delle imprese culturali e creative”*

**AVVISO PUBBLICO PER IL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE**

**Format Formulario**

*(le sezioni da 1 a 4 e da 7 a 8 devono essere compilate direttamente in piattaforma)*



## Indice

1.	Anagrafica del Soggetto Proponente .....	3
2.	Dati relativi alla sede oggetto di investimento.....	4
3.	Presentazione del Soggetto Proponente.....	5
3.1	Presentazione del soggetto proponente.....	5
3.2	Struttura Organizzativa.....	5
4.	Proposta progettuale .....	6
4.1	Sintesi del progetto proposto.....	6
4.2	Ambito di intervento .....	6
4.3	Tipologia di intervento .....	6
4.4	Correlazione dell'intervento con gli attrattori culturali e naturali .....	7
4.5	Coerenza della proposta progettuale all'area di innovazione S3 .....	7
4.6	Prodotti e/o Servizi previsti.....	7
4.7	Mercato e sistema competitivo di riferimento .....	8
4.8	Strategie commerciali e di marketing .....	8
4.9	Cronoprogramma.....	8
5.	Programma di spesa.....	9
5.1	Piano dei costi .....	9
5.2	Contributo richiesto .....	10
5.3	Prospetto fonti/impieghi.....	10
6.	Proiezioni economiche e finanziarie .....	11
6.1	Obiettivi di vendita e capacità produttiva .....	11
6.2	Principali fattori di produzione.....	11
6.3	Conto economico previsionale.....	13
7.	Principio DNSH - Non arrecare danno significativo all'ambiente - e Relazione CAM .....	15
8.	Ulteriori elementi per la valutazione .....	16

## 1. Anagrafica del Soggetto Proponente

Denominazione/Ragione Sociale Proponente						
Forma giuridica						
Estremi atto costitutivo						
Scadenza						
Sede legale						
Via / Piazza			N° civ.		CAP	
Comune					Provincia	
Telefono			E-mail			
Sito internet			PEC			
Sede oggetto del progetto						
Via / Piazza			N° civ.		CAP	
Comune					Provincia	
Telefono			E-mail			
Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa						
Via / Piazza			N° civ.		CAP	
Comune					Provincia	
Telefono			E-mail			
Iscrizioni						
Registro ....	di		al n°		dal	
REA	di		al n°		dal	
INPS	di		settore		dal	
Partita IVA	Numero				dal	
Codice fiscale						
Codice ATECO oggetto del progetto presente in visura (uno tra quelli previsti da Avviso).						
Albi						
Altro						



### Start up innovative

Specificare se l'impresa è start up innovativa ai sensi del Decreto Legge n. 76 del 28 giugno 2013	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

### Capitale sociale

Sottoscritto		Versato	
--------------	--	---------	--

### Compagine sociale

N.	Cognome/Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Indirizzo residenza/sede legale	Quota posseduta

### Legale rappresentante

Qualifica						
Cognome				Nome		
Comune di nascita						
Data di nascita						
Via / Piazza				N° civ.		CAP
Comune					Provincia	
E-mail				Telefono mobile		

## 2. Dati relativi alla sede oggetto di investimento

Via / Piazza				N° civ.		CAP	
Comune						Provincia	
Telefono				Telefax			
Sede già disponibile	<input type="checkbox"/>						
Tipologia disponibilità (proprietà, affitto, comodato, altro)							
Riferimenti titoli di disponibilità (tipologia, numero e data atto; altro)							
Periodo di disponibilità	Da	.../.../.....	a	.../.../.....			
Destinazione d'uso							



### 3. *Presentazione del Soggetto Proponente*

#### 3.1 *Presentazione del soggetto proponente*

*Descrivere sinteticamente le fasi salienti relative alla nascita del soggetto proponente e i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine*

#### 3.2 *Struttura Organizzativa*

*Illustrare la struttura organizzativa del proponente, nonché le esperienze e le competenze del management e/o del personale*



## 4. Proposta progettuale

### 4.1 Sintesi del progetto proposto

*Descrivere sinteticamente il progetto che si intende realizzare, in termini di:*

- *Esigenza e/o fabbisogni a cui rispondere, analisi e valutazioni svolte, ...*
- *Elenco e descrizione degli interventi da realizzare*
- *Obiettivi perseguiti e risultati attesi*
- *Destinatari dei prodotti attività/servizi*

### 4.2 Ambito di intervento

*Indicare l'ambito di intervento della proposta, in coerenza con quanto previsto dall'Avviso, par. 4.*

**Ambito A** – Settore culturale e creativo, nella sfera della cultura e del patrimonio culturale

**Ambito B** – Settore della produzione dei contenuti culturali, della cultura materiale e delle attività correlate, per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi a sostegno del turismo culturale realizzati in una logica di rete e che utilizzano le nuove tecnologie

### 4.3 Tipologia di intervento

*Indicare e descrivere la tipologia di intervento che si intende realizzare, in coerenza con quanto previsto dall'Avviso, par. 6.*



#### 4.4 Correlazione dell'intervento con gli attrattori culturali e naturali

*Riportare la correlazione della proposta progettuale agli attrattori culturali e naturali, di cui all'Avviso, par. 6, comma 4.*

#### 4.5 Coerenza della proposta progettuale all'area di innovazione S3

*Illustrare la coerenza della proposta con l'Ecosistema "Beni Culturali, Turismo, Industria Creativa" di cui al "Documento RIS3 Campania" (DGR n. 655 del 07/12/2022), ai sensi di quanto stabilito al par.6 comma 6 dell'Avviso*

#### 4.6 Prodotti e/o Servizi previsti

*Descrivere le tipologie di prodotti/servizi che si intendono offrire.  
Descrivere le modalità e le fasi di produzione/erogazione dei prodotti/servizi.*



**4.7 Mercato e sistema competitivo di riferimento**

*Descrivere il proprio scenario competitivo: mercato di riferimento (situazione attuale e trend), target e posizionamento, principali fornitori, principali clienti. Riportare i riferimenti delle fonti statistiche e informative utilizzate nelle analisi.*

**4.8 Strategie commerciali e di marketing**

*Descrivere il posizionamento del prodotto/servizio, il sistema di prezzi, i canali distributivi, la politica e l'organizzazione commerciale*

**4.9 Cronoprogramma**

<i>Data prevista Avvio del progetto</i>	<i>.../.../.....</i>	<i>Data prevista Termine del progetto</i>	<i>.../.../.....</i>	<i>Durata (mesi)</i>	<i>.....</i>					
<b>Fasi/Attività</b>		<b>bimestri</b>								
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<i>Avvio del progetto</i>										
<i>Realizzazione degli interventi</i>										
<i>Richiesta erogazione contributo</i>										
<i>Rendicontazioni intermedie/finale</i>										
<i>Ultimazione del progetto</i>										
<i>.....</i>										



## 5. Programma di spesa

### 5.1 Piano dei costi

Riportare le spese previste in relazione alla tipologia di intervento e alle spese ammissibili indicate nell'Avviso riportando i riferimenti del preventivo (importi in euro e al netto dell'IVA, se detraibile)

DESCRIZIONE DELLE SPESE	Euro
<b>A1 Macchinari, impianti e attrezzature</b> (strettamente necessari e funzionali al ciclo produttivo/erogativo)	
Nome Fornitore (P.IVA)_Prev. N. ___ del __/___/___	
<b>Totale "A1 Macchinari, impianti e attrezzature"</b>	
<b>A2 Opere murarie e assimilate, sistemazioni esterne e di impiantistiche, funzionali esclusivamente all'installazione di attrezzature, impianti, arredi</b> (max 30% della voce A1)	
Nome Fornitore (P.IVA)_Prev. N. ___ del __/___/___	
<b>Totale "A2 Opere murarie e assimilate, sistemazioni esterne e di impiantistiche"</b>	
<b>A3 Programmi informatici e soluzioni ICT</b>	
Nome Fornitore (P.IVA)_Prev. N. ___ del __/___/___	
<b>Totale "A3 Programmi informatici e soluzioni ICT"</b>	
<b>A4 Spese per consulenze specialistiche</b> (max 5% della somma delle voci da A1 a A3)	
Nome Fornitore (P.IVA)_Prev. N. ___ del __/___/___	
<b>Totale "A4 Spese per consulenze specialistiche"</b>	
<b>Totale "A - COSTI DIRETTI"</b>	
<b>B Costi indiretti</b> (max 7% dei costi diretti)	
<b>Totale "B - COSTI INDIRETTI"</b>	
<b>TOTALE COSTI (A+B)</b>	



### Descrizione delle spese previste

Descrivere le singole categorie spese, motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti

### 5.2 Contributo richiesto

Totale costo ammissibile	€
Totale contributo richiesto	€
% contributo richiesto su costo ammesso	

### 5.3 Prospetto fonti/impieghi

Impieghi/Fabbisogni	Importi in €	Fonti di copertura	Importi in €
Costi progetto		Contributo pubblico richiesto	
Spese non agevolabili		Apporto mezzi propri	
IVA		Finanziamenti a m/l termine	
		Finanziamenti a breve termine	
		Altro (specificare)	
<b>Totale Impieghi</b>		<b>Totale Fonti</b>	

### Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine

Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.

## 6. Proiezioni economiche e finanziarie

### 6.1 Obiettivi di vendita e capacità produttiva

Dettagliare, come da tabelle, la capacità di produzione/erogazione prevista e relativi ricavi per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento

Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno 1 (a)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno 1 (b)	Ricavi anno 1 (a*b)

Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno 2 (a)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno 2 (b)	Ricavi anno 2 (a+b)

Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno 3 (a)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno 3 (b)	Ricavi anno 3 (a+b)

*Descrizione dei criteri utilizzati per la stima delle quantità, del prezzo di vendita e dei ricavi attesi*

--

### 6.2 Principali fattori di produzione

Dettagliare, come da tabelle seguenti, le principali voci di costo (per i primi tre esercizi successivi alla realizzazione del progetto)

Descrizione Risorse Umane (figure professionali)	Inquadramento	Quantità previste anno 1 (a)	Costo unitario anno 1 (b)	Costo totale anno 1 (a*b)

Descrizione Risorse Umane (figure professionali)	Inquadramento	Quantità previste anno 2 (a)	Costo unitario anno 2 (b)	Costo totale anno 2 (a*b)

Descrizione Risorse Umane (figure professionali)	Inquadramento	Quantità previste anno 3 (a)	Costo unitario anno 3 (b)	Costo totale anno 3 (a*b)

Descrizione Costi per acquisto Materie Prime	Unità di misura	Quantità previste anno 1 (a)	Costo unitario anno 1 (b)	Costo totale anno 1 (a*b)

Descrizione Costi per acquisto Materie Prime	Unità di misura	Quantità previste anno 2 (a)	Costo unitario anno 2 (b)	Costo totale anno 2 (a*b)

Descrizione Costi per acquisto Materie Prime	Unità di misura	Quantità previste anno 3 (a)	Costo unitario anno 3 (b)	Costo totale anno 3 (a*b)

Descrizione principali costi per servizi	Costo totale anno 1	Costo totale anno 2	Costo totale anno 3

Descrivere i principali fattori di produzione e fabbisogni di competenze da acquisire, indicando i criteri utilizzati per la stima dei costi, per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento

### 6.3 Conto economico previsionale

Riportare una stima del conto economico previsionale per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'intervento

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>Esercizio 1</b>	<b>Esercizio 2</b>	<b>Esercizio 3</b>
Ricavi da vendite e prestazioni			
Variazione rimanenze semilavorati e finiti			
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
Contributi in conto esercizio			
Altri ricavi e proventi			
<b>A) Valore della produzione</b>			
Materie prime, sussidiarie, di consumo			
Servizi			
Personale			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali			
Ammortamento immobilizzazioni materiali			
Godimento beni di terzi			
Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo			
Accantonamenti per rischi e oneri			
Oneri diversi di gestione			
<b>B) Costi della produzione</b>			
<b>Risultato della gestione caratteristica (A-B)</b>			
+ Proventi finanziari			
- Oneri finanziari			
+ - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni			
<b>Risultato Ante imposte</b>			
- Imposte sul reddito			
<b>Risultato d'esercizio (Utile/Perdita)</b>			



*Descrivere l'evolversi della situazione economica del soggetto proponente, sulla base delle voci di ricavi e costi suesposti, commentando il conto economico previsionale, evidenziando il rapporto tra risultati attesi e potenzialità del mercato di riferimento*



## 7. *Principio DNSH - Non arrecare danno significativo all'ambiente - e Relazione CAM*

*Descrivere nella tabella sottostante in che modo il progetto è conforme al principio DNSH. Tale conformità è verificata attraverso il rispetto dei criteri di vaglio tecnico di cui alle attività pertinenti l'investimento e riportate nell'All.2 del Reg. 2139/2021. L'elenco di tali attività è riportato nella sezione sottostante; tale conformità, in alcuni casi, è verificata anche mediante l'applicazione obbligatoria delle specifiche tecniche CAM di cui al D.M. 23/06/22.*



Con riferimento agli interventi proposti indicare a quali attività afferisce l'investimento barrando le scheda di cui all' allegato 2 del Reg. 2139/2021.

- Scheda 3 - Acquisto, Leasing e Noleggio di computer e apparecchiature elettriche ed elettroniche
- Scheda 5 - Interventi edili e cantieristica generica non connessi con la costruzione/rinnovamento di edifici
- Scheda 6 - Servizi informatici di hosting e cloud – Regime 1
- Scheda 6 - Servizi informatici di hosting e cloud – Regime 2
- Scheda 8 - Data center – Regime 1
- Scheda 8 - Data center – Regime 2
- Scheda 9 - Acquisto di veicoli – Regime 1
- Scheda 9 - Acquisto di veicoli – Regime 2

Descrivere la conformità al principio DNSH secondo le indicazioni sopra fornite.

## 8. Ulteriori elementi per la valutazione

Con riferimento ai criteri di valutazione riportati all'art. 10 dell'Avviso Pubblico, illustrare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni, eventualmente aggiuntive rispetto a quelle indicate nelle sezioni precedenti, necessarie per l'attribuzione dei punteggi.

### Criteri di valutazione

A. Qualità del progetto in termini di definizione degli obiettivi, metodologia e procedure di attuazione dell'intervento



A.1) Grado di chiarezza espositiva, completezza e coerenza interna della proposta, con particolare riferimento alla corrispondenza fra gli obiettivi del progetto, i suoi contenuti, le modalità di attuazione, gli strumenti utilizzati e le risorse dedicate

A.2.a) Per le proposte presentate da soggetti singoli: Progetto attuato con il coinvolgimento di partner progettuali pertinenti o mediante l'attivazione di collaborazioni con Enti pubblici di ricerca, Dipartimenti universitari e/o laboratori di ricerca operanti nel settore culturale

A.2.b) Per le proposte presentate da ConSORZI/Reti-soggetto: Presenza all'interno della compagine di almeno un soggetto con consolidate esperienze e competenze negli ambiti di intervento dell'Avviso, che abbia gestito/realizzato almeno un altro intervento analogo a quello proposto

A.3) Livello di innovazione della proposta, in termini di:

- innovatività delle metodologie e delle soluzioni organizzative adottate;
- innovatività dei prodotti/servizi offerti rispetto allo stato dell'arte;
- modalità di diffusione e pubblicizzazione dei risultati del progetto al fine di favorire lo sviluppo di modelli replicabili



A.4) Capacità del progetto di favorire la collaborazione reciproca fra operatori attivi in settori differenti (industrie manifatturiere e industrie creative, culturali e turistiche)

B. Capacità del progetto di contribuire al rafforzamento dell'offerta del settore culturale

B.1) Impatto atteso del progetto in termini di aumento del livello di digitalizzazione dei servizi e dei prodotti culturali offerti ai fruitori e della gestione complessiva dell'attività (es. multimedialità, realtà virtuale, digitalizzazione, ecc.)

B.2) Collegamento della proposta con uno o più attrattori culturali/ ambientali di cui al par. 6 comma 4.

C. Coerenza del progetto con le priorità della Smart Specialization Strategy 2021-2027

C.1) Capacità di creare/rafforzare in maniera stabile la presenza delle imprese sui mercati esteri (*Priorità Strategica RIS*), in termini di contributo del progetto nel favorire il turismo estero, attraverso l'incremento di flussi turistici e/o all'attrazione di nuovi target turistici.



C.2) Capacità del progetto di contribuire al rafforzamento degli ambiti e delle traiettorie dell'Ecosistema "Beni Culturali, Turismo, Industria Creativa" della RIS3 Campania 2021/2027, approvata con DGR n. 655 del 07/12/2022

#### D. Sostenibilità economico-finanziaria del progetto

##### D .1 Per le imprese che presentano almeno un bilancio

Rapporto ( R ) tra la dimensione finanziaria del progetto e il volume d'affari, rappresentato dal **Valore della produzione** (VP) degli ultimi tre anni: Fatturato medio dell'ultimo triennio o dell'ultimo fatturato registrato (F) più contributi pubblici medi degli ultimi 3 anni, o dell'ultimo anno nella seconda ipotesi. Tale rapporto viene calcolato utilizzando la seguente formula:

$R = VP/CP$  dove CP= costo progetto e VP=fatturato medio dell'ultimo triennio o ultimo fatturato registrato come risulta dalle dichiarazioni IVA aumentato dei contributi pubblici triennali, o annuali a seconda della casistica

- Se  $VP \geq CP$  si assegnano 10 punti

- Se  $VP < CP$ :  $R = VP/CP \times 10$  (il risultato è arrotondato fino a due cifre decimali)

##### D .2 . Per le imprese senza bilanci/dichiarazioni

La modalità di copertura della parte non agevolata del programma di investimenti è determinata come  $F \cdot R$ , dove: - F è il rapporto tra Mezzi propri e spese di investimento non coperte da agevolazione; - R è il punteggio massimo attribuibile; eventuale documentazione allegata alla domanda comprovante la disponibilità liquida da parte del/dei proponenti (attestazione bancaria, copia libretti bancari, postali, certificati di deposito, titoli di stato, ecc.)

Mezzi propri/Spese non coperte x 10 (il risultato è arrotondato fino a due cifre decimali)



E. Competenze tecniche o soluzioni organizzative del soggetto proponente per l'attuazione delle operazioni

**E.1) Articolazione della struttura organizzativa del progetto (organizzazione e qualificazione delle risorse coinvolte)**

Il punteggio è assegnato se il progetto prevede:

- l'individuazione di un responsabile di progetto con specifiche competenze ed esperienze in materia; e/o
- il coinvolgimento stabile di personale con laurea specialistica, master e/o dottorato di ricerca nell'ambito delle tematiche progettuali

F. Capacità del progetto di contribuire alla neutralità carbonica e alla lotta al cambiamento climatico

**F.1) Imprese che abbiano avviato le procedure o ottenuto una certificazione ambientale dell'organizzazione o del sito ISO 14001, EMAS, ISO 50001**

**F.2) Capacità del progetto di contribuire all'introduzione di modelli di gestione virtuosa dell'attività dal punto di vista ambientale con particolare riferimento, ad esempio, alla riduzione dei consumi di energia e dell'uso di energia da fonti fossili con la sostituzione dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, al passaggio all'uso di materiali rinnovabili di origine sostenibile, all'efficiamento nell'utilizzo della risorsa idrica**

G. Rilevanza della componente femminile e/o giovanile in termini di partecipazione alle attività

**G.1) Progetti presentati da imprese a prevalente gestione e partecipazione femminile e/o giovanile (meno di 41 anni):**

- per le imprese individuali: il titolare deve essere una donna/un giovane;
- per le società di persone e per le cooperative: maggioranza numerica di donne/giovani superiore al 50% della compagine sociale e del capitale;
- per le società di capitali e soggetti consortili: le quote di partecipazione al capitale devono essere per almeno il 50% di proprietà di donne/giovani e gli organi di amministrazione devono essere costituiti per almeno i 2/3 da donne/giovani.



--

H. Capacità dell'intervento di promuovere azioni a tutela dell'uguaglianza, dell'inclusione, della non discriminazione e della parità di genere

**H.1) Progetto in grado di favorire la fruizione di prodotti/servizi culturali per le fasce maggiormente escluse dal consumo culturale (giovani, anziani, fasce di popolazione a basso reddito)**

--

**H.2) Progetto che prevede soluzioni in grado di contribuire ad agevolare la fruizione di prodotti/servizi culturali da parte di persone con disabilità**

--

I. Proposte coerenti con il Protocollo di Intesa per garantire l'occupazione di qualità nell'ambito delle politiche di coesione a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori" (DGR n. 257/2024)

**I.1) Proponenti che abbiano avviato le procedure o ottenuto una delle seguenti certificazioni: certificazione social accountability 8000, certificazione del sistema di gestione a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori ISO 45001, certificazione OHSAS 18001)**

--



## DICHIARAZIONE

ai sensi del DPR n. 445 del 28.12.2000

Il/La sottoscritto/a ..... , nato/a a ..... , il .....  
e residente in ..... alla via ..... C.A.P. .... , in qualità di  
rappresentante legale dell'impresa ..... , consapevole delle sanzioni penali  
a cui può andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto la propria  
responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000

## DICHIARA

con riferimento al Progetto dal titolo ..... da presentare a valere sull' "Avviso  
Pubblico per il sostegno allo sviluppo delle imprese culturali e creative" per come descritto nel  
presente Formulario,

- che le informazioni riportate nel presente Formulario, composto da n. .... (.....) pagine,  
sono autentiche e sottoscrive tutto quanto in esso contenuto;
- di essere informato che, ai sensi e per gli effetti del Regolamento 2016/679/UE (General Data  
Protection Regulation – G.D.P.R.), i dati raccolti tramite la presente dichiarazione saranno trattati,  
anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità del procedimento  
per il quale la presente dichiarazione viene resa e con le modalità previste dalla "Informativa  
generale privacy" ai sensi dell'art. 13 del G.D.P.R.

Luogo e data

Firmato digitalmente