

M4.0

In Campania
il quartier generale
della nuova società
per la digital
transformation
delle aziende
con il sostegno di
enti locali e atenei

Napoli aggiunge un nuovo tassello alla sua offerta di servizi per la tecnologia. Nasce Almaviva Digitaltec, nuova società che sviluppa soluzioni per la digital transformation delle aziende. Almaviva, gruppo che opera a livello nazionale e internazionale nell'Information & Communication Technology, ha deciso di mettere radici in Campania, aprendo a

Napoli il suo quartier generale. «Un territorio caratterizzato da un ecosistema vitale sui temi della creatività e della modernizzazione - spiega Marco Tripi, amministratore delegato del Gruppo



NEW GENERATION



Rossella Grasso

Almaviva assume 130 giovani a Napoli

Almaviva - innervato dalla rete di università e centri di ricerca, con un'istituzione regionale molto attiva su innovazione e qualità del lavoro e un'amministrazione comunale attenta ai piani di sviluppo». In autunno al Centro Direzionale di Napoli sarà inaugurato uno «Smart Digital Workplace», un open space, meno legato al concetto di scrivania e postazione, che favorisce la condivisione, la creatività e l'efficienza.

VIAGGIO NEL FUTURO

Il neonato Digital Delivery Center napoletano offre soluzioni tecno-

logiche per la progettazione e realizzazione di software a supporto della crescita delle aziende in una modalità flessibile che si adatta alle esigenze delle aziende e del mercato. Digital & Cloud Transformation, Mobile & Mobility, Portals & CRM, IoT & Geographical Information System, Automation, Machine Learning & AI, Blockchain, Big Data Analytics, Microservice & Containers ed API sono le parole d'ordine di Almaviva Digitaltec per traghettare le aziende verso il futuro. «Oggi - continua Tripi - concretizziamo l'idea di una nuova realtà con struttura agile, reattiva,

ricca di giovani talenti e figure esperte capaci di lavorare in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi».

Tutto questo Almaviva vuole farlo in Campania e si pone obiettivi ambiziosi: un fatturato di 5 milioni per il 2018 e un organico di 230 persone entro dicembre. «Abbiamo già 100 assunti - dice Tripi - tra esperti o neolaureati. Cerchiamo i candidati nelle Università campane grazie a una rete di accordi e a partnership con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale».

L'ad Tripi: obiettivo 5 milioni di fatturato entro fine anno e una struttura operativa agile e qualificata. Caccia ai talenti del territorio per vincere la sfida

CERVELLI DI RITORNO

Un antidoto contro la fuga in massa dei cervelli il più lontano possibile dalla Campania. «Stavo già cercando lavoro all'estero, non credevo che sarei riuscita a rimanere a casa», racconta Ilaria Ventre, 28 anni, di Nocera Inferiore. Si è laureata a settembre in Valutazione e controllo ambientale a Salerno e a fine gennaio Almaviva le ha offerto contratto di apprendistato professionalizzante. «Mi piace lavorare qui perché posso lavorare sui temi su cui sono più portata - spiega - Per me è la prima esperienza di lavoro, ma qui non importa, puoi fare carriera tutti i giorni». Poi c'è Marco Raimondo, 34 anni, casertano. Prima di approdare in Almaviva faceva il ricercatore alla Federico II per lo sviluppo di modelli di analisi di fenomeni urbani e territoriali. «Ho potuto mettere in pratica la mia ricerca in azienda - dice - L'azienda ha creduto in me. Ho lasciato la ricerca per fare una nuova esperienza gratificante e ne sono felice». Aniello Ciervo, 42 anni figura senior esperto di GIS e geolocalizzazione ha vent'anni di esperienza in altre aziende. «Sono stato attratto in Almaviva per le tecnologie innovative che sviluppa. Qui posso portare e accrescere le mie conoscenze». Aniello spiega che la formazione avviene attraverso il Training on Job. «Una buona occasione per restare nella mia città e fare carriera».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sano · Sicuro · Sostenibile.

MANGIMI DI ECCELLENZA PER PRODOTTI DI QUALITÀ!



Nell'arte di produrre bene, Liverini usa una ricetta semplice per la creazione del suo Mangime:
SANO, SICURO, SOSTENIBILE.

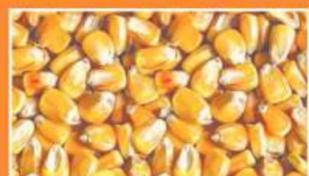
Sano:
materie prime selezionate da fornitori qualificati.

Sicuro:
tracciabilità e sicurezza alimentare.

Sostenibile:
rispetto dell'ambiente e della natura.
Questi sono i valori in cui Liverini crede da circa cinquant'anni. Oggi questa filosofia diventa un marchio. Con questo marchio Liverini si impegna a garantire il suo prodotto, nei confronti dell'allevatore e del consumatore. Perché solo una sana nutrizione animale garantisce un'ottima alimentazione umana.



LIVERINI
specialisti in nutrizione animale



Mangimi Liverini S.p.A. - Via Nazionale Sannitica, 60 - 82037 Telesse Terme (BN) - Tel. 0824 976680 - Fax 0824 941250 - www.liverini.it - info@liverini.it