

Fondazione del turismo sei mesi per il varo «La politica resterà fuori»

LO SVILUPPO Servizi, cultura, promozione del territorio e accoglienza. Sono questi gli elementi al centro del piano strategico presentato dal presidente della Provincia, Domenico Biancardi, a quelli che dovranno essere gli attori istituzionali coinvolti nel Sistema Irpinia e nella Fondazione che di fatto sarà il motore di una moderna piattaforma turistica digitale.

Ieri mattina il tavolo tecnico a Palazzo Caracciolo a cui hanno partecipato anche il capo di gabinetto dell'ente di Piazza Libertà, Fabio Conte, Andrea Giorgio e Giacinto Maioli, vice-presidente e direttore di Confindustria Avellino, Oreste La Stella, presidente della Camera di Commercio, Rosa Grano e Giuseppe Giacobbe, dirigente e vicario dell'Ufficio Scolastico Provinciale), Saverio Tortoriello e Nunzio Cignarella, presidente e vicepresidente del Consorzio Universitario, i professori Francesco Rispoli e Adele Picone del Dipartimento di Architettura dell'Università degli studi di Napoli Federico II, Giulio De Angelis, vicepresidente Concommercio, Italo Clementi e Franco Lo Conte della Verde Network srl. «L'obiettivo spiega Biancardi è realizzare in 6 mesi la Fondazione Irpinia per la valorizzazione e la promozione turistica del patrimonio culturale e ambientale del nostro territorio. Creeremo una piattaforma digitale per raccontare l'Irpinia e fare realmente turismo con gli operatori del settore. Nella Fondazione non ci saranno politici. Per raggiungere questo traguardo abbiamo bisogno del contributo di tutti, in base alle proprie competenze. Ad avere consapevolezza dei tesori che la provincia custodisce dovranno essere prima gli irpini, soprattutto le giovani generazioni. Per questo sarà prezioso il supporto del mondo della scuola». Dunque, per la prima volta si avvia un progetto complessivo e articolato sullo sviluppo culturale e turistico in Irpinia, coinvolgendo quanti possono contribuire alla riuscita dell'iniziativa.

Prossimi incontri in calendario il 22 e il 29 gennaio, quando al tavolo dovranno arrivare anche suggerimenti concreti. La Fondazione sarà l'ente che perseguirà, secondo gli indirizzi strategici e le linee di politica culturale della Provincia, lo scopo di conservare e mantenere e valorizzare beni, organismi, attività e servizi culturali. La sua azione dovrà condurre a un sistema di promozione in grado di innescare dinamiche virtuose di sviluppo economico e sociale del territorio. Mentre la Piattaforma Tecnologica permetterà di unificare e semplificare tutti i servizi con l'ausilio di Portali web e App.

Primo Piano Irpinia

L'economia

Gli operai ex Irisbus scrivono a Di Maio: «Iria non è mai nata»

Un gruppo di lavoratori chiede un confronto al vice premier «Vogliamo tornare a guadagnarci lo stipendio, no ad assistenzialismi»

LA VERTENA
Michele De Leo

I lavoratori della Irpinia, Italia, hanno scritto al vice premier del governo, Luigi Di Maio, chiedendo un confronto sul futuro del territorio. Il gruppo di lavoro, guidato da Michele De Leo, ha inviato una lettera al vice premier, chiedendo un confronto sul futuro del territorio. Il gruppo di lavoro, guidato da Michele De Leo, ha inviato una lettera al vice premier, chiedendo un confronto sul futuro del territorio.

LO SVILUPPO
Alessandro Calabrese

Servizi, cultura, promozione del territorio e accoglienza. Sono questi gli elementi al centro del piano strategico presentato dal presidente della Provincia, Domenico Biancardi, a quelli che dovranno essere gli attori istituzionali coinvolti nel Sistema Irpinia e nella Fondazione che di fatto sarà il motore di una moderna piattaforma turistica digitale.

SI ATTENDE IL PROSSIMO VERDICE MINISTERIALE
DIPLOLA VIGNATI NEREA
E LA CASA, INTEGRAZIONE E ASSETTI FUTURI

Vinitaly, l'Irpinia balla da sola e progetta una nuova guida

L'ACQUADRENTE
Annabelle Diacopio

Il comitato di Vinitaly, l'Irpinia balla da sola e progetta una nuova guida. Il comitato di Vinitaly, l'Irpinia balla da sola e progetta una nuova guida.

RUNNING OPERATIVA IN CAMERA DI COMMERCIO
PER LA REGIONE CAMPANIA
VERDINESE, OBIETTIVO: SUPERARE I 100 CANTINE

IL MATTINO AVELLINO in 10 minuti
15 gennaio 2019 22:01

<-- Segue

Naturalmente la rete sarà fondamentale per organizzare e pubblicizzare viaggi attraverso monumenti, chiese, tradizioni, enogastronomia, eventi, luoghi caratteristici e parchi naturali.

Alessandro Calabrese